

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ**

	Код модуля	Модуль
	<i>М.3.1</i>	<i>Государственная итоговая аттестация</i>

Екатеринбург, 2020

1. Оценочные материалы по итоговой (государственной итоговой) аттестации составлены авторами:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	<i>Кириллова Наталья Борисовна</i>	Доктор культурологии, профессор	Зав.каф.	Кафедра культурологии и СКД

Согласовано:

Управление образовательных программ



Е.С.Комарова

2. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Таблица 1.

№ п/п	Перечень государственных аттестационных испытаний	Объем государственных аттестационных испытаний в зачетных единицах и часах	Форма проведения государственного экзамена
1	<i>Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы</i>	9/324	
ИТОГО по модулю:		9/324	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – КОМПЕТЕНЦИИ, ПРОВЕРЯЕМЫЕ НА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

3.1В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности результатов освоения образовательной программы – компетенций

Таблица 2.

Кодкомпетенци и	Компетенции
1	2
УК – 1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ОПК – 1	Способен проводить исследовательские и проектные работы, проявлять творческую инициативу, выдвигать креативные идеи, работать с научной литературой
ОПК-4	Способен к подготовке аналитической информации и разработке экспертных заключений и рекомендаций для решения профессиональных задач
ПК-1	Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования для реализации задач по ивент-менеджменту и продюсированию
ПК-3	Способен к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального искусства

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – КОМПЕТЕНЦИИ НА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

4.1 Для государственных аттестационных испытаний применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания учебных достижений студентов по образовательной программе на соответствие указанным в табл.2 результатам освоения образовательной программы – компетенциям.

Таблица 3

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений обучающихся на соответствие компетенциям
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Личностные качества	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения по компетенциям на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.
<i>Другие результаты, указанные в табл. 1</i>	<i>Указываются критерии, по которым можно вынести суждение об учебных достижениях на уровне, соответствующем компетенции.</i>

4.2. Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении государственных аттестационных испытаний) используется универсальная шкала (табл. 4).

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (индикаторов) по компетенциям	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Все результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты в полном объеме, замечаний нет, компетенция сформирована	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения по компетенции не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения по компетенции не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ИТоговым (ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИТоговым) АТТЕСТАЦИОННЫМ ИСПЫТАНИЯМ

5.1. Перечень вопросов для подготовки к сдаче государственного экзамена
«не предусматривается»

5.2. Перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Использование аудиовизуальных коммуникаций и медиатехнологий для развития объектов социально-культурной деятельности (на примере конкретной организации).
2. Процессы трансформации фестиваля искусств в условиях современного мирового арт-рынка.
3. Современные технологии в аудиовизуальной культуре как фактор формирования новых жанровых структур.
4. Феномены современной аудиовизуальной культуры как предмет социально-культурологических исследований.
5. Гуманистические тенденции в медиакультуре на рубеже XX-XXI веков (на примере социальных направлений современных аудиовизуальных искусств).
6. Межкультурные коммуникации в пространстве современных аудиовизуальных практик.

7. Проблема использования PR-технологий в работе субъектов современного арт-рынка с электронными средствами массовой коммуникации.
8. Светокинетика сценического пространства как средство образной выразительности в аудиовизуальных искусствах.
9. Социализация и социальная реабилитация детей по средствам современной анимации (на примере конкретного проекта).
10. Стратегии некоммерческого продвижения художественных проектов в современном медиа-пространстве.
11. Особенности продюсерского фильма как феномен аудиовизуального творчества (на примере конкретного проекта).
12. Фандрайзинг как фактор развития фестивального движения на региональном уровне (на примере конкретного фестиваля).
13. Виртуальные проекты как явление современной аудио-визуальной культуры (на примере конкретного проекта).
14. Этническая идентификация в современном медиапространстве.
15. Музыкальный менеджмент в народно-праздничной культуре (на примере конкретного региона).
16. Роль виртуальных коммуникаций в современном социально-культурном пространстве (на примере конкретного проекта).
17. Роль информационно-коммуникационных технологий в образовательных проектах для младшего подросткового возраста (на примере конкретного проекта).
18. Особенности медиапрезентации арт-событий в формате биеннале.
19. Влияние медийной культуры на формирование системы ценностей современной молодежи.
20. Event-менеджмент фестивалей искусств: история, теория, современные практики.
21. Новые функции учреждений культуры и досуга в условиях социокультурной модернизации.
22. Web-ресурсы как средства социально-культурной деятельности и творческой активности личности.
23. Формы и особенности создания сетевых социально-культурных проектов.