

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

М.И. Сидоров
«19» _____ 2020
С.И. Князев



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1148350	Кросс-культурный менеджмент

Екатеринбург, 2020

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа Прикладная этика	Код ОП 47.03.02/33.01
Направление подготовки Прикладная этика	Код направления и уровня подготовки 47.03.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Цепелева Надежда Петровна	Кандидат философских наук, доцент	Заведующая кафедрой философии	Кафедра философии

Согласовано:

Учебный отдел



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Кросс-культурный менеджмент» нацелен на формирование дополнительных компетенций в сфере управления в условиях кросскультурных коммуникаций, обеспечивающих устойчивый управленческий контроль как внешнеэкономических связей организации, так и ее корпоративной культуры.

Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» факультативного модуля «Кросс-культурный менеджмент» участвует в формировании организационной и социально нравственной культуры, раскрывает возможности этического регулирования социальных взаимодействий в рамках профессиональной деятельности, связанные с развитием навыков использования этических инструментов и возможностей этического регулирования в определенных культурных и социальных условиях. В рамках курса дается представление об истории дисциплины и специфике управления в условиях кросс-культурных коммуникаций, о внутренней логике развития межкультурных бизнес-контактов в эпоху глобализации, о разработке кросс-культурных технологий управления - механизмов, позволяющих, при сохранении национально-культурной самобытности, обеспечить устойчивый управленческий контроль как внешнеэкономических связей организации, так и ее корпоративной культуры.

Дисциплина развивает способность понимать и анализировать ценностные основания и ценностную составляющую различных сфер общественной жизни и профессиональной деятельности с целью поиска и обоснования теоретических и практических инструментов для разрешения актуальных моральных проблем в различных сферах профессиональных и прикладных этик.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Кросс-культурный менеджмент	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	М.1.19 Управление нравственной культурой
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень	Код и наименование	Планируемые результаты обучения
----------	--------------------	---------------------------------

дисциплин модуля	компетенции	(индикаторы)
Кросс-культурный менеджмент	ПК-10 - Способен применять основные технологии формирования индивидуальной, организационной и социальной нравственной культуры	<p>PO4-3 ПК-10 внутреннюю логику развития межкультурных контактов в эпоху глобализации, особенности делового взаимодействия различных культур, этические основания кросс-культурных коммуникаций</p> <p>PO4-У ПК-10 Видеть различие в деловых культурах и в системах их ценностей; определять причины межкультурных конфликтов и возможные пути их предотвращения и/или нейтрализации</p> <p>PO4-В ПК-10 Навыки создания, развития и управления кросс-культурными технологиями, формирования и развития «межкультурной компетенции» менеджеров и сотрудников в целях повышения эффективности деятельности организации в условиях глобализации</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах..

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Цепелева Надежда Петровна	Кандидат философских наук, доцент	Заведующая кафедрой философии	Кафедра философии

Рекомендовано учебно-методическим советом УГИ

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Продвинутый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
	История, предмет и задачи кросс-культурного менеджмента	<p>Этика в международном бизнесе. Международные и глобальные этические стандарты и устанавливающие их организации. Этика и право. Опыт транснациональных корпораций в работе с корпоративной этикой. Понимание и учет специфики деловых кросскультурных коммуникаций и кросскультурного менеджмента.</p> <p>Возникновение, предмет, задачи кросс-культурного менеджмента. Понятия «культура» и «коммуникация», виды коммуникации.</p> <p>Этапы развития концепции кросс-культурного менеджмента. Первый этап: концепция монокультурности исследуемых стран, концепция «национального государства» (национальные модели делового менталитета). Второй этап: развитие теорий и типологий корпоративных культур на основе понимания, что разные виды организации экономического процесса порождают разные виды организационного поведения и разные формы хозяйственной деятельности. Третий этап: исследования по управлению «культурным разнообразием», направленные на выработку механизмов, которые бы позволяли, сохраняя национально-культурную самобытность определенных групп населения, обеспечить устойчивый и строгий управленческий контроль путем выработки некоего общего, приемлемого для представителей разных культур, «протокола» - кросс-культурных технологий управления.</p>

		<p>Задачи: создание, развитие и управление технологиями культурного разнообразия - кросс-культурными технологиями, формирование и развитие «межкультурной компетенции» менеджеров и сотрудников в целях повышения эффективности организации в условиях глобализации экономики.</p> <p>Макроэкономический уровень, задачи: управление бизнесом на стыке и при взаимодействии культур; взаимодействие бизнес-культур при международных контактах (переговоры, внешнеэкономическая деятельность предприятия); создание сетей филиалов и представительств в инокультурной среде (международные, межрегиональные, сетевые компании); слияния и поглощения.</p> <p>Микроэкономический уровень, задачи: управления поликультурными и полиэтническими коллективами; повышение межкультурного потенциала сотрудников.</p>
	Деловые культуры крупных геополитических регионов	<p>Основные типологии деловых культур Г. Хофстеде, Э. Холла, Т. Парсонса и Ф. Тромпенаарса. Модель Г. Хофстеде: первичные ценностные ориентации, региональные показатели. Практическое применение методики Г. Хофстеде. Характеристики деловой ментальности крупных геополитических регионов. Характеристики Э. Холла, Т. Парсонса и Ф. Тромпенаарса. Высокий/низкий контекст Эдварда Холла. Партикуляризм/универсализм Т. Парсонса - Ф. Тромпенаарса. Российская деловая ментальность по методике Г. Хофстеде.</p>
	Кросс-культурные стратегии в управлении организацией	<p>Модели корпоративных культур по Т. Дилу и А. Кеннеди, Дж. Зонненфельду. Корпоративные культуры по типологии Ф. Тромпенаарса и Ч. Хампдена-Тернера.</p>
	Межкультурные конфликты и способы их преодоления	<p>«Культурный шок» и стратегии преодоления межкультурного конфликта. Понятие «культурного шока». Стадии «культурного шока». Способы преодоления межкультурного конфликта. Основные ошибки в бизнес-коммуникации с иностранными партнерами. Тренинг межкультурной бизнес-коммуникации.</p>

1.3. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронные ресурсы (издания)

1. Аверченков В.И., Ерохин В.В. Системы организационного управления: учебное пособие. М.: Флинта, 2011. [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93352>
2. Глянько А.П. Управление этикой и социальной ответственностью компании. М.: Лаборатория книги, 2011. [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140863&sr=1>
3. Горфинкель В.Я., Горопцов В.С., Швандар В. А. Коммуникации и корпоративное управление: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552&sr=1>
4. Галкин А. В. Особенности менеджмента в цивилизациях Востока. М.: Лаборатория книги, 2011. ISBN 978-5-504-00505-8. [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140099
5. Коттер Д.. Лидерство Мацуситы : уроки выдающегося предпринимателя XX века. М.: Альпина Паблишерз, 2014. ISBN 978-5-9614-1573-5. [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=279695
6. Красовский Ю. Д. Социокультурные основы управления бизнес-организацией: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118143>
7. Кросс-культурный менеджмент : учебное пособие / Д. В. Запорожец, А. В. Назаренко, Д. С. Кенина [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2018. — 88 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/141598>
8. Маслов, В.И. Концептуальные установки менеджмента : сборник статей / В.И. Маслов. М. : Директ-Медиа, 2012. ISBN 978-5-4460-6635-3. [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103842>
9. Пранович И. Б. Менеджмент в глобальном масштабе: управленческая проблема, мир без границ, экономическая среда. М.: Лаборатория книги, 2012. ISBN 978-5-504-00858-5. [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140581
10. Семилетников Н.А. Протокол международного и делового сотрудничества. Минск: Дикта, 2011. ISBN 978-985-494-580-4. [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=139784
11. Тарандо Е. Е. Распределительная справедливость: к вопросу о социально-экономических особенностях принципов распределения // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2012. № 2. [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/raspredelitel'naya-spravedlivost-k-voprosu-o-sotsialno-ekonomicheskikh-osobennostyah-printsipov-raspredeleniya>
12. Темплар Р. Правила менеджмента: как ведут себя успешные руководители. М.: Альпина Паблишер, 2008. ISBN 978-5-9614-0852-2. [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=471730
13. Фионова Л.Р. Этика делового общения. Учебное пособие. Пенза, 2010. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aup.ru/files/m1319/m1319.pdf>
14. Этика и психология деловых отношений : хрестоматия / сост. Ю.В. Бажданова. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90896>
15. Journal of Business Systems, Governance & Ethics. 2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://jbsge.vu.edu.au/>

Печатные издания

1. Бенхабиб, Сейла. Притязания культуры = The Claims of Culture : Равенство и разнообразие в глобальную эру / С. Бенхабиб ; Пер. с англ. под ред. В. Л. Иноземцева; Центр исследований постиндустриального общества. — М. : Логос, 2003. — 290 с. — Парал. загл. англ. — Библиогр.: с. 252-264.
2. Мясоедов, Сергей Павлович. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры : [для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и

специальностям] / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова ; Рос. академия народного хозяйства и гос. службы при Президенте РФ. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2015. — 314, [1] с. : табл. — (Бакалавр, Магистр). — Рек. Учеб.-метод. отделом. — На тит. л.: Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru. — Библиогр. в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-9916-4515-7.

3. Шеламова, Галина Михайловна. Деловая культура и психология общения : [учебник для учреждений начального проф. образования] / Г. М. Шеламова. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Академия, 2008. — 174, [1] с. : ил. — (Начальное профессиональное образование). — Библиогр.: с. 172-173. — ISBN 978-5-7695-4003-5.

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронная библиотечная система <http://e.lanbook.com/>
2. Управление персоналом <http://hr-portal.ru/>
3. Портал МГИМО <http://www.mgimo.ru>
4. Кросс-культурный менеджмент <http://hr-portal.ru/blog/o-kross-kulturnom-menedzhmente>
5. Электронная библиотечная система <http://biblioclub.ru/>
6. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
7. Этика <http://ethicscenter.ru>
8. Режимы доступа к электронно-библиотечной системе:
 Зональная научная библиотека <http://library.urfu.ru/>
 Каталоги библиотеки <http://library.urfu.ru/about/department/catalog/rescatalog/>
 Электронный каталог <http://library.urfu.ru/resources/ec/>
 Ресурсы <http://library.urfu.ru/resources>
 Поиск <http://library.urfu.ru/search;>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Кросс-культурный менеджмент

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством	Не требуется

		<p>студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	Не требуется
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	Не требуется
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Не требуется

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Предмет и задачи кросс-культурного менеджмента.
2. История возникновения и основные концепции кросс-культурного менеджмента.
3. Кросс-культурные стратегии в управлении организацией.
4. Модели управления технологиями культурного разнообразия.
5. Основные типологии деловых культур Г. Хофстеде. Первичные ценностные ориентации, региональные показатели.
6. Основные типологии деловых культур Э. Холла. Высокий/низкий контекст.
7. Основные типологии деловых культур Т. Парсонса. Партикуляризм/универсализм.
8. Основные типологии деловых культур Ф. Тромпенаарса.
9. Российская деловая ментальность по методике Г.Хофстеде.
10. Модели корпоративных культур по типологии Т. Дила и А. Кеннеди, Дж. Зонненфельда.
11. Модели корпоративных культур по типологии Ф. Тромпенаарса и Ч. Хампдена-Тернера.
12. Стратегии преодоления межкультурного конфликта. «Культурный шок».
13. Специфика бизнес-коммуникации с иностранными партнерами.
14. Механизмы и инструменты формирования и развития «межкультурной компетенции» менеджеров и сотрудников. Тренинги.