

В начало ► Курсы ► Вступительные экзамены в магистратуру ► 42.04.05 - Медиакommunikации ► СП501/СП502 ► Вступительный экзамен Fr ► Просмотр

<p>Вопрос 3 Пока нет ответа Балл: 1</p>	<p>Какие из приведенных ниже примеров могут быть отнесены к элитарной культуре?</p> <p>Выберите один или несколько ответов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> балет «Щелкунчик» <input type="checkbox"/> телевизионная передача «Поле чудес» <input type="checkbox"/> пьеса «Вишневый сад» <input type="checkbox"/> профессиональный жаргон
<p>Вопрос 4 Пока нет ответа Балл: 1</p>	<p>Название пещеры, где не были найдены наскальные росписи первобытного человека</p> <p>Выберите один ответ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Альтамира <input type="radio"/> пещера Ласко <input type="radio"/> Капова пещера <input type="radio"/> Соляная пещера
<p>Вопрос 5 Пока нет ответа Балл: 1</p>	<p>Согласованность или процесс согласования между различными субъектами межкультурной коммуникации - это</p> <p>Выберите один ответ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> ассимиляция <input type="radio"/> сепарация <input type="radio"/> интеграция <input type="radio"/> маргинализация
<p>Вопрос 6 Пока нет ответа Балл: 1</p>	<p>Объединение людей, характеризующееся общими интересами, установками и ориентациями, нормативной регламентацией совместной деятельности, называется ...</p> <p>Выберите один ответ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> квазигруппа <input type="radio"/> аудитория <input type="radio"/> профессиональный круг <input type="radio"/> социальная группа
<p>Вопрос 7 Пока нет ответа Балл: 1</p>	<p>Представитель циклически-волновой модели динамики культуры</p> <p>Выберите один ответ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> П. А. Сорокин <input type="radio"/> Н. Я. Данилевский <input type="radio"/> К. Маркс <input type="radio"/> Л. Н. Гумилев
<p>Вопрос 8 Пока нет ответа Балл: 1</p>	<p>Материальная и духовная культура</p> <p>Выберите один ответ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> отличаются функциональными различиями <input type="radio"/> не имеют отличий <input type="radio"/> отличаются способом производства <input type="radio"/> отличаются материалом, из которого созданы явления культуры
<p>Вопрос 9 Пока нет ответа Балл: 1</p>	<p>Выберите предложение с речевой ошибкой:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> После почти 30-дневной сухой жары наконец-то благотворный дождь увлажнил поля и напоил растения. <input type="radio"/> Артисты намерены устроить благотворный концерт и все деньги передать в помощь больным детям. <input type="radio"/> Для сбора средств на каждом бале и собрании стояли специальные благотворительные кружки, часто проводились благотворительные базары и ярмарки.
<p>Вопрос 10 Пока нет ответа Балл: 1</p>	<p>Укажите предложение, в котором нет речевых и грамматических ошибок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Гвардейцы гордились ста сорока девятью героями России. <input type="radio"/> В Трафальгарском сражении английский флот потерпел сокрушительную победу. <input type="radio"/> На обоих берегах реки зеленел лес.
<p>Вопрос 11 Пока нет ответа Балл: 4</p>	<p>Установите соответствие между грамматическими ошибками (А - Г) и предложениями, в которых они допущены. К каждому предложению укажите букву, соответствующую допущенной грамматической ошибке.</p> <p>А. Нарушение в согласовании между подлежащим и сказуемым. Б. Нарушение в употреблении деепричастного оборота. В. Нарушение в употреблении однородных членов. Г. Нет нарушений.</p> <p>Поднявшись на гору, перед вами откроется удивительный вид. <input type="checkbox"/></p> <p>Шёл дождь и два студента. <input type="checkbox"/></p> <p>На тарелке лежали пять яблок. <input type="checkbox"/></p> <p>Переводя текст, ищите новые слова в словаре. <input type="checkbox"/></p>

Вопрос 12
Пока нет ответа
Балл: 5

Найдите в тексте слова с орфографическими ошибками и запишите их правильно в той последовательности и форме, в которой они употреблены в предложении (в тексте использован материал публикации в студенческой газете)

- «Ну, страшно просто ездить по дороге – событ ещё не нарочком!» Именно так на вопрос, почему он передвигается по тротуару, когда правый ряд свободен, ответил вело-любитель Андрей Шамгунов. Ну, понять можно, никому не хочется быть сбитым автомобилем. Но что делать тогда обычным пешеходам? Думаю, многие переживали тот-же страх, когда мимо лихо пролетает велосипедист, грозя болезненным столкновением. И случаев, когда мчащийся велосипед врезался в пешеходов, предостаточно, особенно в течении летнего периода.

Вопрос 13
Пока нет ответа
Балл: 10

Укажите места в предложении, где нужно поставить запятую или тире. Если знак препинания не ставится, заполните ячейку словом "пусто"

В березах и траве постепенно нарастая зашуршал крупный дождь и сразу же за поворотом показалась изгородь Филимонова нового владельца соседнего имения и стены давно пришедшего в негодность старого амбара превращенного в каретный сарай.

Вопрос 14
Пока нет ответа
Балл: 3

В каких предложениях допущены пунктуационные ошибки?

Выберите один или несколько ответов:

- «Давайте посидим, – сказала она, садясь на один из столбиков. – Перед отъездом, когда прощаются, обыкновенно все садятся».
- Утро первого сентября выдалось морозным, и, когда небольшая семья пересекала оживленную дорогу по пути к старинному, покрытому колотью зданию вокзала, дыхание пешеходов и пары от автомобильных выхлопов сверкали в воздухе, как паутинки.
- Хозяйка очень любезно с ним поздоровалась, осведомляясь хорошо ли он провел ночь, и налила чаю.
- Теперь, когда я стал холоднее и спокойнее, чем в молодости, мне непонятно отчего я так страдал и мучился от неразделенной любви.

Вопрос 15
Пока нет ответа
Балл: 1

«Теория длинного хвоста» — это:

- Вариант использования спам-цепочек для распространения ссылок на веб-страницу
- Смещение современной культуры (в т.ч. масс-медиа) от продаж небольшого количества хитов к массовым продажам узкоспециального, нишевого товара
- Процесс выкачивания страниц поисковым роботом

Вопрос 16
Пока нет ответа
Балл: 1

«Включённое наблюдение» — это:

- Метод описания своих ощущений, наблюдений, мыслей, чувств для создания «эффекта присутствия» в репортаже
- Метод сбора информации, при котором журналист является участником описываемых событий
- Правило, по которому интервьюер должен фиксировать все сказанное собеседником даже после выключения диктофона

Вопрос 17
Пока нет ответа
Балл: 1

Гиперлокальные СМИ (выберите одну наиболее точную характеристику)

- Формируют и поддерживают локальные сообщества в городах, районах, микрорайонах
- Характеризуются мультимедийностью, работают на конвергентной основе
- .Это СМИ, которые доставляют на территорию всей страны, включая самые небольшие районы и микрорайоны

Вопрос 18
Пока нет ответа
Балл: 1

Установите последовательность этапов разработки коммуникационной стратегии маркетинга

1.
2.
3.
4.
5.

Вопрос 19
Пока нет ответа
Балл: 1

Понятия «электронное общество» и «глобальная деревня» впервые употребил:

Вопрос 20
Пока нет ответа
Балл: 1

Драматургия — это:

- Произведение, в котором сюжет состоит из череды быстро сменяющих друг друга действий, динамических острых ситуаций
- Литературный (драматический), сценический и кинематографический жанр, построенный на действии, создании и преодолении конфликтных ситуаций, столкновении интересов, характеров, ситуаций
- Последовательность развития событий в фильме

Вопрос 21
Пока нет ответа
Балл: 1

Digital Natives — это обозначение:

- Поколения, выросшего в период активного развития и массовой популярности интернет-технологий
- Нативной рекламы в digital
- Поколения, для которого интернет-технологии являются средой, требующей привыкания и освоения
- Материалов медиа, изначально предназначенных только для публикации в сети

Вопрос 22

Пока нет ответа

Балл: 1

Основные направления PR-деятельности организации не включают:

- Работу с налоговыми органами
- Разработку мер, направленных на преодоление последствий кризисных и конфликтных ситуаций
- Формирование благоприятного имиджа фирмы
- Взаимодействие со СМИ

Вопрос 23

Пока нет ответа

Балл: 1

Основная разница между журналистикой и PR заключается в

- Профессионализме / непрофессионализме
- Методах работы
- Идеологических установках деятельности
- Размерах оплаты

Вопрос 24

Пока нет ответа

Балл: 1

Глобальная сеть Интернет разрабатывалась как **Вопрос 25**

Пока нет ответа

Балл: 1

Лонгрид — это

- Формат видеоиллюстраций к текстам сетевых изданий
- Формат сетевых изданий, основанный на объёмном тексте, включающий большое количество мультимедийных и интерактивных элементов для развития истории
- Длинный текст в сетевых изданиях
- Один из типов сетевых изданий

Вопрос 26

Пока нет ответа

Балл: 1

Инверсия коммуникативных ролей в медиатексте — это:

- Уменьшение границы между автором и адресатом
- Усиленная борьба за адресата
- Синоним понятия «интегативность»
- Уход от понятия «адресат»

Вопрос 27

Пока нет ответа

Балл: 1

Заметка — это: **Вопрос 28**

Пока нет ответа

Балл: 1

Выберите однозначно верное утверждение

- Отношение к бренду сформирует короткая охватная рекламная кампания
- Если бренд хорошо известен, для поддержания продаж достаточно размещать короткие напоминающие ролики
- Кампания на радио способствует росту продаж и известности бренда
- Длительная рекламная кампания способствует накоплению частоты и запоминанию бренда

Вопрос 29

Пока нет ответа

Балл: 1

Один из исследователей информационного общества — это: **Вопрос 30**

Пока нет ответа

Балл: 1

Какие произведения не являются объектами авторского права?

- Книга, написанная в соавторстве
- Картина, нарисованная по фотографии
- Географические карты
- Официальные документы, государственные символы, произведения народного творчества

Вопрос 31

Пока нет ответа

Балл: 1

К основным направлениям PR-деятельности организации не относится:

- Формирование благоприятного имиджа фирмы
- Работа с налоговыми органами
- Разработка мер, направленных на преодоление последствий кризисных и конфликтных ситуаций
- . Взаимодействие со СМИ

Вопрос 32

Пока нет ответа

Балл: 1

Какое печатное издание не является федеральным:

- «Комсомольская правда»
- «Коммерсантъ»
- «Областная газета»
- «Российская газета»

Вопрос 33

Пока нет ответа

Балл: 1

Какое издание не относится к общественно-политическим:

Вопрос 34 Пока нет ответа Балл: 1	Релевантная информация — это: <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Соответствующая заданным параметрам поиска информация<input type="radio"/> Вся найденная поисковой системой информация<input type="radio"/> Вся проиндексированная поисковой системой информация
Вопрос 35 Пока нет ответа Балл: 1	Интегративность медиатекста заключается в: <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Ориентации на потребности адресата<input type="radio"/> Использовании кодов различных знаковых систем<input type="radio"/> Открытости медиатекста<input type="radio"/> Универсальности медиатекста
Вопрос 36 Пока нет ответа Балл: 1	В полиграфии используется цветовая система: <input type="text"/>
Вопрос 37 Пока нет ответа Балл: 1	Функция форума в СМИ реализуется через: <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Формирование оценок и встраивание описываемых СМИ событий в ценностно-мировоззренческую картину аудитории<input type="radio"/> Соединении разрозненных социальных групп в коммуникационную общность — аудиторию СМИ<input type="radio"/> Открытую для всех возможность демократического участия аудитории в исполнении и развитии СМИ<input type="radio"/> Удовлетворение насущно-бытовых потребностей аудитории через информацию справочного характера
Вопрос 38 Пока нет ответа Балл: 1	Отсутствие авторского начала (включая оценки), терминов, художественных оборотов, простые конструкции - это жанрообразующие черты <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Зарисовки<input type="radio"/> Информационной корреспонденции<input type="radio"/> Репортажа<input type="radio"/> Заметки
Вопрос 39 Пока нет ответа Балл: 1	Логлайн — это: <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Публичное предварительное оповещение о новостях производства фильма или его готовности к показу<input type="radio"/> Краткая аннотация к фильму, передающая суть истории, ее основную драматическую коллизию. Основная идея, умещенная в одно-два предложения (как правило, около 25 слов)<input type="radio"/> Текст, в котором описаны основные сюжетные ходы фильма, герои, структура повествования и основные перипетии фильма
Вопрос 40 Пока нет ответа Балл: 1	Специальное мероприятие, инструмент событийного маркетинга, позволяющий манипулировать мнением и поведением специально приглашенной на событие аудиторией называется <input type="text"/>
Вопрос 41 Пока нет ответа Балл: 1	SEO — это аббревиатура, обозначающая <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Search Engine Optimization — деятельность по выводу веб-сайтов на первые строчки в результатах поиска поисковых машин<input type="radio"/> System Elements Optimization — программы, ускоряющие работу мобильных устройств<input type="radio"/> Story's Elementary Objects — основные компоненты мультимедийной статьи
Вопрос 42 Пока нет ответа Балл: 1	Стендап в теленовостях это <input type="text"/>
Вопрос 43 Пока нет ответа Балл: 1	Ключевая, неотъемлемая характеристика «новых медиа»: <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Информационный характер контента<input type="radio"/> Использование технологии «видео по запросу»<input type="radio"/> Профессиональный подход к созданию и распространению контента<input type="radio"/> Невозможны без коммуникационных систем, цифрового контента и компьютерных технологий
Вопрос 44 Пока нет ответа Балл: 1	Доменное имя приобретается <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Ни на правах аренды, ни на правах постоянного пользования. Нет возможности оформить право распоряжения доменным именем. Оно всегда остается в полном распоряжении той или иной веб-площадки<input type="radio"/> Как вещь — на постоянное распоряжение после покупки<input type="radio"/> На правах аренды — пользования на определенный срок
Вопрос 45 Пока нет ответа Балл: 1	Какая часть Гражданского Кодекса Российской Федерации посвящена вопросам права интеллектуальной собственности? <input type="text"/>
Вопрос 46 Пока нет ответа Балл: 1	Телеканал, у которого есть эфирное вещание, сайт и мобильное приложение можно назвать <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Трансмедиа<input type="radio"/> Конвергентным медиа<input type="radio"/> Классическим медиа, использующим современные форматы

Вопрос 47

Пока нет ответа

Балл: 1

Услуга хостинга предполагает:

- Предоставление места на сервере для размещения веб-сайта
- Привязку доменного имени к системе управления контентом
- Разработку веб-сайта

Вопрос 48

Пока нет ответа

Балл: 1

Креолизованный текст — это:

- Тексты, подготовленный для теле- или радиопередач
- Журналистские фоторепортажи и фотоотчеты
- Текст, составленный из знаков разных семиотических систем

Вопрос 49

Пока нет ответа

Балл: 1

Главная страница интернет-СМИ сегодня инструмент для:

- Размещения рекламы
- Привлечения читателей
- Выражения редакционной политики

Вопрос 50

Пока нет ответа

Балл: 1

Качественные СМИ — это

- Популярная тематика с качественной проработкой для широкой аудитории: проверка информации, подбор мнений
- Качественная подборка самых ярких, волнующих общество тем с наиболее яркой, скандальной подачей, которая способна затронуть самую широкую аудиторию
- Серьезная тематика с серьезной подачей: максимум фактов, взвешенных оценок

Вопрос 51

Пока нет ответа

Балл: 1

Какое печатное издание не является корпоративным:

- «Вести УГМК»
- «Трубник»
- «Новая газета»
- «За тяжелое машиностроение»

Вопрос 52

Пока нет ответа

Балл: 1

Кто рассматривал медиа как симулякр? **Вопрос 53**

Пока нет ответа

Балл: 1

Тезис является:

- Частью структуры описания
- Риторической фигурой
- Основной частью логического доказательства
- Средством выразительности

Вопрос 54

Пока нет ответа

Балл: 1

Что такое информационный шум?