

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной деятельности



С.Т. Князев
«19» октября 2020 г.

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ)
АТТЕСТАЦИИ (ГИА)**

Екатеринбург, 2020

Перечень сведений о программе государственной итоговой аттестации	Учетные данные
Образовательная программа Цифровая гуманитаристика	Код ОП 45.04.04/33.01
Направление подготовки Интеллектуальные системы в гуманитарной среде	Код направления и уровня подготовки 45.04.04

Программа государственной итоговой аттестации составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Спиридонов Дмитрий Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	Кафедра русской и зарубежной литературы
2	Мухин Михаил Юрьевич	доктор филологических наук, доцент	Профессор	Кафедра фундаментальной и прикладной лингвистики и текстоведения
3	Плотникова Анна Михайловна	доктор филологических наук, доцент	Профессор	Кафедра фундаментальной и прикладной лингвистики и текстоведения

Рекомендовано учебно-методическим советом Уральского гуманитарного института УрФУ

Согласовано:

Учебный отдел



Е.С.Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

1.1. Аннотация итоговой (государственной итоговой) аттестации

Цель итоговой (государственной итоговой) аттестации (ГИА) состоит в оценке степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы магистратуры 45.04.04/33.01 Цифровая гуманитаристика.

В рамках итоговой (государственной итоговой) аттестации проводятся итоговые аттестационные испытания, направленные на выявление и установление степени достижения выпускниками результатов освоения образовательной программы – сформированности всех запланированных компетенций.

Проверка в рамках государственной аттестации степени сформированности компетенций позволяет установить уровень подготовленности выпускников к самостоятельному осуществлению профессиональной деятельности в соответствующих областях или сферах профессиональной деятельности и решению задач профессиональной деятельности определенных типов, указанных в общей характеристике образовательной программы (ОХОП).

Итоговые (государственные итоговые) аттестационные испытания по образовательной программе проводятся в формах:

подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена (ГЭ), который включается в состав ГИА по решению руководителя образовательной программы и утверждается протоколом Ученого совета института,

подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Государственный экзамен может проводиться устно или письменно по одному или нескольким модулям образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) магистерскую диссертацию, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

1.2. Структура итоговой (государственной итоговой) аттестации:

Таблица 1

№	Формы итоговых аттестационных испытаний	Объем государственных аттестационных испытаний в зачетных единицах
1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3
2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6
ИТОГО по ГИА:		9

1.3. Перечень компетенций, которые должны быть продемонстрированы обучающимися в рамках государственных аттестационных испытаний

В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности компетенций по образовательной программе, заявленных в ОХОП:

Код	Наименование компетенции
-----	--------------------------

компетенции	
1	2
УК – 1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде
УК – 2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК – 3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, принимать управленческие решения
УК – 4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального развития и взаимодействия
УК – 5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК – 6	Способен определять и реализовать приоритеты собственной деятельности выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств
УК – 7	Способен обрабатывать, анализировать, передавать данные и информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности
ОПК – 1	Способен применять в профессиональной деятельности фундаментальные знания в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы)
ОПК – 2	Способен к подготовке аналитической информации и разработке экспертных заключений и рекомендаций для решения профессиональных задач
ОПК – 3	Способен использовать педагогические навыки в профессиональной деятельности в образовательных организациях различного уровня
ПК – 1	Способен использовать современные достижения информатики, статистики, системного анализа и представления данных, машинного обучения, компьютерной лингвистики для решения исследовательских задач в области гуманитарных и социальных наук
ПК – 2	Способен применять в профессиональной деятельности методы информатики, математического анализа, логики и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ПК – 3	Способен применять новые информационные технологии, средства интеллектуального анализа данных, машинного обучения, компьютерной лингвистики и представления знаний при реализации различных исследовательских и производственных проектов
ПК – 4	Способен выявить сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, привлекать соответствующий математический аппарат и информационные технологии для их решения
ПК – 5	Способен к организационному и технологическому обеспечению создания пользовательской документации к интеллектуальным системам
ПК – 6	Способен осуществлять эффективное управление проектными группами в области разработки программных средств, решения исследовательских и аналитических задач

1.4. Формы проведения государственного экзамена

- устный.

1.5. Требования к процедуре итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Требования к порядку планирования, организации и проведения ГИА, к структуре и форме документов по организации ГИА регулируются отдельным положением.

1.6. Требования к оцениванию результатов освоения ОП итоговой (государственной итоговой) аттестации

Объективная оценка уровня соответствия результатов обучения требованиям к освоению ОП обеспечивается системой разработанных критериев (показателей) оценки освоения знаний, сформированности умений и опыта выполнения профессиональных задач определенного типа.

Критерии оценки утверждены на заседании учебно-методического совета института, реализующего ОП.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Электронные ресурсы (издания)

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. ? М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2015. ? 208 с. - ISBN 978-5-394-02328-6. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512013>
2. Базы данных. Курс лекций: учебное пособие [Электронный ресурс] / Латыпова Р.Р. - М. : Проспект, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392192403.html>
3. Балдин К.В. Общая теория статистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие / К. В. Балдин, А. В. Рукосуев. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 312 с.//
<http://www.znanium.com/bookread.php?book=415208>
4. Басовский Л.Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 300 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).- ISBN 978-5-16-011840-6.- Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=54424>.
5. Волкова, В. Н. Теория систем и системный анализ: учебник для вузов / В. Н. Волкова, А. А. Денисов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02530-9: Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
<https://urait.ru/bcode/449698>
6. Гвоздева, В. А. Базовые и прикладные информационные технологии: учебник / В. А. Гвоздева. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 384 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199- 0572-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053944>
7. Годин А.М. Статистика: Учебник / А.М. Годин. - 10-е изд., перераб. и испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 452 с.// <http://www.znanium.com/bookread.php?book=323596>
8. Иссерс, О. С. Теоретическая и прикладная лингвистика: курс лекций : курс лекций (лекция) / О.С. Иссерс ; Министерство образования и науки РФ ; Омский государственный университет им. Ф. М.

- Достоевского .— Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2017. — URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562960>
9. Калянов, Г.Н. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе / Г.Н.Калянов. - М.: Горячая линияТелеком, 2004. - 208 с. 3. Хаммер, М. Быстрее, лучше, дешевле: Девять методов реинжиниринга бизнеспроцессов [Электронный ресурс]/ М.Хаммер, Л.Хершман; ЭБС Znanium - 2-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 356 с. - ISBN 978-5-9614-4679-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=912332>
 10. Крупенков, В. В. Государственные и бизнес-коммуникации : учебно-практическое пособие / В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.Н. Грачев .— Москва : Евразийский открытый институт, 2011 .— 115 с. — URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90968>
 11. Манифест Digital Humanities. Режим доступа: <https://tcp.hypotheses.org/501>
 12. Мирошниченко, А. А. Бизнес-коммуникации. Мастерство делового общения. Практическое руководство : практическое пособие / А.А. Мирошниченко .— Москва : Книжный мир, 2008 .— 384 с. — URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89669>
 13. Никулова Г.А., Подобных А.В. Средства визуальной коммуникации – инфографика и метадизайн. // Образовательные технологии и общество. - 2010. - Т. 13. - № 2. - С. 369- 387. <https://elibrary.ru/item.asp?id=1486545>
 14. Плотникова, А. М. Теория коммуникации / Плотникова А.М. — Ссылка .— 2013. — URL: http://study.urfu.ru/view/Aid_view.aspx?AidId=11608
 15. Подгузов Д.А. Инфографика как средство визуальной коммуникации. // Инновационная наука. - 2016. - № 5-2 (17). - С. 156-158. <https://elibrary.ru/item.asp?id=25994746>
 16. Роберт И., Кабаков - R в действии. Анализ и визуализация данных в программе R - Издательство "ДМК Пресс" - 2014 - 588с. - ISBN: 978-5-97060-077-1 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/58703>
 17. Савченко, Н. А. Использование информационных и коммуникационных технологий в общем среднем образовании [образовательное электронное Интернет-издание для педагогов] /Н. А. Савченко. - Ин-т дистанц-го образ-я Российского ун-та дружбы народов, 2006. – Режим доступа: <http://www.ido.rudn.ru/nfпk/ikt/>
 18. Селезнева, Е. В. Психология управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Селезнева. — Москва :Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8378-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblioonline.ru/bcode/432990>
 19. СУБД: язык SQL в примерах и задачах. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Ф. Астахова [и др.]. - Электрон. дан.- М. : Физматлит, 2009. - 168 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/2101>
 20. Сузи, Р.А. Язык программирования Python : курс / Р.А. Сузи. - 2-е изд., испр. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2007. - 327 с. - (Основы информационных технологий). [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233288>
 21. Террас М., Найхан Дж., Ванхутт Э., Кижнер И. 2017. Цифровые гуманитарные науки: хрестоматия. Сибирский федеральный университет. Режим доступа: <http://lib3.sfukras.ru/ft/LIB2/ELIB/b71/free/i-531505996.pdf>
 22. Тренинг публичных выступлений : учебник / Е.В. Камнева, Ж.В. Коробанова, М.В. Полевая, Н.С. Пряжников, М.М. Симонова ; под ред. Е. В. Камнева ; под ред. М. В. Полевая ; под ред. Ж. В. Коробанова ; Финансовый университет при Правительстве РФ .— Москва : Прометей, 2017 .— 205 с.: табл. — Библиогр. в кн .— <http://biblioclub.ru/>.— ISBN 978-5-907003-88-0. — URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494878>

1. Айвазян, Сергей Артемьевич. Прикладная статистика в задачах и упражнениях : Учебник для студентов экон. специальностей вузов / С.А. Айвазян, В.С. Мхитарян .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001.— 270 с. ; 24 см .— (Tasis) .— Библиогр.: с. 206 (1 назв.). — рекомендовано в качестве учебника.— ISBN 5-238-00303-X : 98.00. (3 экз.)
2. Буйначев, С.К. Основы программирования на языке Python : учебное пособие / С.К. Буйначев, Н.Ю. Боклаг; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 92 с.: табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1198-9 (10 экз.)
3. Васвани, Викрам. Полный справочник по MySQL / Викрам Васвани ; [пер. с англ. и ред. Н. В. Воронина] .— Москва ; Санкт-Петербург ; Киев : Вильямс, 2006 .— 528 с. : ил. ; 24 см .— Предм. указ.: с. 511-517. — Пер. изд.: MySQL: The Complete Reference / Vikram Vaswani. - New York [et al], 2004. — ISBN 5-8459-0979-1. (1 экз.)
4. Гобарева, Яна Львовна. Бизнес-аналитика средствами Excel : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" (квалификация (степень) - "бакалавр") / Я. Л. Гобарева, О. Ю. Городецкая, А. В. Золотарюк ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ .— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015 .— 336 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 331 (10 назв.) .— ISBN 978-5-9558-0390-6 .— ISBN 978-5-16-102121-7. (1 экз.)
5. Голубков, Евгений Петрович. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е.П. Голубков .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Финпресс, 2000 .— 464 с. : ил. ; 26 см .— (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом) .— Библиогр.: с. 453-455 (61 назв.). - Предм. указ.: с. 440-452. — без грифа .— 210.00. (1 экз.)
6. Заренков, В. А. Управление проектами / В. А. Заренков .— 2-е изд. — Москва ; Санкт-Петербург : АСВ, 2006 (6 экз.)
7. Захарова, Ирина Гелиевна. Информационные технологии в образовании: [Учеб. пособие для высш. пед. учеб. заведений (ДПП.Ф.05 "Педагогические технологии")] / И. Г. Захарова .— М. : Академия, 2003 .— 190 с. : ил. — (Высшее образование) .— Рек. Учеб.-метод. об-нием по специальностям пед. образования .— Библиогр.: с. 187-188 .— ISBN 5-7695-1239-3 : 77-00. (2 экз.)
8. Зубов, Александр Васильевич. Информационные технологии в лингвистике : учебник для студентов вузов / А. В. Зубов, И. И. Зубова .— 2-е изд., испр. — Москва : Академия, 2012 . (10 экз.)
9. Информационный подход в науках о человеке = Information approach in the human science : сб. науч. ст. / Междунар. акад. информатизации, Междунар. ассоциация эмпирич. эстетики, Акад. гуманитар. наук; Таганрог. гос. радиотех. ун-т ; науч. ред. Г. М. Балим .— Таганрог : Изд-во Таганрог. гос. радиотехн. ун-та, 2001 .— 209 с. — Парал. загл. англ. — ISBN 5-8327-0082-1 : 20-00. (1 экз.)
10. Калянов, Георгий Николаевич. CASE: структурный системный анализ (автоматизация и применение. — М. : ЛОРИ, 1996 .— 242с. — без грифа .— 28.00. (1 экз.)
11. Клиланд, Давид И. Системный анализ и целевое управление / Д. Клиланд, В. Кинг ; пер. с англ. Горяинова М. М. и Горбунова А. В. ; под ред. [и с предисл.] Верещагина И. М. — М. : Советское радио, 1974 .— 278, [1] с. : ил. — Библиогр.: с. 273-274 .— Имен. указ.: с. 275-277. (1 экз.)
12. Короткина, Ирина Борисовна. Академическое письмо: процесс, продукт и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / И. Б. Короткина ; Рос. акад. народного хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ ; Моск. выс. шк. социал. и экон. наук .— Москва : Юрайт, 2016 .— 293 с. (5 экз.)
13. Крам, Рэнди. Инфографика. Визуальное представление данных / Р. Крам; [пер. с англ. О. Сивченко] .— Санкт-Петербург ; Москва ; Нижний Новгород [и др.] : Питер, 2015 .— 384 с. : ил. — Пер. изд.: Cool infographics / R. Krum. 2014 . — Библиогр. в конце отд. гл. — ISBN 978-5-496-01291-1. (1 экз.)
14. Мильчин, Аркадий Эммануилович. Методика редактирования текста: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 030900 - "Издат. дело" и специальности 030901 - "Издат. дело и редактирование" / А. Э. Мильчин .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Логос, 2005 .— 524 с. ; 22 см

- (Новая Университетская Библиотека). — Предм.-темат. указ.: с. 508-517. — Рекомендовано в качестве учебника. — ISBN 5-98704-033-7. (10 экз.)
15. Минаева, Людмила Владимировна (филолог) . Внутрикorporативные связи с общественностью. Теория и практика : [учеб. пособие для вузов по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью"] / Л. В. Минаева .— М. : Аспект Пресс, 2010 .— 286, [1] с. — Допущено Учеб.-метод. об-нием вузов Российской Федерации по образованию в области международных отношений .— Библиогр. в конце разделов. (6 экз.)
 16. Робсон, Майк. Реинжиниринг бизнес-процессов : практ. рук. / Майк Робсон, Филип Уллах ; [пер. с англ. Л. Е. Долгова] под ред. Н. Д. Эриашвили .— М. : ЮНИТИ, 2003 .— 222 с. : ил. ; 20 см .— Пер. изд.: A practical guide to business process re-engineering / M. Robson, P. Ullah. - 1996. — Библиогр.: с. 216-218. — ISBN 5-238-00590-3 .— ISBN 0-566-07577-6. (10 экз.)
 17. Савчук, Владимир Петрович. Диагностика предприятия: поддержка управленческих решений / В. П. Савчук.— М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004 .— 175 с. : ил. ; 27 см .— Библиогр.: с. 175 (15 назв.). — ISBN 5-947741-95-4. (6 экз.)
 18. Семенова, Виктория Владимировна. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию: Учеб. пособие для вузов / В. В. Семенова; Ин-т Социологии РАН; Худож. Ю. Винецкий .— М. : Добросвет, 1998 .— 292 с. — ISBN 5-7913-0021-2 : 60-00 .— 61-00. (1 экз.)
 19. Сильвестров, Дмитрий Сергеевич. Пакеты прикладных программ статистического анализа / Д.С. Сильверстов, Н.А. Семенов, В.В. Марищук. — Киев: Тэхника, 1990 .— 174 с. : ил.; 17 см .— Библиогр.: с. 164-172 (128 назв.). — без грифа .— ISBN 5-335-00173-9 : 0.65. (8 экз.)
 20. Спицнадель, Василий Николаевич. Основы системного анализа: учебное пособие / В. Н. Спицнадель; Балт. гос. техн. ун-т "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова .— Санкт-Петербург : Бизнес-пресса, 2000 .— 326 с. : ил. — без грифа .— ISBN 5-8110-0025-1 : 65.00. (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Периодические издания на elibrary.ru (свободный доступ по подписке из сети университета):

1. Информационно-управляющие системы. URL: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=25785
2. Информационные ресурсы России. URL: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8741
3. Интернет-портал образовательных ресурсов по ИТ. URL: <http://www.intuit.ru>
4. Материалы на сайте Центра информационных технологий CITForum. URL: <http://www.citforum.ru/database/>
5. Официальный портал СУБД mysql. URL: <http://www.mysql.com>
6. Портал с материалами по ИТ. URL: <http://msdn.microsoft.com/ru-ru/ms348103.aspx>
7. Свободно доступные курсы Интернет-университета информационных технологий (ИНТУИТ) URL: <http://www.intuit.ru/>.
8. Мультистат: многофункциональный статистический портал. URL: <http://www.multistat.ru/>
9. Национальные статистические агентства. URL: <http://www.stat.go.jp/english/info/148.htm>
10. Статистика.ru: портал статистических данных. URL: <http://statistika.ru>
11. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru" издательства "Кнорус" URL: <https://www.book.ru/>
12. Платформа Ebook Central компании ProQuest URL: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/urfuru>
13. Реферативная БД Web of Science™ URL: <http://apps.webofknowledge.com/>
14. Реферативная база данных Scopus URL: www.scopus.com
15. Полнотекстовая БД Oxford University URL: <https://academic.oup.com/journals/>
16. Полнотекстовая/реферативная БД ELibrary URL: <http://elibrary.ru>
17. Интернет-маркетинг: возможности. Электронная библиотека. URL: <http://grebennikon.ru/cat-50-1-3.html>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения

синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Google Charts — сервис для создания графиков и диаграмм из данных. URL: <https://developers.google.com/chart/?hl=ru>
2. Google Public Data Explorer — поиск по открытым статистическим данным со всего мира. URL: <https://www.google.com/publicdata/directory>
3. Электронная библиотека ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотечная
4. система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»: URL: <https://www.biblio-online.ru/>.
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
6. «Консультант студента» URL: <http://www.studentlibrary.ru/>
7. БД российских журналов East View URL: <http://dlib.eastview.com>
8. Базы данных компании EBSCO Publishing URL: <http://search.ebscohost.com/>
9. справочная правовая система «КонсультантПлюс»: URL: www.consultant.ru
10. справочная правовая система «Гарант»: URL: <http://www.garant.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Сведения об оснащённости государственных аттестационных испытаний специализированным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Формы государственных аттестационных испытаний	Оснащённость специальных помещений и помещений для проведения ГИА	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
	Подготовка к сдаче и сдача государственно го экзамена	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	<i>Не требуется</i>
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификацио нной работы	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, экраном и проектором Подключение к сети Интернет	MS Office

Приложение к рабочей программе модуля

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ИТоговым (ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИТоговым) АТТЕСТАЦИОННЫМ ИСПЫТАНИЯМ

Перечень вопросов для подготовки к сдаче государственного экзамена

1. Современные технологии и системы визуализации данных. Методы представления данных: табличные и графические
2. Основные правила построения графиков и диаграмм. Основные принципы построения графиков в изобразительной статистике.
3. Общая характеристика инструментов для создания инфографики и получения данных. Создание графических моделей в Excel и Google Spreadsheets.
4. Основные классы задач, решаемые с использованием баз данных. Предпосылки создания баз данных и систем баз данных. Классификация баз данных по типу хранимой информации.
5. Компоненты систем баз данных: и их взаимодействие. Функции СУБД. Структура типового интерактивного приложения, работающего с базой данных. Классификация БД по организации хранения данных и обращения к ним.
6. Классификация команд SQL: определение структуры базы данных, манипулирование данными, выборка данных, управление данными, команды администрирования данных и управления транзакциями.
7. Понятие об объектно-ориентированном программировании и проектировании. Объекты и классы. Описание типов объектов. Конструкторы и деструкторы. Методы.
8. Основные понятия статистической науки: статистическая совокупность, единицы совокупности, варьирующие признаки, статистическая закономерность, статистический показатель.
9. Статистическое наблюдение, его формы, виды и способы. Программно-методологические и организационные вопросы сбора информации.
10. Статистические методы выявления корреляционной связи. Условия сопоставимости уровней ряда динамики. Аналитические показатели ряда динамики, их применение в маркетинговом исследовании.
11. Информационный подход к анализу систем: основные положения, методология. Общая методология исследования операций. Агрегативно- декомпозиционный и целостно-эволюционный подходы. Понятие цели и закономерности целеобразования. Организация как система.
12. Программные средства и технологии Web-дизайна - язык разметки страниц, каскадные таблицы стилей, динамические технологии, основы JavaScript и jQuery.
13. Автоматизация процесса создания сайта. Веб-редакторы, системы управления сайтами (CMS).
14. Методология и виды качественных исследований. Сложности дизайна качественного исследования и критерии верификации данных.
15. Функционал офисных пакетов: управление базами данных, решение оптимизационных задач, обработка статистических данных.
16. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Инструменты среды создания электронных образовательных ресурсов и электронных изданий учебного назначения.
17. Практика создания и редактирования электронных карт средствами ГИС. Картографическое отображение информации. Формирование конечного продукта ГИС-обработки. Обеспечение разработки ГИС-приложений.
18. Корпусная лингвистика. Понятие источника материала. Типы источников (словари, тексты, экспериментальные данные). Динамические и статические корпусы текстов.
19. Моделирование коммуникации. Вопросно-ответные системы, диалоговые системы решения задач, системы обработки связных текстов. Методики обучения языку. Дистанционное обучение. Обучающие программы. Методы и технологии машинного перевода.
20. Возрастная психология в цифровом мире. Возрастная специфика осуществления игровой, учебной/познавательной, трудовой, коммуникативной деятельности в условиях активного использования информационно-, компьютерных, цифровых и интернет-технологий.

21. Сущность проектной деятельности. Типология проектов. Основные параметры проектной деятельности. Специфика группового взаимодействия: технологии командной работы.
22. Внутрикorporативная коммуникация и специфика бизнес-взаимодействия. Стили, модели и формы делового общения. Основные формы делового общения: деловая беседа, совещание, деловые переговоры, пресс-конференция. Порядок проведения переговорного процесса.
23. Имидж и бренд. Влияние организационной структуры предприятия на характер деловых отношений. Фирменный стиль (корпоративный дизайн): понятие, функции, основные элементы. Организация связей с общественностью.
24. Техники и методики бизнес-анализа. Анализ бизнес-возможностей, анализ бизнес-правил. Бизнес-кейсы: концептуальное моделирование, анализ и моделирование принятия решений. Бенчмаркинг и анализ рынка. Сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности.
25. Бизнес исследования: цели, задачи и области применения. Структура системы маркетинговой информации. Задачи и функции маркетинговых исследований.
26. Маркетинг как современная концепция управления деятельностью предприятия (организации). Основные понятия, применяемые в маркетинге. Принципы и функциональные задачи маркетинга. Разработка комплекса маркетинга. Ключевые элементы: продукт (товар), цена, распределение, продвижение.
27. Процесс создания нового продукта. Создание и тестирование концепта нового продукта. Архитектура продукта: функциональные и физические элементы. Разработка архитектуры продукта. Проектированием и прототипированием концептов новых продуктов. Пользовательское тестирование концептов и проверка гипотез.
28. Стратегия изменений. Факторы, от которых зависит подход к осуществлению изменений. Сущность стратегии изменений. Цель разработки и реализации стратегии изменений. Основная задача формирования стратегии.

Перечень тем выпускных квалификационных работ

- Разработка программной системы для сегментации изображений с использованием бинарной нейронной сети
- Разработка системы правил для повышения эффективности классификации именованных сущностей семантико-синтаксическим парсером
- Разработка алгоритма распознавания элементов интерфейса на основе компьютерного зрения
- Сбор и подготовка данных для построения предиктивной модели оттока абонентов оператора мобильной связи
- Модификация рекомендательной системы с использованием векторных представлений описаний рекомендуемых объектов