

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

*М.И. Князев*  
«19» 1 2020 Князев



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

| Код модуля | Модуль                            |
|------------|-----------------------------------|
| 1148311    | Этика информационных коммуникаций |

Екатеринбург, 2020

|   |  |
|---|--|
| <b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b> | <b>Учетные данные</b>                                  |
| <b>Образовательная программа</b> Прикладная этика   | <b>Код ОП</b> 47.03.02/33.01                           |
| <b>Направление подготовки</b><br>Прикладная этика   | <b>Код направления и уровня подготовки</b><br>47.03.02 |

Программа модуля составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя<br>Отчество             | Ученая степень,<br>ученое звание        | Должность | Подразделение                   |
|-------|-------------------------------------|---|-----------|---------------------------------|
| 1     | Медведев<br>Вячеслав<br>Альбертович | Кандидат<br>философских<br>наук         | Доцент    | Кафедра философии               |
| 2     | Симонова Ирина<br>Александровна     | Кандидат<br>философских<br>наук, доцент | Доцент    | Кафедра социальной<br>философии |

**Согласовано:**

Учебный отдел



Е.С.Комарова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ ЭТИКА ИНФОРМАЦИОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Этика информационных коммуникаций» развивает профессиональные компетенции, связанные со способностью решать этические проблемы, возникающие в процессе формирования и развития современных информационно-коммуникативных сред.

Дисциплины «Этические проблемы формирования и развития интернет-сообществ» и «Информационная этика» формируют знания о принципах и истории развития информационной этики, о критериях и основных аспектах организации и формирования интернет-сообществ, а также о нравственных проблемах, возникающих в связи с развитием информационных технологий и основанных на их активном использовании коммуникативных процессов. В ходе освоения дисциплины у студентов вырабатываются умения применять в своей профессиональной деятельности нормы и правила информационной коммуникации, распознавать и исследовать её различные модели, распознавать, выявлять, анализировать различные типы интернет-сообществ, владеть присущими им нормами поведения и нетикета. Дисциплины ориентированы на формирование у слушателей представлений о необходимости следования нравственным требованиям при использовании средств массовой информации и коммуникации, на умение решать этические проблемы в интернет-среде.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

| № п/п            | Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения    | Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах |
|------------------|---|---|
| 1                | Этические проблемы формирования и развития интернет-сообществ | 2   |
| 2                | Информационная этика  | 4   |
| ИТОГО по модулю: |   | 6   |

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| Пререквизиты модуля                | Не предусмотрено          |
| Постреквизиты и кореквизиты модуля | М.1.9 Теоретическая этика |

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

| Перечень | Код и наименование | Планируемые результаты обучения |
|----------|--------------------|---------------------------------|
|----------|--------------------|---------------------------------|

| дисциплин<br>модуля  | компетенции  | (индикаторы)  |
|--|--|---|
| 1  | 2  | 3   |
| <p>Этические проблемы формирования и развития интернет-сообществ</p> | <p>ОПК-3 - Способен проводить исследования при решении прикладных и/или фундаментальных задач в области профессиональной деятельности, включая критическую оценку и интерпретацию результатов</p> <p>ПК-3 - Способен применять понятийно-категориальный аппарат для анализа актуальных моральных проблем и для теоретико-методологического обоснования методов и способов их теоретического и практического разрешения в различных сферах профессиональных и прикладных этик</p> <p>ПК-4 - Способен использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки и представления информации для решения профессиональных и социально значимых задач</p> | <p>РО1-3 ОПК-3<br/>Определять основные принципы и методологию проведения исследований, методы оценки и интерпретации результатов при решении прикладных и/или фундаментальных задач в области профессиональной деятельности</p> <p>РО2-У ОПК-3<br/>Выбирать оптимальные методы оценки и интерпретации полученных результатов исследования для эффективного решения прикладных и/или фундаментальных задач в области профессиональной деятельности</p> <p>РО1-В ОПК-3<br/>Планировать и осуществлять исследование для решения прикладных и/или фундаментальных задач в области профессиональной деятельности, включая обоснование методологии, методов оценки и интерпретации результатов</p> <p>РО6-3 ПК-3<br/>Актуальные этические проблемы и особенности формирования и развития Интернет-сообществ</p> <p>РО6-У ПК-3<br/>Применять прикладные этические инструменты в процессе формирования и развития этоса сетевых сообществ</p> <p>РО6-В ПК-3<br/>Навыками решения нравственных проблем, возникающих в процессе информационной коммуникации</p> <p>РО1-3 ПК-4<br/>Основные понятия, виды компьютерных программ, особенности основных информационных сред и возможности задействовать их для решения профессиональных задач</p> <p>РО1-У ПК-4<br/>Применять современные компьютерные программы, необходимые для решения профессиональных задач</p> <p>РО1-В ПК-4<br/>Навыками использования компьютерных информационно-аналитических</p> |

|                      |   |  |
|----------------------|---|--|
|                      |   | инструментов, Интернет-сервисов взаимодействия, современных информационных технологий, необходимых для профессиональной деятельности   |
| Информационная этика | <p>ОПК-1 - Способен опираться в профессиональной деятельности на общегуманитарные методы анализа социокультурной реальности</p> <p>ПК-3 - Способен применять понятийно-категориальный аппарат для анализа актуальных моральных проблем и для теоретико-методологического обоснования методов и способов их теоретического и практического разрешения в различных сферах профессиональных и прикладных этик</p> <p>ПК-5 - Способен использовать навыки формирования общественного мнения по актуальным этическим проблемам</p> | <p>РО1-3 ОПК-1<br/>Объяснять общенаучные принципы, методологию и общегуманитарные методы анализа социокультурной реальности в профессиональной деятельности.</p> <p>РО1-У ОПК-1 Выбирать адекватную методологию и общегуманитарные методы для анализа социокультурной реальности в профессиональной деятельности.</p> <p>РО1-В ОПК-1<br/>Проводить анализ конкретной социокультурной ситуации (реальности) в профессиональной деятельности, применяя общегуманитарные методы и опираясь на методологию социокультурного анализа.</p> <p>РО5-3 ПК-3<br/>Основные положения, разделы и проблемы информационной этики, историю и предпосылки ее возникновения, основные направления развития</p> <p>РО5-У ПК-3<br/>Применять основные концепции и подходы информационной этики к решению нравственных проблем, возникающих в связи с развитием информационных технологий и практики их повсеместного использования в жизни современного общества</p> <p>РО5-В ПК-3<br/>Навыками анализа информационно-этических ситуаций</p> <p>РО2-3 ПК-5<br/>Основные положения, разделы и проблемы информационной этики, историю и предпосылки ее возникновения, основные направления развития</p> <p>РО2-У ПК-5<br/>Применять основные концепции и подходы информационной этики к решению</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>нравственных проблем, возникающих в связи с развитием информационных технологий и практики их повсеместного использования в жизни современного общества</p> <p>РО2-В ПК-5</p> <p>Навыки деловой коммуникации и корректного виртуального общения</p> <p>РО4-3 ПК-5</p> <p>Методы, способы и средства получения, переработки, хранения и представления научной информации для решения профессиональных и социально значимых задач</p> <p>РО4-У ПК-5</p> <p>Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>РО4-В ПК-5</p> <p>Первичные навыки поиска, анализа и представления информации для решения профессиональных и социально значимых задач</p> |
|--|--|---|

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах..

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВ**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество            | Ученая степень,<br>ученое звание        | Должность | Подразделение                      |
|-------|---------------------------------|---|-----------|------------------------------------|
| 1     | Симонова Ирина<br>Александровна | Кандидат<br>философских<br>наук, доцент | Доцент    | Кафедра<br>социальной<br>философии |

**Рекомендовано учебно-методическим советом УГИ**

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Продвинутый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы  | Раздел, тема дисциплины*   | Содержание  |
|--------------------|--|---|
| <b>Р 1<br/>12</b>  | Теоретические основы этики формирования и развития интернет-сообществ        | Введение в учебную дисциплину. Организация учебного процесса: формы обучения и контроля Предмет и структура учебной дисциплины «Этические проблемы формирования и развития интернет-сообществ», ее место в учебном процессе. Цели и задачи дисциплины. Значение учебной дисциплины в формировании общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра. Источники изучения дисциплины. Виды учебных занятий и самостоятельной работы студентов. Результаты обучения и их оценка. Текущий и промежуточный контроль. |
| <b>Р1 Г1<br/>4</b> | Понятие сообщества. Современные методологические подходы к формам общностей. | Теории сообщества. Сообщества Ф.Тенниса. Подход Чикагской школы социологии. Теории субкультуры. Теория солидарностей. Теория сцен. Рои, сети и множества Ю.Такера.  |



|                  |  |  |
|------------------|--|--|
| <b>P1T2</b><br>2 | Понятие интернет-сообщества и его особенности                        | Виды интернет-сообществ. Структура интернет-сообщества. Внутренняя и внешняя среда интернет-сообщества. Процессы в интернет-сообществах. Контингент интернет-сообществ. Взрослые и молодежные интернет-сообщества  |
| <b>P1T3</b><br>4 | Методология и методы формирования и развития интернет-сообществ      | Принципы формирования интернет-сообществ. Платформы формирования сообществ в Интернет. Методологии управления интернет-сообществами. Аудитория.  |
| <b>P1T3</b><br>2 | Интернет-сообщество как проблемное поле прикладной этики             | Ключевые этические проблемы. Конфликты. Этические вопросы создания и руководства интернет сообществами. Понятие этики интернет-сообществ. Формы объективации этических положений сообщества. Прикладные аспекты этики формирования и развития интернет-сообщества. |
| <b>P2</b>        | Этика функционирования интернет-сообществ                            | Прикладные аспекты. Способы этической регуляции различных сообществ. Кейсы функционирования интернет-сообществ. Управление согласно специфике интернет-сообществ.  |
| <b>P2T1</b><br>4 | Нормативно-правовые основания формирования этики интернет-сообществ  | Регулирующие органы. Документы федерального и регионального уровня. Локальные нормативно-правовые акты. Кодекс этики сообщества.   |
| <b>P2T2</b><br>2 | Этикет в интернет-сообществах  | Правила общения. Обращение. Слэнг. Эмодзи. Безопасность.   |
| <b>P2T3</b><br>4 | Этика в профессиональных интернет-сообществах                        | Он-лайн и офф-лайн этика. Профессиональная этика и интернет. Сообщества IT, HR,  |
| <b>P2T4</b><br>2 | Этика в национальных интернет-сообществах                            | Специфика национальных интернет-сообществ. Директивы этического управления в национальных интернет-сообществах. Этические кодексы.   |
| <b>P2T5</b><br>2 | Этика в субкультурных сообществах он-лайн                            | Этические основания субкультуры. Субкультура он-лайн и офф-лайн. Нормы и правила в субкультуре.  |
| <b>P2T6</b><br>4 | Этика игровых сообществ  | Контингент игровых сообществ. Стратегические игры. Шутеры и этика. Вордлинг – игры. Этика коммуникации. Нормы и правила. Троллинг. Буллинг.  |
| <b>P2T7</b><br>4 | Этика идейно-идеологических сообществ, сообществ о национальной идее | Контингент. Риски. Патриотические сообщества. Антипатриотические сообщества. Этичность убеждения. Кодексы поведения.   |

1.3. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации.

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Электронные ресурсы (издания)

1. Акулич М. М., Голенкова З. Т., Путилова Е. А. Интернет-сообщества в России: возникновение и развитие // Общество и право. 2004. №3 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-soobschestva-v-rossii-vozniknovenie-i-razvitie>
2. Федеральный закон от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» [URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/18939>];
3. Забелин М. Сообщества XXI. Метаверситет.2018. [URL: <https://medium.com/%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82/%D1%81%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0-xxi-%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C-2-2bf4771bb19a>];
4. Кордонский М., Кожаринов М. Очерки неформальной социотехники (*Учебное пособие для лидера молодёжной неформальной группы*). (Серия: Технология группы), предисловие В.Хилтунена — М.: Net2Net, 2008. — 336 с., [URL: <https://altruism.ru/sengine.cgi/13/41>];
5. Кончаковский Р. В. Сетевое интернет-сообщество как социокультурный феномен : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.06 / Р. В. Кончаковский ; Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького .— Екатеринбург : [б. и.], 2010 .— 22 с. [URL:<http://elar.urfu.ru/handle/10995/3102>]
6. Мосейко А. А. Особенности и отличия интернет-этикета от традиционного речевого этикета // Известия ВГПУ. 2019. №5 (138). [URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-otlichiya-internet-etiketa-ot-traditsionnogo-rechevogo-etiketa>
7. Решенин Семён Андреевич Сложностная этика сетевых сообществ // Вестник КемГУ. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/slozhnostnaya-etika-setevykh-soobschestv>
8. Соломина, Д. Проблемы информационной этики / Д. Соломина // Материалы ежегодной Международной заочной научно-практической конференции. – 2015. – Т. 3. – С. 322-327. [URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24319769>]

### Печатные издания

1. Гуревич П. С. Культурология : учебное пособие / П. С. Гуревич .— 2-е изд., дораб. — Москва : Знание, 1998 .— 288 с.
2. Керимов Т. Х. Социальная философия : учебник / Т. Х. Керимов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 304 с.
3. Щепанская Т. Б. Система: тексты и традиции субкультуры / Т. Б. Щепанская ; [предисл. К. В. Чистова ; редкол.: С. Ю. Неклюдов (пред.) [и др.] ; науч. ред. А. С. Архипова ; Рос. гос. гуманитар. ун-т [и др.] .— М. : ОГИ, 2004 .— 288 с.

### Профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

#### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

## Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
3. <http://www.vlibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLibrari <http://elibrary.ru/>
5. On-line библиотека поисковой системы Google <http://scholar.google.ru/>
6. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г.Белинского <http://book.uraik.ru>
7. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>
8. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»: <http://school-collection.edu.ru/>
9. <http://plato.stanford.edu/>
10. Сайт ООН: «Декларации, конвенции и другие нормативные документы».[Режим доступа: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/index.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/index.shtml)].
11. Режимы доступа к электронно-библиотечной системе:

Зональная научная библиотека <http://library.urfu.ru/>

Каталоги библиотеки <http://library.urfu.ru/about/department/catalog/rescatalog/>

Электронный каталог <http://library.urfu.ru/resources/ec/>

Ресурсы <http://library.urfu.ru/resources>

Поиск <http://library.urfu.ru/search;>

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Этические проблемы формирования и развития интернет-сообществ

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

| № п/п | Виды занятий         | Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы   | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|-------|----------------------|---|--|
| 1     | Лекции               | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная<br>Подключение к сети Интернет | <b>Не требуется</b>  |
| 2     | Практические занятия | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов   | <b>Не требуется</b>  |

|   |   |  |                     |
|---|---|--|---------------------|
|   |   | Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная  |                     |
| 3 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная | <b>Не требуется</b> |
| 4 | Самостоятельная работа студентов            | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Подключение к сети Интернет                     | <b>Не требуется</b> |

## **Приложение**

### **к рабочей программе дисциплины**

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Вопросы к зачету по дисциплине**

1. Современные методологические подходы к формам общностей.
2. Сообщества Ф.Тенниса и рои, сети и множества Ю.Такера.
3. Понятие интернет-сообщества и его ключевые особенности.
4. Виды и структура интернет-сообществ.
5. Методология и методы формирования и развития интернет-сообществ.
6. Методологии управления интернет-сообществами.
7. Интернет-сообщество как проблемное поле прикладной этики
8. Этические вопросы создания и руководства интернет сообществами.
9. Понятие этики интернет-сообществ.
10. Этика функционирования интернет-сообществ
11. Нормативно-правовые основания формирования этики интернет-сообществ.
12. Этикет в интернет-сообществах.
13. Этика в профессиональных интернет-сообществах.
14. Этика в национальных интернет-сообществах.
15. Специфика национальных интернет-сообществ.
16. Этика в субкультурных сообществах он-лайн.
17. Этические основания субкультуры.
18. Этика игровых сообществ.
19. Этика идейно-идеологических сообществ.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭТИКА

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество             | Ученая степень,<br>ученое звание | Должность | Подразделение                      |
|-------|----------------------------------|----------------------------------|-----------|------------------------------------|
| 1     | Медведев Вячеслав<br>Альбертович | Кандидат<br>философских<br>наук  | Доцент    | Кафедра<br>социальной<br>философии |

**Рекомендовано учебно-методическим советом УГИ**

## 2. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

### 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Продвинутый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

### 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины*                                      | Содержание  |
|-------------------|---|---|
| Р.1               | Информационная этика как отрасль знания                       | Коммуникация как предмет этического исследования. Понятие коммуникации и структура коммуникативного процесса. Виды и участники коммуникативного действия. Основные исторически сложившиеся типы коммуникации. Понятие и предпосылки возникновения информационной этики. Роль информационных технологий в развитии современного общества. Информационная цивилизация: теория и оценки. Информационные технологии и информационные потоки. Информационное разделение общества. Тенденции развития коммуникативных процессов. Влияние информационных технологий на мышление и деятельность современного человека, на развитие морального сознания, структуру и содержание нравственных отношений. Предмет информационной этики и процесс ее институционализации в качестве самостоятельной отрасли знания. Информационная этика и этика информационных технологий. Компьютерная, виртуальная, сетевая этика. Функции информационной этики. Информационная этика и информационная безопасность. |
| Р.2               | Основные проблемы и направления развития информационной этики | Основные этические проблемы и моральные риски, связанные с развитием информационных коммуникаций. Прикладная этика и средства массовой коммуникации. Нравственные проблемы, порождённые неограниченным доступом к средствам массовой коммуникации. Влияние Интернета на моральное сознание личности. Соблазны, связанные с сетевым пространством. Попытки этического осмысления виртуальности. Фрагментарность и концептуальная незавершённость виртуальной этики. Трудности построения прикладной этической теории киберпространства.  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>Компьютерная этика, информационная этика, виртуальная этика, сетевая этика, этика Интернета и т.д. как фрагменты единой теории. Профессиональная этика работников сферы массовых коммуникаций.</p> <p>Различные направления этических исследований в сфере информационных технологий. Компьютерная этика. Компьютеризация общества. Этические нормы, связанные с использованием компьютерной техники. Компьютерная этика как разновидность инженерной этики. Принципы нанесения вреда посредством IT-технологий, невмешательства в работу других пользователей; запрет фабрикации данных и их распространения в сети. Виртуальная этика. Глобальная сеть Интернет как социальное пространство. Многофункциональность Интернета: коммуникационное поле, игра, развлечение, бизнес и деловая активность, справочные базы данных. Интернет как нереализованные возможности личности. Полярность оценок Интернета. Интернет-мифы. Виртуальные сообщества. Интернет-конфликты, причины и схемы их развития. Компьютерные игры как особый вид виртуальной реальности. Геймплей и его влияние на психику. Социальные, креативные и асоциальные последствия виртуальных игр. Сетевая этика. Глобальные и локальные сети. Принцип равноправия доступа к сетям. Новые антропологические возможности, связанные с глобальной сетью: мультикультурное общение, различные ипостаси личности и множественные социальные роли. «Сетевая жизнь». Индивидуальная, социальная и сетевая этика: совместимость, несовместимость или вечный конфликт? Особенности поведения и общения в сетях. Регулирование и саморегулирование сетевых сообществ. «Элитные сети». Сетевой этикет («нетикет»). Авторские права и Интернет. Понятие авторского права и интеллектуальной собственности. Противоречия между основными принципами информационной этики: доступности информации, требования соблюдения авторских прав, запрета вмешательства в частную жизнь и покушения на частную собственность. Защита авторских прав на электронные ресурсы в законодательстве западных стран и в России. Этические аспекты защиты авторских прав в Интернете. Плагиат, копирование и тиражирование данных в сетевом пространстве: неопределённость различий. Виртуальные подлоги. Правила обращения с авторскими продуктами в Интернете. Киберпреступления. Хакерство как профессиональная и преступная деятельность. Промышленный шпионаж в сетевом пространстве. Незаконное использование программного обеспечения. Пропаганда порока в виртуальном мире. «Чёрный PR » в сети. Виртуальные экстремистские сообщества. Сайты экстремистских и террористических организаций. Кибертерроризм. Девиантное поведение пользователей. Подростковая преступность в киберпространстве. Трудности борьбы с киберпреступностью. Ответственность за киберпреступления: мировой опыт.</p> <p>Этические рамки виртуальной коммуникации. Различные виды</p> |
|--|--|---|



|                   |  |   |
|-------------------|--|---|
|                   |  | <p>виртуальной коммуникации: электронная почта, сайты, рассылки, форумы, чаты, онлайн-общение, блоги и т.д. Сетевые роли. Различные виды сетевой коммуникации: деловые контакты, знакомства, развлечение, хобби, общение ради общения. Противоречивость их характеристик: анонимность и самовыражение, скрытность и раскрепощенность, избирательность и универсальность. Нравственные принципы виртуального общения: свобода слова, открытость, толерантность, равноправие сторон, вежливость. Их особенность в зависимости от вида виртуальной коммуникации. Этические аспекты научной работы в Интернете. Интернет-журналы и Интернет-публикации. Распространение научных данных в сети. Научные порталы. Виртуальные библиотеки: принципы функционирования. Интернет-конференции, их виды, особенности организации и правила участия. Научное рецензирование и редактирование в сети. Научные контакты через Интернет. Нормы этики науки в сетевом сообществе учёных. Этические аспекты рекламы в Интернете. Особенности рекламной деятельности в глобальной сети. Преимущества Интернет-рекламы, её целевая аудитория. Принцип действия и разновидности Интернет-рекламы. Маркетинговые он-лайн исследования. Спам, виды спама и другие формы рекламных афер в сети. Юридическая ответственность за их распространение. Оригинальные формы Интернет-творчества. Творческий потенциал виртуальной реальности. Интернет-дневники (блоги). Литературные и журналистские сайты. Виртуальные клубы путешествий. Фотовыставки, видеоинсталляции, художественные выставки, презентации. Некоммерческие основания их существования. Основные правила их функционирования: запрет цензуры, плагиата, рекламы, нецензурной лексики. Нравственные принципы их деятельности: открытость, общительность, дружелюбие, взаимопомощь. Правила публикаций. Интернет-творчество и авторские права. Образование в Интернете. Новые возможности образования в связи с появлением Интернета: мультимедийность, интерактивность, передача большого объёма информации на неограниченные расстояния. Дистантное обучение, виртуальное образование, сетевые курсы как виды Интернет-образования; их сильные и слабые стороны. Этические аспекты Интернет-образования: виртуальное и реальное общение, дифференциация аудитории по уровню обеспеченности и владения компьютерной техникой, ограниченные возможности практики, экологические рамки и т.д</p> |
| <p><b>Р.3</b></p> | <p>Этические концепции и кодексы профессиональных сообществ, связанные с развитием информационных коммуникаций</p> | <p>Информационная этика Флориды «ИЭТ». Принципы информационной этики Бинем. Методология для решения этических вопросов Винера. Этический кодекс как инструмент выстраивания нравственных отношений в сфере информационной коммуникации. Информационная культура. Принцип «свободы доступа» к информации. Международные конвенции о свободе доступа к информации. Принцип свободы пользования информационными технологиями. «Билль о правах библиотек» (1948) в США и его различные</p>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>интерпретации. Библиотечное, архивное дело и авторское право. Правила сбора, хранения, трансляции, обнародования информации. Защита информации. Секретность информации. Информационная среда и авторские права. Международные конгрессы ЮНЕСКО по ИНФОэтике. Кодексы компьютерной этики, их социокультурный и этический смысл. Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций в России (1996). Социальное противодействие злоупотреблениям компьютерной техникой. Кодекс этики международного консорциума по сертификации в области безопасности информационных систем «ISC». Общая модель кодексов для IT специалистов. Юридические и этические ограничения в сфере Интернет-рекламы. Сетевой этикет для пользователей от В. Ши: основные правила.</p> |
|--|--|---|

2.3. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации.

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Электронные ресурсы (издания)

1. Абрамов М.Г. Этика Интернета: насущная необходимость и трудности роста // Человек. 2012. № 3. С. 76-82. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17863466>
2. Авдеева И. А. К проблеме самоорганизации этоса и формирования механизмов этического регулирования в глобальном коммуникативном пространстве (на примере сети Интернет) // Вестник ТГУ. 2013. Выпуск 11 (127). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21031145>
3. Авдеева И.А. Информационная, компьютерная и прикладная этика как теоретические составляющие этики глобального коммуникативного пространства / И.А. Авдеева // Вестник ТГУ. 2014. Вып. 9 (137). С. 7–13. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22289240>
4. Золотухина-Аболина Е. В. Этика : учебное пособие / Е. В. Золотухина-Аболина. Ростов н/Д.: Феникс, 2013.
5. Войскунский А. Е., Дорохова О. А. Становление киберэтики: исторические основания и современные проблемы // Вопросы философии. 2010. № 5. С. 69-83. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=13855486>
6. Капулло Р. Информационная этика // Информационное общество. 2010. №5. С. 6-15. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15619490>
7. Кирчев К. Манифест киберпанка / К. Кирчев. URL: <http://www.guelman.ru/slava/manifest/istochniki/kiberpank.htm>
8. Леушкин Р. В. Эволюция социально-коммуникативных систем / Р. В. Леушкин // Фундаментальные исследования. 2014. № 11. С. 690-694. URL: <https://fundamental-research.ru/pdf/2014/11-3/35586.pdf>
9. Манжуева О. М. К вопросу об истории возникновения информационной этики // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки. 2014. № 3. С. 65-71. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22470213>
10. Манжуева О. М. Основные составляющие информационной этики // Мир современной науки. 2014. № 3(25). С. 106-109. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22619522>
11. Манжуева О. М. Информационная этика современного общества // Журнал Известия Томского политехнического университета. 2013 № 6 (323). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21126131>
12. Овчинников С.А., Гришин С.Е. Информационно-этические проблемы построения информационного общества // Вестник Саратовского государственного социально-

### Печатные издания

1. Бауман, Зигмунт. Ретротопия / Зигмунт Бауман ; пер. с англ. В. Л. Силаевой под науч. ред. О. А. Оберемко ; Всерос. центр изучения обществ. мнения (ВЦИОМ). — Москва : ВЦИОМ, 2019. — 156, [1] с. — (CrossRoads). — Библиогр. в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-906345-19-6.
2. Бехманн, Готтхард. Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний / Готтхард Бехманн ; [пер. с нем. А. Ю. Антоновского и др.]. — М. : Логос, 2010. — 246, [1] с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 185-202 (265 назв.) и в подстроч. прим. — ISBN 978-5-98704-456-8.
3. Информационное общество / [сост. А. Лактионова]. — М. : АСТ, 2004. — 512 с. — (Philosophy)
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Мануэль Кастельс ; пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
5. Маклюэн, Маршалл. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего / М. Маклюэн ; Федеральная целевая программа "Культура России" (Подпрограмма "Поддержка полиграфии и книгоиздания России") ; [пер. с англ. И. Ю. Тюриной]. — М. : Академический Проект : Мир, 2005. — 495 с. — (Концепции). — Библиогр.: с. 477-487.
6. Уэбстер, Фрэнк. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер ; под ред. Е. Л. Вартановой ; пер. с англ. М. В. Арапова, Н. В. Малыхиной. — Москва : Аспект Пресс, 2004. — 400 с. — Библиогр.: с. 374-396. — ISBN 5-7567-0342-X.
7. Хабермас, Юрген. Моральное сознание и коммуникативное действие = Moralbewusstsein und kommunikatives Handeln / Ю. Хабермас ; Отв. ред. Б. В. Марков; Пер. с нем. под ред. Д. В. Складнева. — СПб. : Наука, 2001. — 380 с. : портр. — (Слово о сущем). — Парал. загл. нем. — Библиогр. в подстроч. примеч. — ISBN 5-02-026810-0 : 184-00. — 136-00. — 172-00.

### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС <http://padaread.com/>
2. ЭБС <http://e.lanbook.com/>
3. ЭБС <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная научная библиотека <http://elibrary.ru/>

### 3.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Информационная этика

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

| № п/п | Виды занятий | Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения.<br>Реквизиты подтверждающего документа |
|-------|--------------|---|---|
|-------|--------------|---|---|

|   |   |   |                     |
|---|---|---|---------------------|
| 1 | Лекции                                      | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная<br>Подключение к сети Интернет | <b>Не требуется</b> |
| 2 | Практические занятия                        | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная                                | <b>Не требуется</b> |
| 3 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная                                | <b>Не требуется</b> |
| 4 | Самостоятельная работа студентов            | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Подключение к сети Интернет  | <b>Не требуется</b> |

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Вопросы к экзамену по дисциплине**

1. Коммуникация как предмет моральной философии.
2. Искусственный интеллект как предмет исследования этики.
3. Киберпространство: его виды и характеристики.
4. Виртуальная и константная реальность.
5. Интернет: история создания и социокультурные характеристики.
6. Интернет в России: динамика развития и моральные проблемы.
7. Прикладная этика в сфере средств массовой коммуникации.
8. Профессиональная этика работников сферы массовой коммуникации.
9. Информационная этика как область междисциплинарных исследований.
10. Прикладная этическая теория киберпространства: попытки и трудности построения.
11. Виртуальная этика.
12. Компьютерные игры в этическом измерении.
13. Отражение норм информационной этики в международных документах по правам человека.
14. Социокультурные и мультикультурные характеристики сетевой реальности.
15. Сетевое общение с точки зрения этической теории.
16. Индивидуальная, социальная и сетевая этика: конфликты и точки соприкосновения.
17. Законодательное и моральное регулирование сетевых сообществ.
18. Сетевой этикет: принципы, нормы, ценностное основание.
19. Авторские права в Интернете: специфика соблюдения и защиты.
20. Компьютерные преступления.
21. Хакерство как преступная и профессиональная деятельность.
22. Девиантное поведение пользователей сетей: виды и профилактика.
23. Виртуальная коммуникация: виды, характеристики и моральные проблемы.
24. Нравственные принципы виртуального общения.
25. Научные контакты как вид сетевого общения.
26. Виртуальная этика и этика науки: направления взаимодействия.
27. Этические аспекты рекламной деятельности в сети.
28. Оригинальные формы Интернет-творчества: характеристики и нравственные принципы.
29. Образование в Интернете: возможности и перспективы