

Аннотации модулей образовательной программы

Институт	Уральский гуманитарный институт
Направление (код, наименование)	43.04.01 Сервис
Образовательная программа (Магистерская программа)	Технологии event-сервиса
Описание образовательной программы	<p>Ивент-индустрия — востребованное и актуальное направление обслуживания как крупных корпораций, так и частных лиц, поле деятельности для проектных менеджеров, событийных маркетологов, специалистов сервисной экономики. Крупные события становятся частью брэндинга территории, являются международными и мультидисциплинарными проектами.</p> <p>Область профессиональной деятельности выпускников данной магистерской программы включает проектирование и реализацию проекта, которым является событие, отвечающего запросам целевой аудитории и заказчика, а также создание знаковых международных проектов в сфере event.</p> <p>В процессе подготовки студенты учатся разрабатывать инновационные проекты и услуги, создавать и внедрять проекты, оценивать их маркетинговую эффективность, выстраивать стратегию развития проекта и бизнеса, работать в мультикультурной команде, настраивать командное взаимодействие.</p> <p>В ходе реализации программы также закрепляются и развиваются общекультурные компетенции (в т. ч. и особо востребованные в профильной профессиональной сфере – самоорганизация, коммуникативные навыки, социальная ответственность и др.)</p> <p>В основе концепции основной образовательной программы лежат 3 базовых принципа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • взаимодействие с реальным сектором экономики (практика на предприятиях, привлечение специалистов из индустрии услуг, участие студентов в российских и международных выставках и тренингах); • вовлечение студентов и преподавателей в проектную деятельность; • изучение информационных технологий и инновационных методов работы в сфере ивент. <p>Выпускники направления востребованы в различных сферах: сервис (выставочный, рекламный, консалтинговый, рекреационный, социальный), предприятия шоу-бизнеса и индустрии развлечений, культурно-досуговые центры различного профиля, органы государственного и муниципального управления.</p> <p>Программа является междисциплинарной и реализуется совместно департаментами Уральского гуманитарного института (УГИ) УрФУ. Магистратура по данному направлению закрепит лидирующую роль УрФУ в подготовке высококвалифицированных специалистов указанной сферы в Урало-Западносибирском регионе.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей
	Блок 1	
	Обязательная часть	
1.	Современные методы анализа данных в социогуманитарных исследованиях	Цель модуля — дать знания и инструментарий для подготовки к профессиональной деятельности: проведения научно-исследовательской работы. Модуль включает одну дисциплину «Современные методы анализа данных в социогуманитарных исследованиях». Дисциплина призвана дать знание о теоретических подходах к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений или процессов, методических и организационных разновидностей методов сбора и анализа эмпирических данных, познавательных возможностей этих методов и процедуры обоснования, их адекватности типу исследовательских задач, возможности и ограничения в применении этих методов. Кроме того, в ходе выполнения заданий курса будут сформированы умения и навыки, необходимые для работы с базами данных.
2.	Мультикультурализм и кросс-культурная коммуникация	Модуль «Мультикультурализм и кросс-культурная коммуникация» является одним из базовых модулей образовательной программы. Его цель — дать знания, умения и навыки, необходимые для организации коммуникации на русском и иностранном языках. Дисциплина «Кросс-культурные коммуникации» направлена на формирование у студентов знаний о роли и месте коммуникаций в современном мире, особенностях взаимодействия с представителями различных культур, развитию навыков делового общения и сотрудничества в условиях многокультурной среды, межкультурного пространства, эффективных стратегиях ведения переговоров и управления проектами в условиях

		<p>глобализации науки, формирования международных научных коллективов. В ходе освоения дисциплины студенты получают навык применения полученных знаний на практике.</p> <p>Дисциплина «Этнокультурная и конфессиональная толерантность» призвана дать знания о традициях представителей различных культур и религий, особенностях выстраивания контактов с людьми разных наций, народов и этнических групп. В ходе освоения дисциплины студенты научатся понимать правила этикета, необходимые для общения с представителями различных культур, а также овладеют навыками бесконфликтного общения.</p>
3.	Технологии научной и проектной деятельности	<p>Модуль «Технологии научной и проектной деятельности» входит в часть образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Его цель – дать знания, сформировать умения и навыки, необходимые для ведения проектной и научно-исследовательской работы. Дисциплина «Основы фандрайзинга» рассчитана на профессионально ориентированных студентов и направлена на развитие навыков исследовательской работы и проектной деятельности. Курс знакомит студентов с технологиями фандрайзинга, главными направлениями грантовой поддержки фондов и грантодающих организаций, раскрывает основные этапы разработки и выполнения научных проектов, а также специфику участия в национальных и международных образовательных и исследовательских программах. Овладение стратегией фандрайзинга и его инструментарием поможет понять особенности работы современного исследователя, увидеть перспективы научной работы и новые варианты образовательных траекторий. Изучение данной дисциплины способствует расширению общего кругозора учащихся, увеличению понятийного аппарата, формированию у них навыков инновационной деятельности и совершенствованию навыков исследовательской работы. Большое внимание при изучении курса уделяется обучению студентов аналитическим формам работы с информацией — развитию умений и навыков по поиску, отбору, анализу, обобщению и репрезентации полученных данных. Курс также направлен на обучение студентов приемам разработки собственных исследовательских проектов. Дисциплина «Управление проектами» призвана дать знания, сформировать умения и навыки управления научными, музейными и иными культурно-просветительскими проектами.</p>
4.	Актуальные тенденции развития сферы сервиса и туризма	<p>Содержание модуля позволяет сформировать общие представления о текущей ситуации в сфере сервиса и туризма, определить основные действующие элементы отраслевого взаимодействия при комплексном подходе к развитию территории, как объекте интереса для сферы обслуживания и гостеприимства. Модуль позволяет систематизировать полученные на предыдущей ступени образования знания, формирует представление о текущем состоянии сферы туризма, гостеприимства и сервиса, показывает общие подходы к понятию «сервис» и «услуга» в обслуживании гостей, знакомит с передовым опытом успешного взаимодействия сферы сервиса, учит оценивать экономические показатели и актуализирует роль финансовых инструментов в реализации и внедрении новых продуктов на рынке международных сервисных услуг. Позволяет самостоятельно разрабатывать модели туристских и сервисных предложений, удовлетворяющих запросам целевого сегмента. Обращает внимание на необходимость владеть современными инструментами разработки, продвижения и реализации услуг в сфере сервиса и туризма.</p>
5.	Компьютерные и информационные технологии в сфере сервиса и туризма	<p>Модуль «Компьютерные и информационные технологии в сфере сервиса и туризма» базируется на использовании передовых информационных инструментов в работе современных организаций. Знание технологий бронирования, использование глобальных систем распределения, автоматизированных систем управления, CRM систем и т.д. — необходимый навык. Модуль направлен на формирование целостного представления о существующих информационных технологиях, передаче информации и компьютерных технологиях в профессиональной деятельности. Актуализирует умение использовать информационный инструментарий в реализации операционных и стратегических задач, туристского предложения, осуществлении пред- и пост-сервисного обслуживания. Позволяет магистранту приобрести компетенции по комплексному обслуживанию деятельности организации, с использованием инструментов информационно-коммуникационной среды. Изучение данной дисциплины способствует формированию необходимых навыков работы с новейшими информационными технологиями, методами работы по сбору и обработке информации.</p>
6.	Методология прикладных научных исследований	<p>Модуль направлен на формирование компетенций по поиску, систематизации, анализу информации по необходимой теме исследования. Учит применять знания и закономерности для достижения практических целей и задач. Учит обосновывать возможное применение результатов исследования в практической деятельности, прогнозировать сроки реализации поставленной цели и результатов исследования. Изучения модуля позволит магистранту обосновать экономическую эффективность исследовательского продукта. Позволяет применять теоретические знания и исследования для реализации практических задач. Формирует навык создания интеллектуального продукта и формирования пула необходимых аналитических материалов, позволяющих осуществлять операционную и стратегическую деятельность организации в сфере сервиса и туризма.</p>
7.	Менеджмент событий	<p>Модуль «Менеджмент событий» направлен на формирование профессиональных компетенций в сфере управления событиями.</p> <p>Знания, умения и навыки, необходимые для осуществления профессиональной деятельности в направлении событийного менеджмента — цель данного модуля.</p>

		<p>Дисциплина «Обеспечение мероприятий» направлена на формирование у студентов знаний о специфике подготовки событий, взаимодействии с поставщиками услуг, подборе партнеров проекта. Учит осуществлять деятельность в сфере управления событиями, проектного менеджмента, определять базовые принципы построения события, выстраивать логику процесса, осуществлять поиск партнеров и осуществлять контроль этапов, необходимых для реализации проекта. Формирует навык управления событиями на всех этапах подготовки и реализации проекта.</p> <p>Дисциплина «Организация деловых и массовых мероприятий» направлена на формирование специфических управленческих навыков, необходимых для подготовки массового мероприятия. Знание нормативно-правовой базы, повышенных требований к безопасности процесса, прием иностранных делегаций, взаимодействие с особыми статусами приглашенных персон — часть дисциплины. Дисциплина формирует навык подготовки крупного мероприятия, с участием первых лиц региона и страны, разработки протокольной части программы, осуществления взаимодействия с протокольными службами. Формирует устойчивое понимание технико-технологических требований и возможность проектирования необходимой документации в рамках подготовки масштабных мероприятий.</p> <p>При реализации дисциплин модуля используются проектная технология обучения, проблемное обучение, информационно-коммуникационные технологии, групповая работа, исследовательские методы. Так, изучение дисциплин модуля завершается выполнением и защитой проекта по модулю, в котором студенты должны использовать полученные знания и умения по анализу технологий управления событием, разработке новых мероприятий. В процессе изучения разделов дисциплин активно применяется проблемное обучение, основанное на разборе реальных управленческих проблем и поиске их решений.</p>
Формируемая участниками образовательных отношений		
8.	<p>Экономико-правовые основы профессиональной деятельности</p>	<p>Модуль ориентирован на изучение экономических и правовых аспектов динамичной ивент-отрасли.</p> <p>Дисциплина «Финансовый менеджмент» предполагает формирования навыка управления финансовыми ресурсами предприятия и проекта, знание процесса управления денежным оборотом, умение выстраивать финансовую стратегию предприятия и проекта. Направлен на эффективное управление ивент-бизнесом, понимание KPI проекта и анализ финансового состояния бизнеса. Дисциплина позволяет всесторонне и комплексно изучить финансовое обеспечение деятельности предприятия event-сервиса, овладеть инструментами финансового менеджмента, используемыми в процессе управления предприятиями, организациями и объединениями сферы сервиса.</p> <p>Дисциплина «Правовые основы сервисной деятельности» дает понимание о правовом регулировании предпринимательской деятельности, определяет основные организационно-правовые основы субъектов предпринимательской деятельности, дает представление о надзорных и иных органах власти. Позволяет сформировать знания о правовых основах предпринимательской деятельности и правовом комплексе в рамках сервисной деятельности. Учит выстраивать работу топ-менеджмента в правовом поле, взаимодействовать с иными субъектами права.</p>
9.	<p>Технологии взаимодействия с клиентами</p>	<p>Модуль предполагает разностороннее изучение процесса эффективной коммуникации с клиентами.</p> <p>Дисциплина «Деловые коммуникации в event-сервисе» формирует знания, умения и навыки по построению эффективной коммуникации с бизнес-партнерами компании, поставщиками услуг и товаров, клиентами в b2b сегменте. Формирует понимание основных бизнес-процессов в рамках деловой коммуникации, учит подготовке системы управления взаимоотношениями с клиентами.</p> <p>Дисциплина «Технологии эффективной работы с клиентами» рассматривает основные этапы взаимодействия с клиентами, технологии управления взаимоотношениями с клиентами, каналы взаимодействия с клиентами, основные инструменты построения эффективной коммуникации с клиентами. Учит пошаговому построению стратегии общения с клиентами компании и умению определять приоритеты компании в работе с целевой аудиторией, определив необходимые инструменты для эффективной коммуникации.</p> <p>Дисциплина «Управление офисом и технологии командной работы» — базовая дисциплина модуля. Формирует навыки построения командной работы, тактики выстраивания отношений в межкультурной среде, определения необходимой структуры организации, выстраивание четкой иерархии проектных команд. Умения, знания и навыки позволяют осуществлять самостоятельную предпринимательскую деятельность в ивент-сервисе, строить функциональную и эффективную командную работу, подбирать необходимых специалистов и осуществлять эффективное управление междисциплинарными и мультикультурными командами.</p> <p>При реализации дисциплин модуля используются проектная технология обучения, проблемное обучение, информационно-коммуникационные технологии, групповая работа, исследовательские методы. Так, изучение дисциплин модуля завершается выполнением и защитой проекта по модулю, в котором студенты должны использовать полученные знания и умения по анализу и обобщению опыта и знаний о коммуникативных потребностях специалистов в области сервисной деятельности, использовании интегрированного подхода к деловой коммуникации, раскрывающего ее психологические, социологические, лингвистические, этические, технологические аспекты</p>

Модули по выбору студента	
10.	<p>Модуль направлен на формирование представления о психо-лингвистической специфике построения сервисной деятельности.</p> <p>«Психологические аспекты организации мероприятий» — дисциплина по изучению психологических процессов в подготовке и реализации событийного проекта. Включает знание психологии личности, психологии толпы. Формирует понимание процессов, необходимых для создания определенных эффектов при реализации проекта. Учит понимать потребности аудитории, учитывать специфику построения командного взаимодействия, выделять критерии эффективности для разных категорий задач.</p> <p>Дисциплина «Самоменеджмент» содержит знание основных инструментов работы личности, развивает потенциал личности, структурирует технологию освоения новых задач, мотивации, тайм-менеджмента и иных, необходимых для повышения эффективности навыков.</p> <p>«Семиотика в event-сервисе» изучает знаковые, семиотические основания организации мероприятий. Любое событие является не только важным социальным действием, но и переданным на определенном языке сообщением, связывающего адресанта (организатора события) и адресата (его участника, потребителя). Такие семиотические понятия как текст, знак, интерпретация, символ, контекст, десигнат, коннотат и т. д. позволяют верно сформулировать и донести до публики суть события, достичь необходимого уровня взаимопонимания в процессе проведения события. Учит выражать смысл (концепцию) через знаковые системы. Изучает отношения между знаковыми системами и теми, кто их воспринимает, учит применять информацию и выстраивать коммуникацию, описывать деятельность социума внутри коммуникационной системы.</p> <p>«Технологии управления командой» — краеугольная дисциплина модуля. Проектная деятельность подразумевает построение многозадачной и полифункциональной команды. Менеджмент подобных команд направлен на построение логичного процесса взаимодействия участников команды, контроль процессов, диверсификацию задач и ответственности. Знания, умения и навыки направлены на умение управлять командами, вне зависимости от количества участников и уровня решаемых задач.</p> <p>Дисциплина знакомит с основными понятиями и составляющими командообразования (team-building, team-skills и team-spirit), технологиями и инструментарием, необходимыми для управления командами. Важнейшей прикладной составляющей является научение созданию команд исходя из различных целей, задач и возможностей взаимодействия, а также управление командой в особых условиях (например, в условиях кризиса). Особое внимание уделяется развитию командных навыков, методам командного строительства, оценке эффективности команды.</p>
11.	<p>Модуль «Технологии event-сервиса» направлен на развитие профессиональных компетенций по реализации процессов обеспечения и проведения мероприятий любого вида. Обучение направлено на выработку умений работать в команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, обладать знаниями по управлению коллективом, проектировать новые услуги в сфере организации event-мероприятий. Результатом обучения является умение разрабатывать и реализовывать эффективные процессы сервиса с учетом культурных, этнических, региональных особенностей современного потребителя.</p> <p>Дисциплина «Гостеприимство, кейтеринг и праздничный стол» готовит к практической деятельности в сфере HoReCa (Hotel, Restaurant, Catering). Направление HoReCa динамично развивается и сочетает тенденций развития общественного питания, тонкости обслуживания гостей, технологии подготовки выездных мероприятий. Дисциплина формирует знания, умения и навыки работы в сфере HoReCa.</p> <p>«Событийный маркетинг» формирует компетенции по созданию и продвижению бренда организации и проекта, ориентирует на знание инструментов маркетинговой коммуникации продукта, построение маркетинговой стратегии предприятия, подготовку и реализацию ивент-мероприятий. Учит осуществлять мониторинг и оценку результатов, оценивать маркетинговую эффективность мероприятий, добиваться максимального эффекта от акций, выстраивать стратегию отношений в пост-продажном обслуживании гостей. Рассматривает событие как проект. Обеспечивает знаниями, умениями и навыками по управлению проектами и построению эффективной маркетинговой стратегии. Задача дисциплины «Событийный маркетинг» наряду с целым комплексом маркетинговых курсов сформировать у студентов представления о современной индустрии событий и основных направлениях использования ее возможностей с целью повышения эффективности деятельности коммерческой компании, формировании позитивного имиджа и накопления репутационных активов.</p> <p>«Технологии организации событийного мероприятия» позволяет освоить инструменты разработки, подготовки и реализации событийного мероприятия. Обращает внимание на необходимую квалификацию персонала, технические требования, спектр необходимых задач, сценарии и кейсы по разработке событий. Учит осуществлять подготовку необходимой документации: чек-листы, техзадания, релизы и иные шаблоны и документы, востребованные в процессе подготовки проекта. Специфика дисциплины состоит в формировании навыков создания событий различного уровня и жанра при помощи технологий, уместных и приемлемых для современной индустрии сервиса с учетом психологических, национально-культурных, социально-экономических, этнических, технико-технологических особенностей заказчика мероприятия, с использованием современных техник и практик управления событийными мероприятиями.</p>

		Дисциплина «Технологии проектирования новой услуги» формирует компетенции по проектированию, разработке, внедрению новой услуги. Описание проблемы, формирование идеи услуги, разработка, анализ и отбор концепции — навыки, приобретаемые слушателями дисциплины. Знание рынка, знание требуемой инфраструктуры, анализ спроса и стратегических перспектив внедрения новой услуги, — необходимые компетенции разработчика-новатора. Дисциплина формирует компетенции, необходимые для процесса проектирования услуги, способной помочь бизнесу в достижении запланированных результатов. Практическое обучение, кейсы, проектная деятельность совершенствуют процесс подготовки магистрантов в рамках данного модуля.
	Блок 2	
	Практика	
	Практика 1	
12.	Производственная практика, сервисная	В рамках данной практики студенты получают опыт самостоятельной подготовки и организации мероприятия, а также обслуживания участников и гостей мероприятия, модерирования и координации различного рода активностей, предусмотренных в рамках мероприятия.
13.	Производственная практика, экономическая	Экономический характер практики подразумевает полное освоение экономики предприятия сферы сервиса, умение работать с отдельными проектами. Отчет о прохождении практики содержит необходимые экономические расчеты по определению эффективности проекта в рамках предприятия.
	Практика 2	
14.	Производственная практика, организационно-управленческая	Основным аспектом практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является приобретение студентами опыта аналитической деятельности по решению основных задач управления событиями. Предполагается также формирование навыков прогнозирования и планирования развития сферы ивент..
15.	Производственная практика, преддипломная	Производственная практика подразумевает практику на предприятии или исследовательский проект, результаты которого выпускной квалификационной работы. Поощряется публикация результатов исследований, подготовка тезисов на конференции различного уровня и включение результатов исследований в выпускную квалификационную работу.
16.	Производственная практика, проектно-технологическая	Основная задача проектно-технологической практики – проектирование новых услуг, проектов, концепций. Результаты проектно-технологической практики закрепляются в итоговом отчете.
17.	Учебная практика, научно-исследовательская работа	В рамках научно-исследовательской работы студенты проводят прикладные исследования. Поощряются публикации результатов исследования, участие в конференциях.
	Блок 3	
18.	Государственная итоговая аттестация	Государственная итоговая аттестация в качестве обязательного государственного аттестационного испытания предусматривает защиту выпускной квалификационной работы и подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена