

Институт	Уральский гуманитарный институт
Направление (код, наименование)	42.04.05 Медиакоммуникации
Образовательная программа (Магистерская программа)	42.04.05/33.02 Проектирование и сопровождение медиапроцессов
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа "42.04.05/33.01 - Проектирование и сопровождение медиапроцессов" направлена на подготовку специалистов, способных выполнять самый широкий спектр задач по медиасопровождению любых видов деятельности, а также для работы в самостоятельных медиапроектах.</p> <p>Программа ориентирована на изучение множества направлений, которые сегодня являются актуальными и востребованными в медиасфере. Соответствующий объем часов выделен при этом и на формирование общегуманитарной теоретической базы, которой должен обладать специалист-медийщик.</p> <p>Особенностью программы является выраженная практико-ориентированность процесса обучения. Увеличенный объем производственных практик, преподаватели из медиаиндустрии, представляющие ведущие медиакомпании региона, на современных актуальных примерах разбирающие технологии работы медиаспециалиста, с первых месяцев обучения погружающие в среду, типовые для нее задачи, а также в характерный для медиа творческий процесс — все это позволяет выпускникам уверенно входить на соответствующий рынок труда не только после, но и уже в процессе обучения.</p> <p>Приоритет активных методов обучения и включение в программу междисциплинарных проектов обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств.</p> <p>При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области журналистики, PR, рекламы и используемых в них технологий, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей	Траектории
1	Модули		
2	Обязательная часть		
3	Медиамаркетинг и экспертиза медиа	В процессе реализации модуля студенты должны овладеть технологиями и инструментами мониторинга и анализа медиарынка и целевых аудиторий, происходит формирование фундаментальных основ позиционирования и брендинга с учетом актуальных тенденций, а также изучаются маркетинговые стратегии в медиасфере.	
4	Медиаменеджмент	Изучение дисциплин модуля формирует у студентов навыки управления медиаактивами с учетом этической и правовой составляющих регулирования медиадеятельности, также модуль включает изучение экономики организаций сферы медиа и экономических особенностей отдельных медиапроектов.	
5	Основы личностного и профессионального роста	Дисциплины данного модуля направлены на развитие креативного медиамышления обучающихся, в также навыков эффективного управления личностным и профессиональным потенциалом. В процессе изучения модуля студенты осваивают креативные подходы к решению медиазадач, технологии эффективного выполнения социально значимой деятельности в сфере медиа, в том числе реализации коллективных и индивидуальных проектов, принятия решений, эффективных коммуникаций и урегулирования конфликтов	
6	Основы профессиональной коммуникации	Модуль направлен на формирование профессиональных навыков, позволяющих осуществлять взаимодействие с широкими аудиториями на языке современных медиа с учетом актуальных тенденций в медиасфере.	
7	Проектирование в медиасфере	В ходе освоения модуля формируются основы управления медиапроектами на всех стадия жизненного цикла, от создания проекта до его реализации. Изучаются способы формирования архитектуры проекта, производственный процесс и управление контентом, а также технологии и практики планирования и реализации медиакампаний.	

8	Сопровождение медиапроцессов	Модуль направлен на формирование профессиональных навыков в области создания текстов, формирования информационной повестки и ведения переговоров в сфере медиакоммуникаций; изучаются особенности управления событиями как отдельного инструмента коммуникации с аудиторией.	
9	Теоретико-методологические основы медиа	Данный модуль формирует знания о культурно-исторической составляющей медиадеятельности: знакомятся с историей и теорией медиа, изучают современную медийную культуру; отдельное внимание уделяется работе «новых медиа», происходит формирование навыков анализа медиадеятельности в зависимости от типа средства коммуникации.	
10	Формируемая участниками образовательных отношений		
11	Визуальные технологии в медиа	Модуль формирует навыки режиссерской деятельности, навыки создания фото- и видеоконтента с использованием современных технологий, изучается технология графики.	
12	Технологии продвижения в медиасфере	Дисциплины модуля формируют навыки осуществления связей с общественностью и управления рекламной деятельностью, в том числе с использованием приемов и технологий маркетинга в социальных медиа; изучается продюсирование в медиасфере, которое способствует формированию навыков продвижения медиапроектов или отдельных средств медиасферы.	
13	Практика		
14	Практики, в том числе научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа проводится в течение всего периода обучения магистрантов и выполняется магистрантом под руководством научного руководителя. Направление научно-исследовательских работ определяется в соответствии с темой магистерской диссертации. Целями преддипломной практики являются закрепление теоретических знаний и практических навыков в сфере профессиональной деятельности, связанных с темой будущей магистерской диссертации (ВКР). Кроме того, в процессе преддипломной практики, как и на предшествующих практиках, студент приобщается к социальной среде и приобретает социально-личностные компетенции, необходимые для работы в профессиональной среде. Целью профессионально-ознакомительной практики является приобретение обучающимися навыков осуществления деятельности в конкретных средах с совокупностью технологических средств и приемов коммуникаций, разработка проектов и их экспертиза: исследование различных (новых, альтернативных, социальных) медиа и их места в сфере медиа. В ходе прохождения профессионально-творческой практики формируются практические навыки организации профессиональной деятельности; студенты принимают участие в медиапроектах различной направленности, формируются навыки создания медиапроектов, навыки командной работы в творческом коллективе под руководством опытных специалистов-практиков.	
15	Государственная итоговая аттестация		
16	Государственная итоговая аттестация	В ходе подготовки выпускной квалификационной работы студент изучает конкретную проблемную область в сфере медиа, в представленной работе он должен продемонстрировать как достойный уровень теоретической подготовки в рамках выбранной тематики, так и умение собирать, обрабатывать и анализировать информацию, чтобы в дальнейшем предложить ряд практических решений, направленных на устранение выявленных в ходе анализа проблем. Целью проведения государственного экзамена является установление уровня подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу магистратуры, выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям образовательного стандарта. В рамках государственного экзамена проверяется уровень сформированности результатов освоения образовательной программы.	
17	Факультативы		
18	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия. Модуль включает в себя две дисциплины: Основы личностного роста и Развитие ресурсов организма. Курс «Основы личностного роста (для лиц с ОВЗ)» направлен на формирование гармоничной личности, адаптированной к социальному взаимодействию в высшем учебном заведении. Зрелость и гармоничность личности определяется адекватной реакцией на внешнее воздействие, а также умением эффективно взаимодействовать с окружающими. Для успешного взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, необходимо адекватно оценить собственные преимущества и недостатки. Принимая во внимания, что курс рассчитан на лиц с ограниченными возможностями здоровья, отдельное внимание уделяется психологическим особенностям обучающихся с различными	

		<p>нозологиями. Закономерно, что наличие инвалидности влияет не только на восприятие человека окружающими, но и на его отношение к себе. Курс «Развитие ресурсов организма (для лиц с ОВЗ)» направлен на приобретение навыков мобилизации и оптимизации индивидуальных возможностей обучающегося. Во время взросления человек испытывает максимальное напряжение и стресс, которые могут привести к снижению мотивации, эффективности деятельности и нервному срыву. Процесс адаптации обучающихся является серьезным испытанием для организма.</p>	
19	Деловой протокол и этикет	<p>Модуль направлен на формирование знаний в сфере делового этикета, студенты приобретают навыки взаимодействия с различными участниками коммуникационного процесса с учетом существующих традиций, протокольных норм и правил.</p>	
20	Технологическое предпринимательство	<p>Модуль направлен на развитие у студентов различных инженерных и экономических специальностей предпринимательского мышления и лидерства. В основе технологического лидерства лежат три основных посыла: инициативность, креативность и ответственность. Все указанные качества не могут быть сформированы на лекциях и практиках. Для развития лидерства всегда требуется специально сформированная образовательная среда, которая предполагает: решение нестандартной задачи (разработка проекта новой продукции/услуги), работу команды творческих людей, а также получение опыта разработки и продвижения нового технологического решения на рынок. Целью модуля «Технологическое предпринимательство» является формирование у студентов комплекса знаний, умений и компетенций в области экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами, включающее в себя практическую отработку профессионально-личностных компетенций: 1. проведение анализа проекта (инновации) как объекта управления (в том числе технологического стартапа); 2. разработка и реализация инновационного проекта; 3. применение методов социально-экономического, организационно-экономического, маркетингового и финансового обеспечения инновационной деятельности; 4. разработка плана мероприятий по созданию и продвижению нового продукта на рынок (в том числе стартапа). Модуль реализуется с применением электронного обучения и предполагает формат смешанного обучения. На практических занятиях студенты будут прорабатывать выбранный ими проект в мини- группах. Проектное обучение по модулю формирует универсальные компетенции, такие как критическое мышление, творческое мышление, работа в команде, ответственность, проактивность, творческая инициатива, междисциплинарность.</p>	

Руководитель ОП

Волкоморов Владимир Александрович