

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной деятельности

19 ОКТ 2020

20\_\_ г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

**Международный и корпоративный менеджмент**

Перечень сведений об образовательной программе	Учетные данные
<b>Образовательная программа</b> Международный и корпоративный менеджмент	<b>Код ОП</b> 38.03.02/33.01
<b>Направление подготовки</b> Менеджмент	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 38.03.02
<b>Уровень подготовки</b> Высшее образование - бакалавриат	
<b>Квалификация, присваиваемая выпускнику</b> Бакалавр	
<b>СУОС УрФУ в области образования</b> 03 НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ	<b>Утвержден приказом ректора УрФУ</b> № 832/03 от 13.10.2020

Екатеринбург, 2020

Общая характеристика основной образовательной программы (далее – ОХОП) составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Белова Ольга Рудольфовна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	МЭиМ
2	Ружанская Людмила Станиславовна		Заведующий кафедрой	МЭиМ

Руководитель ОП

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Ружанская Людмила Станиславовна		Заведующий кафедрой	МЭиМ

Согласовано:

Учебный отдел



Р.Х. Токарева

При проектировании образовательной программы на основе СУОС УрФУ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации», другими нормативно-методическими документами в сфере высшего образования, в том числе международными.

## Термины и определения

**Вид профессиональной деятельности (ВПД)** –

- 1) Определённые методы, способы, приёмы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;
- 2) Совокупность трудовых функций, требующих обязательной профессиональной подготовки, рассматриваемых в контексте определённой сферы их применения, характеризующейся специфическими объектами, условиями, инструментами, характером и результатами труда;
- 3) Совокупность обобщённых трудовых функций, имеющих близкий характер, результаты и условия труда.

**Зачетная единица** – мера трудоемкости образовательной программы.

**Компетенция** – способность применять знания, умения, опыт и личностные качества для успешной деятельности в определенной области; компетенция не может быть изолирована от конкретных условий её реализации. Она одновременно связывает знания, умения, личностные качества и поведенческие отношения, настроенные на условия конкретной деятельности. Компетенции относятся к личности, приобретаются человеком в процессе обучения и освоения результатов обучения разного уровня сложности.

**Модуль** – компонент ОП, включающий дисциплины (дисциплину), а также, по необходимости – междисциплинарные проекты, которые обеспечивают формирование предусмотренного для данного модуля набора результатов обучения.

**Направление подготовки** – совокупность образовательных программ различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки.

**Направленность (профиль) образовательной программы** – ориентация образовательной программы на определенную область (области) и(или) сферу (сферы) профессиональной деятельности, тип(ы) профессиональных задач, и при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область(области) знания.

**Объект профессиональной деятельности** – явление, предмет, процесс, на которые направлено воздействие в процессе профессиональной деятельности.

Термины «объект» и «предмет профессиональной деятельности» рассматриваются как синонимы в профессиональной деятельности, связанной с материальным производством, следует развести эти понятия в нематериальной сфере, связанной с научными исследованиями, творчеством и т.п. В этом случае понятие предмета уже понятия объекта и связано со свойствами или отношениями объекта, познание которых важно для решения профессиональных задач.

**Область профессиональной деятельности** – совокупность видов профессиональной деятельности, имеющая общую основу (аналогичные или близкие назначение, объекты, технологии, в т.ч. средства труда) и предполагающая схожий набор трудовых функций и соответствующих компетенций для их выполнения.

**Обобщенная трудовая функция (ОТФ)** – совокупность связанных между собой трудовых функций, сложившаяся в результате разделения труда в конкретном производственном (бизнес-) процессе.

**Общепрофессиональные компетенции (ОПК)** – отражают запросы рынка труда в части владения выпускниками программ высшего образования по направлению (специальности) подготовки базовыми основами профессиональной деятельности с учетом потенциального развития области или областей деятельности (независимо от ориентации программы на конкретные объекты деятельности или области знания).

**Профессиональная деятельность** – трудовая деятельность, требующая профессионального обучения, осуществляемая в рамках объективно сложившегося разделения труда и приносящая доход.

**Профессиональная задача (задача профессиональной деятельности)** – в научно-педагогической литературе понятие определено по-разному, в логике компетентного подхода профессиональная задача определяется как единица содержания профессиональной подготовки специалистов. Решение профессиональных задач является одним из средств, позволяющим зафиксировать проявление компетенции.

*Под профессиональной задачей* понимается цель, заданная в определенных условиях, которая может быть достигнута при реализации определенных действий над объектом (совокупностью объектов) профессиональной деятельности.

*Решение профессиональных задач* – деятельность будущего специалиста по активизации приобретенных знаний, умений и опыта для достижения цели в заданных условиях профессиональной деятельности.

*Формулирование профессиональных задач:* состав, содержание и последовательность профессиональных задач в совокупности должны охватывать все основные действия, входящие в профессиональную деятельность. Совокупность профессиональных задач должна образовать «ядро» содержания профессиональной подготовки, а этапы становления профессиональной компетентности определить логику содержания.

Отличие процесса решения профессиональной задачи от выполнения практической работы:

в ходе выполнения практической работы студент приобретает определенный навык операционных составляющих профессиональной деятельности.

В ходе решения профессиональной задачи студент демонстрирует профессиональные компетенции и показывает уровень сформированных профессиональных коммуникативных умений. Поэтому к профессиональной задаче целесообразно прилагать набор заданий, выполнение которых выявляли бы знание способов и условий деятельности, а также усвоение знаний о предметах и средствах труда.

**Профессиональные компетенции (ПК)** отражают запросы рынка труда в части готовности выпускника программы высшего образования соответствующего уровня и направления подготовки выполнять определенные задачи профессиональной деятельности, в том числе связанные с ними трудовые функции из профессиональных стандартов (при наличии) для соответствующего уровня профессиональной квалификации.

**Сфера профессиональной деятельности** – сегмент области профессиональной деятельности или смежных областей профессиональной деятельности, включающий вид(ы) профессиональной деятельности, характеризующийся совокупностью специфических объектов профессиональной деятельности.

**Структура профессионального стандарта** описывает обобщенные трудовые (ОТФ) и трудовые функции (ТФ) по данной профессии/квалификации. Количество обобщенных трудовых функций (ОТФ) зависит от цели и уровня сложности профессии/квалификации.

**Трудовая функция (ТФ)** – это совокупность трудовых действий в рамках обобщенной трудовой функции. ТФ соотносится с профессиональной компетенцией и результатами обучения.

**Трудовое действие (ТД)** — процесс взаимодействия работника с предметом труда и его преобразование, в результате которого достигается определенная, заранее поставленная, цель. Выполнение трудового действия требует определенных знаний, умений, определенного уровня ответственности и самостоятельности (компетенций).

**Траектории образовательной программы (ТОП)** – обеспечивающие определенную направленность обучения модули, которые объединены в устойчивую, задаваемую образовательной программой совокупность, осваиваемую обучающимся в полном объеме для достижения общих для этой совокупности результатов обучения, соответствующих определенному виду, области, объекту профессиональной деятельности.

**Тип задач профессиональной деятельности** – условное подразделение задач профессиональной деятельности по характеру действий, выполняемых для достижения заданной цели.

**Универсальные компетенции (УК)** – отражают запросы общества и личности к общекультурному и социально-личностному уровню выпускника программы высшего образования, а также включают обобщенные профессиональные характеристики, определяющие встраивание уровня образования в национальную систему профессиональных квалификаций.

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**1.1.** Общая характеристика основной образовательной программы бакалавриата 38.03.02/33.01 Международный и корпоративный менеджмент разработана на основе образовательного стандарта Уральского федерального университета (СУОС УрФУ) в области образования «НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ».

Основная образовательная программа реализуется в институте «Институт экономики и управления» Уральского федерального университета.

### 1.2. Назначение и особенность образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.02 Международный и корпоративный менеджмент направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов в области внешнеэкономической деятельности организаций различных отраслей экономики. Программа формирует междисциплинарное представление о процессах управления в международном и отечественном бизнесе, осуществляющем трансграничные операции. В основе подготовки специалистов заложен функциональный подход, опирающийся на развитие у выпускников компетенций в области финансового менеджмента, маркетинга, а также международной коммерческой и логистической деятельности.

Практико-ориентированный подход в рамках обучения студентов реализуется посредством включения корпоративных партнеров в образовательный процесс. Непременным условием подготовки студентов, начиная с первого семестра, является проведение тренингов, решение кейсов на материалах предприятий – корпоративных партнеров и широкая база практик. Для погружения в бизнес-процессы у студентов есть возможность самим создать собственный бизнес в рамках учебного проекта с помощью бизнес-симулятора Cesium, одного из самых полномасштабных программных продуктов, используемых ведущими бизнес-школами мира.

Студенты участвуют в проектной деятельности для реализации предпринимательских способностей, лидерских качеств и навыков командной работы по консалтингу, аудиту, финансовому менеджменту и тайм-менеджменту от корпоративных партнеров. Кроме того, подготовка по управлению проектами осуществляется специалистами, сертифицированными СОВНЕТ (российское представительство IPMA, (International Project Management Association)).

Активные формы проведения занятий в виде деловых игр, тренингов, ориентированных на выработку soft-skills у будущих менеджеров реализуют специалисты в области управленческой психологии и представители компаний-партнеров программы. В рамках практик студенты получают возможность моделировать стартапы в международной среде в рамках воркшопа по созданию эффективной команды стартапа, MVP сессии (прототипирование продукта или услуги для клиента).

Важным элементом программы является развитие компетенции в области бизнес-аналитики с работой по профессиональному стандарту бизнес-анализа Babok и agile технологиям.

По завершению 3-го или 4-го курса студенты имеют возможность пройти обучение в международной Летней школе для будущих магистрантов “Doing business in Russia”, все занятия в которой проводятся на английском языке. Спикерами выступают ТОП-менеджеры международных и российских компаний, преподаватели европейских университетов.

Образовательная программа «Международный и корпоративный менеджмент» имеет три образовательные траектории: международный менеджмент; корпоративный менеджмент; маркетинг.

При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области международного и корпоративного менеджмента, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.

### **1.3. Форма обучения и срок освоения образовательной программы:**

Обучение по программе бакалавриата может осуществляться в очной, заочной формах.

Срок получения образования по программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет:

- Очная форма обучения 4 года;
- Очно-заочная форма обучения 4 года 6 мес.;
- Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение по индивидуальному учебному плану) 3 года 6 мес.;
- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

**1.4.** Образовательная программа реализуется с применением электронного обучения (дистанционных образовательных технологий). При применении электронного обучения (дистанционных образовательных технологий) предусматривается возможность приема-передачи информации в формах, доступных для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

**1.5.** Объем программы бакалавриата для всех форм обучения составляет 240 зачетных единиц (далее з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану. Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану составляет не более 70 з.е., при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

**1.6.** Программа бакалавриата реализуется на государственном языке Российской Федерации.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ОПИСАНИЕ ТРАЕКТОРИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**2.1.** Образовательная программа разработана на основе профессиональных стандартов (Приложение 1). Согласована с региональными работодателями – социальными партнерами (Приложение 2).

**2.2.** Профиль образовательной программы, траектории ОП (ТОП) определяются с учетом специфики видов профессиональной деятельности (ВПД) и профессиональных стандартов (ПС) соответствующего квалификационного уровня в определенной области (и/или сфере) деятельности, особенностей объектов профессиональной деятельности и типов решаемых выпускниками задач профессиональной деятельности (Табл. 1).

Траектории образовательной программы, области, объекты и типы задач профессиональной деятельности

<b>Наименование траектории ОП</b>	<b>Область (области) и(или) сфера (сферы), вид профессиональной деятельности из реестра областей и видов профессиональной деятельности Минтруда и социальной защиты РФ</b>	<b>Код и наименование профессионального стандарта</b>	<b>Обобщенные трудовые функции/трудовые функции из соответствующих профессиональных стандартов, к выполнению которых должен быть подготовлен выпускник в рамках траектории образовательной программы</b>	<b>Объекты профессиональной деятельности, конкретизирующие сферу деятельности выпускников в рамках траектории образовательной программы</b>	<b>Тип (типы) задач профессиональной деятельности и/или профессиональные задачи, соответствующие обобщенным трудовым функциям/трудовым функциям и объектам профессиональной деятельности в рамках траектории образовательной программы</b>
1	2	3	4	5	6



Международный менеджмент	08 - Финансы и экономика 08.039 - Осуществление внешнеэкономической деятельности организации	08.039 - Специалист по внешнеэкономической деятельности	ПС 08.039 ОТФ В /ТФ В/01.6 - В/04.6	<p>- Бизнес-процессы в организациях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, связанные с подготовкой, сопровождением и контролем за международными контрактами и их транспортно-логистическим обеспечением</p> <p>- Организации различной организационно-правовой формы, (кроме государственных и общественных учреждения), связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности</p>	Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи: - Документарное сопровождение внешнеторгового контракта
	08 - Финансы и экономика 08.024 - Экспертиза и консультирование при осуществлении закупок для обеспечения государственных,	08.024 - Эксперт в сфере закупок	ПС 08.024 ОТФ А/ТФ А/01.6- А/02.6	- Социально-экономические процессы и явления на рынках предмета закупок для корпоративных нужд	Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи: - Мониторинг рынка предмета закупок для корпоративных нужд

	муниципальных и корпоративных нужд			<p>на национальном и международном уровне</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организации различной организационно-правовой формы (кроме государственных и муниципальных организаций), их структурные подразделения и функциональные службы</li> <li>- Бизнес-процессы в организации, связанные с осуществлением закупочной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Консультирование по закупочным процедурам</li> </ul>
	<p>08 - Финансы и экономика 08.039 - Осуществление внешнеэкономической деятельности организации</p>	<p>08.039 - Специалист по внешнеэкономической деятельности</p>	<p>ПС 08.039 ОТФ В /ТФ В/01.6 - В/04.6</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Бизнес-процессы в организациях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, связанные с подготовкой, сопровождением и контролем за международными контрактами и их транспортно-логистическим обеспечением</li> </ul>	<p>Организационно-управленческий тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка к заключению внешнеторгового контракта</li> <li>- Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</li> </ul>

				- Организации различной организационно-правовой формы, (кроме государственных и общественных учреждения), связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности	- Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту
	Различные области жизнедеятельности, необходимые для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности	Отсутствует	Отсутствует	Системы в различных сферах деятельности; научные разработки и исследования	Деятельность в разных направлениях и областях наук
Маркетинг	Маркетолог	Отсутствует	Отсутствует	- Организации различной организационно-правовой формы, их структурные подразделения и функциональные службы, осуществляющие маркетинговую деятельность (службы сбыта и маркетинга) - Бизнес-процессы в организации, связанные с информационно-	Организационно-управленческий тип Профессиональные задачи: - Разработка концепций маркетинговых исследований, выбор методов и актуальных инструментов - Проведение маркетинговых исследований, анализ полученных результатов и

				<p>аналитическим обеспечением маркетинговых функций/программ</p> <p>- Внутриорганизационные и межорганизационные проекты, включая проекты инновационного развития, базирующиеся на ситуационном / маркетинговом / предпроектном анализе</p> <p>- Социально-экономические процессы и явления на национальных и международных рынках</p>	<p>формирование предложений по планированию / совершенствованию маркетинговых программ</p>
	Маркетолог	Отсутствует	Отсутствует	<p>- Организации различной организационно-правовой формы, их структурные подразделения и функциональные службы, осуществляющие маркетинговую деятельность (службы сбыта и маркетинга)</p>	<p>Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи:</p> <p>- Разработка методологии, технологии и инструментария для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов</p>

				<p>- Бизнес-процессы в организации, связанные с информационно-аналитическим обеспечением маркетинговых функций/программ</p> <p>- Внутриорганизационные и межорганизационные проекты, включая проекты инновационного развития, базирующиеся на ситуационном / маркетинговом / предпроектном анализе</p> <p>- Социально-экономические процессы и явления на национальных и международных рынках</p>	<p>комплекса маркетинга</p> <p>- Анализ информации, полученной в ходе маркетингового исследования</p> <p>- Участие в разработке маркетинговой стратегии и тактики предприятия, разработка ассортиментной структуры производства, улучшения характеристик и конкурентоспособности продукции, разработка тактики и стратегии ценообразования, разработка процессов товародвижения и планирование продвижения товаров /услуг.</p>
Различные области жизнедеятельности, необходимые для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности	Отсутствует	Отсутствует	Системы в различных сферах деятельности; научные разработки и исследования	Деятельность в разных направлениях и областях наук	

Корпоративный менеджмент	08 - Финансы и экономика 08.036 - Реализация инвестиционных проектов с применением разных форм финансирования	08.036 - Специалист по работе с инвестиционными проектами	ПС 08.036 ОТФ А /ТФ А/01.6 - А/03.6	- Организации различной организационно-правовой формы (корпоративного типа, холдинговые компании) (кроме государственных и общественных учреждений, страховых и пенсионных организаций) - Внутриорганизационные и межорганизационные проекты, включая проекты инновационного развития.	Организационно-управленческий тип Профессиональные задачи: - Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта - Участие в управлении финансами организации
	08 - Финансы и экономика 08.037 - Деятельность по выявлению бизнес-проблем, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации	08.037 - Бизнес-аналитик	ПС 08.037 ОТФ D/ТФ D/01.6- D/02.6	- Организации различной организационно-правовой формы (корпоративного типа, холдинговые компании) (кроме государственных и общественных учреждений, страховых и пенсионных организаций, в том числе:	Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи: - Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей - Анализ, обоснование и выбор решения

				<p>-Экономическая деятельность организации</p> <p>- Инвестиционная, операционная и финансовая деятельность организации</p> <p>- Бухгалтерские отчеты организации</p> <p>- Нормативно-правовая база в сфере финансово-экономической деятельности организации</p> <p>- Бизнес-процессы в организации</p>	<p>- Разработка моделей и методик исследования социально-экономических процессов и явлений в рамках корпоративного управления и финансов</p> <p>- Формирование баз данных для информационного обеспечения, принятия и реализации управленческих решений в рамках корпоративного управления и финансов</p> <p>- Обработка и интеллектуальный анализ больших массивов, данных в области корпоративного управления и финансов</p> <p>- Оценка стоимости активов или обязательств корпорации</p> <p>- Предоставление консалтинговых услуг в сфере</p>
--	--	--	--	--	---

					корпоративного управления и финансов
08 - Финансы и экономика 08.036 - Реализация инвестиционных проектов с применением разных форм финансирования	08.036 - Специалист по работе с инвестиционными проектами	ПС 08.036 ОТФ А /ТФ А/01.6 - А/03.6	- Организации различной организационно-правовой формы (корпоративного типа, холдинговые компании) (кроме государственных и общественных учреждений, страховых и пенсионных организаций) - Внутриорганизационные и межорганизационные проекты, включая проекты инновационного развития.	Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи: - Разработка инвестиционного проекта - Формирование экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта	
08 - Финансы и экономика 08.036 - Реализация инвестиционных проектов с применением разных форм финансирования	08.036 - Специалист по работе с инвестиционными проектами	ПС 08.036 ОТФ А /ТФ А/01.6 - А/03.6	- Организации различной организационно-правовой формы (корпоративного типа, холдинговые компании) (кроме государственных и общественных учреждений,	Финансовый тип Профессиональные задачи: - Участие в аудите и контроле финансового состояния организации - Выполнение заданий по	



				страховых и пенсионных организаций) - Внутриорганизационные и межорганизационные проекты, включая проекты инновационного развития.	управлению рисками в организации
	Различные области жизнедеятельности, необходимые для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности	Отсутствует	Отсутствует	Системы в различных сферах деятельности; научные разработки и исследования	Деятельность в разных направлениях и областях наук

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения программы бакалавриата 38.03.02/33.01 Международный и корпоративный менеджмент у выпускников должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Универсальные компетенции (табл. 2):

Таблица 2.

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальных компетенций выпускника образовательной программы</b>
Системное и критическое мышление	УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в том числе в цифровой среде
Разработка и реализация проектов	УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 - Способен рационально планировать свое время, выстраивать и реализовать траекторию саморазвития, находить способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций на основе принципов образования в течение всей жизни
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Владение информационными технологиями	УК-9 - Способен выполнять поиск источников информации и данных, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач
Инклюзивная компетентность	УК-10 - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-12 - Способен формировать, развивать и отстаивать гражданскую позицию, в том числе нетерпимое отношение к коррупционному поведению

**Общепрофессиональные компетенции (табл. 3):**

Таблица 3.

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника образовательной программы</b>
Анализ явлений и процессов	ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов
Сбор и анализ данных	ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности
Выявление и решение проблем	ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом
Организация, управление и администрирование	ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры
Взаимодействие	ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач
Профессиональная культура	ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях

**Профессиональные компетенции выпускников образовательной программы (табл. 4):**

Профессиональные компетенции выпускников ОП разработаны на основе соответствующих профессиональных стандартов (при наличии), а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям выпускников образовательной программы, предъявляемым на региональном рынке труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, иных источников.

Таблица 4.

Наименование траектории ОП	Тип (типы) задач профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции, формируемые в рамках образовательной траектории ОП / образовательной программы, соответствующие типам задач	Код(ы) профессиональных стандартов, код(ы) обобщенных трудовых функций/трудовых функций, с которыми связана компетенция
Международный менеджмент	Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи: - Документарное сопровождение внешнеторгового контракта	ПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ ПК-7 - Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации в рамках подготовки, реализации и контроля исполнения обязательств внешнеторгового контракта и его документарного сопровождения	ПС 08.039, ОТФ/ТФ ПС 08.039 ОТФ В /ТФ В/01.6 - В/04.6

	<p>Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Мониторинг рынка предмета закупок для корпоративных нужд</li> <li>- Консультирование по закупочным процедурам</li> </ul>	<p>ПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>ПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p> <p>ПК-9 - Способен осуществлять закупочную деятельность, включая исследования и консультирование по закупочным процедурам для корпоративных нужд на национальном и международном рынках</p> <p>ПК-15 - Способен планировать и осуществлять маркетинговую деятельность в Интернет-среде</p>	<p>ПС 08.024, ОТФ/ТФ ПС 08.024 ОТФ А/ТФ А/01.6-А/02.6</p>
--	---	--	---

	<p>Организационно-управленческий тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка к заключению внешнеторгового контракта</li> <li>- Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</li> <li>- Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту</li> </ul>	<p>ПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) организационной и управленческой теории ПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия ПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации ПК-7 - Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации в рамках подготовки, реализации и</p>	<p>ПС 08.039, ОТФ/ТФ ПС 08.039 ОТФ В /ТФ В/01.6 - В/04.6</p>
--	--	--	--



		<p>контроля исполнения обязательств внешнеторгового контракта и его документального сопровождения  ПК-8 - Способен осуществлять логистическое обеспечение внешнеторгового контракта</p>	
	<p>Деятельность в разных направлениях и областях наук</p>	<p>ПК-М - Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук</p>	<p>Отсутствует</p>

<p>Маркетинг</p>	<p>Организационно-управленческий тип  Профессиональные задачи:  - Разработка концепций маркетинговых исследований, выбор методов и актуальных инструментов  - Проведение маркетинговых исследований, анализ полученных результатов и формирование предложений по планированию / совершенствованию маркетинговых программ</p>	<p>ПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) организационной и управленческой теории  ПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия  ПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций  ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации  ПК-10 - Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой</p>	<p>Отсутствует</p>
------------------	--	--	--------------------

		информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга	
--	--	--	--

	<p>Информационно-аналитический тип</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка методологии, технологии и инструментария для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</li> <li>- Анализ информации, полученной в ходе маркетингового исследования</li> <li>- Участие в разработке маркетинговой стратегии и тактики предприятия, разработка ассортиментной структуры производства, улучшения характеристик и конкурентоспособности продукции, разработка тактики и стратегии ценообразования, разработка процессов товародвижения и планирование продвижения товаров /услуг.</li> </ul>	<p>ПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>ПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p> <p>ПК-10 - Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга</p> <p>ПК-11 - Способен формулировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом стратегического и тактического маркетинга</p> <p>ПК-15 - Способен планировать и осуществлять маркетинговую деятельность в Интернет-среде</p>	<p>Отсутствует</p>
--	---	--	--------------------

	Деятельность в разных направлениях и областях наук	ПК-М - Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук	Отсутствует

<p>Корпоративный менеджмент</p>	<p>Организационно-управленческий тип Профессиональные задачи: - Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта - Участие в управлении финансами организации</p>	<p>ПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) организационной и управленческой теории ПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия ПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации ПК-12 - Способен участвовать в проведении аудита компании, в анализе эффективности инвестиционных</p>	<p>ПС 08.036, ОТФ/ТФ ПС 08.036 ОТФ А /ТФ А/01.6 - А/03.6</p>
---------------------------------	---	--	--

		проектов в условиях неопределенности	
--	--	---	--

	<p>Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей</li> <li>- Анализ, обоснование и выбор решения</li> <li>- Разработка моделей и методик исследования социально-экономических процессов и явлений в рамках корпоративного управления и финансов</li> <li>- Формирование баз данных для информационного обеспечения, принятия и реализации управленческих решений в рамках корпоративного управления и финансов</li> <li>- Обработка и интеллектуальный анализ больших массивов, данных в области корпоративного управления и финансов</li> <li>- Оценка стоимости активов или обязательств корпорации</li> <li>- Предоставление консалтинговых услуг в сфере корпоративного управления и финансов</li> </ul>	<p>ПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>ПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> <p>ПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p> <p>ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>ПС 08.037, ОТФ/ТФ ПС 08.037 ОТФ D/ТФ D/01.6-D/02.6</p>
--	--	--	---



		ПК-14 - Способен к разработке актуальных моделей и методик исследования социально-экономическим процессов и явлений в рамках корпоративного управления и финансов	
--	--	---	--

	<p>Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи: - Разработка инвестиционного проекта - Формирование экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта</p>	<p>ПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации ПК-12 - Способен участвовать в проведении аудита компании, в анализе эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности</p>	<p>ПС 08.036, ОТФ/ТФ ПС 08.036 ОТФ А /ТФ А/01.6 - А/03.6</p>
--	---	---	--

	<p>Финансовый тип Профессиональные задачи: -Участие в аудите и контроле финансового состояния организации - Выполнение заданий по управлению рисками в организации</p>	<p>ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации ПК-12 - Способен участвовать в проведении аудита компании, в анализе эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности ПК-13 - Способен решать профессиональные задачи, связанные с управлением и минимизацией рисков при осуществлении финансовой, инвестиционной, хозяйственной деятельности корпорации</p>	<p>ПС 08.036, ОТФ/ТФ ПС 08.036 ОТФ А /ТФ А/01.6 - А/03.6</p>
	<p>Деятельность в разных направлениях и областях наук</p>	<p>ПК-М - Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук</p>	<p>Отсутствует</p>

#### 4. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Для формирования компетенций выпускников разработана модульная структура образовательной программы (табл. 5) с определенной трудоемкостью освоения, выраженной в зачетных единицах и позволяющая достичь всех результатов обучения по программе.

Образовательная программа содержит модули (дисциплины), формирующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.2. Структура образовательной программы включает модули (дисциплины) обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений.

Структура образовательной программы является основой для разработки учебного плана.

Таблица 5.

**Модульная структура образовательной программы 38.03.02/33.01** Международный и корпоративный менеджмент

Структура образовательной программы		Объем программы (з.е.)
Блок 1	«Дисциплины (модули)»	216
	Модули обязательной части	141
	Модули части, формируемые участниками образовательных отношений	75
Блок 2	Практика	15
	Производственная практика	12
	Учебная практика	3
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9
Блок 4	Факультативы	не менее 3 з.е.
Объем образовательной программы:		240

4.3. Инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) предоставляется возможность обучения по адаптируемой образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

4.4. На уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций оказывает влияние реализация направлений воспитательной деятельности в рамках образовательной программы.

Для каждого направления воспитательной деятельности определены результаты, которые сопрягаются с результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием дисциплин модулей.

#### 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации

программы бакалавриата «**38.03.02/33.01 Международный и корпоративный менеджмент**» соответствуют СУОС УрФУ в области образования **03 НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ**

5.2. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы «**38.03.02/33.01 Международный и корпоративный менеджмент**»

- доля педагогических работников университета, участвующих в реализации образовательной программы и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), осуществляющие научную, учебно-методическую и(или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемых дисциплин (модулей) составляет **70** процентов;
- доля педагогических работников университета, участвующих в реализации образовательной программы и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и(или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), составляет **5** процентов;
- доля численности педагогических работников университета, к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), и(или) ученые звания (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), составляет **60** процентов.

5.3. Обеспечение качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

Для внутреннего обеспечения качества образовательной деятельности по образовательной программе и постоянного совершенствования образовательной деятельности используется инструментарий Системы менеджмента качества. В рамках системы проводится постоянный анализ удовлетворенности студентов и преподавателей, участвующих в реализации программы.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе и подтверждение соответствия качества подготовки выпускников программы образовательному стандарту УрФУ, профессиональным стандартам (при наличии) и требованиям регионального рынка труда осуществляется в рамках процедуры государственной итоговой аттестации, процедуры государственной аккредитации, может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры. (Свидетельства о результатах внешней оценки образовательных достижений, обучающихся по ОП приводятся в Приложении 3).

## **6. ПРИЛОЖЕНИЯ К ОБЩЕЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов.

Приложение 2. Акты согласования ОП с работодателями.

Приложение 3. Сведения о внешней оценке качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

**Перечень профессиональных стандартов,  
используемых при разработке образовательной программы  
38.03.02/33.01 Международный и корпоративный менеджмент**

№ п/п	Код ПС	Наименование ПС	Реквизиты приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации об утверждении; реквизиты изменений в профессиональный стандарт	Дата и регистрационный номер Министерства юстиции Российской Федерации; дата и регистрационный номер Минюста РФ при внесении изменений в профессиональный стандарт
1	08.024	Эксперт в сфере закупок	626н 10.09.2015	39275 09.10.2015
2	08.036	Специалист по работе с инвестиционными проектами	239н 16.04.2018	51016 08.05.2018
3	08.037	Бизнес-аналитик	592н 25.09.2018 807н 14.12.2018	52408 11.10.2018 53253 09.01.2019
4	08.039	Специалист по внешнеэкономической деятельности	409н 17.06.2019	55208 11.07.2019

Акты согласования для образовательной программы не составлялись в связи с недостаточностью профессиональных стандартов.

Внешняя оценка качества образовательных достижений и подготовки обучающихся по ОП не проводилась.