

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

Мещеряков
« 19 »



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
Экономические основы профессиональной деятельности

Код модуля	Модуль
1148316	Экономические основы профессиональной деятельности

Екатеринбург, 2020

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа Прикладная этика	Код ОП 47.03.02/33.01
Направление подготовки Прикладная этика	Код направления и уровня подготовки 47.03.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Городнова Наталья Васильевна	Доктор экономических наук, доцент	Профессор	Кафедра философии
2	Фёдорова Алёна Эдуардовна	Кандидат экономических наук, доцент	Доцент	Управления персоналом и психологии
3	Архангельский Вячеслав Николаевич	К.э.н.	Доцент	Кафедра философии

Согласовано:

Учебный отдел



Е.С.Комарова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

Экономические основы профессиональной деятельности

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Экономические основы профессиональной деятельности» формирует теоретико-методологическое основание для применения базовых знаний экономики и бизнеса в профессиональной деятельности для решения этических проблем, связанных с социально-экономическими рисками и социально-значимой деятельностью бизнеса, навыки анализа бизнес-процессов, решения экономических задач в этических исследованиях сферы бизнеса.

Дисциплины «Основы бизнеса» участвует в формировании теоретико-методологических оснований для применения базовых знаний экономики и бизнеса в профессиональной деятельности, для решения этических проблем, связанных с социально-экономическими рисками и социально-значимой деятельностью бизнеса. Цель преподавания дисциплины «Основы бизнеса» заключается в овладении студентами совокупностью знаний по экономике и развитию предприятия (бизнеса), о месте и роли предприятия (бизнеса) в рыночной экономике.

Дисциплины «Основы экономики» и «Экономический анализ» развивают способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. Изучение программного материала способствует пониманию сути экономических процессов и экономических отношений.

Дисциплина «Философия хозяйства и предпринимательской деятельности» дает представление о принципах и философских аспектах развития хозяйства, а также особенностях и этических основаниях предпринимательской деятельности. В курсе делается особый акцент на рассмотрение специфики современного российского предпринимательства, генезиса его развития. Освоение дисциплины позволяет студентам ориентироваться в вопросах философии хозяйства и предпринимательской деятельности, способствует овладению аналитическим инструментарием, основными принципами и правилами этичного предпринимательства, а также навыками их применения в различных ситуациях.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Основы бизнеса	4
2	Основы экономики	3
3	Экономический анализ	3
4	Философия хозяйства и предпринимательской деятельности	2
ИТОГО по модулю:		12

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	
Постреквизиты и кореквизиты модуля	М.1.24 Этика бизнеса

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
Основы бизнеса	<p>ПК-6 - Способен использовать процедуры этического сопровождения социально-значимых проектов и практик функционирования социальных институтов, профессиональных и социальных сообществ</p> <p>ПК-7 - Способен работать с приемами и методами формирования программ корпоративной социальной ответственности</p> <p>ОПК-4 - Способен анализировать информацию и систематизировать знания, с целью выработки профессиональной экспертной оценки</p>	<p>РОЗ-З ПК-6 Предмет и специфику, структуру и функции, основные концепции этики бизнеса; принципы этики бизнеса и модели решения этических проблем в сфере бизнеса</p> <p>РОЗ-У ПК-6 Выявлять и определять этические вопросы в практике бизнеса; оценивать риски компании с точки зрения этики и коррупции; определять возможности и альтернативы этического выбора; объяснять важнейшие этические теории и применять их к практическим ситуациям</p> <p>РОЗ-В ПК-6 Навыки этической оценки в конкретной ситуации морального выбора, поиска эффективной модели урегулирования этических проблем</p> <p>РО4-З ПК-7 Историю развития философии хозяйства и предпринимательства, основные принципы ведения предпринимательской деятельности в России и за рубежом, основные концепции в философии хозяйства и предпринимательства; особенности и закономерности социально-экономических процессов в бизнесе; этико-философские аспекты современного предпринимательства и перспективные направления его</p>

		<p>развития; принципы этического сопровождения социально-значимых проектов в сфере бизнеса РО4-У ПК-7 Применять полученные знания в практической деятельности, анализировать бизнес-процессы с этических и философских позиций, выделять этические проблемы в развитии предпринимательства и экономических отношениях и находить варианты их решения; пользоваться приемами и методами формирования программ корпоративной социальной ответственности РО4-В ПК-7 Навыки анализа бизнес-процессов с этических и философских позиций, владеть приемами и методами формирования программ корпоративной социальной ответственности</p> <p>РО1-3 ОПК-4 Объяснять основные принципы и методы анализа и систематизации информации, критерии оценивания результатов профессиональной деятельности в выбранной области. РО1-У ОПК-4 Анализировать информацию в области профессиональной деятельности, систематизировать и интерпретировать полученные данные для формулирования экспертной оценки. РО1-В ОПК-4 Формулировать экспертную оценку результатов профессиональной деятельности, используя методы анализа и систематизации информации. РО1-ЛК ОПК4 Проявлять аналитические умения и логическое мышление.</p>
<p>Основы экономики</p>	<p>ОПК-4 - Способен анализировать информацию и систематизировать знания, с</p>	<p>РО1-3 ОПК-4 Объяснять основные принципы и методы анализа и систематизации</p>

	<p>целью выработки профессиональной экспертной оценки</p> <p>ПК-3 - Способен применять понятийно-категориальный аппарат для анализа актуальных моральных проблем и для теоретико-методологического обоснования методов и способов их теоретического и практического разрешения в различных сферах профессиональных и прикладных этик</p> <p>ПК-7 - Способен работать с приемами и методами формирования программ корпоративной социальной ответственности</p>	<p>информации, критерии оценивания результатов профессиональной деятельности в выбранной области.</p> <p>РО1-У ОПК-4 Анализировать информацию в области профессиональной деятельности, систематизировать и интерпретировать полученные данные для формулирования экспертной оценки.</p> <p>РО1-В ОПК-4 Формулировать экспертную оценку результатов профессиональной деятельности, используя методы анализа и систематизации информации.</p> <p>РО1-ЛК ОПК4</p> <p>Проявлять аналитические умения и логическое мышление.</p> <p>РО14-У ПК-3</p> <p>Использовать понятийно-категориальный аппарат для анализа актуальных моральных проблем в различных сферах профессиональных и прикладных этик, применять междисциплинарную методологию в прикладных этических исследованиях</p> <p>РО14-В ПК-3</p> <p>Навыки и опыт деятельности по анализу и систематизации информации о нравственных явлениях и способах функционирования нравственных отношений в различных сферах общественной жизни и профессиональной деятельности</p> <p>РО4-3 ПК-7</p> <p>Историю развития философии хозяйства и предпринимательства, основные принципы ведения предпринимательской деятельности в России и за рубежом, основные концепции в философии хозяйства и предпринимательства; особенности и закономерности социально-экономических процессов в бизнесе; этико-философские аспекты современного предпринимательства</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>и перспективные направления его развития; принципы этического сопровождения социально-значимых проектов в сфере бизнеса РО4-У ПК-7</p> <p>Применять полученные знания в практической деятельности, анализировать бизнес-процессы с этических и философских позиций, выделять этические проблемы в развитии предпринимательства и экономических отношениях и находить варианты их решения; пользоваться приемами и методами формирования программ корпоративной социальной ответственности РО4-В ПК-7</p> <p>Навыки анализа бизнес-процессов с этических и философских позиций, владеть приемами и методами формирования программ корпоративной социальной ответственности</p>
Экономический анализ	<p>ОПК-4 - Способен анализировать информацию и систематизировать знания, с целью выработки профессиональной экспертной оценки</p> <p>ПК-7 - Способен работать с приемами и методами формирования программ корпоративной социальной ответственности</p>	<p>РО1-3 ОПК-4</p> <p>Объяснять основные принципы и методы анализа и систематизации информации, критерии оценивания результатов профессиональной деятельности в выбранной области. РО1-У ОПК-4 Анализировать информацию в области профессиональной деятельности, систематизировать и интерпретировать полученные данные для формулирования экспертной оценки. РО1-В ОПК-4 Формулировать экспертную оценку результатов профессиональной деятельности, используя методы анализа и систематизации информации. РО1-ЛК ОПК4</p> <p>Проявлять аналитические умения и логическое мышление. РО4-3 ПК-7</p> <p>Историю развития философии</p>

		<p>хозяйства и предпринимательства, основные принципы ведения предпринимательской деятельности в России и за рубежом, основные концепции в философии хозяйства и предпринимательства; особенности и закономерности социально-экономических процессов в бизнесе; этико-философские аспекты современного предпринимательства и перспективные направления его развития; принципы этического сопровождения социально-значимых проектов в сфере бизнеса</p> <p>РО4-У ПК-7</p> <p>Применять полученные знания в практической деятельности, анализировать бизнес-процессы с этических и философских позиций, выделять этические проблемы в развитии предпринимательства и экономических отношениях и находить варианты их решения; пользоваться приемами и методами формирования программ корпоративной социальной ответственности</p> <p>РО4-В ПК-7</p> <p>Навыки анализа бизнес-процессов с этических и философских позиций, владеть приемами и методами формирования программ корпоративной социальной ответственности</p>
<p>Философия хозяйства и предпринимательской деятельности</p>	<p>ОПК-2 - Способен использовать в профессиональной деятельности базовые знания в области теории, методологии и истории области знаний (в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы)</p> <p>ПК-7 - Способен работать с приемами и методами формирования программ корпоративной социальной</p>	<p>РО1-3 ОПК-2 Объяснять роль и значение базовых знаний в области теории, методологии и истории профильной области знаний в формулировании и решении задач профессиональной деятельности.</p> <p>РО1-У ОПК-2 Обосновывать варианты решения задач профессиональной деятельности, используя базовые знания в области теории, методологии и истории профильной области знаний.</p> <p>РО1-В ОПК-2</p> <p>Предлагать варианты решения задач</p>

	<p>ответственности</p>	<p>профессиональной деятельности, опираясь на базовые знания в области теории, методологии и истории профильной области знаний</p> <p>РО4-З ПК-7 Историю развития философии хозяйства и предпринимательства, основные принципы ведения предпринимательской деятельности в России и за рубежом, основные концепции в философии хозяйства и предпринимательства; особенности и закономерности социально-экономических процессов в бизнесе; этико-философские аспекты современного предпринимательства и перспективные направления его развития; принципы этического сопровождения социально-значимых проектов в сфере бизнеса</p> <p>РО4-У ПК-7 Применять полученные знания в практической деятельности, анализировать бизнес-процессы с этических и философских позиций, выделять этические проблемы в развитии предпринимательства и экономических отношениях и находить варианты их решения; пользоваться приемами и методами формирования программ корпоративной социальной ответственности</p> <p>РО4-В ПК-7 Навыки анализа бизнес-процессов с этических и философских позиций, владеть приемами и методами формирования программ корпоративной социальной ответственности</p>
--	------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ БИЗНЕСА**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Городнова Наталья Васильевна	Доктор экономических наук, доцент	Профессор	Кафедра философии

Рекомендовано учебно-методическим советом УГИ

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы: Городнова Наталья Васильевна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

– Традиционная (репродуктивная) технология

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволить обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р 1	Предмет и задачи дисциплины	Место курса в системе гуманитарных, социальных и экономических дисциплин. Объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Основы бизнеса». Внутренняя и внешняя среда деятельности предприятия. Взаимосвязь предприятия (бизнеса) с другими субъектами экономики. Разделение труда и сферы деятельности предприятий. Понятие отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки. Экономическая эффективность предприятия.
Р 2	Предприятие как основное звено рыночной экономики	Понятие предпринимательской деятельности. Формы предпринимательства. Понятие формы предприятия. Классификация предприятий. Понятия и признаки юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации, их состав. Организационно-правовые формы коммерческих организаций (бизнеса), их характеристики. Некоммерческие организации, их состав и характеристики. Объединения и цели их создания, принципы формирования, Виды объединений и их характеристики. Открытие и закрытие предприятий (бизнеса). Порядок учреждения предприятий и прекращение их деятельности. Санация и банкротство предприятий. Порядок удовлетворения требований кредиторов.
Р 3	Основной капитал и основные фонды	Экономическая сущность основного капитала и основных фондов. Классификация и структура основных фондов. Методы оценки основных фондов и их экономическое

		<p>значение. Физический и моральный износ основных фондов, Методы определения износа основных фондов. Понятие амортизации основных фондов и нормы амортизационных отчислений. Линейные и нелинейные методы определения амортизационных отчислений, их особенности и возможности использования.</p> <p>Понятие и формы воспроизводства основных фондов. Показатели, характеризующие воспроизводство основных фондов. Баланс основных фондов. Показатели и пути улучшения использования основных фондов.</p>
Р 4	Оборотный капитал и оборотные фонды	<p>Понятие оборотного капитала и оборотных фондов. Состав и структура оборотных фондов и оборотных средств. Классификация оборотных средств. Источники финансирования оборотных средств.</p> <p>Нормирование производственных запасов, незавершенного производства, расходов будущих периодов, готовой продукции.</p> <p>Определение потребности в оборотных средствах. Круговорот оборотных средств и показатели их использования. Определение экономии от ускорения оборачиваемости оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных фондов и оборотных средств.</p>
Р 5	Кадры, производительность труда, заработная плата	<p>Понятие, состав и классификация персонала (кадров) предприятия. Категории и структура персонала предприятия (компании). Профессия, специальность, квалификация как характеристики отраслевой принадлежности и уровня подготовки кадров.</p> <p>Методы определения потребности в персонале. Понятие и формы подготовки и повышения квалификации работников предприятия. Направления улучшения использования персонала предприятия.</p> <p>Понятие производительности труда. Производительность труда как основной фактор экономического развития. Методы измерения производительности труда. Выработка и трудоемкость как основные показатели эффективности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Оценка влияния технико-экономических факторов производства на изменение численности работников и рост производительности труда.</p> <p>Основные принципы организации заработной платы. Формы и системы оплаты труда рабочих, их недостатки. Баланс рабочего времени. Структура фонда и расчет отдельных элементов заработной платы рабочих. Оплата труда руководителей, специалистов и служащих. Прогрессивные системы оплаты труда. Средняя заработная плата и средний доход работников предприятия.</p>
Р 6	Себестоимость продукции, прибыль, рентабельность,	<p>Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории и ее виды. Поэлементная и калькуляционная классификации затрат, входящих в</p>

	<p>основы ценообразования</p>	<p>себестоимость продукции. Разработка сметы затрат на производство и реализацию продукции, состав и содержание калькуляционных статей. Методы учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. Классификация затрат на производство по различным признакам. Структура себестоимости и факторы, ее определяющие. Планирование себестоимости продукции на предприятии. Основные положения системы «директ-костинг». Методы определения оптимального объема производства и реализации продукции. Предельные издержки, предельный доход, предельная прибыль.</p> <p>Основные результаты экономической деятельности предприятия. Понятие дохода и прибыли предприятия. Сущность, виды, механизм формирования и распределения прибыли. Относительная доходность деятельности предприятия. Рентабельность производства, продукции, капитала, методики определения и сферы применения.</p> <p>Понятие и функции цены. Виды цен, применяемых в промышленности. Ценовая политика предприятий в рыночных условиях хозяйствования и этапы расчета исходных цен. Методы ценообразования и особенности установления цен на готовую продукцию.</p> <p>Показатели и методы определения экономической эффективности.</p>
<p>Р 7</p>	<p>Инвестиционная деятельность предприятия</p>	<p>Сущность инвестиционного процесса, его цели и стадии. Понятие и виды инвестиций, их структура и источники. Классификация и виды структур капиталовложений и инвестиций. Характеристики и значение технического перевооружения, реконструкции, расширения производства, нового строительства.</p> <p>Инвестиционный проект и оценка его эффективности. ТЕО инвестиционного проекта. Учет фактора времени в расчетах экономической эффективности. Понятие нормы дисконта и дисконтированных результатов и затрат. Методика определения чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости. Система показателей экономической эффективности проекта. Виды инвестиционных рисков.</p>

Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы бизнеса

Электронные ресурсы (издания)

1. Агентство по прогнозированию балансов в электроэнергетики : офиц. текст [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.e-apbe.ru>. (дата обращения 02.02.2016).

2. Бондарь А. Бизнес выдвинул условия // [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://www.rg.ru>.
3. Есипов В.Е., Маховикова Г.А. (ред.) Название: Оценка бизнеса. – Издательство: СПб.: Питер [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://mirknig.com/2011/04/04/osnovy-biznesa.html>
4. Капелюшников Р.И. Теория трансакционных издержек // Московский Либертариум, 1994-2009 (06 января 2009 г.). Режим доступа: liberty@ice.ru.
5. Кравченко Л. Экономические санкции против России: вызовы и угрозы / Л. Кравченко // Собеседник. Ru. 20 марта 2014 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://newsland.com/news/detail/id/1336773/>.
6. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса : учебник для вузов. – М. : РДЛ, 2015. 560 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://knigi.tr200.biz/index.php?id=822241> (дата обращения 03.05.2017 г.).
7. Максон А. Валютный режим // [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://zavtra.ru>
8. World Crisis: неэквивалентный обмен: что это и к чему это приводит // Мировой кризис – хроники и комментарии [Электронный ресурс]. 2014, 5 сентября. С. 1. Режим доступа : <http://worldcrisis.ru/crisis/1633093>.
9. Программа доступного жилья. URL : <http://invest72.ru/objects/novin/kvartyry/dvuhkomnatnye/> (дата обращения 11.04.16).
10. Предоставление субсидий государства. URL : <http://molodoj-seme-dostupnoe-zhile.ru/main/15-razmer-subsidii-po-programme-molodoy-seme-dostupnoe-zhile-chast-2.html>.
11. «Академический» не «встроился» в проект «Доступное жилье» // Информационное агентство ЕАН, 7 сентября 2009 г. Режим доступа: <http://www.eanews.ru/print.php?pid=48480>.
12. Аналитический Центр по ипотечному кредитованию и секьюритизации / Режим доступа: <http://www.rusipoteka.ru>.
13. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>. (дата обращения 12.04.2016)
14. PORTAL BRASILEIRO DE DADOS ABERTOS SIASG// Compras públicas do governo federal. Режим доступа: URL: <http://dados.gov.br/dataset/compras-publicas-do-governo-federal>. Загл. с экрана (дата обращения 25.03.2016). (Открытые данные из интегрированной системы управления и общего обслуживания SIASG// Государственные закупки федерального правительства).
15. Сорокина Н.П. Становление и развитие системы государственных закупок в России// Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий». 2015. № 7 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/07/9388>. Загл. с экрана
16. Частная инициатива в концессиях: международный опыт и перспективы становления в России, 2015. // URL: <http://pppcenter.ru>;
17. World Crisis: неэквивалентный обмен: что это и к чему это приводит // Мировой кризис – хроники и комментарии // URL: <http://worldcrisis.ru> ;
18. Niebruegge A.M. Provisional Application of the Energy Charter Treaty: The Yukos Arbitration and the Future Place of Provisional Application in International Law // Chicago Journal of International Law. 2007. Vol. 8. № 1 // URL: <http://chicagounbound.uchicago.edu/cjil/vol8/iss1/16>.
19. Губернатор: России нужна новая модель развития для ускорения роста ВВП // URL: <http://ria.ru/politics>;
20. Методические указания по развитию институциональной среды в сфере государственно-частного партнерства в субъектах РФ. Региональный ГЧП-стандарт // URL: <http://pppcenter.ru>;
21. Валютный кризис: как проверить надежность застройщика // URL: <http://www.metrprice.ru>;
22. Ганелин М., Васин С. Инфраструктура России большому кораблю – большое плавание // URL: <http://www.gazprombank.ru>;

Печатные издания

23. Беспалов М.В., Макаров И.Н., Сотникова Е.А. Формирование экономического механизма управления региональных рынков. Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. № 9 (149). С. 143-150.
24. Гимадиева Л.Ш. Проблемы инвестиционной активности на современном российском рынке. В сборнике: Опыт и проблемы социально-экономических преобразований в условиях трансформации общества: регион, город, предприятие сборник статей XII Международной научно-практической конференции. Под редакцией Г.А. Резник . 2014. С. 19-21.
25. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления: Учебник для вузов. – 3-е изд., изм. и доп. – М.: Норма, 2012. – 544 с. – (Основы менеджмента).
26. Коростин С.А. Анализ показателей развития региональных рынков жилой недвижимости и доступности жилья в российских регионах. Фундаментальные исследования. 2015. № 5-1. С. 195-198.
27. Мировая экономика: страны, регионы, континенты: Учебное пособие / Я. С. Друзик. – М.: Экономика, 2009.
28. Силина Т.Л. Факторы влияющие на стоимость. Экономика и предпринимательство. 2014. № 10 (51). С. 977-979.
29. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник – 14-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 648 с.
30. Шаблова Е.Г., Жевняк О.В. ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО // учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 -Экономика, 38.04.02 - Менеджмент / Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Екатеринбург, 2015.
31. Бочаров В. В. Инвестиции : учеб. для вузов / В. В. Бочаров. – 2-е изд. – М. : Питер, 2013. 384 с.
32. Котляров М.А. Влияние мер государственной поддержки на инвестиционную активность в России // Финансы и кредит, № 27 (363), июль, 2009. С. 2-5.
33. Крылов С.И. Клиентская составляющая сбалансированной системы показателей: формирование и анализ // Стратегический управленческий анализ. – № 2 (8), апрель-июнь. – 2009. с. 3-12.
34. Мир в цифрах 2008 г.: Карманный справочник// пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2009.
35. Тепман Л.Н. Корпоративное управление: учеб. Пособие для студ. вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л. Н. Тепман, – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 230 с.
36. Atkinson A.V., Stiglitz J.E. Lectures on public economics, McGraw–Hill, 1980./ Русский перевод: Аткинсон Э.Б., Стиглиц Дж.Э. Пер. с англ, под ред. Л.Л.Любимова – Лекции по экономической теории государственного сектора. Аспект-Пресс. 1995 г. 932 С.
37. Dalman C.J. «The Problem of Externality» // The Journal of Law and Economics. 1979. № 1;
38. Gazzini Tarcisio. Provisional Application of the Energy Charter Treaty: A Short Analysis of Article 45 (2010) // Transnational Dispute Management. 2010. Vol. 7, № 1;
39. Klaus U. The Yukos Case under the Energy Charter Treaty and the Provisional Application of International Treaties // Policy Papers on Transnational Economic Law. 2005. № 11;
40. Loibl Gerhard. The Energy Charter Treaty: Implementation and Compliance Issues // The Energy Charter Treaty: An East-West Gateway for Investment & Trade. 1996;
41. Городнова Н.В. Государственные финансы и инвестиции : методическая разработка / Н.В. Городнова – УрФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2012. – 46 с.
42. Городнова Н.В. Государственная инвестиционная политика : учебно-методическое пособие / Н.В. Городнова – УрФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2013. – 72 с.
43. Городнова Н.В. Государственный риск-менеджмент : учебное пособие. / Н.В. Городнова – УрФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2016. – 96 с.

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Правовая система «Консультант Плюс».

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы бизнеса

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Мультимедийная аудитория Подключение к сети Интернет	Не требуется
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Самостоятельная	Мебель аудиторная с	Не требуется

	работа студентов	количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	
--	------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	--

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к экзамену по дисциплине

2. Понятия общетеоретического экономического и конкретно-экономического анализа. Классификация анализа.
3. Функции экономического анализа, место экономического анализа в системе управления. Принципы экономического анализа, его связь с другими науками.
4. Методика и элементы комплексного анализа. Система взаимосвязанных аналитических показателей.
5. Прием сравнения как способ обработки информации. Случаи применения приема сравнения.
6. Алгоритм многомерного сравнения, матрица стандартизированных коэффициентов. Результаты сравнительных рейтинговых оценок.
7. Способы обработки информации в экономическом анализе.
8. Методики в факторном анализе.
9. Экономический анализ использования материально-технических ресурсов производства.
10. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.
11. Анализ себестоимости, прибыли и рентабельности продукции (работ, услуг).
12. Понятие основных фондов и основного капитала в бизнесе. Способы определения эффективности использования ОПФ.
13. Понятие оборотных фондов и оборотных средств в бизнесе. Способы определения эффективности использования ОПФ.
14. Кадровая политика предприятия. Способы определения эффективности использования персонала.
15. Себестоимость продукции, работ, услуг.
16. Прибыль предприятия. Формирование финансового результата.
17. Рентабельность, виды, методы расчета.
18. Материальные ресурсы предприятия. Способы определения эффективности использования материальных ресурсов.
19. Способы обработки информации при определении экономической эффективности бизнеса.
20. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Фёдорова Алёна Эдуардовна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	управления персоналом и психологии

Рекомендовано учебно-методическим советом УГИ

2. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы: Фёдорова Алёна Эдуардовна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

– Традиционная (репродуктивная) технология

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1	Введение в экономическую теорию	Предмет и метод экономической теории. Понятие экономики. Человек в мире экономики: человек – объект экономической деятельности. Потребности и их классификация. Человек – субъект экономики. Труд: простые элементы, численные характеристики, результаты. Возникновение и этапы развития экономической теории. Выдающиеся экономисты – основатели экономических школ. Эволюция экономической теории: меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, экономическое учение Карла Маркса, маржинализм, неоклассическое направление экономической теории, кейнсианство, институционализм, неоконсерватизм, неоклассический синтез. Предмет экономической теории в научных концепциях. Экономические потребности и их классификация. Безграничность экономических потребностей. Экономические и неэкономические блага. Понятие экономических ресурсов. Виды экономических ресурсов. Ограниченность экономических ресурсов. Производственные возможности экономики. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Проблема экономического выбора. Методы экономической теории. Инструментарий экономических исследований. Экономические категории и законы.

Т
а
б
л
и
ц
а

1
·
1

		<p>Функции экономической теории.</p> <p>Экономические системы и институты</p> <p>Институты. Развитие институционализма. Понятие институтов. Возникновение институтов. Формальные и неформальные институты. Государство как институт. Теория игр. Контракты. Трансакционные издержки. Понятие экономической системы и ее основные элементы и структура. Субъекты и объекты экономической системы. Экономический кругооборот. Основные проблемы организации экономики. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, командная и смешанная. Критерии классификации. Модели экономических систем. Индекс экономической свободы.</p> <p>Формы общественного хозяйства</p> <p>Натуральное хозяйство. Товарное производство, условия его возникновения и развития. Эволюция товарного хозяйства. Товар и его свойства. Потребительная стоимость. Меновая стоимость (ценность) товара. Основные теории стоимости (ценности) товара: теория спроса и предложения, теория трудовой стоимости, теория факторов производства, теория издержек производства, теория предельной полезности, неоклассическая концепция стоимости. Виды товаров. Происхождение, сущность и функции денег. Ликвидность денег. Теории денег. Понятие рынка. Основные черты и функции рынка. Трансакционные издержки. Структура рынка, критерии классификации. Инфраструктура рынка. Механизм функционирования рынка. Принцип "невидимой руки" А. Смита. Рыночное решение основных экономических проблем. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Условия эффективного функционирования рынка.</p>
Р.2	Микроэкономика	<p>Спрос и предложение</p> <p>Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Изменения в спросе. Изменение величины спроса. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Изменения в предложении. Изменение величины предложения. Понятие эластичности. Эластичность спроса и ее виды. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по цене и выручка от продажи товара. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы, влияющие на</p>

ценовую эластичность предложения. Фактор времени и ценовая эластичность предложения. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Дефицит и излишки (инфицит). Нарушения рыночного равновесия. Практическое применение закона спроса и предложения.

Теория потребительского выбора

Поведение потребителя как фактор спроса. Модели поведения потребителя. Факторы, влияющие на поведение потребителя. Полезность блага. Предельная и общая полезность. Измерение предельной полезности: кардинализм и ординализм. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Предельная полезность и закон спроса. Теория потребительского поведения на основе кривых безразличия. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Определение положения равновесия в потреблении. Влияние изменения дохода и цен на положение равновесия. Эффект замещения и эффект дохода, их воздействие на спрос. Потребительский излишек.

Типы рыночных структур

Сущность конкуренции, ее основные функции. Условия и виды конкуренции. Методы конкурентной борьбы. Типы конкурентных рыночных структур: чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Рациональное поведение фирмы в условиях конкуренции: максимизация прибыли, минимизация убытков, решение о прекращении производства. Черты рынка совершенной (чистой) конкуренции. Кривая спроса на товар конкурентной фирмы. Цена, валовой, средний и предельный доход конкурентной фирмы. Два подхода к определению оптимального объема производства, обеспечивающего максимальную прибыль или минимальный убыток фирмы. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Графический анализ поведения фирмы в краткосрочном периоде. Классификация фирм в условиях краткосрочного периода. Максимизация прибыли в долговременном периоде. Равновесие конкурентной фирмы. Рыночная ориентация фирмы: уход или вступление в отрасль. Кривая предложения отрасли с постоянными и возрастающими издержками производства. Чистая конкуренция и эффективность производства. Чистая монополия и ее признаки. Виды монополии. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Цена и предельный доход в условиях чистой монополии.

		<p>Ценовая дискриминация. Показатели монопольной власти. Регулируемая монополия. Экономические последствия монополии. Монополистическая конкуренция и ее основные признаки. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции. Прибыли и убытки в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долговременном периоде. Издержки монополистической конкуренции. Сущность олигополии, ее основные признаки. Причины образования олигополии. Олигополистическая взаимосвязь. Олигополистическое ценообразование: различные модели. Олигополия и экономическая эффективность.</p> <p>Антимонопольное регулирование. Цели и задачи антимонопольной политики. Методы регулирования. Антитрестовское законодательство.</p>
Р.3	Макроэкономика	<p>Основные макроэкономические показатели</p> <p>Понятие макроэкономики. Логическая модель макроэкономики. Специфика макроэкономического анализа. Национальная экономика и ее цели. Макроэкономические показатели и их роль в экономическом развитии. Система национальных счетов как инструмент обоснования макроэкономических показателей. Измерение объема национального производства. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Чистый внутренний продукт, национальный доход, располагаемый личный доход.</p> <p>Валовой внутренний продукт и общественное благосостояние. Чистое экономическое благосостояние.</p> <p>Экономический рост и экономические циклы</p> <p>Воспроизводство: сущность и типы. Цикличность воспроизводства. Причины цикличности развития. Фазы экономического цикла. Виды циклов. Типы кризисов. Структурные кризисы, их масштабы, особенности и влияние на национальную экономику. Государственное антициклическое регулирование. Отражение мировых кризисов на экономике России. Особенности антикризисного регулирования в России. Цикличность развития и экономический рост. Сущность, цели и типы экономического роста. Показатели экономического роста. Факторы экономического роста: факторы предложения, факторы спроса, факторы распределения. Факторы, сдерживающие экономический рост. Противоречия экономического роста. Теории экономического роста: неоклассическое направление, кейнсианство и неокейнсианство, "нулевой" экономический рост. Государственное регулирование экономического роста.</p>

		<p>Совокупный спрос и совокупное предложение</p> <p>Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Кейнсианский, промежуточный и классический отрезки кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.</p> <p>Взаимодействие совокупного спроса и предложения. Равновесный реальный объем национального производства. Эффект храповика.</p> <p>Безработица, инфляция и антиинфляционное регулирование</p> <p>Безработица. Виды безработицы. Естественная норма безработицы. Последствия безработицы. Борьба с безработицей. Закон Оукена. Инфляция, ее определение. Измерение и показатели инфляции. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Виды инфляции. Последствия инфляции. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Регулирование инфляции. Антиинфляционная политика государства.</p> <p>Особенности инфляции в переходной экономике России. Финансовая стабилизация в России.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики

Электронные ресурсы (издания)

1. Лукасян Г.М. Экономическая теория : Уч. пособие. – СПб.: Питер, 2012. http://bolohovomt.ru/doc/ekonomicheskaja_teorija.pdf
2. Райзберг Б.А. Курс экономики: учебник <https://institutiones.com/download/books/1579-kurs-ekonomiki.html>

Печатные издания

1. Борисов Б. Е. Экономика : учеб. и практикум для бакалавров вузов, обучающихся по гуманитар. и техн. специальностям / Е. Ф. Борисов . – Москва : Юрайт, 2012 . – 596 с.
2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. - 2-е изд. под ред. Г. П.Журавлевой . – Москва : Инфра-М, 2012. – 512с.
3. Лукасян Г.М. Экономическая теория : Уч. пособие. – СПб.: Питер, 2012.
4. Лукасян Г.М. Экономическая теория. Ключевые вопросы : Уч. пособие. - М.: Инфра-М.- 2011.

5. Райзберг Б.А. Курс экономики: учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. – 5-е изд., переаб. и доп. – М.: ИНФРА-М. 2014.
6. Зубко Н.М. Основы экономической теории / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. – Минск: Высшая школа, 2011. – 432 с.
7. Котерова Н.П. Основы экономической теории / Н.П. Котерова. – М.: Академия, 2011. – 320 с.
8. Кругман П. Основы экономики / П. Кругман, Р. Веллс, М. Олни. – СПб.: Питер, 2011. – 808 с.
9. Куликов Л.М. Основы экономической теории /Л.М. Куликов. – М.: Юрайт, 2011. – 44 с.
10. Липсиц И.В. Экономика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. "Экономика" / И.В. Липсиц . – Москва : КНОРУС, 2011.– 312 с.
11. Макконелл К.Р. Экономикс /К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш М. Флинн. – М.: Инфра-М, 2011. – 1040 с.
12. Худокормов А.Г. Экономическая теория: новейшие течения Запада : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / А.Г. Худокормов ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, экон. фак. – Москва : ИНФРА-М, 2012 . – 416 с.
13. Базылев Н.И. Экономическая теория. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 662 с.
14. Бардовский В.П., Рудакова А.В., Самородова Е.М. Экономика. – М.: Изд-во Форум, Инфра-М, 2011. – 672 с.
15. Басовский Л.Е. Экономическая теория: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 224 с.
16. Бондарь А.В. Экономическая теория. – Минск: БГЭУ. – 2011. – 477с.
17. Экономическая теория. Микроэкономика 1, 2. Учебник / Под общей ред. Г.П. Журавлевой. – М.: Дашков и К, 2012. – 934 с.
18. Экономическая теория. Учебник для бакалавров /Под ред. А.Г. Войтова. – М.: Дашков и К., 2012. – 391 с.
19. Бернарке, Б. Экономикс. Экспресс-курс /Б. Бернанке, Р. Фрэнк. – СПб.: Питер, 2012. – 720с.
20. Вечканов Г.С. Макроэкономика. – СПб.: Питер, 2012. – 464 с.
21. Гайсин Р.С. Экономическая теория: учебник / Под ред. Р.С. Гайсина. – М.: НИЦ ИНФРА-М. – 2013.
22. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жаннин П.А. Экономика. – М.: Академия. – 2011. – 336с.
23. Гродский В.С. Экономикс: учебное пособие для бакалавров. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 220 с.
24. Даниленко Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: учебное пособие / Л.Н. Даниленко. – М.: ИНФРА-М. – 2013. – 576с.
25. Дубровская Е.С. Экономика: учебник / Е.С. Дубровская. – М.: ИНФРА-М, 2012.
26. Клочков В.В. Экономика: учебное пособие для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 684 с.
27. Микроэкономика: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонов. – М.: КноРус, 2013.
28. Николаева И.П. Экономическая теория: учебник. – М.: Дашков и К, 2012. – 328 с.
29. Новикова И.В. Экономическая теория: курс интенсивной подготовки / Под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: Тетрасистемс. – 2011. – 359с.
30. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров. – М.: Кнорус, 2011. – 792 с.
31. Экономика: учебник для бакалавров / П.Д. Шимко. – 3-еизд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2013.
32. Экономика: учебное пособие / С.Л. Ермаков, С.В. Устинов, Ю.Н. Юденков. – М.: КноРус, 2013. – 272с.

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.
2. www.cera.newschool.edu/het - сайт по истории экономической мысли.
3. www.worldbank.org - Всемирный банк.
4. www.imf.org - Международный валютный фонд.
5. www.iet.ru - Институт экономики переходного периода.
6. <http://www.libertarium.ru> - Коллекция текстов российских ученых по проблемам экономической теории и экономической политики, а также переводы статей и книг известных западных экономистов.
7. www.inme.ru - Институт национальной модели экономики.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Мультимедийная установка Интерактивная доска Подключение к сети Интернет	Microsoft PowerPoint
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Не требуется

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Не требуется

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Основные этапы развития экономической науки.
2. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.
3. Производительные силы, производственные отношения.
4. Методы изучения экономических явлений.
5. Хозяйственно-экономическая система: содержание понятия, типология. Критерии типологизации.
6. Рыночно-регулируемые и смешанные хозяйственно-экономические системы: основные принципы функционирования.
7. Субъекты рыночной экономики, их функции. Взаимодействие хозяйствующих субъектов.
8. Рынок: сущность и функции.
9. Спрос и закон спроса.
10. Предложение и его факторы. Закон предложения.
11. Эластичность: сущность, виды, способы расчета.
12. Рыночное ценообразование. Равновесная цена, факторы, ее обуславливающие.
13. Издержки производства: динамика в краткосрочном и долгосрочном периодах.
14. Совершенная конкуренция: содержание понятия, условия существования. Поведение конкурентной фирмы.
15. Несовершенная конкуренция: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Антимонопольная политика: содержание и инструменты.
16. Понятие равновесия в национальной экономике: модель «совокупный спрос – совокупное предложение».
17. Инфляция: сущность, виды, формы проявления и последствия.
18. Общественный продукт и его формы. Методы учета и измерения национального продукта. Номинальный и реальный ВВП.
19. Рынок труда. Спрос и предложение труда.
20. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Регулирование государством уровня минимальной заработной платы.
21. Безработица: причины, формы, социально-экономические последствия. Закон Оукена. Политика занятости.
22. Экономический цикл: содержание понятия и виды. Причины циклического развития экономики.
23. Государство: место, функции и роль в хозяйственно-экономической системе. Бюджетно – налоговая и кредитно – денежная политика государства.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Городнова Наталья Васильевна	Доктор экономических наук, доцент	Профессор	Кафедра философии

Рекомендовано учебно-методическим советом УГИ

3. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволить обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р 1	Предмет и методы экономического анализа	Сущность понятий «анализ» и «синтез» в экономических науках, роль и место экономического анализа в системе экономических наук. Содержание экономического анализа, его цели и задачи. Особенности, элементы и характерные черты методов экономического анализа. Понятие методики и ее взаимосвязь с методами. Классификация видов экономического анализа, содержание финансового и управленческого анализа и последовательность их проведения. Показатели и факторы, используемые в анализе, их взаимосвязь, классификация и способы исчисления. Логические, экономико-математические, качественные и эвристические приемы экономического анализа.
Р 2	Анализ финансовой отчетности	Понятие финансового анализа и общая схема его проведения. Показатели финансовых результатов и формирующие их факторы, основные направления методики анализа финансовых результатов; факторный анализ прибыли от продаж. Система показателей рентабельности и методика их расчета, анализ рентабельности производственных ресурсов и капитала, схема взаимосвязи показателей доходности капитала и их влияние на уровень рентабельности. Финансовая отчетность как информационная база анализа финансового состояния. Характеристика

		<p>финансовой отчетности предприятия, ее состав и содержание: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, другие формы отчетности. Структурный анализ баланса предприятия, анализ ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, изменения общей величины капитала и основных источников его формирования. Использование теории оценки и оптимизации его структуры. Анализ оборотного капитала и источников его формирования, анализ движения денежных потоков. Методы комплексного анализа и оценка эффективности бизнеса.</p>
Р 3	Анализ в системе маркетинга	<p>Анализ спроса на продукцию, товары, услуги. Рыночное равновесие и эластичность спроса, функция спроса и определяющие ее факторы. Анализ сбытовой деятельности предприятия, управления объемом и продаж. Анализ обновления продукции и ее качества. Формирование цен на продукцию, работы и услуги с учетом соотношения предложения и спроса. Взаимосвязь цен, затрат и объемов сбыта продукции, работ и услуг. Оценка объема продаж, необходимого для безубыточной работы.</p>
Р 4	Анализ производства и реализации продукции	<p>Анализ объема производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Выполнение обязательств по поставкам и выявление факторов, влияющих на изменение общего объема реализации. Анализ ассортимента с применением концепции маржинального подхода. Выявление резервов роста реализации в сфере обращения. Анализ объема производства и ассортимента продукции, структуры продукции и влияния структурных сдвигов. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Анализ качества производственного процесса. Анализ производственного брака и ритмичности производства.</p>
Р 5	Анализ производственного потенциала предприятия	<p>Понятие производственного потенциала. Общая схема анализа производственного потенциала предприятия. Производственная функция и ее применение в анализе производственного потенциала. Анализ формирования производственного потенциала и производственной программы. Оценка эффективности использования производственного потенциала, анализ и оценка технико-организационного уровня и других условий производства, анализ основных средств предприятия. Система показателей трудовых ресурсов, анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, анализ эффективности использования трудовых</p>

		ресурсов. Факторный анализ производительности труда. Анализ материальных ресурсов. Комплексная оценка резервов производства.
Р 6	Анализ затрат на производство и реализацию продукции	Классификация, состав и направления анализа затрат на производство и реализацию продукции, их себестоимость. Анализ общей суммы затрат на производство. Анализ прямых затрат, транспортно-заготовительных и накладных расходов. Анализ затрат на один рубль товарной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции и выявление резервов снижения себестоимости продукции. Аналитическое обоснование решений по управлению затратами. Взаимосвязь объема, затрат и прибыли. Понятие безубыточности. Концепция маржинального подхода.
Р 7	Анализ в разработке и мониторинге бюджетов и бизнес-планов	Понятия и соотношение понятий бизнес-планирования, сметного планирования и бюджетирования. Организация бюджетного процесса на предприятии. Понятие центров ответственности. Методы подготовки и мониторинга бизнес-плана. Финансовое прогнозирование. Формирование разделов бизнес-плана и бюджетов по видам, оценка их исполнения. Бюджет продаж, методы прогнозирования объема продаж и спроса на продукцию, методы формирования цены при бюджетировании. Бюджет производства: разработка нормативов и оценка общих финансовых потребностей, нормирование производственных запасов, заделов незавершенного производства, готовой продукции. Понятие и классификация затрат и расходов для процессов бизнес-планирования и бюджетирования. Оценка исполнения бюджета материальных затрат, затрат на оплату труда, накладных расходов. Бюджетирование себестоимости на основе различных систем управленческого учета и методов калькулирования себестоимости. Финансовые бюджеты: бюджет прибылей и убытков, бюджет движения денежных средств, бюджет активов и пассивов.

Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ

Электронные ресурсы (издания)

1. Ахметова Л.Я. Система государственных закупок [Электронный ресурс] // Информационный портал бухгалтерского учета, налогообложения и аудита. Режим доступа: URL: <http://www.audit-it.ru/news/finance/207237.html>. Загл. с экрана. (дата обращения 11.12.2015).
2. Бальжинов А.В., Михеева Е.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://studentam.net/content/view/293/39/>
3. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>.
4. Информация о восстановлении функций официального сайта ЕИС от 12.03.2016 [Электронный ресурс]: // Официальный сайт ЕИС в сфере закупок. Режим доступа: URL: http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/news/news_preview.html?newsId=12471
5. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ : учебник. М. : «Юнити-Дана». 2004. 619 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://institutions.com/general/1338-ekonomicheskij-analiz.html>
6. Капелюшников Р.И. Теория трансакционных издержек // Московский Либертариум, 1994-2009 (06 января 2009 г.). Режим доступа: liberty@ice.ru.
7. Дементьева О.А. Власть и бизнес: законодательное регулирование отношений при осуществлении капитальных вложений // URL: <http://ria.ru/politics>
8. Методические указания по развитию институциональной среды в сфере государственно-частного партнерства в субъектах РФ. Региональный ГЧП-стандарт // URL: <http://pppcenter.ru>
9. Рекомендации по реализации проектов государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации. Москва, 2013 // URL: economy.gov.ru
10. Фисун О. Дорога к частному бизнесу // URL: <http://www.kommersant.ru>
11. EU ANTI-CORRUPTION REPORT//REPORT FROM THE COMMISSION TO THE COUNCIL AND THE EUROPEAN PARLIAMENT. Brussels, 3.2.2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://ec.europa.eu/dgs/home-affairs/e-library/documents/policies/organized-crime-and-human-trafficking/corruption/docs/acr_2014_en.pdf
12. PORTAL BRASILEIRO DE DADOS ABERTOS SIASG// Compras públicas do governo federal. Режим доступа: URL: <http://dados.gov.br/dataset/compras-publicas-do-governo-federal>. Загл. с экрана (дата обращения 25.03.2016). (Открытые данные из интегрированной системы управления и общего обслуживания SIASG// Государственные закупки федерального правительства).
13. Антонов В. И., Киселева О. В. Зарубежный опыт регулирования размещения государственного заказа и возможность его использования в российской практике [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «Современные проблемы науки и образования». 2013. № 3 Режим доступа: URL: <http://www.science-education.ru/109-9274>.

Печатные издания

1. Абрамова В, Ткаченко Б. «Государственные закупки: направления развития. Обзор международных практик и анализ ситуации в Российской Федерации – Москва : Сектор, 2015. – 124 с.
2. Бабашкина А.М. Государственное регулирование рыночной экономики. М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Балабанов И.Т. Стратегический менеджмент. – М.: Дело, 2011, – с.52.
4. Ендовицкий Д.А. и др. Экономический анализ активов организации : учебник для ВУЗов – Эксмо, 2012. 608 с.
5. Пласкова Н.С. Стратегический и текущий экономический анализ. 2-е изд., перераб.и доп. – Эксмо, 2015. 640 с.
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник. – М.: ИНФРА-М, 2016. 536 с.

7. Ендовицкий Д.А., Соболева В.Е. Экономический анализ слияний/поглощений компаний. КноРус, 2010. 448 с.
8. ИАС НД КПЕ. Как создаются финансовые кризисы // Уральский край. № 4 (16). Апрель. 2009. 1 с.
9. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник/ Л.Т. Гиляровская (и др.). - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009. 360с.
10. Котляров М.А. Влияние мер государственной поддержки на инвестиционную активность в России // Журнал «Финансы и кредит», № 27 (363), июль, 2009. – с. 2-5.
11. Поздняков В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий : учебник / В.Я. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2009. 617с.
12. Маркаръян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности. 2-е изд., перераб. и доп. - КноРус, 2010. 536 с.
13. Петров Л.Ф. Методы динамического анализа экономики: учебное пособие. М. : Инфра-М, 2010. 239 с.
14. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник – 14-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 648 с.
15. Dalman C.J. «The Problem of Externality» // The Journal of Law and Economics. 1979. № 1.
16. Gazzini Tarcisio. Provisional Application of the Energy Charter Treaty: A Short Analysis of Article 45 (2010) // Transnational Dispute Management. 2010. Vol. 7, № 1.
17. Klaus U. The Yukos Case under the Energy Charter Treaty and the Provisional Application of International Treaties // Policy Papers on Transnational Economic Law. 2005. № 11.
18. Loibl Gerhard. The Energy Charter Treaty: Implementation and Compliance Issues // The Energy Charter Treaty: An East-West Gateway for Investment & Trade. 1996.
19. Методика определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации МДС 81-35.2004// Управление ценообразования и сметного нормирования Госстроя России, с участием Балтийской строительной компании и др. (с изм. от 16.06.2014 г.), 2004 г. – 37 с.
20. Рубальтер Д.А. Федеральная контрактная система: методология разработки, российский опыт и перспективы внедрения // Научный экономический журнал ЭТАП: Экономическая теория, Анализ, Практика. 2010. № 2.
21. Экономика строительства Свердловская область// «Журнал информационный вестник строителя» № 2 февраль 2015 г., ООО «Верхняя Пышма ОФСЕТ», 2015 г. – 61 с.
22. Экономика строительства Свердловская область// «Журнал информационный вестник строителя» № 11 ноябрь 2014 г., ООО «Верхняя Пышма ОФСЕТ», 2015 г. – 61 с.
23. Храпкин А.А. Правовое регулирование контрактной системы [Текст] = Legislative regulation of contract system in state and municipal procurement: сборник нормативных актов. Москва: Книга по требованию, 2016 - 420 с.
24. Городнова Н.В. Государственные финансы и инвестиции : методическая разработка / Н.В. Городнова – УрФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2012. – 46 с.
25. Городнова Н.В. Государственная инвестиционная политика : учебно-методическое пособие / Н.В. Городнова – УрФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2013. – 72 с.
26. Городнова Н.В. Национальные приоритетные проекты : методические рекомендации / Н.В. Городнова – УрФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2014. – 31 с.

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Правовая система «Консультант Плюс».
2. Правовая система «ГАРАНТ».

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Мультимедийная аудитория Подключение к сети Интернет	Не требуется
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Не требуется

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Понятия общетеоретического экономического и конкретно-экономического анализа.
2. Классификация анализа (по отраслевому признаку, по признаку времени, по пространственному признаку).
3. Классификация анализа (по объектам управления, по методике изучения объектов).
4. Классификация анализа (по субъектам (пользователям) анализа, по охвату изучаемых объектов, по содержанию программ).
5. Функции анализа, место анализа в системе управления.
6. Принципы анализа, его связь с другими науками
7. Методика и элементы комплексного анализа.
8. Система взаимосвязанных аналитических показателей.
9. Особенности диалектического подхода при анализе.
10. Принципы управления и роль анализа.
11. Прием сравнения как способ обработки информации. Случаи применения приема сравнения.
12. Выполнения плана по производству продукции. Сравнение показателей за предыдущие периоды. Выявление резервов производства, выполнение перспективных планов производства.
13. Сравнение параллельных и динамических рядов.
14. Алгоритм многомерного сравнения, матрица стандартизированных коэффициентов. Результаты сравнительных рейтинговых оценок.
15. Достоинства и недостатки многомерного сравнения.
16. Способы приведения показателей в сопоставимый вид (нейтрализация влияния отдельных факторов на результивный показатель).
17. Способы группировки информации в анализе. Методика построения группировок.
18. Балансовый способ.
19. Графический способ.
20. Методика факторного анализа.
21. Основные задачи факторного анализа.
22. Классификация факторов.
23. Детерминированные факторные системы. Факторы первого, второго, третьего уровня. Требования к моделированию детерминированных факторных систем.
24. Различные модели в детерминированных факторных система (аддитивная, мультипликативная, кратная, смешанная).
25. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе: способ цепных подстановок.
26. Трех- и четырехфакторные модели в детерминированном анализе.
27. Методика расчета влияния факторов на результат в различных моделях.
28. Индексный метод в анализе.
29. Способ абсолютных и относительных разниц.
30. Анализ использования материально-технических ресурсов производства: задачи анализа, источники информации.
31. Определение коэффициентов обеспеченности производства материальными ресурсами. Расчет коэффициентов ритмичности, вариации и аритмичности при поставке материалов.

32. Определение прироста (перерасхода) объема поставки материалов.
33. Анализ использования сырья при выпуске продукции, анализ использования материальных ресурсов.
34. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.
35. Показатели, характеризующие движение рабочей силы. Причины потерь рабочего времени.
36. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Фонд оплаты труда.
37. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг): задачи, источники информации. Затраты на производство продукции.
38. Общая сумма затрат, анализ себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг).
39. Анализ прямых материальных затрат. Расчет влияния факторной системы материальных затрат на выпуск продукции.
40. Анализ прямых трудовых затрат.
41. Определение резервов снижения себестоимости продукции (работ, услуг).
42. Методика определения и обоснования величины резервов производства.
43. Задачи анализа финансовых результатов деятельности предприятия (прибыли, рентабельности). Анализ состава и динамики балансовой прибыли.
44. Анализ финансовых результатов от реализации продукции.
45. Анализ рентабельности предприятия.
46. Методика оценки резервов увеличения прибыли и рентабельности.
47. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам (Direct costing).
48. Методика анализа рентабельности по системе директ-костинг.
49. Способы изучения стохастических (корреляционных) связей (на примере уравнения прямой).

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ФИЛОСОФИЯ ХОЗЯЙСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Архангельский Вячес лав Николаевич	К.э.н.	Доцент	Кафедра философии

Рекомендовано учебно-методическим советом УГИ

4. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Продвинутый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р. 1	Философия хозяйства	Тема 1. Философские основы хозяйства: история, определение, принципы. Исторические этапы эволюции философско-экономических воззрений. Проблема определения философии хозяйства. Философия хозяйства: мир как хозяйство (С.Н. Булгаков). Философия и экономика: основные формы их взаимодействия. Философия хозяйства как важнейшая составляющая современных социально-экономических отношений. Историко-философские основания экономики. Философские принципы осуществления ведения хозяйства и бизнеса. Социальная философия и проблемы экономической теории. «Философия неравенства» (Н.А.Бердяев).
Р. 2	Философия предпринимательской	Тема 2. Философия предпринимательской деятельности в историческом контексте

	деятельности	<p>Философия как цель и средство бизнеса. Социально-экономические и исторические предпосылки возникновения философии предпринимательства. Основные формы философии предпринимательства в Западной Европе XVI- XVIII вв. Философские основы развития предпринимательства в XIX веке: философия техники, философия призвания. Философия предпринимательства XX- нач. XXI вв.: корпоративная философия, философия как инструмент развития менеджмента и маркетинга.</p> <p>Философия предпринимательства в России: истоки и развитие. Философские аспекты предпринимательской деятельности в работах Н.А.Бердяева («Философия свободы. Смысл творчества», «Русская идея»).</p>
Р.3	Принципы современной философии бизнеса и предпринимательской деятельности	<p>Тема 3. Современная философия бизнеса и предпринимательства. Интеллектуализация бизнеса</p> <p>«Человек экономический» как субъект философии бизнеса. История концепции «экономического человека» (российские и западные модели). Современные тенденции развития представлений о «человеке экономическом». Традиционный и рациональный принципы управления экономикой (М.Вебер). Англо-саксонская, рейнская, конфуцианская и исламская модели рыночной экономики. Бизнес в постиндустриальном обществе. Основные направления интеллектуализации бизнеса. Информационные технологии. Экономика знаний. Гуманизация экономики. Глобализация. Инновационное и высокотехнологичное предпринимательство - перспективное направление развития современной экономики.</p>
Р. 4	Роль социальной ответственности в предпринимательской деятельности	<p>Тема 4. Социальная ответственность предпринимательства: понятие, формы, практика.</p> <p>Понятие и история становления категории «социальная ответственность» бизнеса. Теории «социальной ответственности» бизнеса. Основные формы и методы участия бизнеса в социальном развитии общества. Современная деловая этика и кодексы профессиональной чести. Благотворительность, спонсорство, создание новых рабочих мест. Показатели результативности. Вклад предпринимательства в снятие социального напряжения и повышение благосостояния населения. Мировой и российский опыт реализации программ КСО (корпоративной социальной ответственности). Роль «ответственного» бизнеса в социально ориентированной рыночной экономике.</p>
Р.5	Российское предпринимательство и его этические основы: история, современность, перспективы	<p>Тема 5. Особенности развития российского предпринимательства и его этических основ</p> <p>Особенности национального менталитета и специфика ведения хозяйства и предпринимательской деятельности в России. Социальные предпочтения и жизненные ценности российского общества. Основные</p>

		<p>правила ведения бизнеса в 19-20 веках. Купечество. Меценатство. Участие бизнеса в поддержке социально незащищенных слоев населения (детей, стариков, инвалидов).</p> <p>Приоритеты деятельности современного российского предпринимателя. Повышение уровня национального самосознания и делового имиджа. Формирование предпринимательского сообщества и повышение деловой активности. Перспективы развития предпринимательства и его этических основ в России. Формирование новой системы деловой этики. Новые формы КСО в деятельности современных российских предпринимателей.</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.3. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронные ресурсы (издания)

1. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. Режим доступа: [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=47251](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=47251)
2. Квасов Р.А. Философия экономических отношений / Р.А. Квасов // Экономический вестник РГУ. - 2003. - №3. - [Режим доступа: <http://www.ie.boom.ru>
3. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 7-е изд. — Москва : Дашков и К, 2016. — 276 с. — ISBN 978-5-394-02644-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/72397>

Печатные издания

1. Автономов В.С. Человек в зеркале экономической теории (Очерк истории западной экономической мысли). / В.С. Автономов. - М.: Наука, 1993. - 176 с.
2. Бентам И. Введение в основания нравственности и законодательства / И. Бентам. — М.: РОССПЭН, 1998. — 415 с.
3. Бердяев Н.А. Русская идея / Н.А. Бердяев - М.: АСТ; Харьков: Фолио, 2004 – 615 с.
4. Бердяев Н.А. Философия свободы. Смысл творчества: опыт оправдания человека / Н.А. Бердяев.- М. АСТ; Харьков: Фолио, 2004- 678 с.
5. Бердяев Н. А. О человеке, его свободе и духовности: Избр. Тр. / Н.А. Бердяев -М.: Моск. псих.-соц. ин-т: Флинта, 1999.- 311 с.
6. Бессолицын А.А. История российского предпринимательства: учебник. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – 400 с.
7. Бурьшкин П. А. Москва купеческая. – М.: Прогресс, 1990. – 541 с.
8. Булгаков С. Философия хозяйства. – М.: Терра, 2008. – 352 с.
9. Вебер М. Хозяйство и общество / Пер. с нем. под научн. ред. Л. Г. Ионина. — М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2010.
10. Гэлбрейт Д. К. Экономические теории и цели общества / Д.К. Гэлбрейт. - М., 1976.
11. Давлеткильдидина Р. С. Социология бизнеса: Текст лекций. – СПб.: СПбГУАП, 2003. – 104 с.

12. Зарубина Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства / Н.Н. Зарубина. - М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998. - 360 с.
13. Задорожнюк И.Е. Нужны ли экономической науке философские знания / И.Е. Задорожнюк // Вопросы философии. 2003. № 1. С.62-66.
14. Замошкин Ю.А. Бизнес и мораль - философские исследования / Ю.А. Замошкин // Вопросы философии. 2003. № 2.
15. Зарубина Н.Н. Этика служения и этика ответственности в культуре русского предпринимательства // Общественные науки и современность. – 2004. – № 1. – С. 96-105.
16. Зомбарт В. Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. – М.: Наука, 1994. – 687 с.
17. Кислин Д.В. Основные подходы в исследовании феномена предпринимательства (на основе обзора зарубежной литературы) // Вопросы экономики. 2008. №4. С. 56-71.
18. Клейнер Г.Б. Предпринимательский сектор в экономике и обществе: миссия и проблемы ее реализации // Экономическая наука современной России. – 2006. – Экспресс-выпуск №2. – С. 46-59.
19. Крылатых Э. Н., Шабанова М. А. Новое поколение деловых людей России. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 254 с.
20. Лапина Н. Социальная ответственность бизнеса: какое будущее для России? // Мировая экономика и международные отношения. 2006. №6. С. 115-138.
21. Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство: Очерки истории / А. Д. Кузьмичев, И.Н. Шапкин. - М.: Прогресс-Академия, 1995.- 192 с.
22. Лосский Н.О. Условия абсолютного добра: Основы этики; Характер русского народ / Н.О. Лосский - М.: Политиздат, 1991.- 368 с.
23. Маршак А.Л. Предпринимательство как общественное явление: экономическая или социальная константы // Предпринимательство и государство: Сборник научных трудов. – М.: Российская Академия предпринимательства. – С. 245-267.
24. Осипов Ю.М. Философ хозяйства / Ю.М. Осипов. М., 2006.
25. Попов В., Крайнюченко И. Эволюция человечества и экономика / В. Попов, И. Крайнюченко // Общество и экономика. 2006. № 6.
26. Ручка А.С. Предпринимательство как предмет философского анализа // Сборник материалов по итогам научно-исследовательской деятельности профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов СПГИ. – Сергиев-Посад, 2007. – с. 58-62.
27. Ракитов А. Философская азбука бизнеса / А. Ракитов // Вопросы философии. - 1991.- № 2.
28. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. — М.: Эксмо, 2007. - 960 с.
29. Фредерик Р. Деловая этика и философский прагматизм / Р. Фредерик // Вопросы философии. 1996. № 3.
30. Цирель С.В. Власть-собственность в трудах российских историков и экономистов / С.В. Цирель // Общественные науки и современность. 2006. № 3
31. Шкаратан О.И. Русская трудовая и управленческая культура: опыт исследования в контексте перспектив экономического развития / О.И. Шкаратан, В.В. Карачаровский // Мир России. 2002. № 1.
32. Шихарев П.Н. Возможна ли этика бизнеса / П.Н. Шихарев // Общественные науки и современность. 2007. № 16-26.
33. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – 897 с. 26
34. 1000 лет русского предпринимательства: из истории купеческих родов. – М., 2007. – 471 с.

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
3. <http://www.vlibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLibrari <http://elibrary.ru/>
5. On-line библиотека поисковой системы Google <http://scholar.google.ru/>
6. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г.Белинского <http://book.uraik.ru>
7. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>
8. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»: <http://school-collection.edu.ru/>
9. <http://plato.stanford.edu/>
10. Сайт ООН: «Декларации, конвенции и другие нормативные документы».[Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/index.shtml].
11. Режимы доступа к электронно-библиотечной системе:

Зональная научная библиотека <http://library.urfu.ru/>

Каталоги библиотеки <http://library.urfu.ru/about/department/catalog/rescatalog/>

Электронный каталог <http://library.urfu.ru/resources/ec/>

Ресурсы <http://library.urfu.ru/resources>

Поиск <http://library.urfu.ru/search>;

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в языкознание

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	

		Подключение к сети Интернет	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	
4	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	

Приложение

к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к зачету по дисциплине

Определение философии хозяйства. Мир как хозяйство (С.Н. Булгаков).

2. Философия хозяйства как важнейшая составляющая современных социально-экономических отношений.

3. Философия и экономика. Основные формы их взаимодействия.

4. Философия как цель и средство бизнеса. Социально-экономические и исторические предпосылки возникновения философии предпринимательства.

5. Философия предпринимательства в России: истоки и развитие.

6. Концепция «экономического человека»: российские и западные модели.

7. Традиционный и рациональный принципы управления экономикой по М.Веберу.

8. Современные тенденции развития представлений о «человеке экономическом». Бизнес в постиндустриальном обществе.

9. Особенности англо-саксонской, рейнской, конфуцианской и исламской моделей рыночной экономики.

10. Характеристика основных направлений интеллектуализации бизнеса. Информационные технологии. Экономика знаний. Гуманизация экономики.

11. Перспективные направления развития современной экономики и предпринимательства.

12. История становления и определение категории «социальная ответственность» бизнеса.

13. Основные формы и методы участия предпринимательства в социальном развитии общества.

14. Мировой и российский опыт реализации программ КСО (корпоративной социальной ответственности).

15. Особенности национального менталитета и специфика ведения предпринимательской деятельности в России.

16. Перспективы развития предпринимательства и его этических основ в России.

17. Благотворительность, меценатство и спонсорство в деятельности российских предпринимателей.

