

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Институт экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по науке  
А.В. Германенко  
2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ**

| <b>Перечень сведений о программе аспирантуры</b>         | <b>Учетные данные</b>  |
|--|--|
| <b>Программа аспирантуры</b><br>Экономическая социология | <b>Код ПА 5.4.2.</b>   |
| <b>Группа специальностей</b><br>Социология               | <b>Код 5.4.</b>  |
| <b>Федеральные государственные требования (ФГТ)</b>      | Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951   |
| <b>Самостоятельно утвержденные требования (СУТ)</b>      | Приказ «О введении в действие «Требований к разработке и реализации программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре УрФУ» №315/03 от 31.03.2022 |

Екатеринбург  
2022 г.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № | ФИО                       | Ученая степень,<br>ученое звание | Должность | Структурное<br>подразделение<br>[полное наименование]                                |
|---|---------------------------|----------------------------------|-----------|--|
| 1 | Дидковская Яна Викторовна | Д-р социол. наук,<br>доцент      | Профессор | Социологии и<br>технологий государ-<br>ственного и<br>муниципального управ-<br>ления |

Рекомендовано:

Учебно-методическим советом института экономики и управления

Протокол № 22 от 20.05.2022 г.

Председатель УМС института



Е.С. Авраменко

Согласовано:

Начальник ОПНПК



Е.А. Бутрина

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

## 1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Экономическая социология» относится к базовой части программы аспирантуры.

Цель дисциплины: теоретическая и научная подготовка аспиранта по общенаучным, профессиональным и специальным дисциплинам научной специальности 5.4.2. – «Экономическая социология», в частности формирование знаний умений и навыков, необходимых для решения задач, связанных с разработкой новых моделей развития экономики и совершенствованием существующих социальных механизмов взаимодействия социального и экономического развития.

Изучение дисциплины предполагает выполнение следующих задач:

- формирование фундаментальных знаний в области наук, составляющих теоретическую основу специальности;
- обучение аспиранта методологии теоретического и экспериментального исследования в области экономической социологии.

## 1.2. Язык реализации дисциплины – русский.

## 1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

### **Знать:**

- основные теоретические подходы и научные школы экономической социологии;
- сущность и структуру социально-экономических систем и процессов в современном обществе;
- сущность и специфику социальных механизмов развития экономики, а также механизмов взаимодействия социального и экономического развития.

### **Уметь:**

- применять теоретические знания и исследовательские методики в рамках изучения социально-экономических проблем общества;
- применять социологические и статистические данные для диагностики социально-экономических процессов, протекающих на различных уровнях социальной системы, и их возможных социальных последствий;
- планировать и осуществлять проектные, консалтинговые, мониторинговые работы, проводить экспертизу в социально-экономической сфере общества.

### **Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):**

- понятийным аппаратом экономической социологии, а также научными принципами социологического теоретизирования;
- навыками разработки и реализации социологических исследований на предприятиях и в организациях различных отраслей и форм собственности;
- методиками прогнозирования и основами проектирования инновационного развития социально-экономических систем.

## 1.4. Объем дисциплины

| № п/п | Виды учебной работы | Объем дисциплины |                                 | Распределение объема дисциплины в 6 семестре (час.) |
|-------|---------------------|------------------|---------------------------------|---|
|       |                     | Всего часов      | В т.ч. контактная работа (час.) |   |
| 1.    | Аудиторные занятия  | 4                | 4                               | 4   |
| 2.    | Лекции              | 4                | 4                               | 4   |

|    |  |     |   |         |
|----|--|-----|---|---------|
| 3. | Самостоятельная работа аспирантов, включая все виды текущей аттестации | 104 | 1 | 104     |
| 4. | Промежуточная аттестация   | 104 | 1 | Экзамен |
| 5. | Общий объем по учебному плану, час.                                    | 108 | 6 | 108     |
| 6. | Общий объем по учебному плану, з.е.                                    | 3   |   | 3       |

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины*   | Содержание  |
|-------------------|--|---|
| Р.1               | Социологический подход к исследованию экономики современных обществ. | Предмет, объект и структура экономической социологии, ее категориальный аппарат. Основные теоретические школы и направления в мировой и отечественной экономической социологии. Социологические и экономические законы как методологическая база изучения социальных отношений в экономической сфере. Социальная структура общества как основа развития социальных отношений в сфере экономики. Анализ социальных субъектов экономических отношений. Экономическая и профессиональная стратификация и мобильность в современном обществе. Социальный механизм экономического развития. Общественное мнение и его влияние на экономические процессы. |
| Р.2               | Экономическое поведение и экономическая культура.                    | Основные концепции экономического поведения отечественных и западных социологических и экономических школ. Инновационная активность и инновационный потенциал социальных и социально-демографических групп. Общественное мнение в регуляции экономическим сознанием и поведением. Структура и виды экономического поведения. Риск как предмет экономической социологии, его роль в экономическом поведении. Социологический анализ предпринимательского поведения. Предпринимательство как социальный феномен и форма экономического поведения.   |

|     |  |   |
|-----|--|---|
|     |  | Экономическое поведение на рынке труда, занятость и безработица. Социальные механизмы регулирования занятости. Экономическая культура как регулятор экономического поведения.   |
| Р.3 | Рынок как предмет экономической социологии       | Особенности экономического, маркетингового и социологического подходов к анализу рынка. Основные современные экономико-социологические концепции рынка: рынок как переплетение социальных сетей, рынок как совокупность институтов, рынок как набор культурных конструкций. Совокупность рынков как дифференцированное рыночное пространство, виды рынков. Взаимодействие социальных институтов, функционирующих на рынке, взаимосвязь экономических и политических интересов субъектов рынка. Доверие к субъектам рынка как важный фактор его устойчивого развития. Государственное регулирование в становлении и развитии рынков, способы взаимодействия государства с участниками рынка. |
| Р.4 | Методология исследования экономических процессов | Социологические исследования как инструмент изучения социальных отношений в экономике. Этапы социологического исследования, исследовательские стратегии, программа и методы сбора социологической информации. Методы анализа эмпирических данных и обобщения результатов социологического исследования.   |

### **3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **3.1. Практические занятия**

Не предусмотрено.

#### **3.2. Примерная тематика самостоятельной работы**

##### **3.2.1. Примерный перечень тем рефератов**

не предусмотрено

3.2.2. **Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов**  
Не предусмотрено

**4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 1)**

**4.1. Критерии оценивания результатов контрольно-оценочных мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

Применяются утвержденные в Институтах новых материалов и технологий и физико-технологическом критерии оценивания достижений аспирантов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

| Компоненты компетенций     | Признаки уровня освоения компонентов компетенций  |  |  |
|----------------------------|---|--|--|
|                            | пороговый   | повышенный   | высокий  |
| <b>Знания</b>              | Аспирант демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации. | Аспирант демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях. | Аспирант может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.  |
| <b>Умения</b>              | Аспирант умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации   | Аспирант умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации  | Аспирант умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)   |
| <b>Личностные качества</b> | Аспирант имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу  | Аспирант имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.   | Аспирант имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход. |

## 4.2. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

### 4.2.1. Перечень примерных вопросов для зачета

Не предусмотрено.

### 4.2.2. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Становление экономической социологии в зарубежных странах и в России
2. Предмет, объект и структура экономической социологии, ее категориальный аппарат
3. Основные теоретические школы и направления зарубежной экономической социологии
4. Основные теоретические школы и направления отечественной экономической социологии
5. Сравнительная характеристика модели “экономического” человека и модели “социологического” человека.
6. Экономическое действие как форма социального действия.
7. Экономическое сознание. Социально-экономическое самочувствие.
8. Экономическое поведение. Инновационная активность индивидов и социальных групп.
9. Экономическая культура: её сущность, структура и функции.
10. Воспроизводство и модернизация экономической культуры в современной России.
11. Институционализация экономической деятельности и проблема неформальной экономики
12. Социальная структура общества как основа развития социальных отношений в сфере экономики
13. Социально-экономическая стратификация в современном обществе.
14. Экономическая и профессиональная мобильность
15. Основные тенденции социально-экономической стратификации постсоветского общества
16. Средний класс: понятие, критерии выделения, формирование в РФ
17. Хозяйственная организация
18. Рынок как предмет экономической социологии
19. Понятие предпринимательства. Экономические трактовки предпринимательства
20. Социологические подходы к анализу предпринимательского поведения
21. Понятие занятости и рынка труда. Социальные механизмы регулирования занятости
22. Особенности отношений занятости в индустриальном и постиндустриальном обществах
23. Социологический подход к изучению потребления. Общество потребления и его основные характеристики
24. Общественное мнение и его влияние на экономические процессы
25. Человеческий капитал. Экономика знаний
26. Социологические исследования как инструмент изучения социальных отношений в экономике.
27. Этапы социологического исследования. Стратегический план.
28. Программа социологического исследования
29. Методы сбора социологической информации.
30. Методы анализа эмпирических данных и обобщения результатов социологического исследования.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Рекомендуемая литература

#### 5.1.1. Основная литература

1. Олейник, А.Н. Институциональная экономика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям / А. Н. Олейник. — Москва: ИНФРА-М, 2014. — 416 с.: ил. — (Высшее образование. Бакалавриат). — Библиогр. в тексте, библиогр. в примеч., библиогр. в конце отд. тем. — ISBN 978-5-16-004316-6. 5 экз.

2. Волков, Ю.Г. Социология: учебник для студентов вузов / Ю. Г. Волков. - Изд. 3-е, стер. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. — 667 с. ISBN 978-5-222-22430-4. 3 экз.
3. Радаев, В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов / В.В. Радаев. - Москва: ГУ ВШЭ, 2005. - 603 с. URL: [http://socioline.ru/files/5/316/radaev\\_v.v.\\_ekonomicheskaya\\_sociologiya\\_uchebniki\\_vshe\\_-\\_2005.pdf](http://socioline.ru/files/5/316/radaev_v.v._ekonomicheskaya_sociologiya_uchebniki_vshe_-_2005.pdf)

### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс при участии Карен Бердсолл ; [пер. с англ. А. В. Берков [и др.] ; отв. ред. В. Д. Мазо] .— Изд. 2-е, выполн. с 4-го англ. изд., полностью перераб. и доп. — Москва : Эдиториал УРСС, 2005 .— 632 с
2. Гидденс, Э. Устройство общества: Очерк теории структуризации / Э. Гидденс ; пер. с англ. И. Тюриной .— Москва : Академический Проект, 2003 .— 528 с. : ил. ; 21 см .— (Университетская библиотека / Редкол.: Н. С. Автономова, Т. А. Алексеева, М. Л. Андреев и др.) .— Глоссарий: с. 497-502. — Библиогр. в конце гл. и в примеч. Библиогр.: с. 503-522.
3. Грановеттер, М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности / М. Грановеттер. Экономическая социология. Электронный журнал. 2002. – Т. 3, № 3. [https://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208205035/ecsoc\\_t3\\_n3.pdf](https://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208205035/ecsoc_t3_n3.pdf)
4. Добренков, В.И. Методы социологического исследования: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 020300 "Социология" / В. И. Добренков, А. И. Кравченко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 768 с.
5. Багирова, А.П. Родительский труд: экономический и социологический анализ: монография / А. П. Багирова, Д. Г. Быкова, А. И. Ворошилова, Э. В. Ильвес, С. В. Черешова ; под общей редакцией А. П. Багировой ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-7996-2274-9. <http://hdl.handle.net/10995/54444>
6. Кирдина С.Г. Институциональные матрицы и развитие России / С.Г. Кирдина. - М.: ТЕИС, 2000. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [viperson.ru > wind.php?ID=255210&soch=1](http://viperson.ru/wind.php?ID=255210&soch=1)
7. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. - М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [twirpx.com > file/148182/](http://twirpx.com/file/148182/)

### 5.2. Методические разработки

Не используются.

### 5.3. Программное обеспечение

1. Microsoft office (Word, Excel, Power point);
2. Adobe Reader.

### 5.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://soc.lib.ru> Библиотека по социологии, психологии и управлению.
2. <http://www.econsoc.mpifg.de> Электронный журнал «Economic Sociology: European Electronic Newsletter»
3. <https://ecsoc.hse.ru> Электронный журнал «Экономическая социология»
4. <http://www.ecsoc.ru> Центр экономической социологии
5. <http://www.ecsocman.edu.ru> Портал ресурсов по экономике, социологии и менеджменту.
6. <http://www.edu.ru> Федеральный портал по российскому образованию, на котором находится в том числе электронная библиотека.
7. [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/INDEX\\_SOCIO.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php) Библиотека учебников и монографий по социологии.
8. <http://www.ispas.ru> Журналы «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология: 4М» и др.



9. <http://www.leontief.ru> Международный центр социально-экономических исследований Леонтьевский центр
10. <http://www.sofist.socpol.ru> Единый архив социологических данных
11. <http://www.vcug.ru> Всероссийский Центр Уровня Жизни
12. <http://region.socionet.ru/> Регион экономика и социология
13. <http://www.sociologos.ru/> Социологос: портал прикладной социологии
14. <http://www.chelt.ru> Человек и труд, журнал
15. <http://wciom.ru/> ВЦИОМ
16. <http://fom.ru/> Фонд «Общественное мнение».
17. <http://www.zircon.ru/> Исследовательская группа «Циркон».
18. <http://www.levada.ru/> Левада-центр
19. <http://www.demoscope.ru/weekly/2014/0591/biblio04.php> Демоскоп-Weekly
20. <http://www.gks.ru> Федеральная служба государственной статистики

#### **5.5. Электронные образовательные ресурсы**

не используются

### **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **6.1. Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием**

Уральский федеральный университет имеет специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования (Учебные аудитории ИГУП с мультимедийным оборудованием, компьютерные классы).