

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности



*С.Т. Князев*  
11

С.Т. Князев  
2020 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля  
1144646

Модуль  
Управление инновационными проектами и программами

Екатеринбург, 2020

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа «Управление инновационными проектами и интеллектуальной собственностью»	Код ОП 27.04.05./33.02
Направление подготовки 27.04.05. «Инноватика»	Код направления и уровня подготовки 27.04.05

Области образования, в рамках которых реализуется модуль образовательной программы по СУОС УрФУ:

№ п/п	Перечень областей образования, для которых разработан СУОС УрФУ	Уровень подготовки
1.	Инженерное дело, технологии и технические науки	магистратура
2.	Математические и естественные науки	
3.	Науки об обществе	
4.	Образование и педагогические науки	
5.	Гуманитарные науки	
6.	Искусство и культура	

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Шульгин Дмитрий Борисович	К.ф.м.н., д.э.н., доцент	Заведующий кафедрой	Кафедра инноватики и интеллектуальной собственности
2	Слабинский Сергей Владимирович	к.э.н., доцент	доцент	Кафедра инноватики и интеллектуальной собственности
3	Метелев Дмитрий Александрович	к.э.н.	Доцент	Кафедра инноватики и интеллектуальной собственности

Руководитель модуля

Д.А. Метелев

Рекомендовано учебно-методическим советом Физико-технологического института

Протокол №3 от 12.11.2020 г.

Согласовано:

Управление образовательных программ



Р.Х.Токарева

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ»

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Цель модуля – сформировать комплекс компетенций, позволяющий выпускнику программы разрабатывать и реализовывать проекты коммерциализации инновационных продуктов и технологий, а также принимать участие в разработке и реализации программ инновационного развития предприятий. Выбор траектории предпочтителен для магистрантов, интересующихся управлением инновационными проектами и программами, в том числе в университетах и крупных технологически ориентированных компаниях.

Модуль включает следующие дисциплины:

- Проект по модулю «Управление инновационными проектами и программами»
- Бенчмаркинг технологий и управление продуктом
- Управление изменениями
- Управление программами инновационного развития

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах и часах
1	Проект по модулю «Управление инновационными проектами и программами»	1/36
2	Бенчмаркинг технологий и управление продуктом	3/108
3	Управление изменениями	4/144
4	Управление программами инновационного развития	4/144
ИТОГО по модулю:		12/432

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	
Постреквизиты и корреквизиты модуля	

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Изучение дисциплин модуля предусматривает формирование компетенций посредством последовательного освоения результатов обучения на определенном уровне сложности содержания.

Результаты обучения по дисциплине – это конкретные знания, умения, опыт и другие результаты (содержательные компоненты компетенций), которых планируется достичь на этапе изучения дисциплины модуля и которые должны будут продемонстрированы обучающимися и оценены преподавателем по индикаторам/измеряемым критериям.

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины. Индикаторы должны учитываться при выборе и составлении заданий контрольно-оценочных мероприятий

(оценочных средств) текущей и промежуточной аттестации.

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Проект по модулю Управление инновационными проектами и программами	ПК-10. Способность построения корпоративной системы управления программой инновационного развития, а также формулирование и разработка её содержания.	Разрабатывать рекомендации для системы управления программой инновационного развития Разрабатывать модель корпоративной системы управления изменениями
Бенчмаркинг технологий и управление продуктом	ПК-9. Способность разрабатывать концепцию продукта на основе проведения технологического бенчмаркинга, а также других инструментов управления продуктом.	Называть параметры и структурные характеристики технологического бенчмаркинга Формулировать различия форм бенчмаркинга продукта и процесса Перечислять и давать характеристику этапам жизненного цикла продукта Формулировать план проведения бенчмаркинг-исследования Анализировать и идентифицировать этап жизненного цикла продукта Выполнять разработку плана бенчмаркинг-исследования Осуществлять сбор информации для бенчмаркинг-исследования Разрабатывать концепцию продукта на основе проведения технологического бенчмаркинга
Управление изменениями	ПК-10. Способность построения корпоративной системы управления программой инновационного развития, а также формулирование и разработка её содержания.	Сформулировать теоретические концепции, базовые подходы и модели управления организационными изменениями Сформулировать подходы к выбору стратегий осуществления изменений и сами стратегии Изложить логику осуществления управляемых изменений в организации Привести примеры эффективных средств и техник преодоления сопротивления изменениям Проводить анализ и оценивать организационный контекст изменений при выборе технологий и стратегий управления ими

		<p>Осуществлять обоснованный выбор технологий управления изменениями</p> <p>Устанавливать последовательность действий по организации деятельности по осуществлению эффективных технологий управления изменениями</p> <p>Разрабатывать модель корпоративной системы управления изменениями</p> <p>Разрабатывать рекомендации для системы управления программой инновационного развития</p>
<p>Управление программами инновационного развития</p>	<p>ПК-10. Способность построения корпоративной системы управления программой инновационного развития, а также формулирование и разработка её содержания.</p>	<p>Изложить методы и модели для оценки и улучшения инновационной активности организации</p> <p>Сформулировать основные принципы и подходы в системе управления инновациями с целью определения выбора модели инновационного развития организации</p> <p>Сформулировать основные мероприятия в сфере инновационной деятельности для вывода продукции на новые рынки сбыта</p> <p>Устанавливать последовательность действий для оценки эффективности программы инновационного развития</p> <p>Систематизировать первичную информацию управленческого учета, используемые методы и модели управления для проведения технологического аудита в компании</p> <p>Правильно обосновывать инновационные мероприятия, направленные на повышение удовлетворенности выпускаемой продукции у потребителей</p> <p>Разрабатывать рекомендации по адаптации системы управления в инновационной деятельности организаций</p> <p>Осуществлять обоснованный выбор методов и моделей инновационного развития с целью повышения конкурентоспособности организации</p> <p>Разрабатывать бизнес-модель реализации программы инновационного развития</p>

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной форме.

**ПРОГРАММА МОДУЛЯ «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ»**

**РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ 2 «БЕНЧМАРКИНГ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ»**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Метелев Дмитрий Александрович	к.э.н.	доцент	Кафедра инноватики и интеллектуальной собственности

Рекомендовано учебно-методическим советом Физико-технологического института

Протокол №3 от 12.11.2020 г.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ 2 «БЕНЧМАРКИНГ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ»**

### **2.1. Технологии обучения, используемые при изучении дисциплины модуля**

Традиционная (репродуктивная) технология (ориентирована на передачу знаний и умений, обеспечивающая усвоение обучающимися содержания обучения, проверку и оценку его качества на репродуктивном уровне).

### **2.2. Содержание дисциплины 2 «Бенчмаркинг технологий и управление продуктом»**

Таблица 2.1.

<b>Код раздела, темы</b>	<b>Раздел, тема дисциплины*</b>	<b>Содержание</b>
P1	Введение	Цели и задачи дисциплины.
P2	Бенчмаркинг	Сущность понятия «Бенчмаркинг». История бенчмаркинга. Цель бенчмаркинга
P3	Бенчмаркинговое исследование	Формы бенчмаркинга. Этапы бенчмаркинга. Процесс бенчмаркинга.
P4	Объекты исследования и критерии при бенчмаркинге	Системы критериев маркетинг-микс. Системы 4р, 5р, 7р.
P5	Виды исследований рынка при бенчмаркинге	Виды маркетинговой информации. Системы маркетинговой информации. Маркетинговые исследования. Выбор источников информации. Количественные исследования. Качественные (психологические) исследования
P6	Управление продуктом	Сущность понятия «Управление продуктом». Модель жизненного цикла товара. Характеристика фаз ЖЦТ. Жизненный цикл технологии. Цикл развития технологии.
P7	Разработка продукта	QFD анализ при разработке требований к продукту и сравнении продуктов.

### **2.3. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации**

### **2.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Бенчмаркинг технологий и управление продуктом»**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Бенчмаркинг как инструмент оценки эффективности системы внутреннего контроля : монография / под редакцией Л. В. Донцовой. — Москва : Проспект, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-392-21563-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/150215> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Даева, Т. В. Управление разработкой и внедрением нового продукта : учебное пособие / Т. В. Даева, А. А. Карпова, О. А. Донскова. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2016. — 132 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/100842> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Ершова, И. В. Управление разработкой наукоемкого продукта : учебное пособие / И. В. Ершова. — Екатеринбург : УрФУ, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-7996-2354-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170130> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Земсков, Ю. П. Менеджмент качества : учебник для спо / Ю. П. Земсков, Е. В. Асмолова, Т. А. Сушкова. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 264 с. — ISBN 978-5-8114-7509-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174971> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Наумова, Л. М. Инструментарий бенчмаркинга в технологии конкурентного позиционирования производственной организации : монография / Л. М. Наумова, И. А. Сбоева. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. — 176 с. — ISBN 978-5-8158-1808-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93215> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169312> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. <http://lib.urfu.ru> - Зональная научная библиотека
2. Поисковая система Google / Режим доступа: [www.google.com](http://www.google.com)

### **2.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Бенчмаркинг технологий и управление продуктом»**

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 2.2.

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
	Лекции, практические занятия.	лекционные аудитории, оснащенные презентационным оборудованием	не требуется



**ПРОГРАММА МОДУЛЯ «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ»**

**РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ 3 «УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Метелев Дмитрий Александрович	к.э.н.	доцент	Кафедра инноватики и интеллектуальной собственности

Рекомендовано учебно-методическим советом Физико-технологического института

Протокол №3 от 12.11.2020 г.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ 3 «УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»

### 2.1. Технологии обучения, используемые при изучении дисциплины модуля

Традиционная (репродуктивная) технология (ориентирована на передачу знаний и умений, обеспечивающая усвоение обучающимися содержания обучения, проверку и оценку его качества на репродуктивном уровне).

### 2.2. Содержание дисциплины 3 «Управление изменениями»

Таблица 2.1.

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение в управление организационными изменениями.	Предмет и задачи управления организационными изменениями, место в системе управленческих наук. Методы изучения. Природа и необходимость организационно-управленческих изменений. Характеристики организационно - управленческих изменений.
P2	Технологии "жестких" изменений	Жесткие методы изменений. Реструктуризация. Реинжиниринг. Реорганизация.
P3	Технологии организационного развития компании	Цикл непрерывного улучшения Рамперсада. Индивидуальный цикл PDCA
P4	Когнитивный подход к изменениям	Инструменты когнитивного подхода
P5	Бихевиористский подход к изменениям	Классическое обусловливание. Теория Х и теория Y. Адаптированная теория Херцберга.
P6	Психодинамический подход к изменениям	Модель Кублер-Росс. Кривая изменений Адамса, Хейеса и Хопсона. Модель Вирджинии Сатир.
P7	Гуманистически-психологический подход к изменениям	Иерархия потребностей Маслоу. Этапы пути к становлению личности в организации по Роджерсу. Гештальт цикл Перлза.
P8	Сопrotивление изменениям и его преодоление	Сопrotивление изменениям и их преодоление.

### 2.3. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации

### 2.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Управление изменениями»

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Бабкина, О. Н. Управление изменениями : учебное пособие / О. Н. Бабкина. — Ставрополь : СтГАУ, 2019. — 264 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169741> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Трунова, С. Н. Управление изменениями : учебное пособие / С. Н. Трунова. — Воронеж : Мичуринский ГАУ, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-94664-364-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157820> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Красностанова, М. В. Психологические аспекты внедрения инноваций и изменений в работу современных организаций : учебно-методическое пособие / М. В.

Красностанова. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-906783-25-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158301> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Кораблев, А. И. Современный стратегический анализ : учебное пособие / А. И. Кораблев, И. Н. Иготти. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2015. — 48 с. — ISBN 978-5-9239-0768-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68443> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Данилкина, Ю. В. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / Ю. В. Данилкина, А. О. Яковлева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 82 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176558> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Дерби, Э. Психология управления изменениями: Семь главных правил / Э. Дерби ; перевод с английского Е. Рыбакова. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 200 с. — ISBN 978-5-9614-2735-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140496> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. <http://lib.urfu.ru> - Зональная научная библиотека
2. Поисковая система Google / Режим доступа: [www.google.com](http://www.google.com)

#### **2.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Управление изменениями»**

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 2.2.

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
	Лекции, практические занятия.	лекционные аудитории, оснащенные презентационным оборудованием	не требуется

**ПРОГРАММА МОДУЛЯ «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ»**

**РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ 4 «УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММАМИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ»**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Слабинский Сергей Владимирович	к.э.н., доцент	доцент	Кафедра инноватики и интеллектуальной собственности

Рекомендовано учебно-методическим советом Физико-технологического института

Протокол №3 от 12.11.2020 г.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ 4 «УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММАМИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ»

### 2.1. Технологии обучения, используемые при изучении дисциплины модуля

Традиционная (репродуктивная) технология (ориентирована на передачу знаний и умений, обеспечивающая усвоение обучающимися содержания обучения, проверку и оценку его качества на репродуктивном уровне).

### 2.2. Содержание дисциплины 4 «Управление программами инновационного развития»

Таблица 2.1.

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Нормативно-методическая база программ инновационного развития	Порядок обеспечения актуализации (разработки) ПИР компании, методические указания по разработке и корректировке ПИР, Положение об осуществлении мониторинга разработки, корректировки и реализации ПИР, рекомендации по составу и обобщению КПЭ инновационной деятельности.
P2	Роль ПИР в инновационном развитии компании	Анализ направленности Программы инновационного развития на повышение производительности труда, экономию ресурсов, снижение себестоимости выпускаемой инновационной продукции, улучшение потребительских качеств продукции.
P3	Технологический аудит компании	Цель и методы технологического аудита: метод самооценки, бенчмаркинг технологий, аудит инновационного менеджмента. Этапы проведения технологического аудита, инструменты и методы. Методика оценки уровня технологической готовности на основе проведения аудита и расчета индекса технологической готовности.
P4	Формирование системы мониторинга программ инновационного развития	Разработка системы ключевых показателей эффективности, определение степени выполнения мероприятий, выявление причин изменения показателей от планового уровня. Определение степени влияния результатов реализации Программ инновационного развития на достижение целей Стратегии инновационного развития Российской Федерации.
P5	Паспорт программы инновационного развития	Наименование и цели Программы. Сроки реализации программы. Ожидаемые конечные результаты. Приоритетные направления инновационного развития. Ключевые показатели эффективности инновационного развития. Инновационные проекты и мероприятия. Развитие системы управления инновациями, взаимодействия со сторонними организациями. Финансирование Программы инновационного развития.
P6	Оценка качества разработки (актуализации) ПИР	Порядок проведения оценки. Разработка структуры оценки, основных показателей и их весовых коэффициентов. Методики оценки качества разработки (актуализации) программы инновационного развития.

### **2.3. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации**

### **2.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Управление программами инновационного развития»**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Армстронг М. Управление результативностью: Система оценки результатов в действии [Электронный ресурс] / Май кл Армстронг, Анжела Бэрн; Пер. с англ. ? М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521532>
2. Боровлев А. Технологический аудит как первый этап технического перевооружения предприятий на базе проектных решений. Часть 2 / Умное производство // [http://www.umpro.ru/index.php?page\\_id=17&art\\_id\\_1=647&group\\_id\\_4=85](http://www.umpro.ru/index.php?page_id=17&art_id_1=647&group_id_4=85)
3. Грушенко В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с., [Электронный ресурс] URL:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405546>
4. Дмитриев А.Я., Махортова И.В., Шабанова Е.А., Юнак Г.Л. Экспертная система технологического аудита как основа совершенствования технологического уровня предприятия / Новое качество // [Электронный ресурс] URL: <http://www.new-quality.ru/publ/technologicalaudit.pdf>
5. Захарченков А.С. Технологический аудит как информационная основа инновационных преобразований проблемных промышленных предприятий / Бизнесинформ // [Электронный ресурс] URL: [http://business-inform.net/pdf/2012/6\\_0/66\\_69.pdf](http://business-inform.net/pdf/2012/6_0/66_69.pdf)
6. Панов М. М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI / М.М. Панов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 255 с. [Электронный ресурс] URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=356826>
7. Управление проектами, программами. В 2-х т. Т. ). Методология проектов: учебник / Ю. Н. Арсеньев, Т. Ю. Давыдова / под науч. ред. д. т. н., проф. Ю. Н. Арсеньева. — Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 472 с. [Электронный ресурс] URL: [https://fileskachat.com/download/80626\\_36f5e67c845e35d3103e855f95aef226.html](https://fileskachat.com/download/80626_36f5e67c845e35d3103e855f95aef226.html)

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. <http://lib.urfu.ru> - Зональная научная библиотека
2. Поисковая система Google / Режим доступа: [www.google.com](http://www.google.com)
3. Минэкономразвитие. Официальный сайт. Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/razvitie\\_sistemy\\_gosudarstvennoy\\_podderz\\_hki\\_innovaciy\\_v\\_subektah/programmy\\_innovacionnogo\\_razvitiya/](https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/razvitie_sistemy_gosudarstvennoy_podderz_hki_innovaciy_v_subektah/programmy_innovacionnogo_razvitiya/)

## 2.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Управление программами инновационного развития»

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 2.2.

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
	Практические занятия.	не требуется	не требуется