

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности



*Князев*  
С.Т. Князев  
«13» \_\_\_\_\_ 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля  
1144637

Модуль

Экономика инноваций

Екатеринбург, 2020

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа «Управление инновационными проектами и интеллектуальной собственностью»	Код ОП 27.04.05./33.02
Направление подготовки 27.04.05. «Инноватика»	Код направления и уровня подготовки 27.04.05

Области образования, в рамках которых реализуется модуль образовательной программы по СУОС УрФУ:

№ п/п	Перечень областей образования, для которых разработан СУОС УрФУ	Уровень подготовки
1.	Инженерное дело, технологии и технические науки	магистратура
2.	Математические и естественные науки	
3.	Науки об обществе	
4.	Образование и педагогические науки	
5.	Гуманитарные науки	
6.	Искусство и культура	

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Шульгин Дмитрий Борисович	к.ф.м.н., д.э.н., доцент	Заведующий кафедрой	Кафедра инноватики и интеллектуальной собственности
2	Метелев Дмитрий Александрович	к.э.н.	доцент	Кафедра инноватики и интеллектуальной собственности
3	Калинина Наталия Евгеньевна	к.э.н., доцент	доцент	Кафедра Организации машиностроительного производства
4	Слабинский Сергей Владимирович	к.э.н., доцент	доцент	Кафедра инноватики и интеллектуальной собственности

Рекомендовано учебно-методическим советом Физико-технологического института

Протокол №   3   от   12.11.2020   г.

Согласовано:

Управление образовательных программ



Р.Х.Токарева

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ «ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ»

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Цель модуля – подготовить выпускника к решению профессиональных задач в сфере инноваций и интеллектуальной собственности на основе проведения экономических расчетов разработки бизнес-плана инновационного проекта и оценки его интеллектуальной стоимости.

Модуль «Экономика инноваций» способствует формированию у студентов представлений об экономических аспектах управления инновационными процессами с целью принятия решения об инициации проекта с использованием показателей эффективности инновационной деятельности и интеллектуальной стоимости.

В процессе освоения модуля разрабатывается проект «Экономика инновационной деятельности». Проект по модулю направлен на обобщение знаний и умений, формируемых при изучении дисциплин модуля. Проект готовится в отношении компании или проекта, предложенных преподавателем или выбранного студентом. Результатом разработки проекта по модулю является пояснительная записка.

Модуль включает следующие дисциплины:

- Проект по модулю Экономика инновационной деятельности
- Бизнес-планирование
- Оценка стоимости интеллектуальной собственности
- Экономика предприятия

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах и часах
1	Проект по модулю Экономика инновационной деятельности	1/36
2	Бизнес-планирование	4/144
3	Оценка стоимости интеллектуальной собственности	3/108
4	Экономика предприятия	4/144
ИТОГО по модулю:		12/432

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	
Постреквизиты и корреквизиты модуля	

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Изучение дисциплин модуля предусматривает формирование компетенций посредством последовательного освоения результатов обучения на определенном уровне сложности содержания.

Результаты обучения по дисциплине – это конкретные знания, умения, опыт и другие результаты (содержательные компоненты компетенций), которых планируется достичь на

этапе изучения дисциплины модуля и которые должны будут продемонстрированы обучающимися и оценены преподавателем по индикаторам/измеряемым критериям.

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины. Индикаторы должны учитываться при выборе и составлении заданий контрольно-оценочных мероприятий (оценочных средств) текущей и промежуточной аттестации.

Таблица 2

<b>Перечень дисциплин модуля</b>	<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>
1	2	3
Проект по модулю Экономика инновационной деятельности		
Бизнес-планирование	ОПК-3. Способен планировать и проводить комплексные исследования и изыскания для решения инженерных задач, относящихся к профессиональной деятельности, включая проведение измерений, планирование и постановку экспериментов, интерпретацию полученных результатов	РО 1-3 ОПК-3: Сформулировать основные принципы организации и планирования научного исследования; РО1-У ОПК-3: Собирать и анализировать научно-техническую информацию для оптимального планирования исследования и изыскания; РО1-В ОПК-3: Выполнять в рамках поставленного задания экспериментальные комплексные научно-технические исследования и изыскания для решения инженерных задач в области профессиональной деятельности, включая обработку, интерпретацию и оформление результатов.
	ПК-4. Способность осуществлять сбор и анализ научно-технической информации, обобщать отечественный и зарубежный опыт в области управления инновациями и построения экосистем инноваций.	РО 1-3 ПК-4: Классифицировать методы сбора и анализа результатов маркетинговых исследований и отчетных данных организации; РО1-У ПК-4: Обобщить отечественный и зарубежный опыт бизнес-планирования в инновационной деятельности организации; РО1-В ПК-4: Иметь практический опыт сбора и обработки информации в области маркетинговых исследований и финансово-хозяйственной деятельности организации.
	ПК-2. Способность разрабатывать критерии оценки систем управления в области	РО 1-3 ПК-2: Классифицировать методы планирования с целью разработки бизнес-модели, на основе которой принимаются управленческие решения;

	инновационной детальности на основе современных математических методов, вырабатывать и реализовывать управленческие решения по повышению их эффективности.	РО 1-У ПК-2: Устанавливать последовательность действий формирования бизнес-плана инновационного проекта на основе оптимальных методов планирования; РО 1-В ПК-2: Разрабатывать бизнес-план инновационного проекта на основе, определять эффективность проекта на основе системы критериев.
Оценка стоимости интеллектуальной собственности	ПК-8. Способность оценить стоимость результатов интеллектуальной деятельности, полученных в результате выполнения научных исследований и разработок.	РО 1-3 ПК-8: Идентифицировать объекты оценки, виды стоимости и подходы к оценке прав на РИД; РО 1-У ПК-8: Обосновывать применимость подходов к оценке и выбирать методы оценки прав на РИД, исходя из задачи и доступной информации; РО 1-В ПК-8: Проводить расчеты стоимости объекта оценки в рамках доходного, сравнительного и затратного подходов; РО 2-3 ПК-8: Классифицировать и изложить содержание методов оценки стоимости прав на РИД; РО 2-У ПК-8: Оценивать ключевые параметры для расчета стоимости объектов оценки и проводить расчеты стоимости объекта оценки в рамках выбранных методов оценки; РО 2-В ПК-8: Формулировать задание на оценку интеллектуальной собственности и воспроизвести требования к отчету об оценке.
Экономика предприятия	ОПК-4. Способен разрабатывать технические объекты, системы и технологические процессы в своей профессиональной деятельности с учетом экономических, экологических, социальных ограничений.	РО2-3 ОПК-4: Изложить принципы расчета экономической эффективности предложенных технических решений; РО2-У ОПК-4: Доказать научно-техническую и экономическую состоятельность и конкурентоспособность предложенных инженерных решений; РО1-В ОПК-4: Выполнять в рамках поставленного задания разработки технических объектов, систем, в том числе информационных, и технологических процессов в своей профессиональной деятельности с учетом экономических, экологических, социальных ограничений.
	ПК-8. Способность оценить стоимость результатов интеллектуальной деятельности,	РО1-3 ПК-8: Сформулировать основы экономики производственного предприятия; РО2-3 ПК-8: Изложить принципы решения технико-экономических вопросов в

	<p>полученных в результате выполнения научных исследований и разработок.</p>	<p>машиностроительном производстве;          РО3-З ПК-8: Определять структуру, основные характеристики, особенности включения в состав себестоимости основных групп активов и ресурсов предприятия;          РО4-З ПК-8: Определять факторы, определяющие размер потребности предприятия в основных группах активов и ресурсов;          РО5-З ПК-8: Объяснять правила формирования себестоимости производства и реализации продукции на машиностроительном предприятии в зависимости от объекта ее определения;          РО1-У ПК-8: Давать сравнительную характеристику группам ресурсов, используемых в процессе производственной деятельности;          РО2-У ПК-8: Оценивать уровень эффективности использования ресурсов;          РО3-У ПК-8: Выявлять основные факторы, влияющие на экономические результаты работы предприятия (подразделения);          РО4-У ПК-8: Рассчитывать основные показатели, характеризующие результаты деятельности предприятия и его подразделений;          РО1-В ПК-8: Решать экономические задачи предприятия с использованием полученных знаний и умений.</p>
--	--	--

## ПРОГРАММА МОДУЛЯ «ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ»

### РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ 2 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Слабинский Сергей Владимирович	к.э.н., доцент	доцент	Кафедра инноватики и интеллектуальной собственности

Рекомендовано учебно-методическим советом Физико-технологического института  
Протокол № 3 от 12.11.2020 г.

#### 2. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ 2 «БИЗНЕС- ПЛАНОВАНИЕ»

##### 2.1. Технологии обучения, используемые при изучении дисциплины модуля

Традиционная (репродуктивная) технология (ориентирована на передачу знаний и умений, обеспечивающая усвоение обучающимися содержания обучения, проверку и оценку его качества на репродуктивном уровне).

##### 2.2. Содержание дисциплины 2 «Бизнес-планирование»

Таблица 2.1.

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Место и роль бизнес-плана в управлении бизнесом	Управление текущей деятельностью и развитием предприятия. Управленческий бизнес-план. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. Пример анализа внешней и внутренней среды.
P2	Аналитические разделы типового бизнес-плана	Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Направления

		исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.
P3	Ключевые разделы типового бизнес-плана	Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.
P4	Технология бизнес-планирования	Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Подходы к разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы.
P5	Бизнес-планы инновационных проектов	Бизнес-проект как инновационный замысел. Бизнес-проект. Бизнес-идея. Разработка и реализация идеи. Классификация бизнес-проектов. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Его разделы. Характеристика товара (услуг). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Организация реализации проекта. Финансовый план. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом международных стандартов.

Р6	Решение практических задач в управлении бизнесом.	Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана. Бизнес- план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компании).
----	---	--

### 2.3. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации

### 2.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Бизнес-планирование»

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>
2. Джакубова, Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Финансы и статистика, 2016. - 105 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03575-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446861>
3. Романова, А.Т. Экономика предприятия: учебное пособие / А.Т. Романова. - Москва: Проспект, 2016. - 176 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19931-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443858>
4. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 486 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-9614-4548-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>
5. Комаров, А.Е. Совершенствование разработки бизнес-плана / А.Е. Комаров. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 116 с. - ISBN 978-5-504-00975-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142393>
6. Бизнес-план: методические материалы / . - 3-е изд., доп. - Москва: Финансы и статистика, 2001. - 255 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-279-02208-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447695> (18.08.2018).

#### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://lib.urfu.ru> - Зональная научная библиотека
2. Поисковая система Google / Режим доступа: [www.google.com](http://www.google.com)

**2.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Проект по модулю «Управление интеллектуальной собственностью инновационного проекта»**

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 2.2.

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
	Лекции, практические занятия.	лекционные аудитории, оснащенные презентационным оборудованием	не требуется

## ПРОГРАММА МОДУЛЯ «ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ»

### РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ 3 «ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

Рабочая программа дисциплины составлена автором:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Шульгин Дмитрий Борисович	к.ф.м.н., д.э.н., доцент	Заведующий кафедрой	Кафедра инноватики и интеллектуальной собственности

Рекомендовано учебно-методическим советом Физико-технологического института  
Протокол № 3 от 12.11.2020 г.

### 2. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

#### 2.1. Технологии обучения, используемые при изучении дисциплины модуля

Традиционная (репродуктивная) технология (ориентирована на передачу знаний и умений, обеспечивающая усвоение обучающимися содержания обучения, проверку и оценку его качества на репродуктивном уровне).

#### 2.2. Содержание дисциплины 3 «Оценка стоимости интеллектуальной собственности»

Таблица 2.1.

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Понятие оценки. Цели, принципы и подходы к оценке	Понятие оценки. Цели и ситуации оценки. Виды стоимости. Принципы оценки. Подходы к оценке ОИС: доходный, затратный, сравнительный. Закон об оценочной деятельности. Саморегулируемые организации оценщиков. Федеральные стандарты оценки. Стандарты BSA.
P2	Анализ информации об объекте оценки	Статистическая информация. Финансовая информация. Маркетинговые исследования. Техническая и патентная информация. Национальные и международные поисковые системы. Анализ экономической ситуации в стране. Анализ рынка объекта оценки. Предмет продаж, потребители и конкуренты. Конкурентные преимущества. Прогнозирование продаж. Анализ наиболее эффективного использования объекта

		оценки. Финансово-экономический анализ предприятия. Анализ рисков.
P3	Оценка стоимости прав на объекты промышленной собственности	Доходный подход: Метод выделения дохода, приходящегося на объект ИС. Метод преимущества в прибыли. Метод выигрыша в себестоимости. Метод освобождения от роялти. Стандартные ставки роялти некоторых видов продукции и их экономический смысл. Связь ставки роялти с рентабельностью. Алгоритм метода выигрыша в себестоимости. Затратный подход: Метод оценки модифицированной стоимости замещения (MRC). Сравнительный подход: метод сравнения продаж аналогов.
P4	Особенности оценки товарных знаков и программ для ЭВМ	Методы оценки стоимости товарных знаков. Оценка исключительных прав на программу для ЭВМ (базу данных). Оценка неисключительной лицензии на программу для ЭВМ (базу данных). Оценка деловой репутации бухгалтерским методом, методом избыточных прибылей, методом разделения доходов.
P5	Составление отчета об оценке	Общие положения. Требования к составлению отчета об оценке. Требования к содержанию отчета об оценке. Требования к описанию в отчете об оценке информации, используемой при проведении оценки. Требования к описанию в отчете об оценке методологии оценки и расчетов.

### **2.3. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации**

### **2.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Оценка стоимости интеллектуальной собственности»**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»;
2. Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1)» Утвержден приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 297;
3. Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО N 2)» Утвержден приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 г. N 298;
4. Федеральный стандарт оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО N 3)» Утвержден приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 299 (в ред. Приказа Минэкономразвития России от 06.12.2016 N 785);
5. Федеральный стандарт оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО N 11)» Утвержден приказом Минэкономразвития России от 22 июня 2015 г. N 385.

#### **Печатные издания**

1. Азгальдов Г.Г., Карпова Н.Н. Вознаграждение за использование интеллектуальной собственности. Режим доступа: <http://www.ocenchik.ru/docs/437.html> (дата обращения: 19.06.2020г.);
2. Пузыня Н.Ю. Оценка и управление нематериальными активами компании /

Н.Ю. Пузыня. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2013.

**2.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Оценка стоимости интеллектуальной собственности»**

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 2.2.

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
	Лекции, практические занятия.	лекционные аудитории, оснащенные презентационным оборудованием	не требуется

## ПРОГРАММА МОДУЛЯ «ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ»

### РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ 4 «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Метелев Дмитрий Александрович	к.э.н.	доцент	Кафедра инноватики и интеллектуальной собственности
2	Калинина Наталия Евгеньевна	к.э.н., доцент	доцент	Кафедра Организации машиностроитель ного производства

Рекомендовано учебно-методическим советом Физико-технологического института  
Протокол № 3 от 12.11.2020 г.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ 4 «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

### 2.1. Технологии обучения, используемые при изучении дисциплины модуля

Традиционная (репродуктивная) технология (ориентирована на передачу знаний и умений, обеспечивающая усвоение обучающимися содержания обучения, проверку и оценку его качества на репродуктивном уровне).

### 2.2. Содержание дисциплины 4 «Экономика предприятия»

Таблица 2.1.

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Общая характеристика предприятия как производственной системы	Производственная программа и производственная мощность предприятия Показатели объемов деятельности предприятия
P2	Ресурсы предприятия  2.1. Основные средства предприятия  2.2.оборотные средства предприятия	Общая характеристика ресурсов машиностроительного производства. Сущность, классификация Методы оценки и учета основных фондов Износ и амортизация основных фондов Показатели и пути повышения эффективности использования основных средств Сущность, структура, кругооборот Определение потребности в оборотных средствах

	2.3. Трудовые ресурсы	Показатели и пути повышения эффективности использования Кадры на предприятии: состав и структура Понятие и измерители производительности труда Формы и системы оплаты труда
P3	Формирование затрат на производство и реализацию продукции	Понятие и виды себестоимости. Классификация затрат, включаемых в себестоимость Смета и калькуляция: назначение, методы расчета
P4	Формирование дохода, прибыли и рентабельности на предприятии	Понятие и виды дохода Экономическое содержание и показатели прибыли Взаимосвязь себестоимости, объема продаж и прибыли Показатели рентабельности Методы ценообразования
P5	Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов	Показатели эффективности инвестиционного проекта. Традиционные методы оценки эффективности инвестиций. Динамические методы оценки эффективности инвестиций (с учетом фактора времени) – методы дисконтирования.

### **2.3. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации**

### **2.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Экономика предприятия»**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Кондратьева, И. В. Экономика предприятия : учебное пособие для вузов / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 232 с. — ISBN 978-5-8114-7254-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156924>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Назарова, И. А. Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / И. А. Назарова, А. С. Вихрова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 71 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176553>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кондратьева, И. В. Экономика предприятия : учебное пособие для вузов / И. В. Кондратьева. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 232 с. — ISBN 978-5-8114-6594-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149317>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. <http://lib.urfu.ru> - Зональная научная библиотека
2. Поисковая система Google / Режим доступа: [www.google.com](http://www.google.com)

## 2.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Экономика предприятия»

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 2.2.

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
	Лекции, практические занятия.	лекционные аудитории, оснащенные презентационным оборудованием	не требуется