

## Аннотация к рабочим программам модулей

<b>Институт</b>	<b>Уральский гуманитарный институт</b>
<b>Направление (код, наименование)</b>	<b>39.04.01. - Социология</b>
<b>Образовательная программа (Магистерская программа)</b>	<b>Социологические и маркетинговые исследования для бизнеса и социальной сферы</b>
<b>Описание образовательной программы</b>	<p>Магистерская программа направлена на подготовку квалифицированных социологов-исследователей и аналитиков, обладающих знаниями и умениями, позволяющими выполнять широкий спектр профессиональных задач, связанных с разработкой социальных программ и проектов развития муниципальных образований, государственных и коммерческих организаций.</p> <p>В образовательной программе сбалансирован глубокий теоретический анализ социальных явлений и процессов с серьезной методологической подготовкой в области проведения качественных и количественных исследований. Это позволяет выпускникам быть конкурентоспособными в разных сегментах современного рынка труда.</p> <p>Программа рассчитана как на тех, кто получил степень бакалавра (специалиста) социологии, так и на тех, кто учился по другим направлениям социогуманитарного цикла.</p>

<b>№ п/п</b>	<b>Наименования дисциплин (модулей)</b>	<b>Аннотации модулей</b>
•	<b>Модули</b>	
•	<b>Обязательная часть</b>	
•	М.1.1. Современные профессиональные коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия	Модуль «Современные профессиональные коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия» входит в блок обязательных. Его объем составляет 9 з.е. Модуль образован из дисциплин: «Межкультурная коммуникация», «Научный язык как средство коммуникации», «Профессиональные коммуникации в социальной сфере и политике». Указанный модуль ориентирован на освоение коммуникативных компетенций, ориентированных на развитие взаимодействия с различными социальными и профессиональными агентами, образующими социальную сферу и бизнес-сообщество, в том числе, внимание уделяется развитию языка профессионального научного общения.
•	М.1.2. Проектное мышление: теория и практика	Модуль «Проектное мышление: теория и практика» является обязательным для освоения. Трудоемкость модуля составляет 6 з.е. Его образуют следующие дисциплины: «Self-branding» и «Управление проектами и командообразование». Этот модуль направлен на развитие главным образом общепрофессиональных компетенций, связанных с конструированием собственной жизненной и профессиональной траектории, а также освоением принципов проектной работы в команде.
•	М.1.3. Методология и методы организации исследований	Модуль «Методология и методы организации исследований» входит в обязательный блок. Его трудоемкость составляет 9 з.е. В этот блок входят дисциплины: «Методология и методы образовательной деятельности», «Методы обработки данных» и «Научно-исследовательский семинар». Этот модуль направлен на освоение фундаментальных принципов научного исследования, а также методов получения и обработки данных, получаемых в ходе социологического или маркетингового исследования. Большое внимание уделяется работе с большими данными (big data), а также особенностям сбора и обработки данных онлайн.
•	<b>Формируемая участниками образовательных отношений</b>	
•	М.1.4. Социально-экономические основы управления организацией	Модуль «Социально-экономические основы управления организацией» входит в блок, формируемый участниками образовательных отношений. Его трудоемкость составляет 9 з.е. Его образуют дисциплины: «Макро и микро экономика», «Модели управления учреждениями и организациями» и «Управление маркетингом в бизнесе и социальной сфере». Этот модуль призван сформировать у студентов компетенции, связанные с пониманием, анализом и применением экономических элементов социальных систем принятия управленческих решений.

•	М.1.5. Анализ и моделирование социальных процессов	Модуль «Анализ и моделирование социальных процессов» входит в перечень модулей, формируемый участниками образовательных отношений». Его трудоемкость составляет 9 з.е. Этот модуль образован из дисциплин: «Информационные технологии в маркетинге», «Математическое моделирование социальных процессов» и «Социолингвистическое конструирование». Модуль направлен на выработку компетенций, связанных с анализом и моделированием социальных процессов. Значительное внимание уделяется современным методам моделирования, применяемым как с опорой на математический и статистический инструментарий, так и на принципы социального конструирования.
•	М.1.6. Технологии изучения и анализа социальных процессов в бизнесе	Модуль «Технологии изучения и анализа социальных процессов в бизнесе» является часть блока, формируемого участниками образовательных отношений. Трудоемкость – 9 з.е. Этот модуль образован из трех дисциплин: «Практики коммуникаций в бизнесе», «Современные модели потребительского поведения и инструменты управления спросом» и «Технологии маркетингового исследования». В этом модуле формируются компетенции, направленные на практику конструирования коммуникаций между различными социальными акторами, функционирующими как в социальной сфере, так и в бизнесе.
•	М.1.7. Технологии изучения и анализа и развития социокультурной среды	Модуль «Технологии изучения и анализа и развития социокультурной среды» входит в состав блока дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений. Его трудоемкость составляет 12 з.е. В модуль входят следующие дисциплины: «Современные методы социологических исследований», «Социальная мобильность и современные теории пространства», «Социология социальных изменений» и «Технологии исследований и модели управления арт-проектами». Цель этого модуля заключатся в формировании компетенций исследований социокультурной среды, включая современные практики культурного проектирования и арт-активизма в интересах различных акторов.
•	М.1.8. Социологические исследования для организаций социальной сферы	Модуль «Социологические исследования для организаций социальной сферы» входит в блок дисциплин, формируемый участниками образовательных отношений. Его трудоемкость составляет 9 з.е. В его состав входят следующие дисциплины: «Проектирование и анализ социальных процессов в городской среде», «Социологические исследования человеческих ресурсов (HR)» и «Социология социальной сферы». Сосредотачиваясь на особенностях социальной сферы, этот блок формирует компетенции исследовательской направленности, релевантные своему объекту. Этот модуль сбалансирован с одной стороны, фундаментальными положениями социологической теории функционирования и развития социальной сферы и ее акторов, а с другой, методическим арсеналом их преобразования.
<b>В том числе по выбору студента</b>		
•	М. 1.9. Социальные изменения и экспертиза инновационных проектов	Модуль «Социальные изменения и экспертиза инновационных проектов» расположен в части, по выбору студента, в блоке 1 Дисциплины (модули) структуры образовательной программы. Трудоемкость модуля составляет 9 зачетных единиц (324 час). Содержание модуля составляют три учебные дисциплины: Методы манипулирования политическим сознанием и поведением, Методы социальной экспертизы, Социальное адвокатирование. Дисциплины модуля «Социальные изменения и экспертиза инновационных проектов» базируются на знаниях проектирования инновационных процессов. Целью освоения дисциплин модуля является углубление знаний о подходах к проектному менеджменту, навыков использования современного инструментария управления проектами и применения стандартов по управлению проектами.
•	М.1.10. Современные социально-политические практики	Модуль «Современные социально-политические практики» расположен в части, по выбору студента, в блоке 1 Дисциплины (модули) структуры образовательной программы. Трудоемкость модуля составляет 9 зачетных единиц (324 час). Содержание модуля составляют три учебные дисциплины: Кейс-технологии в социальных практиках, Нормативно-правовые основы социальных исследований, Российский парламентаризм. Цель модуля «Современные социально-политические практики» – ознакомить магистрантов с современными методами социального управления. Это позволит создать у студентов целостное, масштабное видение актуальных социальных процессов, увидеть возможности сочетания макро-и микроуровней общественных отношений
•	<b>Практика</b>	

•	Практика	<p>Производственная практика, научно-технологическая. Этот вид практики направлен на освоение технологий проведения научного социологического и маркетингового исследования на всех этапах – от взаимодействия с Заказчиком, до презентации результатов и разработки практических рекомендаций. Этот вид практики реализуется на базе ведущих исследовательских центров региона, а также в подразделениях организаций и учреждений коммерческого и некоммерческого сектора. Студенты наблюдают и включаются в исследовательские проекты, получают возможность получения необходимых данных. Трудоемкость этой практики – 12 з.е.</p> <p>Научно-педагогическая практика проводится в высших учебных заведениях и направлена на формирование преподавательских компетенций, связанных с умением разрабатывать методические материалы, необходимые для преподавания дисциплин, курсов дисциплин социально-гуманитарного цикла. Студенты под контролем квалифицированных преподавателей занимаются разработкой занятий и их проведением. Трудоемкость этой практики – 6 з.е.</p> <p>Преддипломная практика предваряет подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (диссертации) и направлена на формирования компетенций разработки и проведения самостоятельного (под научным руководством) социологического или маркетингового исследования различного дизайна, необходимого для подготовки и защиты диссертации. Трудоемкость этого вида практики 3 з.е.</p> <p>Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение навыков научно-исследовательской работы) направлена на формирование базовых исследовательских компетенций, связанных с организацией и проведением социологических и маркетинговых исследований, реализуемых самостоятельно или в составе исследовательских команд. Трудоемкость этого вида практик составляет 6 з.е.</p>
• <b>Государственная итоговая аттестация</b>		
•	Государственная итоговая аттестация	<p>Этот модуль включает в себя подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы. Он предполагает самостоятельно разработанное (при непосредственном научном руководстве) и реализованное социологическое и/или маркетинговое исследование различного дизайна. Результаты исследования оформляются в виде диссертации и представляются государственной аттестационной комиссии. Трудоемкость – 6 з.е.</p> <p>Студенты готовятся к сдаче государственного экзамена и сдают его государственной аттестационной комиссии. Трудоемкость 3 з.е.</p>
• <b>Факультативы</b>		
•	Теория и истории социологии	<p>Это адаптационная дисциплина, необходимая для освоения базовых положений социологической теории и ключевых этапов ее развития. Предназначена для студентов, не имеющих базового бакалаврского образования по соответствующему профилю. Трудоемкость – 3 з.е.</p>
•	Основы прикладной социологии	<p>Это адаптационная дисциплина, необходимая для освоения методологии и методов социологического, маркетингового исследования. Предназначена для студентов, не имеющих базового бакалаврского образования по соответствующему профилю. Трудоемкость – 3 з.е.</p>
•	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	<p>Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия</p> <p>Модуль включает в себя две дисциплины: Основы личностного роста и Развитие ресурсов организма</p> <p>Курс «Основы личностного роста (для лиц с ОВЗ)» направлен на формирование гармоничной личности, адаптированной к социальному взаимодействию в высшем учебном заведении. Зрелость и гармоничность личности определяется адекватной реакцией на внешнее воздействие, а также умением эффективно взаимодействовать с окружающими. Для успешного взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, необходимо адекватно оценить собственные преимущества и недостатки.</p> <p>Принимая во внимания, что курс рассчитан на лиц с ограниченными возможностями здоровья, отдельное внимание уделяется психологическим особенностям обучающихся с различными нозологиями. Закономерно, что наличие инвалидности влияет не только на восприятие человека окружающими, но и на его отношение к себе.</p> <p>Курс «Развитие ресурсов организма (для лиц с ОВЗ)» направлен на приобретение навыков мобилизации и оптимизации индивидуальных возможностей обучающегося. Во время взросления человек испытывает максимальное напряжение и стресс, которые могут привести к снижению мотивации, эффективности деятельности и нервному срыву. Процесс адаптации обучающихся является серьезным испытанием для организма.</p>