

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе


«29» _____ 2020 г.


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1150125	Основы медиаменеджмента

Екатеринбург, 2020

Перечень сведений о рабочей программе практик	Учетные данные
Образовательная программа <i>Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере</i>	Код ОП 51.04.03/33.02
Направление подготовки Социально-культурная деятельность	Код направления и уровня подготовки 51.04.03

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	Доктор культурологии, профессор	Зав.каф.	Кафедра культурологии и СКД

Согласовано:

Управление образовательных программ



Комарова Е.С

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ ОСНОВЫ МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТА

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль включает в себя дисциплины, направленные на научно-практическую подготовку магистранта. Курс «Аудиовизуальный бизнес» является важной составляющей для профессиональной подготовки магистра социально-культурной деятельности по направлению «Аудиовизуальные коммуникации и медиатехнологии в СКД» особая роль отводится такой дисциплине как «Аудиовизуальный бизнес».

Аудиовизуальная (от лат. *audir* – слышать + *visualis* – зрительные) культура, основанная на одновременном восприятии слухом и зрением, представляет собой разные формы экранной культуры как феномена XX-XXI веков. Изобретение и распространение кинематографа, затем телевидения и видеотехники, разработки художественных возможностей цветомузыки, разного рода звукозрительных представлений, связанных с новейшими техническими средствами медиатехнологии (включая компьютеризацию и Интернет) во все сферы культуры и быта – все это разновидности единого целого – аудиовизуальной сферы.

Многие исследователи не без оснований считают, что в наше время аудиовизуальная коммуникация серьезно потеснила печатное слово, а экранные формы творчества постепенно сменяют традиционные искусства, либо служат средствами их тиражирования. Аудиовизуальная сфера является важной составляющей современной медиакультуры как феномена информационной эпохи. В тесном взаимодействии со сложными и противоречивыми социальными процессами экран сыграл решающую роль в демократизации культуры, в формировании ее новых форм, включая новые виды аудиовизуальных искусств. Экран стал важным фактором образования, в том числе высшего, способствуя междисциплинарному взаимодействию, гуманитаризации технических наук, формированию нового мышления и эстетическому воспитанию студенческой аудитории. Аудиовизуальная сфера является важнейшим источником доходов государства в условиях современного экономического рынка. Вот почему знание основ экономики и менеджмента в аудиовизуальной сфере столь необходимо магистранту, обучающемуся по специальности «Социально-культурная деятельность», важном звеном которой является арт-рынок в том числе и в аудиовизуальной сфере.

Дисциплина «СМК и PR-технологии» -второй важный предмет этом модуле. Многие исследователи не без оснований считают, что на рубеже XX-XXI веков лидером СМК стала аудиовизуальная коммуникация, которая серьезно потеснила печатное слово. Аудиовизуальная сфера является важной составляющей современной медиакультуры как феномена информационной эпохи. Одной из ключевых проблем курса «СМК и PR-технологии» является проблема управления информационно-коммуникационной сферой, которая во многом зависит от социально-экономического развития общества, его законодательной базы, политической культуры, взаимодействия государства и бизнеса и т.д.

В связи с этим одна из методических задач курса не только сформировать представление о специфике развития современных средств массовой коммуникации, в особенности аудиовизуальной сферы, но и дать навыки менеджерской (управленческой) деятельности в сфере СМК и PR-технологий.

Курс «Электронные ресурсы России» дает общее представление об отечественном и мировом информационном рынке продуктов и услуг, государственной политике в сфере в информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), правовых, экономических аспектах электронных ресурсов, вопросах управления ими, технологиях создания, хранения, использования и распространения. Структурно курс представляет собой 3 раздела. В первом разделе представлены теоретико-методологические проблемы состояния электронных информационных ресурсов, во втором разделе – информационный рынок России и экономические аспекты ИКТ, в третьем разделе речь идет о глобальных процессах социально-культурной сферы и международном рынке ИКТ.

Модуль включает три дисциплины: «Аудиовизуальный бизнес», «Средства массовой коммуникации и PR-технологии», «Электронные ресурсы России».

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах и часах	Форма итоговой промежуточной аттестации по дисциплинам модуля и в целом по модулю
1.	Аудиовизуальный бизнес	2зач.е./72	зачет
2.	Средства массовой коммуникации и PR-технологии	2зач.е./72	зачет
3	Электронные ресурсы России	2зач.е./72	экзамен
ИТОГО по модулю:		6 з.е./216 час.	<i>не предусмотрено</i>

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	
Постреквизиты и корреквизиты модуля	

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Аудиовизуальный бизнес	ПК-6 - Способен создавать и руководить проектами в области кино-, теле-видеопроизводства, СМК, Интернета, сопровождающими комплектом документации (в том числе и электронной), владеть навыками	<p>РО1-3 ПК-3 Указать основные особенности продюсирования и организации культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального творчества.</p> <p>РО2-3 ПК-3 Определять основы экономики аудиовизуальной сферы, системы организации производства, труда и управления творческой организации</p>

	менеджерской деятельности, вести коммуникацию на рынке (с партнерами, заказчиками, инвесторами и пр.)	
Средства массовой коммуникации и PR-технологии	<p>УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>ОПК-1 - Способен проводить исследовательские и проектные работы, проявлять творческую инициативу, выдвигать креативные идеи, работать с научной литературой</p> <p>ПК-6 - Способен создавать и руководить проектами в области кино-, теле- видеопроизводства, СМК, Интернета, сопровождающими комплектом документации (в том числе и электронной), владеть навыками менеджерской деятельности, вести коммуникацию на рынке (с партнерами, заказчиками, инвесторами и пр.)</p>	<p>РО1-3 ПК-6</p> <p>Указать технологию кино-, теле-, видеопроизводства, правила формирования календарно-производственного плана, договорную систему отношений.</p> <p>РО2-3 ПК-6</p> <p>Выявить основы операторского мастерства, режиссуры, монтажа и звукового оформления кино-, теле-, видеофильмов.</p> <p>РО1-У ПК-6</p> <p>Составлять календарно-производственный план, смету расходов (включая рекламу), договоры с творческим и техническим составом съемочной группы, отчеты и анализировать результаты их выполнения.</p> <p>РО2-У ПК-6</p> <p>Разрабатывать график съемок, осуществляя при необходимости его корректировку.</p> <p>РО1-ЛК ПК-5 Демонстрация лидерских качеств руководителя коллектива: интеллекта, эрудиции, навыков практической работы, этики взаимоотношений, настойчивости в достижении целей.</p>
Электронные ресурсы России	ОПК-4 - Способен к подготовке аналитической информации и разработке экспертных заключений и рекомендаций для решения	<p>РО1-3 ПК-2</p> <p>Указать основные методики использования документационного обеспечения деятельности организаций, их правила</p>

	профессиональных задач ПК-2 - Способен разрабатывать и внедрять в аудиовизуальную сферу инновационные технологии и методики по ивент-менеджменту и продюсированию кино-, теле-видеопроектов и др.	подписания и утверждения РО1-У ПК-3 Применять актуальную нормативную базу (Законы РФ) и аудиовизуальную документацию в сфере ивент-менеджмента и продюсирования.
--	--	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной форме

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиовизуальный бизнес

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	Доктор культурологии, профессор	Зав.каф.	Кафедра культурологии и СКД

Рекомендовано учебно-методическим советом института гуманитарных наук

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, профессор, кафедра культурологии и СКД

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология;
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Основа аудиовизуального бизнеса	Сущность маркетинга в продюсерской деятельности АВС. Из истории маркетинга в АВС. Функции маркетинга и его виды. Комплекс маркетинга. Маркетинг в кино и на ТВ. Правовые аспекты маркетинговой деятельности в АВС. Бизнес-планирование как основа маркетинга в АВС.
2.	Стратегии продюсера в аудиовизуальном бизнесе	Маркетинговые стратегии продюсера (менеджера) в АВС. Сущность, особенности, технологии PR-компаний в АВС. Содержание PR-деятельности. Технологии PR-деятельности. Эффективность PR-компаний в АВС
3	Реклама как компонент маркетинговых стратегий в аудиовизуальном бизнесе	Роль и функции аудиовизуальной рекламы. Основные виды и жанры рекламной продукции. Особенности видеоклипов. Мифодизайн рекламы. Рекламная деятельность и рекламная компания в АВС. Технологии рекламных компаний. Финансирование и эффективность рекламы.
4	Инновации и аудиовизуальный бизнес	Интернет и электронный маркетинг в АВС. Инновации аудиовизуального менеджмента и маркетинга. Реклама аудиовизуальных произведений в сетевых

		коммуникациях. Интернет-реклама и ее формы. Стимулирование сбыта: образцы товара, конкурсы и лотереи. Личные продажи и прямой маркетинг. Интеллектуализация аудиовизуального бизнеса.
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности

1.4. Программа дисциплины реализуется:

на государственном языке Российской Федерации(русский).

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронные ресурсы (издания)

1. Арсеньев В. В., Барский И. Д., Богданов А. Л., Браилова О. В., Жабский М. И. Основы продюсерства : Аудиовизуальная сфера: учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114545&sr=1 (0 экз.)
2. Куркова, Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие / Н.С. Куркова ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра фотовидеотворчества. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 235 с. : ил. - Библиогр.: с. 193-197. - ISBN 978-5- 8154-0356-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472665> (0 экз.)
3. Светлакова, Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений : учебное пособие / Е.Ю. Светлакова. - Кемерово : КемГУКИ, 2011. - 152 с. - ISBN 978-5-8154-0150-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228138> (0 экз.)
4. Сумская А. С. Продюсирование в студии продакшн : Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие / А. С. Сумская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 114 с. — ISBN 978-5-7996-2400-2. (10 экз.) <http://hdl.handle.net/10995/60956> (10 экз.)

5. Сумская А. С. «Аналоговое» и «цифровое» поколение аудитории СМИ: основные поведенческие характеристики / А. С. Сумская, М. Д. Грачева // Цифровизация коммуникативно-культурной памяти: роль журналистики как социального института : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Екатеринбург, 25–26 апреля 2019 г.). В 2-х ч. — Ч. 1. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — С. 76-80. <http://hdl.handle.net/10995/71887> (1 экз.)

Печатные издания

1. Кириллова, Н. Б. Медиалогия: монография / Н.Б. Кириллова .— 2-е изд., стер. — Москва-Берлин : Директ-Медиа, 2018 .— 420 с. : табл. — Библиогр. в кн .— <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-4475-2800-3 . (1 экз.)
2. Кириллова Н. Б.. Медиаменеджмент как интегрирующая система / Наталья Кириллова. — М. : Академический Проект, 2008. — 411 с. : ил., табл. — (Технологии культуры). — Библиогр.: с. 390-411, библиогр. в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-8291-0995-0.(9 экз.)
3. Кириллова Н. Б. Менеджмент культуры : учеб. пособие / Н. Б. Кириллова ; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. — 158 с. — Библиогр.: с. 144-147. — ISBN 57996-0111-4 (2 экз.)
4. Кириллова Н. Б. Аудиовизуальная культура : словарь терминов и понятий / Кириллова Н. Б., Хилько Н. Ф. ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Урал. науч.-метод. центр медиакультуры и медиаобразования, Сиб. филиал Рос. ин-та культурологии. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2011. — 231 с. — Библиогр.: с. 227-231. — Алф. указ.: с. 190-226. — ISBN 978-5-7996-0657-2.(3 экз.)
5. Сумская А. С. Продюсирование в студии продакшн : Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие / А. С. Сумская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 114 с. — ISBN 978-5-7996-2400-2. (10 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные

1.6. <http://mediabitch.ru/>

1.7. <https://www.marketing.spb.ru/>

1.8. <https://www.sostav.ru/>

1.9. <https://callbackhunter.com/>

1.10. <https://adindex.ru/>

1.11. Национальная премия в области развития связей с общественностью "Серебряный лучник": www.luchnik.ru

1.12. Союз журналистов России: www.ruj.ru

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
2. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)
3. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

3.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Средства массовой коммуникации и PR-технологии
 Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	Доктор культурологии	Зав.каф.	Кафедра культурологии и СКД

Рекомендовано учебно-методическим советом института гуманитарных наук

3. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, профессор, кафедра культурологии и СКД

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология;
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	СМК как социальный институт	Социальные функции СМК. Модели развития СМК как социального института. Организации СМК в аудиовизуальной сфере: кино- и телестудии, киноvideообъединения, система кинопроката и т.д. Маркетинговые стратегии в СМК. Правовые основы маркетинговой деятельности. Особенности бизнес-планирования в аудиовизуальной сфере.
2.	PR-компании: сущность, особенности, технологии	Теория и практика «связей с общественностью» (PR). Содержание PR-деятельности. Технологии PR-деятельности. Эффективность PR-кампаний в аудиовизуальной сфере.
3	Реклама как компонент маркетинговых стратегий	Роль и функции рекламы в СМК, в том числе и в аудиовизуальной сфере. Основные виды рекламы. Рекламная деятельность и рекламная кампания. Технологии рекламных кампаний. Финансирование и эффективность рекламы.

3.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности

3.4. Программа дисциплины реализуется:

на государственном языке Российской Федерации(русский).

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронные ресурсы (издания)

1. Чумиков, А. Н. Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии : сборник статей / А.Н. Чумиков .— Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2015 .— 106 с. : ил. — Библиогр. в кн .— <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-4475-6019-5 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635>> .— <URL:<http://doi.org/10.23681/375635>> (0 экз.)

Печатные издания

1. Варакута С. А. Связи с общественностью : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / С. А. Варакута .— Москва : ИНФРА-М, 2009 .— 206 с. (0 экз.)
2. Дидковская Я. В. Связи с общественностью : учебное пособие / Я. В. Дидковская, М. В. Полухина ; науч. ред. В. Т. Шапко ; Урал. гос. техн. ун-т-УПИ, Ин-т образоват. информ. технологий .— Екатеринбург : УГТУ-УПИ, 2008 .— 210с. (3 экз.)
3. Кириллова Н.Б. Аудиовизуальные искусства. Метод. рекомендации. – Екатеринбург: УрФУ, 2011. (3 экз.)
4. Кириллова Н.Б., Хилько Н.Ф. Аудиовизуальная культура. Словарь терминов и понятий. – Екатеринбург: УрФУ, 2011. (5 экз.)
5. Кириллова Н.Б. Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности. – Екатеринбург: РГППУ, 2009. (3 экз.)
6. Кириллова Н.Б. Менеджмент в социально-культурной сфере. – Екатеринбург: УрФУ, 2011. (3 экз.)
7. Мандель Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие / Б. Р. Мандель .— М. : Вузовский учебник, 2009 .— 203, [1] с. (0 экз.)
8. Ольшевский А. С. Негативные PR-технологии : [учеб. пособие] / А. С. Ольшевский, А. С. Ольшевская .— М. : ИНФРА-М, 2004 .— 328 с. (0 экз.)

9. Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью" / В. Ф. Кузнецов ; Ин-т гуманитар. образования .— Изд. 2-е, доп. и перераб. — Москва : Аспект Пресс, 2007 .— 302 с. (0 экз.)
10. Тикер Э. Паблик рилейшнз : учебник для студентов вузов / Элисон Тикер ; [пер. с англ. С. Бердышева] .— Москва : Проспект, 2005 .— 336 с. (0 экз.)
11. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика / Авт. предисл. и науч. ред. А. П. Ситников, М. П. Бочаров, В. А. Лисов ; Пер. с англ. О. В. Дубицкой, В. А. Лисова, Е. Г. Масловой, А. В. Михеева .— М. : ИМИДЖ-Контакт : ИНФРА-М, 2002 .— 493 с. (0 экз.)
12. Кривонос А. Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций = PR-text in the system of public communications / А. Д. Кривонос .— 2-е изд., доп. — СПб. : Петербургское Востоковедение, 2002 .— 280 с. (0 экз.)
13. Мединский В. Р. Негодяи и гении PR. От Рюрика до Ивана III Грозного / Владимир Мединский ; Рос. Ассоц. по связям с общественностью .— 2-е изд. — СПб. [и др.] : Питер, 2009 .— 316 с. (0 экз.)
14. Ольшанский Д. В. Политический PR / Д. В. Ольшанский .— СПб. : Питер, 2003 .— 541 с. (0 экз.)
15. Ольшевский, А. С. Антикризисный PR и консалтинг / А. С. Ольшевский .— СПб. : Питер, 2003 .— 426 с. (0 экз.)
16. Санаев А. Русский PR в бизнесе и политике / А. Санаев .— М. : Ось-89, 2003 .— 240 с. (0 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

4. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
5. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)
6. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

3.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в</p>	

	аттестация	соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
--	------------	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Электронные ресурсы России

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	Доктор культурологии, профессор	Зав.каф.	Кафедра культурологии и СКД

Рекомендовано учебно-методическим советом института гуманитарных наук

4. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, профессор, кафедра культурологии и СКД

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология;
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Теоретико-методологические аспекты состояния электронных информационных ресурсов России	Государственная политика в сфере ИКТ. Программа «Электронная Россия». Ее значение. Состояние информационного рынка России и доступа к электронным ресурсам. Классификация и общее описание ИКТ России. Мониторинг ИКТ. Правовые аспекты ИКТ.
2.	Информационный рынок в России и экономические аспекты ИКТ	Особенности современного информационного рынка в России в контексте экономических проблем. Базовые технологии хранения и использования ИКТ в электронных архивах и библиотеках. Базовые технологии использования и хранения электронных ресурсов России.
3.	Глобализм и формирование международного рынка ИКТ	Эпоха глобализма и ее влияние на создание международного рынка экономических ресурсов. Глобальная медиасреда и ее влияние на развитие ИКТ в России. Всеобщая декларация ЮНЕСКО «О культурном разнообразии». Хартия ЮНЕСКО «О сохранении цифрового наследия». Цифровое наследие как уникальный электронный ресурс мира.

4.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности

4.4. Программа дисциплины реализуется:

на государственном языке Российской Федерации(русский).

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронные ресурсы (издания) отсутствуют

Печатные издания

1. Антопольский, Александр Борисович. Информационные ресурсы России : науч.-метод. пособие / А. Б. Антопольский .— М. : ЛИБЕРЕЯ, 2004 .— 424 с. (0 экз.)
2. Васина Е. Ю. Профессиональный поиск научно-технической информации. Индекс научного цитирования : учебное пособие / Е. Ю. Васина ; под общ. ред. Г. С. Щербининой ; Урал. гос. техн. ун-т - УПИ им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Ин-т образоват. информ. технологий, Секция информатизации библиотеч. дела .— Екатеринбург : УГТУ-УПИ, 2009 .— 157 с. (5 экз.)
3. Гринберг А. С. Защита информационных ресурсов государственного управления : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Информатика" и "Гос. и муницип. упр. " / А. С. Гринберг, Н. Н. Горбачев, А. А. Тепляков .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003 .— 327 с. (0 экз.)
4. Земсков А. И. Электронная информация и электронные ресурсы. Публикации и документы, фонды и библиотеки / А. И. Земсков, Я. Л. Шрайберг ; [под ред. Л. А. Казаченковой] .— Москва : ФАИР, 2007 .— 528 с. (0 экз.)
5. Пилко И. С. Информационные и библиотечные технологии : учеб. пособие / И. С. Пилко ; Кемер. гос. ун-т культуры и искусств .— Санкт-Петербург : Профессия, 2006 .— 342 с. (0 экз.)
6. Скарук Г. А. Поиск языки электронных каталогов : конспект лекции по курсу "Справочно-поисковый аппарат" / Г. А. Скарук, Л. А. Жарикова, А. А. Стукалова ; Гос. публ. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук, Сиб. регион. библиотеч. центр непрерыв. образования .— Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2009 .— 44 с. (0 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

<http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)

<http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)

<http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

7. <http://kremlin.ru/>

8. <http://www.government.ru/>

9. <http://www.duma.gov.ru/>

10. <http://mon.gov.ru/>

11. Council of Europe/Conseil de l'Europe.

12. Media Division/Division Media, Internet Literacy

13. <http://www.numanrights.coe.int>

14. European Association for Audiovisual Media Education

15. <http://www.datanet.be>, <http://ibase330.eunet.be>

16. European Program in Media, Communication and Cultural Studies

17. <http://www.mediastudieseurope.net>

18. International Association for Media and Communication Research (IAMCR):

19. <http://www.humfak.auc.dk>

20. International Council for Educational Media/Conseil International

21. des Medias Educatifs (ICEM-CIME):

22. <http://www.icem-cime.org>

23. <http://www.cr-journal.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в</p>	

	аттестация	соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
--	------------	--	--