

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»



УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по образовательной  
деятельности  
Е.С. Авраменко  
« 20 » \_\_\_\_\_ 2022 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ**

<b>Перечень сведений о программе вступительных экзаменов в магистратуру</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Направление подготовки</b> Медиакоммуникации	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 42.04.05
<b>Образовательная программа</b> Проектирование и сопровождение медиапроцессов	<b>Код ОП</b> 42.04.05/33.02
<b>Уровень подготовки</b>	<b>Магистр</b>
СУОС УрФУ в области образования «Науки об обществе»	<b>Реквизиты приказа УрФУ об утверждении СУОС:</b> № 832/03 от 13.10.2020 г.

Екатеринбург, 2022

Программа вступительных испытаний в магистратуру составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра / департамент
1.	Волкоморов В.А.	Кандидат филологических наук	Доцент	Кафедра медиакоммуникаций / «Факультет журналистики»

Программа утверждена:

Учебно-методическим советом Уральского гуманитарного института

Протокол № 33.00-08/32 от 22 марта 2022 г.

Председатель УМС Уральского гуманитарного института \_\_\_\_\_ /С.Ю. Зырянова/

Директор Уральского гуманитарного института \_\_\_\_\_ /Э.Э. Сыманюк/

#### АННОТАЦИЯ:

Программа составлена в соответствии с требованиями самостоятельного учебного образовательного стандарта, предъявляемого к подготовке поступающих в магистратуру по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации».

Экзамен является четырехкомпонентным, проводится в тестовой форме в соответствии с требованиями Приказа ректора УрФУ № 247/03 от 17.03.2022 г. «О вступительных испытаниях по программам магистратуры».

**Цель вступительных испытаний** – обеспечить лицам, претендующим на поступление в УрФУ для освоения образовательной программы магистратуры, равные условия, вне зависимости от предыдущего документа о высшем образовании.

**Задача вступительных испытаний** состоит в том, чтобы выявить наличие готовности поступающего к обучению в магистратуре в части сформированности информационно-коммуникативной компетенции не ниже базового уровня и знания основного содержания профильных дисциплин.

## СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

42.04.05 «Медиакоммуникации»

### 1. Структура содержания вступительного испытания включает 4 раздела

Раздел	Форма, время	Баллы
1. Выявление уровня сформированности коммуникативной компетенции на русском языке. Для решения предлагаются задания <b>базового уровня сложности (уровень Threshold по шкале Совета Европы). Базовый уровень</b> обеспечивает владение языком для решения минимального числа коммуникативных задач, достаточных для ограниченного профессионального общения в стандартных ситуациях. <b>Тип заданий:</b> ответы на вопросы к научному тексту (ответы в виде слов//словосочетаний //предложений // чисел предлагается скопировать из научного текста объемом 2-3 страницы А-4).	Компьютерное тестирование 15 минут	0 - 20
2. Выявление уровня сформированности коммуникативной компетенции на иностранном языке. Для решения предлагаются задания <b>базового уровня сложности (уровень basic A2 по Общеввропейской шкале CEFR). Задания проверяют</b> способность в написанном тексте улавливать основное содержание, детали, отношения, сюжетные линии.  <b>Тип заданий:</b> ответы на вопросы к тексту общекультурного содержания (задания с выбором одного правильного ответа из трех предложенных).	Компьютерное тестирование 15 минут	0 - 10
3. Полидисциплинарный тест по базовым дисциплинам  От 10 до 20 заданий на знание/узнавание важнейших понятий, законов, концепций, содержащихся в базовых дисциплинах, решение стандартных задач культурологии, социологии, языка делового общения. Задания с выбором ответа	Компьютерное тестирование 30 минут	0 - 20 баллов
4. Полидисциплинарный тест по профильным дисциплинам.  До 50 заданий на знание фундаментальных понятий, законов, концепций, решение стандартных задач по направлению «Медиакоммуникации». Задания с выбором ответа, на установление правильной последовательности.	Компьютерное тестирование 60 минут	0 - 50
<b>Максимальный итоговый балл</b>		<b>100</b>

### 2. СОДЕРЖАНИЕ тестирования, выявляющего наличие развитой коммуникативной компетенции на русском языке

Прочитайте выдержки из статьи О.О.Смолиной "Способы повышения экоустойчивости урбанизированных территорий" и выполните задания

## Способы повышения экоустойчивости урбанизированных территорий

О.О.Смолина

**Аннотация.** (А) В статье предложены два способа повышения экоустойчивости городских территорий. (Б) Первый способ: создание наиболее благоприятных условий для произрастания элементов озеленения, второй – использование бионических малых архитектурных форм (и/или элементов городской среды) – объектов арборскультуры на территории застройки. (В) Первый способ нацелен на грамотное проектирование дендрологического плана земельного участка, поэтапное составление которого должно производиться с учетом следующих аспектов: экологического паспорта, аллелопатии, фитопатологии древесных растений, сводного плана инженерных сетей, схемы вертикальной планировки территорий, планировочной структуры и функциональной организации территории застройки. (Г) Основные положения первого способа повышения экоустойчивости территории вошли в научно-практические рекомендации.

**Ключевые слова:** экоустойчивость, озеленение, древесные растения, арборскультура, экологический паспорт, аллелопатия.

1. В условиях все возрастающей урбанизации и индустриализации возникает необходимость сохранения, поддержания и охраны природных ландшафтов, зеленых массивов и рекреационных зон. В связи с современными тенденциями стратегическое развитие территорий и поселений планируется проводить в ракурсе экоустойчивости. «Экоустойчивость» - это повышение социотехноэффективности ресурсопользования при эксплуатации урбанизированных территорий. Экоустойчивый анализ территории, в разрезе наполнения антропогенного ландшафта элементами «живой» среды, выявляет несколько выраженных векторов гуманизационной организации городского пространства, таких как сохранение флоры и фауны; охрана природного комплекса ради самой природы; обеспечение экологически безопасного развития общества относительно окружающей природной среды [1].

2. Для создания экологической устойчивости среды жизнедеятельности человека крайне важно рассмотреть способы учета интересов других живых видов и всей планеты в целом. Речь идет о недопустимости жестокой эксплуатации земли, уничтожении лесов, уничтожении мест обитания животных, развитии экономики и промышленности, изменяющей климат планеты. Целью нашего исследования является изучение способов озеленения городских территорий для разработки рекомендаций по устройству устойчивой, здоровой и социально ориентированной среды полноценной жизни человека в городе.

3. Первый способ повышения экоустойчивости территории застройки – создание наиболее благоприятных условий для произрастания элементов озеленения. При проектировании различных способов озеленения улиц (рядовая групповая посадка; зеленые островки регулирования движения транспорта и пешеходов; палисадники, аллеи, скверы, «карманные парки»; зеленые разделительные полосы; зеленые технические коридоры) нужно учитывать экологический паспорт, фитопатологию и аллелопатию каждого запроектированного элемента озеленения на дендрологическом плане земельного участка.

3.1. Экологический паспорт растений включает в себя данные о темпах роста, требований к почве, влажности и инсоляции территории, а также содержит сведения о газоустойчивости растений и др.

...После проведения анализа инженерных изысканий необходимо из существующего ассортимента древесных растений регионов России подобрать те виды, у которых

требования к месту произрастания приближенно совпадают с градостроительными особенностями территории застройки.

3.2. Фитопатология древесных растений подробно рассмотрена доктором биологических наук, профессором И.И. Минкевичем. Рекомендуются в случае обнаружения заболевания у древесных и/или кустарниковых пород своевременно производить их лечение, посредством введения лекарственных препаратов через корни, надземные органы или инъекции в ствол. Для повышения устойчивости древесных растений к грибным болезням необходимо использовать биологически активные вещества – подкормку древесных растений [4].

3.3. «Аллелопатическое взаимодействие растений друг на друга можно подразделить на химическое и физическое. Под физическим взаимодействием подразумевается создание определенного микроклимата, когда более высокие растения создают частичное затенение и повышенную влажность для растений нижнего яруса. Химическое взаимодействие сводится к тому, что надземные части растений могут выделять пахучие вещества, отпугивающие вредителей, а корневые системы выделяют различные органические вещества, среди которых есть витамины, сахара, органические кислоты, ферменты, гормоны, фенольные соединения...» [5].

4. На этапе планировки территории следует изучить сводный план инженерных сетей, схему вертикальной застройки и функциональную организацию территории застройки. При посадке деревьев в зонах действия теплотрасс рекомендуется учитывать фактор прогревания почвы в обе стороны от оси теплотрассы. Для зоны интенсивного прогревания – до 2 м, среднего – 2-6, слабого – 6-10 м потребуются разные решения о выборе растений. У теплотрасс не рекомендуется размещать липу, клен, сирень, жимолость – ближе 2 м; тополь, боярышник, кизильник, дерен, лиственницу, березу – ближе 3-4 м [7]. Кроме того, вблизи элементов озеленения необходимо выполнять ограждающую конструкцию или высаживать древесные растения на подпорных стенках (для защиты от вандализма, повреждений уборочной техникой).

5. Вторым способом повышения экологической устойчивости является внедрение на территорию застройки бионических элементов благоустройства – объектов арборскультуры. Арборскультура – это искусство формирования из древесных растений различных архитектурно-художественных форм. Наблюдается активное выращивание бионических малых архитектурных форм за рубежом, а также возрастающий отечественный интерес к данному виду искусства [8]. Арборскультурные объекты – это объекты живой природы, внедрение которых в городскую среду в качестве элементов бионического благоустройства способствует улучшению экологической обстановки на микро-, мезо- и, в перспективе, на макроуровне. Для повышения экологической устойчивости урбанизированных территорий необходимо создавать наиболее благоприятные условия для произрастания древесно-кустарниковых пород, а также внедрять объекты арборскультуры на территории городской застройки.

### *Литература*

1. Мурашко О.О. Технические приемы формирования объектов арборскультуры // Вестн. ТГАСУ. 2015. № 3. С. 34-45.
4. Минкевич И.И., Дорофеева Т.Б., Ковязин В.Ф. Фитопатология. Болезни древесных растений и кустарниковых пород. СПб.: Лань, 2011. 158 с.
5. Чекалина Н.В., Белова Т.А., Буданова Л.А., Березуцкая Т.В., Экспериментальное изучение аллелопатических взаимовлияний на ранних стадиях развития растений // Материалы I междунар. науч.-практ. конф. Белгород, 2015. Ч. I. С. 120-122.
7. Авдотьян Л.Н., Лежава И.Г. Градостроительное проектирование. М.: Архитектура С, 2013. 589 с.

8. Gale B. The potential of living willow structures in the landscape. Title of dissertation. Master's thesis. State University of New York College of Environmental Science and Forestry Syracuse. New York, 2011. 54 p.

О.О. Смолина. Способы повышения экоустойчивости урбанизированных территорий // Известия вузов. Строительство. 2017. № 11-12

#### Задания

- Прочитайте аннотацию. На место пробела в данном ниже утверждении вставьте буквенное обозначение соответствующего предложения.

В утверждении, обозначенном в аннотации буквой **Г**, автор указывает на практическую значимость своего исследования для специалистов по озеленению городских территорий.

- Установите соответствие тематики порядку расположения материала в статье.

2 абзац    Цель исследования

1 абзац    Проблема, требующая исследования

4 абзац    Учет особенностей территории

3 абзац    Способы практического применения результатов исследования

- Внесите на место пропуска в данном ниже утверждении найденное в тексте статьи ключевое слово.

В статье О.О. Смолиной рассмотрены не только перечисленные ею ключевые слова, но и понятие, не включенное в соответствующий раздел. В 5-ом абзаце текста речь ведется о внедрении элементов благоустройства и выращивании малых архитектурных форм, названных ключевым словом **бионические**.

- Вернитесь к тексту абзаца 3.3. Заполните пропуск в тексте нашего утверждения ситуативно уместным словом.

Примером неблагоприятного аллелопатического взаимодействия растений является высадка березы рядом с растущими кустарниками, поскольку ее мощная корневая система потребляет много воды и обделяет в этом плане другие расположенные по соседству посадки. Этот тип аллелопатического взаимодействия растений друг на друга следует отнести к **физическому**, а не к **химическому** влиянию.

- Рассмотрите текст 4-ого абзаца. Вставьте на месте пропуска в данном ниже утверждении название публикации, на которую ссылается автор статьи.

Рекомендации по размещению деревьев и кустарников в зонах действия теплотрасс заимствованы О.О. Смолиной из монографии Л.Н. Авдотьина и И.Г. Лежавы **Градостроительное проектирование**.

- В тексте абзацев 3.1 – 3.3 найдите слово, обозначающее науку о лечении объектов растительного происхождения. Вставьте это слово в текст нашего утверждения.

Наука **фитопатология** изучает болезни деревьев, кустарников и других зеленых насаждений.

- Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов

При составлении плана озеленения территории городской застройки О.О. Смолина предлагает проектировать зеленые массивы и рекреационные зоны. Но составление

- графика подкормки насаждений
- экологического паспорта растений
- перечня древесно-кустарниковых пород с учетом их воздействия друг на друга
- схемы расположения инженерных сетей

в число объектов планирования специалиста по озеленению НЕ входит.

### 3. СОДЕРЖАНИЕ тестирования, выявляющего наличие развитой коммуникативной компетенции на иностранном языке

Read the article about a man who opened a restaurant, and choose the best variant in each gap.

#### OPENING A RESTAURANT

Twelve months ago Robin Parker left his job at an insurance company. He now runs a restaurant which is doing very well since it opened four months ago.

Opening a restaurant was a big change for Robin. He loves travelling and all his favourite television programmes are about cooking. One day, he read in a newspaper about a doctor who left her job and moved to Italy to start a restaurant. He thought, "I can do that!" His wife wasn't very happy about the idea, and neither was his father. But his brother, a bank manager, gave him lots of good ideas.

Robin lived in Oxford and had a job in London. He thought both places would be difficult to open a restaurant in, so he chose Manchester because he knew the city from his years at university. He found an empty building in a beautiful old street. It was old and needed a lot of repairs, but all the other buildings were expensive and he didn't have much money.

Robin loves his new work. It's difficult being the boss, but he has found an excellent chef. He says he enjoys talking to customers and some of them have become his good friends. He gets up at 6pm and often goes to bed after midnight. It's a long day but he only starts to feel really tired when he takes time off at the weekends.

Robin's restaurant is doing so well that he could take a long holiday. But he's busy with his new idea to open a supermarket selling food from around the world. He's already found a building near his restaurant.

1. Robin decided to open a restaurant after he  ▾
2. Who helped Robin open his restaurant?  ▾
3. Where is Robin's restaurant?  ▾
4. Robin chose the building his restaurant is in because  ▾
5. Robin likes  ▾
6. Robin feels most tired  ▾
7. Next, Robin wants to  ▾

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ** полидисциплинарного теста по базовым дисциплинам

##### **Культурология**

1. Культура России.
2. Этапы развития европейской культуры
3. Семиотика и межкультурное взаимодействие
4. Искусство, миф и наука как феномены культуры

##### **Литература для подготовки**

1. Айсина, Ф. О. Культурология. История мировой культуры. Учебник [Электронный ресурс] / Айсина Ф. О. — М. : Юнити-Дана, 2012. — 598 с. — (Cogito ergo sum). — ISBN 978-5-238-01377-0. — <URL: <http://www.biblioclub.ru/book/115385/>>.
2. Золкин, А. Л. Культурология. Учебник [Электронный ресурс] / Золкин А. Л. — М. : Юнити-Дана, 2012. — 583 с. — (Cogito ergo sum). — ISBN 978-5-238-01494-4. — <URL: <http://www.biblioclub.ru/book/115382/>>.
3. Маркова, А. Н. Культурология. История мировой культуры. Хрестоматия. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Маркова А. Н. — М. : Юнити-Дана, 2012. — 608 с. — (Cogito ergo sum). — ISBN 978-5-238-01397-8. — <URL: <http://www.biblioclub.ru/book/115381/>>.
4. Никитич, Л. А. Культурология. Теория, философия, история культуры. Учебник [Электронный ресурс] / Никитич Л. А. — М. : Юнити-Дана, 2012. — 561 с. — (Cogito ergo sum). — ISBN 978-5-238-01316-9. — <URL: <http://www.biblioclub.ru/book/115402/>>.
5. Садохин, А. П. Культурология. Теория культуры. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Садохин А. П. — М.: Юнити-Дана, 2012. — 366 с. — (Cogito ergo sum). — ISBN 5-238-00780-9. — <URL: <http://www.biblioclub.ru/book/115400/>>

##### **Социология**

1. Модели общества
2. Социальные институты

##### **Литература для подготовки**

1. Электронный учебно-методический комплекс «Социология». Режим доступа: <http://study.urfu.ru/Aid/ViewMeta/10783> из корпоративной сети УрФУ.
2. Зборовский Г. Е. История социологии: классический этап : учебник для вузов / Г. Е. Зборовский ; Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования ХМАО – Югры «Сургутский государственный педагогический университет» ; .Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н.Ельцина. – 2-е издание исправленное и дополненное – Сургут и [др.] : РИО СурГПУ, 2014. – 211, [1] с. — URL: [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/27750/1/978-5-93190-335-4\\_2014.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/27750/1/978-5-93190-335-4_2014.pdf)



3. Зборовский Г. Е. Эмпирическая социология : учебник для вузов / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина ; Бюджетное учреждение высшего образования ХМАО – Югры «Сургутский государственный педагогический университет» ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский федеральный университет им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина». – Сургут [и др.] : РИО СурГПУ, 2016. – 313, [1] с. — URL: [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/41599/1/978-5-93190-328-6\\_2016.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/41599/1/978-5-93190-328-6_2016.pdf)

## **Язык делового общения**

### 1. Жанры

## **Литература для подготовки**

1. Костромина, Е. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Е.А. Костромина ; Ю.В. Барковская .— М.|Берлин : Директ-Медиа, 2014 .— 156 с. — ISBN 978-5-4475-3085-3 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272559>> .— <URL:<http://doi.org/10.23681/272559>>.

2. Русский язык и культура речи : учебное пособие / М.В. Невежина .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 351 с. — ISBN 5-238-00860-0 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117759>>.

## **5. СОДЕРЖАНИЕ полидисциплинарного теста по профильным дисциплинам**

### **1. Медиапроизводство и управление контентом**

1. Ресурсообразующие константы средств и технологий мультимедиа.
2. Особенности технологий производства контента в сетевых СМИ, радио и ТВ
3. Типология СМИ

### **2. Основы издательской деятельности**

1. Типологический статус изданиях

### **3. Основы рекламно-информационной деятельности**

1. Сущность, цели, виды и основные принципы функционирования массовых коммуникаций.
2. Соотношение целей и инструментов в рекламной кампании

### **4. Сценарное мастерство**

1. Литературный сценарий как особый вид литературы
2. Авторский замысел и реальный жизненный материал
3. Изображение и монтаж

## **5. Конвергентная журналистика**

1. Web 2.0 и особенности медиасреды XXI века
2. Конвергенция и мультимедийность
3. Мультимедийные форматы публикаций сетевых СМИ
4. Типология сетевых медиа в контексте Web 2.0

## **6. Профессиональная культура**

1. Теоретические основы корпоративной культуры

## **7. Основы функционирования медиа**

1. Мультимедийные технологии в журналистике
2. Программное обеспечение мультимедийной журналистики

## **8. Теоретические основы медиадеятельности**

1. Теории медиа

## **9. Экономические основы медиадеятельности**

1. Бюджет редакции СМИ

## **10. Жанры периодической печати**

1. Информационные жанры

## **Литература для подготовки**

1. Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров: [учебник для студентов вузов по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС] / под ред. С. И. Корконосенко .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2014 .— 333 с.

2. Бузин, В.Н. Медиапланирование : теория и практика : учебное пособие / В.Н. Бузин; Т.С. Бузина .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 492 с. — ISBN 978-5-238-01769-3 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>>

4. Маркетинг PR и рекламы : учебник / И.М. Синяева .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 495 с. <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709>>

5. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник. — Москва: Юнити-Дана, 2015.— 860 с. <URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>>

6. Лозовский, Б.Н. Журналистика и средства массовой информации: краткий словарь / Б. Н. Лозовский; [УрГУ, Фак. Журналистики] .— [Изд. 2-е, испр. и доп.]— Екатеринбург :

- [Уральский государственный университет], 2007. — 288 с. — <URL:<http://hdl.handle.net/10995/48851>>
7. Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова ; А.А. Калмыков.— Москва : Юнити-Дана, 2015. — 383 с. — <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>>
  8. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. — М.:, 2010. — 200 с.
  9. Лукина М.М. (ред) Интернет – СМИ: теория и практика. Учебное пособие. / М.М. Лукина. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 348 с.
  10. Кирия, И.В., Новикова, А.А. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 423, [1] с.
  11. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 413, [3] с.
  12. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг. М.: Дашков и К. 2016. Электронный учебник. — <URL:<http://www.knigafund.ru/books/200064/read#page1>>
  13. Васильев, Геннадий Анатольевич. Технологии производства рекламной продукции : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 Реклама / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. — <URL:[http://www.sarcbs.ru/resources/thematic\\_exhibition.php?ELEMENT\\_ID=7783&SECTION\\_ID=291](http://www.sarcbs.ru/resources/thematic_exhibition.php?ELEMENT_ID=7783&SECTION_ID=291)>
  14. Шпаковский, В.О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством VTL-коммуникаций: Учебное пособие, 3-е изд. — Дашков и К, 2014. — 128 с.
  15. Грошев И. В. Организационная культура. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Грошев И. В. — М. : Юнити-Дана, 2012. — 289 с. — <URL:<http://www.biblioclub.ru/book/117050/>>
  16. Кузнецова, Е. Ю. Корпоративная культура / Кузнецова Е.Ю. — 2012. — <URL:[http://study.urfu.ru/view/Aid\\_view.aspx?AidId=10941](http://study.urfu.ru/view/Aid_view.aspx?AidId=10941)>
  17. Уланова, М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство: [учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика"] / М. А. Уланова. — Москва : Аспект Пресс, 2014 .— 236, [1] с.
  18. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие для вузов. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 350 с.
  19. Годин, А. М. Брендинг : учебное пособие / А.М. Годин .— 4-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 .— 184 с. — <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899>>
  20. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич .— Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 .— 352 с. —<URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407>>.
  21. Банкин А. Контент-маркетинг для роста продаж / А. Банкин. — Питер, 2019. — 272 с.
  22. Купина, Н.А. Креативная стилистика : учебное пособие / Н.А. Купина; [науч. ред. Т. В. Матвеева] .— М. : Флинта : Наука, 2014 . — 180, [1] с.
  23. Андерсон, К. Длинный хвост. Эффективная модель бизнеса в Интернете / Крис Андерсон; пер. с англ. И. Аникеева. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 304 с.

24. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Учебник. / А.Г. Рихтер. — М. Литагент Ридеро.: 2016. — 500 с.

**Демовариант комплексного теста размещен на сайте**  
**<https://magister.urfu.ru/ru/programs/>**