"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор

(Проректор)

" 11 февраля 2021 г.

Шифр направления:

Направление:

Образовательная программа:

Уровень: Магистр

Нормативный срок освоения ООП: 2 года

Форма обучения: Очная

Стандарт ВО: СУОС

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Номер учебного плана: **8353**

Номер версии учебного плана: **1**

42.04.05

Медиакоммуникации

Проектирование и сопровождение медиапроцессов

Условия освоения ООП: **Полный срок**

Технология освоения ООП: **Традиционная**

Фактический срок освоения ООП: **2 года**

I. Примерный календарный учебный график

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август					II.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)												
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	2	9	16	23	теоретич. обуч.	экзамен. сессия	итог. аттестация	учеб. практика	другие практики	диплом. работы	гос. экзамены	каникулы	науч.-исслед.	магист. диссерт.	выходные и праздничные	Всего
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	1	8	15	22	31													
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	В	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т															
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	В	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К															
III																																	Э	Э	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	35	5			4			7			1	52
IV																																																					26	5			4	4	2	10			1	52
V																																																																	
VI																																																																	

Т- теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

Одна зачетная единица: 36ч.

III. План учебного процесса

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд. курс. проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Практ по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам (Недель теор. обучения в семестре / часов в семестр): I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12
																	18	17	18	8	0	0	0	0	0	0	0	0																																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
1	**Б1**	**Дисциплины (модули)**									**2592**	**707**	**232**	**475**		**1885**													**72**		**21**	**21**	**24**	**6**								
2	**Б1.Б**	**Обязательная часть**									**2268**																		**63**		**21**	**21**	**15**	**6**								
3	**М.1.1**	**Основы личностного и профессионального роста**									**216**	**68**	**28**	**40**		**148**																										
5	1.1.1	Креативные технологии создания медиаконтента		1							108	36	18	18		72	36												**6**		**3**	**3**										
6	1.1.2	Самоменеджмент		2							108	32	10	22		76		32											3		3											
7	**М.1.2**	**Теоретико-методологические основы медиа**									**324**	**119**	**54**	**65**		**205**													3			3										
9	1.2.1	«Новые медиа»: типология и методы анализа		2							108	34	10	24		74		34											**9**		**3**	**6**										
10	1.2.2	История и теория медиа		1							108	51	34	17		57	51												3			3										
11	1.2.3	Современная медийная культура	2								108	34	10	24		74		34											3		3											
12	**М.1.3**	**Основы профессиональной коммуникации**									**216**	**72**	**20**	**52**		**144**													3			3										
14	1.3.1	Искусство публичных выступлений		1							108	36	10	26		72	36												**6**		**6**											
15	1.3.2	Язык медиа	1								108	36	10	26		72	36												3		3											
16	**М.1.4**	**Проектирование в медиасфере**									**216**	**70**	**20**	**50**		**146**													3		3											
18	1.4.1	Медиапроизводство и управление контентом	1								108	36	10	26		72	36												**6**		**3**	**3**										
19	1.4.2	Планирование и реализация медиакампаний		2							108	34	10	24		74		34											3		3											
																													3			3										

20	**М.1.5**	**Медиаменеджмент**									**432**	**138**	**40**	**98**		**294**													**12**			**3**	**6**	**3**								
22	1.5.1	Маркетинговые стратегии		3							108	36	10	26		72			36										3				3									
23	1.5.2	Правовое и этическое регулирование медиа	2								108	34	10	24		74		34											3			3										
24	1.5.3	Управление медиа-активами	3								108	36	10	26		72			36										3				3									
25	1.5.4	Экономика медиапроекта	4								108	32	10	22		76				32									3					3								
26	**М.1.6**	**Сопровождение медиапроцессов**									**432**	**138**	**40**	**98**		**294**													**12**		**3**	**3**	**3**	**3**								
28	1.6.1	Копирайтинг	1								108	36	10	26		72	36												3		3											
29	1.6.2	Основы позиционирования и брендинга	2								108	34	10	24		74		34											3			3										
30	1.6.3	Управление событием		3							108	36	10	26		72			36										3				3									
31	1.6.4	Формирование информационной повестки	4								108	32	10	22		76				32									3					3								
32	**М.1.7**	**Проектная деятельность**									**432**	**0**				**432**													**12**		**3**	**3**	**6**									
34	1.7.1	Проектный практикум 1	1								108	0				108													3		3											
35	1.7.2	Проектный практикум 2	2								108	0				108													3			3										
36	1.7.3	Проектный практикум 3	3								216	0				216													6				6									
37	**Б1.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**324**																		**9**				**9**									
38	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**	**3**	**3**							**324**	**102**	**30**	**72**		**222**			**102**										**9**				**9**									
39	**Б2**	**Практика**									**1404**	**0**				**1404**													**39**		**9**	**9**	**6**	**15**								
40	**Б2.Б**	**Обязательная часть**									**1404**																		**39**		**9**	**9**	**6**	**15**								
41	**М.2.1**	**Практики, в том числе научно-исследовательская работа**									**1404**	**0**				**1404**													**39**		**9**	**9**	**6**	**15**								
43	2.1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа		1-3							432	0				432													12		3	3	6									
44	2.1.2	Производственная практика, преддипломная		4							216	0				216													6					6								
45	2.1.3	Производственная практика, профессионально-ознакомительная		1							216	0				216													6		6											
46	2.1.4	Производственная практика, профессионально-творческая	2, 4								540	0				540													15			6		9								
47	**Б3**	**Государственная итоговая аттестация**									**324**	**0**				**324**													**9**					**9**								
48	**Б3.Б**	**Обязательная часть**									**324**																		**9**					**9**								
49	**М.3.1**	**Государственная итоговая аттестация**									**324**	**0**				**324**													**9**					**9**								
51	3.1.1	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	4								216	0				216													6					6								
52	3.1.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4								108	0				108													3					3								
53	**Б4**	**Факультативы**									**324**	**76**	**22**	**54**		**248**													**9**		**3**	**3**		**3**								
54	**Б4.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**324**																		**9**		**3**	**3**		**3**								
55	**М.4.1**	**Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья**									**216**	**44**	**12**	**32**		**172**													**6**		**3**	**3**										
57	4.1.1	Основы личностного роста		1							108	22	6	16		86	22												3		3											
58	4.1.2	Развитие ресурсов организма		2							108	22	6	16		86		22											3			3										
59	**М.4.2**	**Деловой протокол и этикет**									**108**	**32**	**10**	**22**		**76**													**3**					**3**								
61	4.2.1	Деловой протокол и этикет		4							108	32	10	22		76				32									3					3								
		Общая трудоемкость основной образовательной программы									4320	707	232	475	0	3613	13	12	12	8									**120**	**0**	**30**	**30**	**30**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Обязательной части (Блок 1)									2268	605	202	403	0	1663	13	12	6	8									**63**	**0**	**21**	**21**	**15**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Части Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений									324	102	30	72	0	222	0	0	6	0									**9**	**0**	**0**	**0**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

		Число курсовых проектов																																								
		Число курсовых работ																																								
		Число междисциплинарных курсовых проектов																																								
		Число проектов по модулю																																								
		Число интегрированных экзаменов																																								
		Число зачетов									15																															
		Число экзаменов									17						5	4	5	1																						
		Число контрольных работ															4	5	3	5																						

Учебная практика		
Наименование практ.	Сем.	Нед.

Производственная практика		
Наименование практ.	Сем.	Нед.
Производственная практика, научно-исследовател	1,2,3,	8
Производственная практика, преддипломная	4,	4
Производственная практика, профессионально-озн	1,	4
Производственная практика, профессионально-тво	2,4,	10

Дипломирование		
Наименование	Сем.	Нед.
Подготовка к защите и процедура защиты выпускн	4,	4

Государственные экзамены		
Наименование	Сем.	Нед.
Подготовка к сдаче и сдача государственного экза	4,	2

Примечания:

1 Наименования дисциплин (модулей) формируемые участниками образовательных отношений отражаются в приложении учебного плана

2 Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 91.89 процентов от общего объема образовательной программы

Начальник учебного отдела ____________ Р.Х.Токарева

Директор института ____________ Э. Э. Сыманюк

Руководитель образовательной программы ____________ В. А. Волкоморов

Шифр направления:
Направление:
Образовательная программа:
Уровень: Магистр
Нормативный срок освоения ООП: 2 года
Форма обучения: Очная
Стандарт ВО: СУОС

42.04.05
Медиакоммуникации
Проектирование и сопровождение медиапроцессов

Приложение №1 к учебному плану
Номер учебного плана: **8353**
Номер версии учебного плана: **1**

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **2 года**

Формируемая участниками образовательных отношений и Формируемая участниками образовательных отношений по выбору студента

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд.дисц.курс.проек	Интегр.экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12
																		Недель теор. обучения в семестре																										
																		18	17	18	8	0	0	0	0	0	0	0	0														
																		часов в неделю																										
1	**Б1**	**Дисциплины (модули)**									**324**		**102**	**30**	**72**		**222**													**9**				**9**										
2	**Б1.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**324**																			**9**				**9**										
3	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**	**3**	**3**							**324**		**102**	**30**	**72**		**222**			102										**9**				**9**										
4	**М.1.8**	**Технологии продвижения в медиасфере**									**324**		**102**	**30**	**72**		**222**													**9**				**9**										
6	1.8.1	Маркетинг в социальных медиа (smm)		3							108		34	10	24		74			34										3				3										
7	1.8.2	Продюсирование в медиасфере		3							108		34	10	24		74			34										3				3										
8	1.8.3	Реклама и PR (promotion)	3								108		34	10	24		74			34										3				3										
9	**М.1.9**	**Визуальные технологии в медиа**									**324**		**102**	**30**	**72**		**222**													**9**				**9**										
11	1.9.1	Искусство режиссуры		3							108		34	10	24		74			34										3				3										
12	1.9.2	Технологии фото и видео	3								108		34	10	24		74			34										3				3										
13	1.9.3	Технология графики		3							108		34	10	24		74			34										3				3										

Начальник учебного отдела _____ Р.Х.Токарева

Директор института _____ Э. Э. Сыманюк

Руководитель образовательной программы _____ В. А. Волкоморов