

Паспорт компетенций, реализуемых образовательной программой

Институт/подразделение: Уральский гуманитарный институт

Код направления и уровня подготовки: 51.04.03

Направление подготовки: Социально-культурная деятельность

Код ОП/Образовательная программа: 51.04.03/33.02 Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере

Пояснительная записка

Изучение дисциплин модуля предусматривает формирование компетенций посредством последовательного освоения результатов обучения на определенном уровне сложности содержания.

Паспорт компетенций представляет собой таблицу, в которой содержание каждой компетенции, реализуемой ОП, раскрывается через результаты обучения (индикаторы) и увязывается с дисциплинами модулей, которые их формируют.

Результаты обучения (индикаторы) по дисциплине (далее – РО) – это конкретные знания, умения, опыт и другие результаты (содержательные компоненты компетенций), которых планируется достичь на этапе изучения дисциплины модуля и которые должны будут продемонстрированы обучающимися и оценены преподавателем по индикаторам/измеряемым критериям.

Правила формулировки РО:

Под **знанием как составляющем РО** в данном документе понимается совокупность сведений в определенной предметно-научной или предметно-профессиональной области, которые позволяют решить поставленную в умении интеллектуальную задачу и формируют понимание, каким способом можно и нужно решать эту задачу.

Рекомендуется формулировать знания предельно конкретными (знать /понимать теоретические положения..., законы..., методы..., подходы..., классификацию... и т.п.), в необходимом и достаточном объеме для освоения компетенции (умений). Не рекомендуется формулировать знания в дисциплинарном формате – теоретические основы...; неконкретно – знать инструкции, документацию..., металлы..., оборудование... и т.п.

Умения как составляющие РО формулируются глаголами в активной форме или отглагольным существительным, должны содержать индикатор/измеряемый критерий (например, самостоятельно формулировать предложения...; рассчитывать необходимое количество материалов.../ расчет необходимого количества материалов... и т.д.). Рекомендуется использовать таксономию Блума.

Опыт как составляющая РО в данном документе понимается как степень овладения каким-либо знанием или умением, степень самостоятельности совершить какое-то действие, заложенное в компетенции. Опыт осваивается на практических или лабораторных занятиях, на практике и может формироваться на уровне навыка или первичного опыта.

Формулировка РО должна содержать индикатор. Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины.

Индикаторы, заложенные в РО, должны учитываться при выборе и составлении ФОС, заданий контрольно-оценочных мероприятий (оценочных средств) текущей и промежуточной аттестации.

Паспорт компетенций, универсальных компетенций (УК)

| Код и наименование компетенции | Планируемые результаты обучения (индикаторы) <i>[указываются в соответствии с содержанием трудовых функций из профессиональных стандартов (трудовыми действиями, необходимыми знаниями и умениями), соотносящимися с компетенцией]</i> | | | | Модули и дисциплины |
|---|--|--|---|--|--|
| | Знания: | Умения: | Практический опыт, владение | Другие результаты <i>(указываются при необходимости, к примеру, личностные качества)</i> | |
| УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | З-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций | У-1 - Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и | П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций | | Теоретико-методологические основы работы в профессиональной сфере Философско-этические аспекты профессиональной деятельности |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | моделируемых результатов | | | |
| | 3-2 - Определять этапы разработки стратегии действий и методы решения проблемных ситуаций | | | Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление | Теоретико-методологические основы работы в профессиональной сфере Теория и практика аргументации |
| | | У-3 - Анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения | | | Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья Основы личностного роста |
| УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать | 3-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций | | П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий | | Теоретические и научно-практические основы социально-культурной деятельности |

| | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|
| стратегию действий | | | для решения проблемных ситуаций | | Теория и история социально-культурной деятельности |
| УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | З-1 - Демонстрировать понимание процессов управления проектом, планирования ресурсов, критерии оценки рисков и результатов проектной деятельности | У-1 - Формулировать актуальность, цели, задачи, обосновывать значимость проекта, выбирать стратегию для разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы | | | <p>Теоретико-методологические основы работы в профессиональной сфере</p> <p>Профессиональные коммуникации и работа в команде в проектной деятельности</p> |
| | | У-2 - Прогнозировать ожидаемые результаты и возможные сферы их применения в зависимости от типа проекта | П-1 - Составлять план проекта и график реализации, разрабатывать мероприятия по контролю его выполнения и оценки результатов проекта | Д-1 - Проявлять способность к поиску новой информации, умение принимать решения в нестандартных ситуациях | <p>Теоретико-методологические основы работы в профессиональной сфере</p> <p>Инновационная педагогика</p> |

| | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|
| | | | <p>П-2 - Выбирать оптимальные способы решения конкретных задач проекта на каждом этапе его реализации на основе анализа и оценки рисков и их последствий с учетом ресурсов и ограничений</p> | | |
| | | | <p>П-1 - Составлять план проекта и график реализации, разрабатывать мероприятия по контролю его выполнения и оценки результатов проекта</p> | | <p>Государственная итоговая аттестация</p> <p>Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы</p> |
| <p>УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию</p> | <p>З-1 - Излагать основные позиции теории лидерства и стили руководства</p> <p>З-3 - Характеризовать виды командных стратегий, факторы</p> | <p>У-1 - Координировать взаимодействия и эффективные коммуникации в команде для</p> | <p>П-1 - Разрабатывать стратегию командной работы с учетом целей и моделировать эффективное</p> | <p>Д-1 - Проявлять организаторские качества, коммуникабельность, толерантность</p> | <p>Теоретико-методологические основы работы в профессиональной сфере</p> |

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|
| <p>для достижения поставленной цели</p> | <p>формирования успешной команды для эффективной деятельности</p> | <p>достижения общего результата в командной работе</p> | <p>взаимодействие членов команды в соответствии со стратегией</p> <p>П-2 - Обосновать выбор членов команды и распределения полномочий (функций) ее членов, координировать взаимодействия членов команды</p> | | <p>Профессиональные коммуникации и работа в команде в проектной деятельности</p> |
| <p>УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> | <p>З-2 - Излагать нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках</p> | <p>У-1 - Анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и</p> | | | <p>Теоретико-методологические основы работы в профессиональной сфере</p> <p>Межкультурные коммуникации в профессиональной сфере</p> |

| | | | | | |
|---|--|--|---|--|--|
| | | нормам и корректировать их | | | |
| УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | З-1 - Формулировать этические и правовые нормы межкультурного взаимодействия и основные принципы организации деловых контактов с учетом национальных, социокультурных особенностей | У-1 - Оценивать ситуацию в процессе межкультурного взаимодействия, выбирать эффективные формы межличностных взаимодействий с учетом национальных, социокультурных особенностей и этических и правовых норм | П-1 - Моделировать продуктивные формы и оптимальные условия психологически-безопасной среды межкультурного взаимодействия на основе анализа национального и социокультурного разнообразия профессиональной среды с учетом правовых и этических норм | Д-1 - Проявлять толерантность в процессе межкультурного взаимодействия | <p>Теоретико-методологические основы работы в профессиональной сфере</p> <p>Кросс-культурные взаимодействия</p> |
| | З-2 - Демонстрировать понимание механизмов формирования условий | | | | <p>Теоретические и научно-практические основы социально-</p> |

| | | | | | |
|---|--|---|---|--|---|
| | психологически безопасной среды в межкультурном взаимодействии с учетом разнообразия культур | | | | культурной деятельности Специфика аудиовизуальной сферы в системе социально-культурной деятельности |
| | | У-2 - Оценивать условия психологически безопасной среды межкультурного взаимодействия и определять необходимость их корректировки с учетом разнообразия культур | | | Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья Развитие ресурсов организма |
| УК-6 - Способен определять и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее | | У-2 - Определять приоритеты собственной деятельности и выбирать эффективные способы ее | П-3 - Осуществлять самооценку, используя рефлексивные методы, формулировать цели саморазвития и составлять план | Д-1 - Проявлять целеустремленность, социальную ответственность Д-2 - Демонстрировать стремление к | Теоретико-методологические основы работы в профессиональной сфере Теория и практика аргументации |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|
| <p>совершенствования на основе самооценки</p> | | <p>совершенствования</p> | <p>действий для их достижения на основе стратегии (техники) личностного роста и профессионального развития.</p> | <p>самосовершенствованию и личностному росту</p> | |
| | <p>З-1 - Объяснять порядок и принципы планирования собственной профессиональной траектории с учетом тенденций развития рынка труда и общества</p> | <p>У-1 - Оценивать личностные и профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики</p> <p>У-2 - Определять приоритеты собственной деятельности и</p> | <p>П-1 - Разрабатывать программу своего профессионального и карьерного развития</p> | <p>Д-2 - Демонстрировать стремление к самосовершенствованию и личностному росту</p> | <p>Теоретико-методологические основы работы в профессиональной сфере</p> <p>Профессиональные коммуникации и работа в команде в проектной деятельности</p> |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| | | выбирать эффективные способы ее совершенствования | | | |
| | <p>З-1 - Объяснять порядок и принципы планирования собственной профессиональной траектории с учетом тенденций развития рынка труда и общества</p> <p>З-3 - Демонстрировать понимание способов совершенствования собственной деятельности и профессионального развития</p> | У-2 - Определять приоритеты собственной деятельности и выбирать эффективные способы ее совершенствования | П-2 - Формулировать приоритеты и эффективные способы совершенствования профессиональной деятельности на основе анализа личностных, психофизиологических и других ресурсов | | <p>Теоретико-методологические основы работы в профессиональной сфере</p> <p>Методология социально-гуманитарных наук</p> |

Паспорт компетенций (ОПК)

| Код и наименование компетенции | Планируемые результаты обучения (индикаторы) [указываются в соответствии с содержанием трудовых функций из профессиональных стандартов (трудовыми действиями, необходимыми знаниями и умениями), соотносящимися с компетенцией] | | | | Модули и дисциплины |
|---|--|---|---|--|--|
| | Знания: | Умения: | Практический опыт, владение | Другие результаты (указываются при необходимости, к примеру, личностные качества) | |
| ОПК-1 - Способен проводить исследовательские и проектные работы, проявлять творческую инициативу, выдвигать креативные идеи, работать с научной литературой | <p>З-1 - Объяснять особенности и возможности применения основных научных теорий, концепций и подходов своей профессиональной сферы</p> <p>З-2 - Перечислять ведущие идеи и достижения своей профессиональной области</p> <p>З-3 - Излагать способы определения актуальности темы и логику правильной постановки проблемы исследования или задачи проекта</p> | <p>У-1 - Выбирать способы поиска литературных источников, анализировать литературу и определять проблему исследования или задачу проекта</p> <p>У-2 - Анализировать ведущие идеи и достижения в своей профессионально</p> | <p>П-1 - Составлять обзор ведущих идей и достижений в своей профессиональной области и предлагать креативные идеи и творческие инициативы с учетом возможности их реализации в исследовательских работах и проектах</p> <p>П-2 - Готовить обзоры научной литературы и правильно</p> | <p>Д-1 - Проявлять креативность и творческое мышление</p> | <p>Теоретические и научно-практические основы социально-культурной деятельности</p> <p>Теория и история социально-культурной деятельности</p> |

| | | | | | |
|---|---|---|--|--|---|
| | 3-4 - Характеризовать способы поиска и подбора литературных источников, логику и последовательность работы с литературой с учетом специфики проблемы научного исследования или задачи проекта | й области и генерировать творческие инициативы для исследований и проектов | формулировать актуальность, проблему и цели исследования, цели, задачи и этапы проектной работы в определенной профессиональной области | | |
| ОПК-1 - Способен проводить исследовательские и проектные работы, проявлять творческую инициативу, выдвигать креативные идеи, работать с научной литературой | 3-4 - Характеризовать способы поиска и подбора литературных источников, логику и последовательность работы с литературой с учетом специфики проблемы научного исследования или задачи проекта | У-1 - Выбирать способы поиска литературных источников, анализировать литературу и определять проблему исследования или задачу проекта | П-2 - Готовить обзоры научной литературы и правильно формулировать актуальность, проблему и цели исследования, цели, задачи и этапы проектной работы в определенной профессиональной области | | Теоретические и научно-практические основы социально-культурной деятельности Информационные технологии в исследованиях по социально-культурной деятельности |
| ОПК-1 - Способен проводить исследовательские и проектные работы, проявлять | 3-1 - Объяснять особенности и возможности применения основных научных теорий, концепций и подходов своей профессиональной сферы | У-2 - Анализировать ведущие идеи и достижения в своей профессионально | П-1 - Составлять обзор ведущих идей и достижений в своей профессиональной области и предлагать креативные идеи и | | Теоретические и научно-практические основы социально- |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|
| <p>творческую инициативу, выдвигать креативные идеи, работать с научной литературой</p> | <p>3-2 - Перечислять ведущие идеи и достижения своей профессиональной области 3-3 - Излагать способы определения актуальности темы и логику правильной постановки проблемы исследования или задачи проекта</p> | <p>й области и генерировать творческие инициативы для исследований и проектов</p> | <p>творческие инициативы с учетом возможности их реализации в исследовательских работах и проектах</p> | | <p>культурной деятельности Специфика аудиовизуальной сферы в системе социально-культурной деятельности</p> |
| <p>ОПК-2 - Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ</p> | <p>3-1 - Кратко излагать основные принципы теории и методики преподавания при обучении взрослых</p> | <p>У-2 - Самостоятельно подбирать учебный материал и адаптировать его под определенные виды занятий, методы и приемы обучения в высшей школе</p> | <p>П-1 - Разрабатывать планы проведения различных видов учебных занятий с учетом форм и технологий обучения, особенностей обучающихся в соответствии с рабочей программой дисциплины П-2 - Разрабатывать структуру и содержание обучения в высшей школе и оформлять рабочие программы</p> | | <p>Менеджмент в аудиовизуальной сфере Аудиовизуальные искусства: теория, история, практика</p> |

| | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|
| | | | <p>дисциплин в соответствии с требованиями</p> <p>П-3 - Создавать актуальные учебно-методические материалы с учетом видов занятий, методов и приемов обучения</p> | | |
| <p>ОПК-2 - Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ</p> | <p>З-2 - Перечислять основные документы, определяющие реализацию основных и дополнительных образовательных программ</p> <p>З-3 - Кратко излагать требования к разработке и оформлению содержания и структуры учебно-методических документов и материалов</p> | | | | <p>Ивент-менеджмент в аудиовизуальной сфере (кино, телевидение, музыка, театр, реклама)</p> <p>Ивент-менеджмент в организации фестивалей</p> |
| <p>ОПК-3 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и</p> | <p>З-1 - Излагать этические нормы и принципы толерантного поведения руководителя,</p> | <p>У-1 - Самостоятельно выявлять и фиксировать</p> | <p>П-1 - Обосновывать выбор эффективного стиля, методов и</p> | <p>Д-1 - Умение эффективно работать в команде</p> | <p>Менеджмент в аудиовизуальной сфере</p> |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| <p>педагогической деятельности на основе толерантности, социальной и этической ответственности</p> | <p>основные формы социальной ответственности</p> <p>3-2 - Характеризовать основные принципы менеджмента, стили, методы и технологии управления коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности</p> | <p>изменения в действующих нормах социальной и этической ответственности</p> <p>У-2 - Выбирать эффективный стиль, метод и технологию управления коллективом в зависимости от конкретной ситуации в сфере профессиональной и педагогической деятельности</p> | <p>технологии управления профессиональной и педагогической деятельностью коллектива с учетом этических норм, принципов толерантности и социальной ответственности</p> | | <p>Проект по модулю «Медиалаборатория: создание собственного медиапроекта»</p> |
| <p>ОПК-3 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе толерантности, социальной и этической</p> | <p>3-2 - Характеризовать основные принципы менеджмента, стили, методы и технологии управления коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности</p> | <p>У-2 - Выбирать эффективный стиль, метод и технологию управления коллективом в зависимости от конкретной ситуации в сфере профессионально</p> | <p>П-1 - Обосновывать выбор эффективного стиля, методов и технологии управления профессиональной и педагогической деятельностью коллектива с учетом</p> | <p>Д-1 - Умение эффективно работать в команде</p> | <p>Ивент-менеджмент в аудиовизуальной сфере (кино, телевидение, музыка, театр, реклама)</p> <p>Проектный фандрайзинг</p> |

| | | | | | |
|---|--|--|---|--|--|
| ответственности | | й и педагогической деятельности | этических норм, принципов толерантности и социальной ответственности | | |
| ОПК-4 - Способен к подготовке аналитической информации и разработке экспертных заключений и рекомендаций для решения профессиональных задач | 3-1 - Излагать методы анализа информации для разработки экспертных заключений и рекомендаций в профессиональной сфере | У-1 - Анализировать и систематизировать информацию в профессиональной области для экспертной оценки | | | <p>Теоретические и научно-практические основы социально-культурной деятельности</p> <p>Информационные технологии в исследованиях по социально-культурной деятельности</p> |
| ОПК-4 - Способен к подготовке аналитической информации и разработке экспертных заключений и рекомендаций для решения профессиональных задач | <p>3-1 - Излагать методы анализа информации для разработки экспертных заключений и рекомендаций в профессиональной сфере</p> <p>3-2 - Излагать правила составления и оформления экспертных заключений и рекомендаций</p> | <p>У-2 - Оценивать полученные результаты профессиональной деятельности</p> <p>У-3 - Аргументировать профессиональную экспертную позицию на</p> | П-1 - Проводить оценку результатов профессиональной деятельности, формулировать и оформлять экспертное заключение и рекомендации для решения профессиональных | | <p>Теоретические и научно-практические основы социально-культурной деятельности</p> <p>Теория и история социально-культурной деятельности</p> |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|
| задач | | основе оценки результатов профессиональной деятельности | задач в соответствии с правилами | | |
| ОПК-4 - Способен к подготовке аналитической информации и разработке экспертных заключений и рекомендаций для решения профессиональных задач | З-2 - Излагать правила составления и оформления экспертных заключений и рекомендаций | У-3 - Аргументировать профессиональную экспертную позицию на основе оценки результатов профессиональной деятельности У-4 - Оценивать экспертные заключения и рекомендации на соответствие правилам их составления и оформления, выявлять несоответствия и корректировать их | П-1 - Проводить оценку результатов профессиональной деятельности, формулировать и оформлять экспертное заключение и рекомендации для решения профессиональных задач в соответствии с правилами | | <p>Основы продюсирования аудиовизуальной сферы (кино, телевидение, музыка, театр, реклама)</p> <p>Правовое регулирование продюсерской деятельности</p> |

Паспорт компетенций (ПК)

Образовательная программа Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере

| Код и наименование компетенции | Планируемые результаты обучения (индикаторы) [указываются в соответствии с содержанием трудовых функций из профессиональных стандартов (трудовыми действиями, необходимыми знаниями и умениями), соотносящимися с компетенцией] | | | | Модули и дисциплины |
|--|--|--|---|--|--|
| | Знания: | Умения: | Практический опыт, владение | Другие результаты (указываются при необходимости, к примеру, личностные качества) | |
| ПК-1 - Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования для реализации задач по ивент-менеджменту и продюсированию | З -1 - Указывать и понимать основные методы и средства в практике планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и проектных разработок | У-1 - Использовать методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и проектных разработок | П-1 - Организовывать самостоятельную работу с современными источниками (отечественными и зарубежными) в организации мероприятий аудиовизуальной сферы и внедрении результатов научно- | Д-1 -Проявление усердия, трудолюбия, интереса к приобретению новых знаний в аудиовизуальной сфере. | <p>Теоретически и научно-практические основы социально-культурной деятельности</p> <p>Специфика аудиовизуальной сферы в системе социально-культурной деятельности</p> |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|
| | | | исследовательской работы в соответствующей области знания | | |
| ПК-1 - Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования для реализации задач по ивент-менеджменту и продюсированию | З-2- Определять научную проблематику, особенности международной и отечественной нормативной базы в соответствующей области знания | У -2 Соотносить научную проблематику с международной и отечественной нормативной базой соответствующей области знания | П -2 Обеспечить научное руководство аудиовизуальными проектами и контроля над практической реализацией результатов научных исследований | .Д -2 Демонстрация интеллекта и навыков критического мышления | Аудиовизуальные коммуникации в социально-культурной деятельности Эволюция аудиовизуальной культуры: переход к цифровой инфоэстетике |
| ПК-2 - Способен разрабатывать и внедрять в аудиовизуальную сферу инновационные технологии и методики по ивент-менеджменту и продюсированию кино-, теле-видеопроектов и др. | З-2 - Определять современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи | У-1- Проводить поиск информации в аудиовизуальной сфере в эпоху глобализации и цифровизации и применять новые медиатехнологии У-2 - Осуществлять | П-1 -Собирать и перерабатывать информацию в современной аудиовизуальной сфере П-2 - Формировать необходимую базу данных в структуре | | Теоретические и научно-практические основы социально-культурной деятельности Информационные технологии в |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | информационных потоков в аудиовизуальной сфере | обработку и структурирование полученной информации, образующей аудиовизуальные ресурсы ивент-менеджмента и продюсирования | ивент-менеджмента и продюсирования в аудиовизуальной сфере | | исследованиях по социально-культурной деятельности |
| ПК-2 - Способен разрабатывать и внедрять в аудиовизуальную сферу инновационные технологии и методики по ивент-менеджменту и продюсированию кино-, теле-видеопроектов и др. | 3-2 - Определять современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков аудиовизуальной сфере | У-1- Проводить поиск информации в аудиовизуальной сфере в эпоху глобализации и цифровизации и применять новые медиатеchnологии У-2 - Осуществлять обработку и структурирование полученной информации, образующей аудиовизуальные ресурсы ивент-менеджмента и продюсирования | П-2 - Формировать необходимую базу данных в структуре ивент-менеджмента и продюсирования в аудиовизуальной сфере | Д-1 Проявление необходимых качеств руководителя организации аудиовизуальной сферы и творчества | Менеджмент в аудиовизуальной сфере Медиаполитика современной России |
| ПК-2 - Способен разрабатывать и внедрять в аудиовизуальную сферу инновационные | 3-2 - Определять современные | У-2 - Осуществлять | П-1 -Собирать и перерабатывать | Д-1 Проявление необходимых | Ивент-менеджмент в |

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|
| <p>технологии и методики по ивент-менеджменту и продюсированию кино-, теле-видеопроектов и др.</p> | <p>научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков в аудиовизуальной сфере</p> | <p>обработку и структурирование полученной информации, образующей аудиовизуальные ресурсы ивент-менеджмента и продюсирования</p> | <p>информацию в современной аудиовизуальной сфере</p> | <p>качеств руководителя организации аудиовизуальной сферы и творчества</p> | <p>аудиовизуальной сфере (кино, телевидение, музыка, театр, реклама)</p> <p>Проект по модулю «Создание ивент-проекта: бизнес-план, презентация, работа с инвесторами»</p> |
| <p>ПК-2 - Способен разрабатывать и внедрять в аудиовизуальную сферу инновационные технологии и методики по ивент-менеджменту и продюсированию кино-, теле-видеопроектов и др.</p> | <p>3-2 - Определять современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков в аудиовизуальной сфере</p> | <p>У-2 - Осуществлять обработку и структурирование полученной информации, образующей аудиовизуальные ресурсы ивент-менеджмента и продюсирования</p> | <p>П-2 - Формировать необходимую базу данных в структуре ивент-менеджмента и продюсирования в аудиовизуальной сфере</p> | | <p>Аудиовизуальные коммуникации в социально-культурной деятельности</p> <p>Новые медиатехнологии и современная кинорежиссура</p> |

| | | | | | |
|---|---|--|---|---|--|
| <p>ПК-2 - Способен разрабатывать и внедрять в аудиовизуальную сферу инновационные технологии и методики по ивент-менеджменту и продюсированию кино-, теле-видеопроектов и др.</p> | <p>З-2 - Определять современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков аудиовизуальной сфере</p> | <p>У-1- Проводить поиск информации в аудиовизуальной сфере в эпоху глобализации и цифровизации и применять новые медиатехнологии</p> <p>У-2 - Осуществлять обработку и структурирование полученной информации, образующей аудиовизуальные ресурсы ивент-менеджмента и продюсирования</p> | | | <p>Аудиовизуальные медиатехнологии в социально-культурной деятельности</p> <p>Международные стандарты медиатехнологий</p> |
| <p>ПК-3 - Способен к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального искусства</p> | <p>З-1-Указать основные особенности продюсирования и организации культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального творчества.</p> | | <p>П-1 - Осуществлять продюсерскую деятельность в комплексном решении задач организации культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального творчества</p> | <p>Д-1 - Демонстрация медийной эрудиции и способности к решению комплексных задач в сфере продюсирования культурно-досуговых программ и</p> | <p>Теоретические и научно-практические основы социально-культурной деятельности</p> <p>Специфика аудиовизуальной сферы в системе социально-</p> |

| | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|
| | | | П-2 - Внедрять в практику социально-культурной деятельности опыт организации и проведения аудиовизуальных форм творчества | продукции аудиовизуального творчества | культурной деятельности |
| ПК-3 - Способен к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального искусства | З-2 - Определять основы экономики аудиовизуальной сферы, системы организации производства, труда и управления творческой организаци | У-1 - Применять актуальную нормативную базу (Законы РФ) и аудиовизуальную документацию в сфере ивент-менеджмента и продюсирования. | П-1 - Осуществлять продюсерскую деятельность в комплексном решении задач организации культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального творчества | Д-1 - Демонстрация медийной эрудиции и способности к решению комплексных задач в сфере продюсирования культурно-досуговых программ и продукции аудиовизуального творчества | Теоретические и научно-практические основы социально-культурной деятельности Ивент-менеджмент в организации фестивалей |
| ПК-3 - Способен к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального искусства | З-1-Указать основные особенности продюсирования и организации культурно- | У-1 - Применять актуальную нормативную базу (Законы РФ) и аудиовизуальную документацию в | | | Теоретические и научно-практические основы социально-культурной |

| | | | | | |
|---|---|--|--|--|---|
| | досуговых программ и форм аудиовизуального творчества. | сфере ивента менеджмента и продюсирования. У-2 - Применять новые информационно-компьютерные технологии в разработке творческих моделей и проектов аудиовизуальной сфере | | | деятельности Основы event-маркетинга |
| ПК-3 - Способен к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального искусства | 3-2 - Определять основы экономики аудиовизуальной сферы, системы организации производства, труда и управления творческой организаци | У-1 - Применять актуальную нормативную базу (Законы РФ) и аудиовизуальную документацию в сфере ивента менеджмента и продюсирования. | П-1 - Осуществлять продюсерскую деятельность в комплексном решении задач организации культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального творчества П-2 - Внедрять в практику социально- | Д-1 - Демонстрация медийной эрудиции и способности к решению комплексных задач в сфере продюсирования культурно-досуговых программ и продукции | Основы продюсирования аудиовизуальной сферы (кино, телевидение, музыка, театр, реклама) Экономика аудиовизуальной сферы |

| | | | | | |
|---|---|--|---|-----------------------------|--|
| | | | культурной деятельности опыт организации и проведения аудиовизуальных форм творчества | аудиовизуального творчества | |
| ПК-3 - Способен к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального искусства | | У-1 - Применять актуальную нормативную базу (Законы РФ) и аудиовизуальную документацию в сфере ивент-менеджмента и продюсирования. | П-2 - Внедрять в практику социально-культурной деятельности опыт организации и проведения аудиовизуальных форм творчества | | Аудиовизуальные медиатехнологии в социально-культурной деятельности Международное информационное право и законодательство РФ в сфере медиатехнологий |
| ПК-3 - Способен к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального искусства | З-2 - Определять основы экономики аудиовизуальной сферы, системы организации производства, труда и управления | У-2 - Применять новые информационно-компьютерные технологии в разработке творческих | П-1 - Осуществлять продюсерскую деятельность в комплексном решении задач организации культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального | | Современный рынок аудиовизуальной продукции Маркетинг в аудиовизуальной сфере. |

| | | | | | |
|---|---|---|-------------------|--|---|
| | творческой организаци | моделей проектов аудиовизуальной сфере | и творчества в | | Продвижение продукции. |
| ПК-3 - Способен к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального искусства | 3-2 - Определять основы экономики аудиовизуальной сферы, системы организации производства, труда и управления творческой организаци | У-1 - Применять актуальную нормативную базу (Законы РФ) и аудиовизуальную документацию в сфере ивента и менеджмента и продюсирования. | | | Современный рынок аудиовизуальной продукции Продюсер в условиях рыночной экономики |
| ПК-3 - Способен к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального искусства | | У-2 - Применять новые информационно-компьютерные технологии в разработке творческих моделей и проектов в аудиовизуальной сфере | | | Основы проектной и консультационной деятельности Электронные законодательные ресурсы зарубежных стран |

| | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|
| | | | | | |
| <p>ПК-3 - Способен к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального искусства</p> | <p>З-2 - Определять основы экономики аудиовизуальной сферы, системы организации производства, труда и управления творческой организации</p> | | <p>П-1 - Осуществлять продюсерскую деятельность в комплексном решении задач организации культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального творчества</p> | | <p>Межкультурная коммуникация в event-менеджменте</p> <p>Финансовый рынок. Продвижение и реализация event-проекта</p> |
| <p>ПК-3 - Способен к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального искусства</p> | | <p>У-2 - Применять новые информационно-компьютерные технологии в разработке творческих моделей проектов аудиовизуальной сфере</p> | <p>П-2 - Внедрять в практику социально-культурной деятельности опыт организации и проведения аудиовизуальных форм творчества</p> | | <p>Межкультурная коммуникация в event-менеджменте</p> <p>Основы графического дизайна в event-деятельности</p> |

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|---|
| <p>ПК-3 - Способен к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального искусства</p> | | <p>У-2 - Применять новые информационно-компьютерные технологии в разработке творческих моделей проектов аудиовизуальной сфере</p> | | | <p>Основы медиаменеджмента</p> <p>Электронные ресурсы России</p> |
| <p>ПК-4 - Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ в аудиовизуальной сфере</p> | <p>З-1 - Определять основы теории и практики современного медиаобразования, включая зарубежный и отечественный опыт, учитывая их особенности и перспективы</p> <p>З-2 - Определять порядок разработки и использования примерных или типовых образовательных программ,</p> | <p>У-1 Разрабатывать основы научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ дополнительного образования аудиовизуальной сфере</p> <p>У-2 Осуществлять руководство</p> | <p>П-1 - Заниматься разработкой новых подходов и методических решений в области проектирования и реализации программ аудиовизуального творчества в процессе образования</p> <p>П-2 - Разрабатывать учебно-наглядные материалы в системе дополнительного образования, в том</p> | <p>Д-1 - Проявление творческой активности в сфере реализации основных и дополнительных программ медиаобразования</p> | <p>Менеджмент в аудиовизуальной сфере</p> <p>Проект по модулю «Медиалаборатория: создание собственного медиапроекта»</p> |

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|
| | проведения экспертизы | их разработки научно-методического учебно-методического обеспечения реализации программ дополнительного образования аудиовизуальной сфере | числе электронные | | |
| ПК-5 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности для создания и реализации ивент-проектов в области кино-, теле-видеопроизводства | 3-2 - Выявить основы проектного и программно-целевого управления в системе ивент-менеджмента и в области кино-, теле-видеопроизводства. | У-1 - Использовать технологии проектирования и прогнозирования в разработке текущих и перспективных планов работы организации в аудиовизуальной сфере. | П-1 - Разрабатывать и утверждать текущие и перспективные планы работы организации аудиовизуальной сферы | Д-1- Демонстрация лидерских качеств руководителя коллектива: интеллекта, эрудиции, навыков практической работы, этики взаимоотношений, настойчивости в достижении целей. | Менеджмент в аудиовизуальной сфере Проект по модулю «Медиалаборатория: создание собственного медиапроекта» |
| ПК-5 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической | 3-2 - Выявить | У-1 - Использовать технологии | | | Ивент-менеджмент в |

| | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|
| <p>деятельности на основе норм социальной и этической ответственности для создания и реализации ивент-проектов в области кино-, теле-видеопроизводства</p> | <p>основы проектного и программно-целевого управления в системе ивент-менеджмента и в области кино-, теле-видеопроизводства.</p> | <p>проектирования и прогнозирования в разработке текущих и перспективных планов работы организации в аудиовизуальной сфере.</p> | | | <p>аудиовизуальной сфере (кино, телевидение, музыка, театр, реклама)</p> <p>Современные медиапроекты</p> |
| <p>ПК-5 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности для создания и реализации ивент-проектов в области кино-, теле-видеопроизводства</p> | <p>3-1 - Указать основы технологий управления профессиональной и педагогической деятельности.</p> <p>3-2 - Выявить основы проектного и программно-целевого управления в системе ивент-менеджмента и в области кино-, теле-видеопроизводства.</p> | <p>У-1 - Использовать технологии проектирования и прогнозирования в разработке текущих и перспективных планов работы организации в аудиовизуальной сфере.</p> <p>У-2 - Использовать информационно-компьютерные технологии для профессионального роста творческих работников.</p> | <p>П-1 - Разрабатывать и утверждать текущие и перспективные планы работы организации аудиовизуальной сферы</p> <p>П-2 - Использовать навыки привлечения в работу организации разнообразных ресурсов, общественных объединений и частных лиц</p> | <p>Д-1- Демонстрация лидерских качеств руководителя коллектива: интеллекта, эрудиции, навыков практической работы, этики взаимоотношений, настойчивости в достижении целей.</p> | <p>Основы продюсирования аудиовизуальной сферы (кино, телевидение, музыка, театр, реклама)</p> <p>Предпринимательство в аудиовизуальной сфере: специфика и эффективность</p> |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| <p>ПК-5 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности для создания и реализации ивент-проектов в области кино-, теле-видеопроизводства</p> | | | <p>П-1 - Разрабатывать и утверждать текущие и перспективные планы работы организации аудиовизуальной сферы</p> | | <p>Аудиовизуальные медиатехнологии в социально-культурной деятельности</p> <p>Аудиовизуальная документация</p> |
| <p>ПК-5 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности для создания и реализации ивент-проектов в области кино-, теле-видеопроизводства</p> | <p>З-1 - Указать основы технологий управления в профессиональной и педагогической деятельности.</p> <p>З-2 - Выявить основы проектного и программно-целевого управления в системе ивент-менеджмента и в области кино-, теле-видеопроизводства.</p> | | | | <p>Аудиовизуальные медиатехнологии в социально-культурной деятельности</p> <p>Международные стандарты медиатехнологий</p> |
| <p>ПК-5 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности для создания и</p> | <p>З-2 - Выявить основы проектного и программно-целевого управления в системе ивент-</p> | <p>У-2 Использовать информационно-компьютерные</p> | <p>П-1 - Разрабатывать и утверждать текущие и перспективные планы работы</p> | | <p>Основы проектной и консультацио</p> |

| | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|
| <p>реализации ивент-проектов в области кино-, теле-видеопроизводства</p> | <p>менеджмента и в области кино-, теле-видеопроизводства.</p> | <p>технологии для профессионального роста творческих работников.</p> | <p>организации аудиовизуальной сферы</p> | | <p>нной деятельности</p> <p>Основы социально-культурного консалтинга</p> |
| <p>ПК-5 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности для создания и реализации ивент-проектов в области кино-, теле-видеопроизводства</p> | <p>3-2 - Выявить основы проектного и программно-целевого управления в системе ивент-менеджмента и в области кино-, теле-видеопроизводства.</p> | <p>У-2 Использовать информационно-компьютерные технологии для профессионального роста творческих работников.</p> | <p>П-1 - Разрабатывать и утверждать текущие и перспективные планы работы организации аудиовизуальной сферы</p> | | <p>Основы проектной и консультационной деятельности</p> <p>Основы экспертно-консультационной деятельности</p> |
| <p>ПК-5 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности для создания и реализации ивент-проектов в области кино-, теле-видеопроизводства</p> | <p>3-2 - Выявить основы проектного и программно-целевого управления в системе ивент-менеджмента и в области кино-, теле-видеопроизводства.</p> | <p>У-1 - Использовать технологии проектирования и прогнозирования в разработке текущих и перспективных планов работы организации в аудиовизуальной сфере.</p> | <p>П-1 - Разрабатывать и утверждать текущие и перспективные планы работы организации аудиовизуальной сферы</p> | | <p>Межкультурная коммуникация в event-менеджменте</p> <p>Презентация event-проекта</p> |

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| <p>ПК-5 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности для создания и реализации ивент-проектов в области кино-, теле-видеопроизводства</p> | <p>З-2 - Выявить основы проектного и программно-целевого управления в системе ивент-менеджмента и в области кино-, теле-видеопроизводства.</p> | <p>У-1 - Использовать технологии проектирования и прогнозирования в разработке текущих и перспективных планов работы организации в аудиовизуальной сфере.</p> | | | <p>Основы медиаменеджмента</p> <p>Средства массовой коммуникации и PR-технологии</p> |
| <p>ПК-6 - Способен создавать и руководить проектами в области кино-, теле-видеопроизводства, СМК, Интернета, сопровождающими комплект документации (в том числе и электронной), владеть навыками менеджерской деятельности, вести коммуникацию на рынке (с партнерами, заказчиками, инвесторами и пр.)</p> | <p>З-1 - Указать технологию кино-, теле-, видеопроизводства, правила формирования календарно-производственного плана, договорную систему отношений.</p> <p>З-2 - Выявить основы операторского мастерства, режиссуры, монтажа и звукового оформления кино-, теле-, видеофильмов.</p> | | <p>П-1 - Осуществлять навыки исполнительного, линейного и арт-продюсера в системе кино-, теле- и видеопроизводства.</p> <p>П-2 - Осуществлять контроль за работой съемочной группы, за качеством отснятого материала и определять перспективы готового продукта.</p> | | <p>Менеджмент в аудиовизуальной сфере</p> <p>Аудиовизуальное творчество: создание видеороликов, кино-, теле- и видеофильмов, анимации</p> |

| | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|
| <p>ПК-6 - Способен создавать и руководить проектами в области кино-, теле- видеопроизводства, СМК, Интернета, сопровождающими комплектом документации (в том числе и электронной), владеть навыками менеджерской деятельности, вести коммуникацию на рынке (с партнерами, заказчиками, инвесторами и пр.)</p> | | <p>У-1 - Составлять календарно- производственный план, смету расходов (включая рекламу), договоры творческим техническим составом съемочной группы, отчеты и анализировать результаты их выполнения.</p> <p>У-2 - Разрабатывать график съемок, осуществляя при необходимости его корректировку.</p> | <p>П-1 - Осуществлять навыки исполнительного, линейного и арт- продюсера в системе кино-, теле- видеопроизводства.</p> | | <p>Ивент- менеджмент в аудиовизуальной сфере (кино, телевидение, музыка, театр, реклама)</p> <p>Event- деятельность: финансово- правовые основы</p> |
| <p>ПК-6 - Способен создавать и руководить проектами в области кино-, теле- видеопроизводства, СМК, Интернета, сопровождающими комплектом документации (в том числе и электронной), владеть навыками менеджерской деятельности, вести</p> | <p>З-1 - Указать технологию кино-, теле-, видеопроизводства, правила формирования календарно- производственного</p> | <p>У-1 - Составлять календарно- производственный план, смету расходов (включая рекламу),</p> | <p>П-1 - Осуществлять навыки исполнительного, линейного и арт- продюсера в системе кино-, теле- и</p> | <p>Д-1- Демонстрация интеллекта и критического мышления в сфере</p> | <p>Ивент- менеджмент в аудиовизуальной сфере (кино, телевидение,</p> |

| | | | | | |
|---|---|---|--|--|---|
| <p>коммуникацию на рынке (с партнерами, заказчиками, инвесторами и пр.)</p> | <p>плана, договорную систему отношений.</p> | <p>договоры творческим техническим составом съемочной группы, отчеты и анализировать результаты их выполнения.</p> | <p>с видеопроизводства.</p> | <p>художественного руководства кино-, теле- и видеопроизводства.</p> | <p>музыка, театр, реклама) Теория и практика социально-культурного проектирования</p> |
| <p>ПК-6 - Способен создавать и руководить проектами в области кино-, теле- видеопроизводства, СМК, Интернета, сопровождающими комплектом документации (в том числе и электронной), владеть навыками менеджерской деятельности, вести коммуникацию на рынке (с партнерами, заказчиками, инвесторами и пр.)</p> | <p>З-1 - Указать технологию кино-, теле-, видеопроизводства, правила формирования календарно-производственного плана, договорную систему отношений.</p> | <p>У-1 - Составлять календарно-производственный план, смету расходов (включая рекламу), договоры творческим техническим составом съемочной группы, отчеты и анализировать результаты их выполнения. У-2 - Разрабатывать график съемок, осуществляя при</p> | <p>П-2 - Осуществлять контроль за работой съемочной группы, за качеством отснятого материала и определять перспективы готового продукта.</p> | | <p>Основы продюсирования аудиовизуальной сферы (кино, телевидение, музыка, театр, реклама) Правовое регулирование продюсерской деятельности</p> |

| | | | | | |
|---|--|--|--|---|--|
| | | необходимости его корректировку. | | | |
| ПК-6 - Способен создавать и руководить проектами в области кино-, теле-видеопроизводства, СМК, Интернета, сопровождающими комплектом документации (в том числе и электронной), владеть навыками менеджерской деятельности, вести коммуникацию на рынке (с партнерами, заказчиками, инвесторами и пр.) | | У-1 - Составлять календарно-производственный план, смету расходов (включая рекламу), договоры с творческим и техническим составом съемочной группы, отчеты и анализировать результаты их выполнения. | | | Аудиовизуальные коммуникации в социально-культурной деятельности Медиареклама и PR |
| ПК-6 - Способен создавать и руководить проектами в области кино-, теле-видеопроизводства, СМК, Интернета, сопровождающими комплектом документации (в том числе и электронной), владеть навыками менеджерской деятельности, вести коммуникацию на рынке (с партнерами, заказчиками, инвесторами и пр.) | З-1 - Указать технологию кино-, теле-, видеопроизводства, правила формирования календарно-производственного плана, договорную систему отношений. З-2 - Выявить основы | У-1 - Составлять календарно-производственный план, смету расходов (включая рекламу), договоры с творческим и техническим составом съемочной группы, | П-1 - Осуществлять навыки исполнительного, линейного и арт-продюсера в системе кино-, теле- и видеопроизводства. П-2 - Осуществлять контроль за работой съемочной группы, | Д-1- Демонстрация интеллекта и критического мышления в сфере художественного руководства кино-, теле- и | Современный рынок аудиовизуальной продукции Особенности производства аудиовизуального продукта (кино-, |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--------------------|--|
| | операторского мастерства, режиссуры, монтажа и звукового оформления кино-, теле-, видеофильмов. | отчеты и анализировать результаты их выполнения. У-2 - Разрабатывать график съемок, осуществляя при необходимости его корректировку. | и за качеством отснятого материала и определять перспективы готового продукта. | видеопроизводства. | видеофильма, сериала, телешоу и др.) |
| ПК-6 - Способен создавать и руководить проектами в области кино-, теле- видеопроизводства, СМК, Интернета, сопровождающими комплектом документации (в том числе и электронной), владеть навыками менеджерской деятельности, вести коммуникацию на рынке (с партнерами, заказчиками, инвесторами и пр.) | З-1 - Указать технологию кино-, теле-, видеопроизводства, правила формирования календарно-производственного плана, договорную систему отношений. | У-1 - Составлять календарно-производственный план, смету расходов (включая рекламу), договоры с творческим техническим составом съемочной группы, отчеты и анализировать результаты их выполнения. У-2 - Разрабатывать график съемок, | П-1 - Осуществлять навыки исполнительного, линейного и арт-продюсера в системе кино-, теле- и видеопроизводства. П-2 - Осуществлять контроль за работой съемочной группы, за качеством отснятого материала и определять перспективы готового продукта. | | Основы медиаменеджмента Аудиовизуальный бизнес |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | осуществляя при необходимости его корректировку. | | | |
|--|--|--|--|--|--|