

Институт	Физической культуры, спорта и молодежной политики
Направление (код, наименование)	43.03.01 Сервис
Образовательная программа (Магистерская программа)	43.03.01/33.02 Сервис в индустрии спорта и рекреации
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа 43.03.01. Сервис в индустрии спорта и рекреации направлена на подготовку работников уровня среднего и высшего звена управления, способных организовать деятельность предприятий сервиса в физкультурно-спортивной и рекреационной сфере.</p> <p>Программа ориентирует выпускников на активное участие и инициативу в развитии процессов сервиса, обеспечивающих предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений, на освоение новой техники, внедрение новых технологий, изменение культуры предоставления услуг населению, следование основным направлениям развития социально-культурной сферы.</p> <p>Особенностью программы является выраженная практико-ориентированность процесса обучения. Увеличенный объем производственных практик, перенос части образовательного процесса на территорию предприятий-партнеров дает возможность обучающимся последовательно овладеть необходимым уровнем квалификации, без дополнительного переобучения.</p> <p>Вместе с тем, программа предполагает фундаментальную подготовку по общекультурным и профессиональным дисциплинам достаточную для продолжения обучения по программам магистратуры.</p> <p>Приоритет активных методов обучения и включение в программу междисциплинарных проектов обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств. Полученные профессиональные знания и умения, компетенции в области организации сервиса дают возможность выпускникам программы работать на предприятиях и в организациях любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные, общественные и иные), сфере малого бизнеса, самостоятельно организовать предприятия сервиса с новыми видами деятельности, востребованной на рынке физкультурно-спортивных и рекреационных услуг. При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области сервиса, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей	Траектории
1	Модули		
2	Обязательная часть		
3	Мисе-индустрия	<p>Содержание модуля позволяет сформировать системные знания о структуре делового туризма и формах его организации, особенностях проектирования и реализации классических деловых туров и МИСЕ-мероприятий. В результате освоения модуля обучающийся будет иметь представление о тенденциях развития мирового туристского рынка и месте делового туризма как его наиболее динамичного сектора; понимать значение делового туризма в развитии туристского сектора экономики; взаимосвязь между экономическим развитием стран и структурой туристских потоков; знать теоретические основы и современную практику развития разных форм делового туризма в разных странах и регионах мира, основные принципы формирования турпродукта для делового туризма, уметь определить целевые группы потребителей услуг делового туризма;</p>	

		составить пакет необходимых услуг для классической деловой поездки или для мероприятий сферы МІСЕ; владеть: навыками поиска необходимой информации для организации деловых поездок; технологиями поиска информации в глобальной сети Интернет; приемами организации деловых туристских поездок.	
4	Безопасность жизнедеятельности	Модуль «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование у обучающихся навыков обеспечения безопасности, определения потенциально опасных ситуаций, освоение алгоритмов реагирования на чрезвычайные ситуации. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» развивает способность оценивать степень опасности конкретной ситуации для жизни и здоровья человека, применять навыки экстремального мышления для эффективных действий, в том числе и в ЧС, навыки контроля собственных эмоций и поведения. Выстраивать алгоритмы собственного поведения и способы влияния на окружающих в ЭС и ЧС. Понимать свою роль и функции по стабилизации собственного эмоционального состояния, а также по снижению остроты восприятия уровня опасности для адекватных действий. Уметь находить решение в нестандартных ситуациях в условиях быстрой эвакуации во время ЭС и ЧС. Понимать свои функции при взаимодействии со специальными службами во время ЭС и ЧС.	
5	Безопасность спортивно-массовых мероприятий	Модуль включает в себя широкий спектр законодательного и практического материала с ориентацией на использование его в профессиональной деятельности, а также знакомит студентов с основными проблемами и способами обеспечения общественной безопасности на спортивных объектах различного уровня. Изучение модуля призвано повысить общий уровень знаний студентов, научить их организовывать работу спортивных учреждений, проводить спортивные и массовые мероприятия с учетом обеспечения требований безопасности с привлечением необходимых служб и оборудования.	
6	Иностранный язык	Изучение дисциплины «Иностранный язык» в рамках модуля направлено на повышение исходного уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов для успешного решения задач социально-бытового, межличностного, межкультурного и академического общения, с учетом социальных, культурных и этнических различий, а также для дальнейшего самообразования на любом уровне по Общеввропейской шкале оценивания компетенций владения иностранным языком (CEFR). Эффективная коммуникация в устной и письменной форме в контексте межличностного, межкультурного, бытового, делового и академического общения составляет суть, содержание и цель обучения иностранному языку.	
7	Информационные технологии и сервисы	Модуль «Информационные технологии и сервисы» направлен на формирование универсальных компетенций в области цифровой культуры, характеризующих способность использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности. В рамках дисциплины «Информационные технологии и сервисы» рассматриваются фундаментальные вопросы об архитектуре компьютерных систем, современных операционных системах, о принципах работы локальных и глобальных компьютерных сетей. Большое внимание уделяется базовым знаниям и практическим навыкам работы с информационными сервисами, необходимыми каждому современному человеку в цифровом информационном пространстве. Полученные знания, умения и навыки обучающиеся будут применять в других учебных курсах при подготовке и оформлении научно – технической документации, анализе данных, решении задач проектирования. Обучение студентов дисциплине «Информационные технологии и сервисы» ведется с применением современных образовательных технологий, форм и методов обучения.	

8	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности	Модуль «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности» относится к обязательной части образовательной программы и состоит из дисциплин «Философия» и «История». Цель модуля – сформировать у студента компетенцию полипарадигмальной интерпретации реальности, выявления процессов в историческом контексте, которые детерминируют взаимодействие социальных общностей, прогнозирования и верификации экономических и политических эффектов, определения личной жизненной позиции и профессиональной траектории развития. Дисциплина «Философия» формирует навыки концептуального мышления и предусматривает формирование представлений о мировоззрении, его структуре, познавательных возможностях, научном мышлении и профессиональном развитии. Дисциплина «История» формирует основы исторического анализа и предусматривает изучение ключевых исторических событий, оказывающих влияние на современное общество. Обучающиеся научатся мыслить себя в контексте социально-исторических событий, определять связь между исторической необходимостью и возможностью человеческого влияния на ход и смысл истории, применять методы исторического исследования для анализа личной истории	
9	Научная картина мира	Модуль «Научная картина мира» направлен на подготовку к выполнению задач профессиональной деятельности бакалавра. Данный модуль ставит своей целью ознакомление с сущностью основных природных явлений и методами их исследования; формирование целостного представления о современной научной картине мира; овладение новыми научными понятиями; расширение кругозора, формирование научного мышления и научного мировоззрения; приобретение знаний, необходимых для изучения смежных дисциплин. Модуль «Научная картина мира» состоит из двух дисциплин – «Логика и теория аргументации» и «Естественнонаучная картина мира». Дисциплина «Логика и теория аргументации» представляет собой образовательную технологию, обучающую навыкам работы с информацией, ее анализа и выявления сущности. Обучающиеся познакомятся с психологией мышления, научатся работать с ловушками и стереотипами мышления, обрабатывать большие потоки информации, формировать собственную позицию по актуальным вопросам общественного развития, аргументировать свои суждения, принимать решения в коллективном и индивидуальном форматах. Дисциплина «Естественнонаучная картина мира» формирует у обучающихся целостное представление о современной естественнонаучной картине мира, способность анализировать наиболее важные события научной картины мира; использовать современные термины и понятия в области естественных наук; работать со специальной литературой и анализировать полученные результаты; осознавать значимость достижений науки прошлого и настоящего; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы; приводить примеры практического использования естественнонаучных знаний.	
10	Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности	Модуль посвящен изучению нормативных правовых актов, отражающих современное состояние российского законодательства, нормы которого составляют суть правового обеспечения в сфере спортивного, оздоровительного и культурно-досугового сервиса; основных законодательных и иных нормативных правовых актов РФ, регулирующих сферу социального сервиса и туризма: общие нормативные правовые акты, определяющие правовой статус и ответственность субъектов предпринимательской деятельности; акты, специальные акты, - непосредственно регулирующие сферу сервиса и туризма, приводятся документы разных государств о сотрудничестве в области спортивно-оздоровительного сервиса, некоторые акты и конвенции международных организаций;	

		также даётся общая характеристика правовым документам о юридической ответственности организаций спортивного, оздоровительного и культурно-досугового сервиса.	
11	Организационно-методические основы деятельности в сфере физической культуры и спорта	Модуль содержит дисциплины: Методическая деятельность в спортивных школах; Методическая деятельность в образовательных учреждениях. Подробно рассматривается организационно-методическое обеспечение физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой подготовки на базе физкультурно-спортивных организаций, центров спортивной подготовки, а также образовательных организациях дошкольного и дополнительного образования детей, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта, образовательных организациях среднего профессионального образования. Также рассматриваются вопросы методического обеспечения процесса преподавания учебного предмета «Физическая культура» в общеобразовательных учреждениях.	
12	Основы права	Модуль предполагает изучение студентами понятия, роли права в современном мире, основных принципов, направлений правового регулирования жизни общества. Знания, полученные в ходе освоения данного курса, помогут молодым специалистам принимать взвешенные, обоснованные решения с учетом требований законодательства. Студенты получают представление об основных юридических понятиях, основах конституционного, уголовного, гражданского, трудового, патентного права, навыки работы с нормативно-правовой литературой, навыки ориентации в правовых ситуациях.	
13	Основы проектной деятельности	Модуль «Основы проектной деятельности» направлен на формирование универсальных компетенций обучающихся в области разработки и реализации проектов. Данный модуль необходим для студентов младших курсов различных направлений подготовки, начинающих осваивать проектную деятельность в Уральском Федеральном университете. Модуль «Основы проектной деятельности» состоит из одной дисциплины – «Основы проектной деятельности» Дисциплина «Основы проектной деятельности» позволяет студентам ознакомиться со значимостью проектного подхода с точки зрения постиндустриального общества, концепцией и методологией проектной деятельности, с особенностями и инструментами для осуществления основных стадий проекта (инициация, реализация, сдача результатов проекта). В основу проектного обучения положена командная деятельность студентов начиная от постановки задачи до оценки полученного результата, направленная на достижение заданной цели, создание уникального продукта, услуги или результата с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных).	
14	Основы профессиональной деятельности	Модуль дает общее представление о будущей профессиональной деятельности и лежащих в основе профессиональных знаний.	
15	Основы социального государства	Направлен на приобретение студентами базовых теоретических знаний о концепциях гражданского общества и социального государства; изучение опыта создания социального государства в отечественной и зарубежной практике; овладение студентами понятийно-категориальным аппаратом и методологией изучения социального государства и гражданского общества; формирование у студентов научных представлений о сущности концепций гражданского общества и общественных движений, о формах появления и деятельности неправительственных организаций и других структур гражданского общества в России и за рубежом; формирование представлений о специфике развития общественной активности граждан в современном обществе; расширение у студентов политологического и профессионального кругозора, формирование представлений об основных отраслях общественных движений в современном мире и России; получение практических навыков анализа общественных движений и организаций гражданского общества	

16	Персоналоведение	Содержание модуля раскрывает вопросы управления трудовыми ресурсами, набора персонала, профессиональной ориентации и социальной адаптации в коллективе, оценки результаты деятельности, управления продвижением по службе и совершенствования организации труда	
17	Практика эффективной коммуникации	Модуль «Практика эффективной коммуникации» формирует целый спектр «мягких» навыков (soft skills), актуальных во всех жизненных областях. Эти навыки являются надпрофессиональными и кроссфункциональными, то есть они применимы во всех профессиональных сферах. Содержание модуля направлено на формирование коммуникативных навыков и универсальных компетенций, необходимых как для повседневной, так и профессиональной деятельности: умение логически и аргументированно высказывать свое мнение, убеждать и проводить переговоры, готовить и осуществлять публичное выступление, осуществлять отбор методов решения инженерных и исследовательских задач, презентовать результаты проектной и профессиональной деятельности как устно, так и письменно, навык управления и разрешения конфликтных ситуаций, владения технологиями эффективного взаимодействия, умение работать в коллективе и создавать команду, самоорганизовываться и управлять собственной активностью для достижения конкретных результатов в проектной и профессиональной сферах. Особенностью курса является его практикоориентированность, нацеленность на профессиональную деятельность обучающегося, его профессиональную и социальную активность. Применение активных форм обучения и тренинговых технологий позволит студентам приобрести конкретные навыки, необходимые для успешной карьеры в любой области профессиональной деятельности.	
18	Спортивно-оздоровительный сервис и туризм	В модуле изучаются основы организации спортивно-оздоровительного сервиса и подготовка специалистов для проведения и организации спортивно-оздоровительных и др. мероприятий на базе спортивно-оздоровительных клубов, салонов, фитнес центров, туристических баз и на предприятиях гостиничного сервиса, основы организационно-методических физического воспитания и спортивной тренировки людей различных возрастных групп, гигиенические основы физической культуры и спорта и приобретение организационных навыков сопровождения физкультурно-спортивной деятельности, а также формируются навыки практического применения полученных знаний.	
19	Теория и методология научных исследований	Модуль формирует и развивает способность выявлять и формулировать актуальные проблемы и тенденции, критически оценивать результаты отечественных и зарубежных исследователей в избранном направлении исследования; владение методами количественного и качественного анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способность формулировать и проверять научные гипотезы, выбирать и обосновывать инструментальные средства; позволяет отработать умения и навыки организации исследовательской деятельности при работе с вторичными данными (статистические данные, отчёты, научные публикации и т.п.); формирование навыков организации самостоятельной научно-исследовательской работы и презентации результатов научных исследований	
20	Теория управления в сервисе	В модуле рассматриваются предпосылки развития управленческой теории, в том числе в сфере сервиса, теоретические аспекты маркетинга и его технология, центральная фигура процесса управления – современный наемный управляющий-менеджер, необходимые ему профессиональные и личные качества, а также, что особенно важно, организация его деятельности, общие и специфические методы работы в управлении качеством услуг и проектами в индустрии спорта.	
21	Технологии работы с клиентами	Содержание модуля позволяет сформировать у студентов, теоретические знания о системе маркетинговых коммуникаций, ее видах, функциях, факторах определяющих эффективность	

		интегрированных маркетинговых коммуникаций, прикладные знания в области организации рекламных кампаний, планировании бюджетов и анализе эффективности, представления о видах, типах и функциях рекламы, ее положения в структуре маркетинга, об этике в рекламе.	
22	Физическая культура и спорт	В состав модуля «Физическая культура и спорт» включены две дисциплины «Прикладная физическая культура» и «Физическая культура». «Прикладная физическая культура» представляет собой практический курс, направленный на обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности обучающихся и уровня физической подготовленности для выполнения ими соответствующих нормативов. Дисциплина «Физическая культура» ориентирована на овладение теоретическими основами одноименной сферы деятельности и технологиями проектирования индивидуальной прикладной физической культуры.	
23	Экономика сервиса	Содержание модуля позволяет сформировать системные знания, умения и навыки в области прикладной экономики, которые позволяют структурировать и решать экономические проблемы коммерческой организации, а также являются основой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций у бакалавров в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.	
24	Эффективные коммуникации	В модуле раскрываются сущность и формы эффективных коммуникаций, выявляются типичные трудности делового общения, описываются индивидуальные различия коммуникативной деятельности, предлагаются методы диагностики коммуникативных качеств личности. Модуль поможет студентам и специалистам в самопознании, в формировании коммуникативной культуры, в овладении эффективными коммуникативными техниками, в становлении индивидуального стиля делового общения.	
25	Формируемая участниками образовательных отношений		
26	Имиджелогия	Модуль формирует у студентов целостное представление о персональном и корпоративном имидже, особенностях его теоретического изучения, но главное – практического применения, рассмотрение становления имиджа в аспекте развития человеческой культуры. Практическое применение знаний имиджа даст возможность будущим специалистам эффективно выстраивать коммуникации в профессиональной и социальной сфере, устанавливать взаимосвязь имиджа и сервисной деятельности, применять умения самостоятельно моделирования и реализации имиджа и управления им.	
27	Майнор	Модуль, относится к вариативной части ОП или факультативу, представляющий выбранную обучающимися дополнительную образовательную траекторию вне их подготовки по основному направлению в рамках ОП	
28	Экологический маркетинг	Модуль направлен на изучение и анализ, а так же овладение методами оценки характеристик экологичности процессов, товаров и услуг с учетом их жизненного цикла; формирование принципов, методов и подходов для организации экологизации производственных процессов и выпуска экологически чистой продукции; выработку устойчивых взглядов студентов на экологизацию производства предприятий как на основу экономического и социального процветания общества.	
29	Практика		
30	Практика	Производственная практика, преддипломная направлена на приобретение опыта применения обобщенных в результате всего обучения знаний на предприятиях (организациях) спортивно-оздоровительного сервиса, на основании которого формируются профессиональные умения и профессиональный опыт. Производственная практика, рекреационно-оздоровительная формирует профессионально-педагогические умения, необходимые специалисту по организации рекреационной и оздоровительной деятельности с населением (учащимися) в условиях	

		<p>самостоятельной деятельности. Производственная практика, социально-культурная состоит в ознакомлении студентов с техническим и технологическим оснащением предприятий и учреждений социально- культурного сервиса, туризма и гостиничного хозяйства, с современными технологиями деятельности, что позволит специалисту принимать участие в организации, планировании и совершенствовании деятельности служб социально-культурного сервиса и туризма, разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их деятельности.</p> <p>Производственная практика, экскурсионная знакомит студентов с практикой экскурсионного дела и имеет целью научить будущего специалиста сервиса на основе параллельного изучения курса «Экскурсоведение» разрабатывать экскурсионные программы, готовить, проводить и анализировать конкретные экскурсии с учетом особенностей конкретных групп экскурсантов.</p> <p>Учебная практика, спортивно-массовая состоит в изложении студентам сведений об организационной, управленческой работе спортивного менеджера в органах государственного управления в сфере ФКиС, которая в значительной степени обуславливает эффективность функционирования сферы физической культуры и спорта в регионе.</p>	
31	Государственная итоговая аттестация		
32	Государственная итоговая аттестация	Устанавливает уровень подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу бакалавриата к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и образовательной программы по направлению подготовки, разработанной на основе образовательного стандарта.	
33	Факультативы		

Руководитель ОП
Михайловна

Буркова

Анастасия