

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

*М.И. Князев*  
«29» \_\_\_\_\_ 2020 г.  
С.И. Князев



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1150122	Современный рынок аудиовизуальной продукции

Екатеринбург, 2020

Перечень сведений о рабочей программе практик	Учетные данные
<b>Образовательная программа</b> <i>Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере</i>	<b>Код ОП</b> 51.04.03/33.02
<b>Направление подготовки</b> Социально-культурная деятельность	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 51.04.03

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	Доктор культурологии, профессор	Зав.каф.	Кафедра культурологии и СКД
2	Негашев Георгий Александрович	нет	Ст.преп.	Кафедра культурологии и СКД
3	Снежинская Ирина Юрьевна	нет	Ст.преп.	Кафедра культурологии и СКД

**Согласовано:**

Управление образовательных программ



Комарова Е.С

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль включает в себя дисциплины, направленные на научно-практическую подготовку магистранта. Он предполагает введение студентов в специфику сложных проблем современного рынка аудиовизуальной продукции (кино-, видеофильма, сериала, теле-шоу и др.), появление которых обусловлено технической революцией и бурным развитием информационно-коммуникационных технологий, освоить специфику маркетинга как феномена управленческой культуры информационной эпохи на предмете " Маркетинг в аудиовизуальной сфере. Продвижение продукции.". Будущие ивент-менеджеры и продюсеры СКД должны освоить специфику как важную составляющую аудиовизуальной сферы – современный рынок аудиовизуальной продукции, попробовать себя в качестве продюсеров аудиовизуальной продукции (АВТ). Модуль включает три дисциплины: «Маркетинг в аудиовизуальной сфере. Продвижение продукции», «Особенности производства аудиовизуального продукта (кино-, видеофильма, сериала, теле-шоу и др.)», «Продюсер в условиях рыночной экономики».

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах и часах	Форма итоговой промежуточной аттестации по дисциплинам модуля и в целом по модулю
1.	Маркетинг в аудиовизуальной сфере. Продвижение продукции.	2зач.е./72	зачет
2.	Особенности производства аудиовизуального продукта (кино-, видеофильма, сериала, теле-шоу и др.)	2зач.е./72	зачет
3	Продюсер в условиях рыночной экономики	2зач.е./72	зачет
ИТОГО по модулю:		6 з.е./216 час.	<i>не предусмотрено</i>

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	
Постреквизиты и корреквизиты модуля	

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
<p><b>Маркетинг в аудиовизуальной сфере.</b> <b>Продвижение продукции.</b></p>	<p>ПК-6 - Способен создавать и руководить проектами в области кино-, теле-видеопроизводства, СМК, Интернета, сопровождающими комплектом документации (в том числе и электронной), владеть навыками менеджерской деятельности, вести коммуникацию на рынке (с партнерами, заказчиками, инвесторами и пр.)</p>	<p>РО1-3 ПК-3 Указать основные особенности продюсирования и организации культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального творчества.</p> <p>РО2-3 ПК-3 Определять основы экономики аудиовизуальной сферы, системы организации производства, труда и управления творческой организации</p>
<p><b>Особенности производства аудиовизуального продукта (кино-, видеофильма, сериала, телешоу и др.)</b></p>	<p>УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств ОПК-1 - Способен проводить исследовательские и проектные работы, проявлять творческую инициативу, выдвигать креативные идеи, работать с научной литературой ПК-6 - Способен создавать и руководить проектами в области кино-, теле-видеопроизводства, СМК, Интернета, сопровождающими</p>	<p>РО2-В ПК-4 Разрабатывать учебно-наглядные материалы в системе дополнительного образования, в том числе электронные</p> <p>РО1-3 ПК-6 Указать технологию кино-, теле-, видеопроизводства, правила формирования календарно-производственного плана, договорную систему отношений.</p> <p>РО2-3 ПК-6 Выявить основы операторского мастерства, режиссуры, монтажа и звукового оформления кино-, теле-, видеофильмов.</p> <p>РО1-У ПК-6 Составлять календарно-производственный план, смету расходов (включая рекламу), договоры с творческим и техническим составом съемочной группы, отчеты и анализировать результаты их выполнения.</p> <p>РО2-У ПК-6 Разрабатывать график съемок, осуществляя при необходимости его корректировку.</p> <p>РО1-ЛК ПК-5 Демонстрация лидерских качеств руководителя коллектива:</p>

	комплексом документации (в том числе и электронной), владеть навыками менеджерской деятельности, вести коммуникацию на рынке (с партнерами, заказчиками, инвесторами и пр.)	интеллекта, эрудиции, навыков практической работы, этики взаимоотношений, настойчивости в достижении целей.
<b>Продюсер в условиях рыночной экономики</b>	ОПК-4 - Способен к подготовке аналитической информации и разработке экспертных заключений и рекомендаций для решения профессиональных задач ПК-2 - Способен разрабатывать и внедрять в аудиовизуальную сферу инновационные технологии и методики по ивент-менеджменту и продюсированию кино-, теле-видеопроектов и др.	РО1-3 ПК-2 Указать основные методики использования документационного обеспечения деятельности организаций, их правила подписания и утверждения РО1-У ПК-3 Применять актуальную нормативную базу (Законы РФ) и аудиовизуальную документацию в сфере ивент-менеджмента и продюсирования.

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной форме

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

#### Маркетинг в аудиовизуальной сфере. Продвижение продукции.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	Доктор культурологии, профессор	Зав.каф.	Кафедра культурологии и СКД

Рекомендовано учебно-методическим советом института гуманитарных наук

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

## Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, профессор, кафедра культурологии и СКД

### 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология;
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

### 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Event-маркетинг как основа аудиовизуального бизнеса	Сущность event-маркетинга в продюсерской деятельности ABC. Из истории маркетинга в ABC. Функции маркетинга и его виды. Комплекс маркетинга. Маркетинг в кино и на ТВ. Правовые аспекты маркетинговой деятельности в ABC. Бизнес-планирование как основа маркетинга в ABC.
2.	PR-технологии маркетинговой деятельности в аудиовизуальной сфере	Маркетинговые стратегии продюсера (менеджера) в ABC. Сущность, особенности, технологии PR-компаний в ABC. Содержание PR-деятельности. Технологии PR- деятельности. Эффективность PR-компаний в ABC
3.	Реклама как компонент маркетинговых стратегий в аудиовизуальной сфере	Роль и функции аудиовизуальной рекламы. Основные виды и жанры рекламной продукции. Особенности видеоклипов. Мифодизайн рекламы. Рекламная деятельность и рекламная компания в ABC. Технологии рекламных компаний. Финансирование и эффективность рекламы
4.	Интернет и электронная коммерция	Интернет и электронный маркетинг в ABC. Инновации аудиовизуального менеджмента и маркетинга. Реклама аудиовизуальных произведений в сетевых коммуникациях. Интернет-реклама и ее формы. Стимулирование сбыта: образцы товара, конкурсы и лотереи. Личные продажи и прямой маркетинг. Интеллектуализация аудиовизуального бизнеса

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности

#### 1.4. Программа дисциплины реализуется:

на государственном языке Российской Федерации (русский).

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Электронные ресурсы (издания)

1. Абдулова Е. В. Проектная деятельность учащихся в аспекте профессиональной ориентации / Е. В. Абдулова, Р. М. Абдулов // EDCRUNCH Ural: новые образовательные технологии в вузе : материалы международной научно-методической конференции (НОТВ-2017). — Екатеринбург: УрФУ, 2017. — С. 11-17. — Режим доступа: <http://hdl.handle.net/10995/54260>
2. Костюченко О. А. Творческое проектирование в мультимедиа: монография. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2015 – 208с. — ISBN 978-5-4475-3953-5 .— URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429292> (0 экз.)
3. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник/ Редактор: Огурчиков П.К., Сидоренко В.И., Падейский В.В. – М.: Юнити-Дана, 2015 – 860с. URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715> (0 экз.)
4. Золотухина А. В. Управленческая культура командной работы / А. В. Золотухина // I Международная молодежная научная конференция, посвященная 65-летию основания Физико-технологического института : тезисы докладов (Екатеринбург, 21–25 апреля 2014 г.). — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — С. 264-265. <http://hdl.handle.net/10995/87232> (0 экз.)
5. Калинина Е. Г. Кросс-культурные коммуникации: свежий взгляд / Е. Г. Калинина // Вестник УГТУ–УПИ. Серия экономика и управление. — 2004. — № 4. — С. 125-129.<http://hdl.handle.net/10995/54650> (1 экз.)

### Печатные издания

1. Богданова, Е. Л. Информационный маркетинг : Учеб. пособие / Е.Л. Богданова .— СПб. : АЛЬФА, 2000 .— 174 с. (1 экз.)
2. Введение в информационный бизнес : Учеб. пособие для вузов / О.В. Голосов, С.А. Охрименко, А.В. Хорошилов и др. ; Под ред. В.П. Тихомирова, А.В. Хорошилова .— М. : Финансы и статистика, 1996 .— 240с. (2 экз.)
3. Пивоваров К. В. Бизнес-планирование : Учебно-метод. пособие / К.В. Пивоваров .— М. : Маркетинг, 2001 .— 164 с (2 экз.)

4. Долгин А. Экономика символического обмена / А. Долгин .— М. : ИНФРА-М, 2006 .— 630 с. (4 экз.)
5. Мясникова М. А. Практика профессионального медиаобразования : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки 10.01.10 "Журналистика"] / М. А. Мясникова ; М-во образования и науки РФ, Урал. федераль- ный ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, [Ин-т гуманитарных наук и искусств] .— Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2015 .— 178 с. Новые технологии электронного бизнеса и безопасности / Л. К. Бабенко, В. А. Быков, О. Б. Макаревич, О. Б. Спиридонов .— М. : Радио и связь, 2001 .— 376 с. (83 экз.)
6. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера : Учебник для вузов по специальности в области кино и телевидения / Под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко .— М. : ЮНИ- ТИ, 2003 .— 720 с. (4 экз.)
7. Серегина, Т. К. Реклама в бизнесе : Учеб. пособие / Сост. Т.К. Серегина, Л.М. Титкова; Под общ. ред. Л.П. Дашкова .— М. : Маркетинг, 1996 .— 111с.(3 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные**

1.6. <http://mediabitch.ru/>

1.7. <https://www.marketing.spb.ru/>

1.8. <https://www.sostav.ru/>

1.9. <https://callbackhunter.com/>

1.10. <https://adindex.ru/>

1.11. Национальная премия в области развития связей с общественностью "Серебряный лучник": [www.luchnik.ru](http://www.luchnik.ru)

1.12. Союз журналистов России: [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru)

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
2. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)
3. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

## **3.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	

4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
---	---------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Особенности производства аудиовизуального продукта (кино-, видеофильма, сериала, теле-шоу и др.)**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	Доктор культурологии	Зав.каф.	Кафедра культурологии и СКД
2	Негашев Георгий Александрович	нет	Ст.преп.	Кафедра культурологии и СКД

**Рекомендовано учебно-методическим советом института гуманитарных наук**

## 2. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

### Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, профессор, кафедра культурологии и СКД
- Негашев Георгий Александрович, ст.преп., кафедра культурологии и СКД

### 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология;
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

### 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Место и роль аудиовизуальный продукта	Специфика создания аудиовизуального продукта (кино-, видеофильма, сериала, теле-шоу и др.) Роль видения и мышления в процессе аудиовизуального творчества. Образное видение. Знаково-символическое видение. Интеллектуально-образное видение. Визуальное мышление. Социокультурные концепции аудиовизуального творчества. Видеотехнологии в социально-культурной деятельности. Реализация системы мыслетворчества в видеокультуре. Компьютерные и мультимедийные технологии в социально-культурной деятельности
2.	Аудиовизуальный продукт и процесс создания кино-, теле-, видеофильма	Сценарий как литературная основа произведения аудиовизуального искусства. Этапы становления кинодраматургии. Технический сценарий. Нумерной сценарий. Дискуссии вокруг проблем «железного» и «эмоционального» сценария. Особенности современного литературного сценария как идейно-эстетической основы фильма. Роль режиссера-постановщика.

		Режиссерский сценарий. Роль режиссера-постановщика. Режиссерский сценарий. Из истории кинорежиссуры. Формирование режиссерской школы отечественного кино. Режиссерский метод и стиль как выражение авторской концепции. Пути формирования авторской концепции. Изобразительное решение фильма. Функции оператора и художника. Операторское искусство. Ракурс как средство операторского искусства. Съемка с движения и ее преимущества. Метод съемки скрытой камерой. Актер в кадре и за кадром. Единство природы актерского мастерства в театре, кино, на телевидении. Монтаж фильма. Художественный монтаж как метод режиссерского мышления. Музыкально-звуковое решение фильма. Принципы сочетания музыки и изображения. Слово и изображение. Особенности работы звукорежиссера.
3	Аудиовизуальный продукт и фототворчество	Образное решение в пейзажной фотографии. Художественные особенности фотопортрета. Композиционные формы репортажного портрета. Предметная фотография и натюрморт. Репортажный натюрморт. Фотограммы и анимационная фотография. Фотофантастика. Фотогротеск. Фотометафора. Рекламное фототворчество. Назначение визуальной рекламы. Печатная (полиграфическая) реклама: фотобуклет, фотоплакат, фотопроект, фотокаталог.

### 2.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности

### 2.4. Программа дисциплины реализуется:

на государственном языке Российской Федерации(русский).

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Электронные ресурсы (издания)

1. Маслова, Т.Я. Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма : учебное пособие / Т.Я. Маслова. - Кемерово : КемГУКИ, 2010. - 318 с. - ISBN 978-5-8154-0204-

- 1 ; То же [Элек- тронный ресурс]. - URL:  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227742> (0 экз.)
2. На уроках сценарного мастерства : учебное пособие / Всероссийский государственный универ- ситет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК) ; авт.-сост. М.О. Воденко. - Москва : ВГИК, 2014. - Т. I. - 312 с. : ил. - ISBN 978-5-87149-155-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277581> (0 экз.)
3. Съёмочное мастерство : учебно-методический комплекс / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра фотовидеотворчества и др. - Кемерово : КемГУКИ, 2014. - 76 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275522> (0 экз.)
4. Арсеньев В. В., Барский И. Д., Богданов А. Л., Браилова О. В., Жабский М. И. Основы продю- серства : Аудиовизуальная сфера: учебник  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114545&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114545&sr=1) (0 экз.)
5. Куркова, Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие / Н.С. Куркова ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт куль- туры, Институт визуальных искусств, Кафедра фотовидеотворчества. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 235 с. : ил. - Библиогр.: с. 193-197. - ISBN 978-5- 8154-0356-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472665> (0 экз.)
6. Светлакова, Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений : учебное пособие / Е.Ю. Светлакова. - Кемерово : КемГУКИ, 2011. - 152 с. - ISBN 978-5-8154-0150-1 ; То же [Элек- тронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228138> (0 экз.)

### **Печатные издания**

1. Кириллова, Н. Б. Медиалогия: монография / Н.Б. Кириллова .— 2-е изд., стер. — Москва-Берлин : Директ-Медиа, 2018 .— 420 с. : табл. — Библиогр. в кн .— <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-4475-2800-3 . (1 экз.)
2. Кириллова Н. Б.. Медиаменеджмент как интегрирующая система / Наталья Кириллова. — М. : Академический Проект, 2008. — 411 с. : ил., табл. — (Технологии культуры). — Библиогр.: с. 390-411, библиогр. в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-8291-0995-0.(9 экз.)
3. Кириллова Н. Б. Менеджмент культуры : учеб. пособие / Н. Б. Кириллова ; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. — 158 с. — Библиогр.: с. 144-147. — ISBN 57996-0111-4 (2 экз.)
4. Кириллова Н. Б. Аудиовизуальная культура : словарь терминов и понятий / Кириллова Н. Б., Хилько Н. Ф. ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Урал. науч.-метод. центр медиакультуры и медиаобразования, Сиб. филиал Рос. ин-та культурологии. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2011. — 231 с. — Библиогр.: с. 227-231. — Алф. указ.: с. 190-226. — ISBN 978-5-7996-0657-2.(3 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные**

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

## Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

4. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
5. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)
6. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного	

		процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

#### Продюсер в условиях рыночной экономики

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	Доктор культурологии, профессор	Зав.каф.	Кафедра культурологии и СКД
2	Снежинская Ирина Юрьевна	нет	Ст.преп.	Кафедра культурологии и

				СКД
--	--	--	--	-----

**Рекомендовано учебно-методическим советом института гуманитарных наук**

### 3. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

#### Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, профессор, кафедра культурологии и СКД
- Снежинская Ирина Юрьевна, ст.преп., кафедра культурологии и СКД

#### 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология;
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

#### 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Продюсерская деятельность и рынок	Современный рынок и продюсер.Технология продюсирования телепроектов. Основные этапы: разработка идеи, маркетинговый анализ востребованности TV-продукта, поиск телеканалов-инвесторов, организация творческо-производственного процесса, продвижение и дистрибуция продукции для «малого экрана».
2.	Правовые аспекты продюсерской деятельности	Правовые аспекты: принятие Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах» (1993).Принцип разделения личных и имущественных авторских прав. Особенности деятельности современных продюсерских компаний: работа с телевизионными проектами. Создание Ассоциации продюсеров кино и телевидения (2009): объединение более 30 значительных продюсерских компаний. Их задача: создание для российского рынка кино-и телефильмов, телесериалов и различных. программ. Место продюсера на современном рынке.

### 3.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности

3.4. Программа дисциплины реализуется:

на государственном языке Российской Федерации(русский).

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Электронные ресурсы (издания)

7. Маслова, Т.Я. Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма : учебное пособие / Т.Я. Маслова. - Кемерово : КемГУКИ, 2010. - 318 с. - ISBN 978-5-8154-0204-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227742> (0 экз.)
8. На уроках сценарного мастерства : учебное пособие / Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК) ; авт.-сост. М.О. Воденко. - Москва : ВГИК, 2014. - Т. I. - 312 с. : ил. - ISBN 978-5-87149-155-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277581> (0 экз.)
9. Съёмочное мастерство : учебно-методический комплекс / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра фотовидеотворчества и др. - Кемерово : КемГУКИ, 2014. - 76 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275522> (0 экз.)
10. Арсеньев В. В., Барский И. Д., Богданов А. Л., Браилова О. В., Жабский М. И. Основы продюсерства : Аудиовизуальная сфера: учебник [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114545&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114545&sr=1) (0 экз.)
11. Куркова, Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие / Н.С. Куркова ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра фотовидеотворчества. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 235 с. : ил. - Библиогр.: с. 193-197. - ISBN 978-5-8154-0356-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472665> (0 экз.)

12. Светлакова, Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений : учебное пособие / Е.Ю. Светлакова. - Кемерово : КемГУКИ, 2011. - 152 с. - ISBN 978-5-8154-0150-1 ; То же [Элек- тронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228138> (0 экз.)
13. Сумская А. С. Продюсирование в студии продакшн : Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие / А. С. Сумская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 114 с. — ISBN 978-5-7996-2400-2. (10 экз.) <http://hdl.handle.net/10995/60956> (10 экз.)
14. Сумская А. С. «Аналоговое» и «цифровое» поколение аудитории СМИ: основные поведенческие характеристики / А. С. Сумская, М. Д. Грачева // Цифровизация коммуникативно-культурной памяти: роль журналистики как социального института : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Екатеринбург, 25–26 апреля 2019 г.). В 2-х ч. — Ч. 1. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — С. 76-80. <http://hdl.handle.net/10995/71887> (1 экз.)

### **Печатные издания**

5. Кириллова, Н. Б. Медиалогия: монография / Н.Б. Кириллова .— 2-е изд., стер. — Москва-Берлин : Директ-Медиа, 2018 .— 420 с. : табл. — Библиогр. в кн .— <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-4475-2800-3 . (1 экз.)
6. Кириллова Н. Б.. Медиаменеджмент как интегрирующая система / Наталья Кириллова. — М. : Академический Проект, 2008. — 411 с. : ил., табл. — (Технологии культуры). — Библиогр.: с. 390-411, библиогр. в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-8291-0995-0.(9 экз.)
7. Кириллова Н. Б. Менеджмент культуры : учеб. пособие / Н. Б. Кириллова ; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. — 158 с. — Библиогр.: с. 144-147. — ISBN 57996-0111-4 (2 экз.)
8. Кириллова Н. Б. Аудиовизуальная культура : словарь терминов и понятий / Кириллова Н. Б., Хилько Н. Ф. ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Урал. науч.-метод. центр медиакультуры и медиаобразования, Сиб. филиал Рос. ин-та культурологии. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2011. — 231 с. — Библиогр.: с. 227-231. — Алф. указ.: с. 190-226. — ISBN 978-5-7996-0657-2.(3 экз.)
9. Сумская А. С. Продюсирование в студии продакшн : Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие / А. С. Сумская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 114 с. — ISBN 978-5-7996-2400-2. (10 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные**

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

<http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)

<http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)

<http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

## Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

7. <http://kremlin.ru/>
8. <http://www.government.ru/>
9. <http://www.duma.gov.ru/>
10. <http://mon.gov.ru/>
11. Council of Europe/Conseil de l'Europe.
12. Media Division/Division Media, Internet Literacy
13. <http://www.numanrights.coe.int>
14. European Association for Audiovisuei Media Education
15. <http://www.datanet.be>, <http://ibase330.eunet.be>
16. European Program in Media, Communication and Cultural Studies
17. <http://www.mediastudieseurope.net>
18. International Association for Media and Communication Research (IAMCR):
19. <http://www.humfak.auc.dk>
20. International Council for Educational Media/Conseil International
21. des Medias Educatifs (ICEM-CIME):
22. <http://www.icem-cime.org>
23. <http://www.cr-journal.ru/>

## 3.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством	

		<p>студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование,</p>	

		соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--