

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

*М.И. Князев*  
«29» *Июня* 2020 г.  
С.Г. Князев  
Проректор по учебной работе



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

**Код модуля**  
1150115

**Модуль**  
Менеджмент в аудиовизуальной сфере

Екатеринбург, 2020

<b>Перечень сведений о рабочей программе практик</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> <i>Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере</i>	<b>Код ОП</b> 51.04.03/33.02
<b>Направление подготовки</b> Социально-культурная деятельность	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 51.04.03

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кириллова Наталья Борисовна	Доктор культурологии, профессор	Зав.каф.	Кафедра культурологии и СКД

**Согласовано:**

Управление образовательных программ



Комарова Е.С

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СКД

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль включает в себя дисциплины, направленные на знание основ медиарекламы, аудиовизуальной культуры, медиатехнологий, которые обращены к пониманию основных тенденций правового регулирования масс-медиа в любой стране мира. Любое государство обязано учитывать в своём национальном законодательстве соответствующие общие стандарты и принципы. Курс направлен на раскрытие специфики медиатехнологий и медиарекламы, также сущности международных стандартов и принципов в сфере свободы массовой информации, а также показать роль права и саморегулирования в общественных отношениях, связанных с созданием и распространением материалов СМИ. Модуль включает три дисциплины: «Медиареклама и PR», «Новые медиатехнологии и современная кинорежиссура», «Эволюция аудиовизуальной культуры: переход к цифровой инфоэстетике».

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах и часах	Форма итоговой промежуточной аттестации по дисциплинам модуля и в целом по модулю
1.	Медиареклама и PR	2зач.е./72	зачет
2.	Новые медиатехнологии и современная кинорежиссура	2зач.е./72	экзамен
3	Эволюция аудиовизуальной культуры: переход к цифровой инфоэстетике	2зач.е./72	зачет
ИТОГО по модулю:		6 з.е./216 час.	<i>не предусмотрено</i>

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	
Постреквизиты и корреквизиты модуля	

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
---------------------------	--------------------------------	--

1	2	3
Медиа реклама и PR	УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств	PO2-В ПК-4 Разрабатывать учебно-наглядные материалы в системе дополнительного образования, в том числе электронные  PO1-ЛК ПК-5 Демонстрация лидерских качеств руководителя коллектива: интеллекта, эрудиции, навыков практической работы, этики взаимоотношений, настойчивости в достижении целей.
Новые медиатехнологии и современная кинорежиссура	ПК-2 - Способен разрабатывать и внедрять в аудиовизуальную сферу инновационные технологии и методики по ивент-менеджменту и продюсированию кино-, теле-видеопроектов и др.	PO1-В ПК-2 Собирать и перерабатывать информацию в современной аудиовизуальной сфере  PO2-В ПК-2 Формировать необходимую базу данных в структуре ивент-менеджмента и продюсирования в аудиовизуальной сфере
Эволюция аудиовизуальной культуры: переход к цифровой инфоэстетике	ОПК-4 - Способен к подготовке аналитической информации и разработке экспертных заключений и рекомендаций для решения профессиональных задач	PO1-У ПК-2 Соотносить научную проблематику с международной и отечественной нормативной базой соответствующей области знания  PO1-У ПК-2 Проводить поиск информации в аудиовизуальной сфере в эпоху глобализации и цифровизации и применять новые медиатехнологии

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной форме

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

#### Проект по модулю "Медиа реклама и PR"

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Салтанова Наталья Матвеевна	нет	Ст.преп.	Кафедра Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

**Рекомендовано учебно-методическим советом института гуманитарных наук**

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

## Авторы:

- Салтанова Наталья Матвеевна, ст.преподаватель, кафедра интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

### 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология;
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

### 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Особенности медиарекламы и PR в социально-культурных проектах. Основная терминология курса.	Определения медиарекламы и PR. Особенности и различия медиарекламы и PR. Задачи PR и медиарекламы. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Социальные роли и психотипы потребителей.
2.	Этапы, разновидности и цели медиарекламы. Площадки медиарекламы.	Этапы и разновидности рекламных кампаний. По поставленным целям: поддержка товара и создание благоприятного имиджа. По территориальному охвату. По интенсивности воздействия на потребителя. По периодичности использования. Виды целей медиарекламы социально-культурных проектов, их связь с PR. Реклама в печатных изданиях, на радио и ТВ, в соцсетях и Интернете.

3.	PR: типы, этапы и задачи.	«Триада» PR: проблема или задача, целевая аудитория, ключевое сообщение. Внешний и внутренний PR. Важность для PR корпоративной культуры. Эффективность специально организованных событий или «присоединение» проекта к другим событиям. Временная шкала, шкала «Голливуда».
4.	PR: создание информационного повода.	Событие. Новость. Информационная цепочка в Интернете. Привлекательные заголовки и лиды. Ньюсмейкер, виды ньюсмейкера, виды биографии ньюсмейкера. Фото ньюсмейкера.
5.	PR как инструмент социально-культурного проекта	Социально-культурный проект как инструмент PR. Ритуалы праздника, атрибут праздника, сувениры. Приглашения на праздники, цели и задачи, стилистика приглашений. Представительские приемы: виды, концепции, особенности организации. Корпоративный праздник «юбилей»: цели и задачи, особенности организации и проведения. Презентация и «день открытых дверей»: определение, виды, цели и задачи.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности

#### 1.4. Программа дисциплины реализуется:

на государственном языке Российской Федерации (русский).

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Электронные ресурсы (издания)

1. Чумиков, А. Н. Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии : сборник статей / А.Н. Чумиков .— Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2015 .— 106 с. : ил. — Библиогр. в кн .— <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-4475-6019-5 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635>> .— <URL:<http://doi.org/10.23681/375635>>(0 экз.)

### Печатные издания

1. Артемьева, Татьяна Владимировна. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; Государственный ун-т - Высшая школа экономики, Санкт-Петербургский филиал .— Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2010 .— 287 с. : табл. — (Учебники для вузов) (Специальная литература) .— Библиогр.: с. 249-251 (36 назв.) .— ISBN 978-5-91938-007-8 ((Планета музыки)) (1 экз.)
2. Стровский, Дмитрий Леонидович. Реклама и паблик рилейшнз: Словарь английских терминов : Учеб. пособие / Д. Л. Стровский ; Науч. ред. А. В. Шибин .— Екатеринбург : Урал. гос. техн. ун-т, 1997 .— 180 с. — [С]. [С 86] .— Библиогр.: с. 171-173 .— ISBN 5-230-06496-X.(1 экз.)
3. Трунов, Анатолий Анатольевич. Технологии "паблик рилейшнз" в трансформирующейся цивилизации модерна (опыт философско-культурологического исследования) = Public relations techniques in the transforming modernist civilization / А. А. Трунов, Е. И. Черникова .— Санкт-Петербург : Алетей, 2007 .— 260, [1] с. : схем. — (Серия "Мир культуры") .— Парал. загл. англ. — Рез. англ. — Библиогр.: с. 235-257 и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-91419-005-4.(1 экз.)
4. Чумиков А. Связи с общественностью. М.: Дело, 2014.

### Профессиональные базы данных, информационно-справочные

1.6. <http://mediabitch.ru/>

1.7. <https://www.marketing.spb.ru/>

1.8. <https://www.sostav.ru/>

1.9. <https://callbackhunter.com/>

1.10. <https://adindex.ru/>

1.11. Национальная премия в области развития связей с общественностью "Серебряный лучник": [www.luchnik.ru](http://www.luchnik.ru)

1.12. Союз журналистов России: [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru)

### Материалы для лиц с ОВЗ



Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
2. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)
3. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

## **3.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного	

		процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Новые медиатехнологии и современная кинорежиссура**  
Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	Доктор культурологии	Зав.каф.	Кафедра культурологии и СКД
2	Негашев Георгий Александрович	нет	Ст.преп.	Кафедра культурологии и СКД

**Рекомендовано учебно-методическим советом института гуманитарных наук**

## 2. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

### Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, профессор, кафедра культурологии и СКД
- Негашев Георгий Александрович, ст.препод., кафедра культурологии и СКД

### 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология;
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

### 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Новые медиатехнологии и стандарты	Новые медиатехнологии в социально-культурной деятельности. Компьютерные и мультимедийные технологии в социально-культурной деятельности Понятие источника права. Стандарты Организации Объединенных наций. Система контроля в рамках ООН. Стандарты Совета Европы. Система контроля в рамках Совета Европы. Стандарты евразийского союза. Стандарты Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе. Международные стандарты СМИ в РФ.
2.	Новые медиатехнологии и роль кинорежиссера	Роль кинорежиссера в создании новых медиатехнологий. Информационная безопасность в Интернете. Нормативное регулирование в сфере Интернет-технологий. Конвенция о киберпреступлениях. Проблемы авторского права в Интернет-пространстве.

### 2.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности

2.4. Программа дисциплины реализуется:

на государственном языке Российской Федерации(русский).

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Электронные ресурсы (издания)

1. Маслова, Т.Я. Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма : учебное пособие / Т.Я. Маслова. - Кемерово : КемГУКИ, 2010. - 318 с. - ISBN 978-5-8154-0204-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227742> (0 экз.)
2. На уроках сценарного мастерства : учебное пособие / Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК) ; авт.-сост. М.О. Воденко. - Москва : ВГИК, 2014. - Т. I. - 312 с. : ил. - ISBN 978-5-87149-155-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277581> (0 экз.)
3. Съёмочное мастерство : учебно-методический комплекс / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра фотовидеотворчества и др. - Кемерово : КемГУКИ, 2014. - 76 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275522> (0 экз.)
4. Арсеньев В. В., Барский И. Д., Богданов А. Л., Браилова О. В., Жабский М. И. Основы продюсерства : Аудиовизуальная сфера: учебник [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114545&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114545&sr=1) (0 экз.)
5. Куркова, Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие / Н.С. Куркова ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра фотовидеотворчества. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 235 с. : ил. - Библиогр.: с. 193-197. - ISBN 978-5-8154-0356-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472665> (0 экз.)
6. Светлакова, Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений : учебное пособие / Е.Ю. Светлакова. - Кемерово : КемГУКИ, 2011. - 152 с. - ISBN 978-5-8154-0150-1 ; То же

- [Элек- тронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228138> (0 экз.)
7. Киялсханов, И.Ш. Информационное право в терминах и понятиях : учебное пособие / И.Ш. Киялсханов, Ю.М. Саранчук. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01369-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115167> (0 экз.)
  8. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719> (0 экз.)
  9. Лапина, М.А. Информационное право : учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин ; под ред. И.Ш. Киялсханова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00798-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624> (0 экз.)
  10. Правовое регулирование информационных отношений в области массовой информации : учебное пособие / О.В. Ахрамеева, И.Ф. Дедюхина, О.В. Жданова и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра государственного и муниципального управления и права. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 65 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438601> (0 экз.)
  11. Рассолов, И.М. Интернет-право : учебное пособие / И.М. Рассолов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 143 с. - («Высшее профессиональное образование: Юриспруденция»). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00796-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114528> (0 экз.)

12.

### **Печатные издания**

1. Кириллова, Н. Б. Медиалогия: монография / Н.Б. Кириллова .— 2-е изд., стер. — Москва-Берлин : Директ-Медиа, 2018 .— 420 с. : табл. — Библиогр. в кн .— <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-4475-2800-3 . (1 экз.)
2. Кириллова Н. Б.. Медиаменеджмент как интегрирующая система / Наталья Кириллова. — М. : Академический Проект, 2008. — 411 с. : ил., табл. — (Технологии культуры). — Библиогр.: с. 390-411, библиогр. в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-8291-0995-0.(9 экз.)
3. Кириллова Н. Б. Менеджмент культуры : учеб. пособие / Н. Б. Кириллова ; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. — 158 с. — Библиогр.: с. 144-147. — ISBN 57996-0111-4 (2 экз.)
4. Кириллова Н. Б. Аудиовизуальная культура : словарь терминов и понятий / Кириллова Н. Б., Хилько Н. Ф. ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Урал. науч.-метод. центр медиакультуры и медиаобразования, Сиб. филиал Рос. ин-та культурологии. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2011. — 231 с. — Библиогр.: с. 227-231. — Алф. указ.: с. 190-226. — ISBN 978-5-7996-0657-2.(3 экз.)

## Профессиональные базы данных, информационно-справочные

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

## Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

## Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

4. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
5. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)
6. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

## 3.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Эволюция аудиовизуальной культуры: переход к цифровой инфоэстетике**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:



<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кириллова Наталья Борисовна	Доктор культурологии, профессор	Зав.каф.	Кафедра культурологии и СКД

**Рекомендовано учебно-методическим советом института гуманитарных наук**

### 3. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

#### Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, профессор, кафедра культурологии и СКД

#### 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология;
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

#### 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Сущность инфоэстетики	Объект исследования — современная медиакультура, предмет — ее информационная эстетика как кодификатор реальности и новая парадигма гуманитарного знания. Три периода в развитии медиакультуры: модернизма, постмодернизма и «компьютероцентризма», сформировавшегося в эпоху глобализации и цифровизации. Специфика экранных форм инфоэстетики и их востребованность в XXI в
2.	Сфера аудиовизуальных технологий и инфоэстетика	в XXI в., благодаря эволюции инфоэстетики медиа, возникло диалогическое знание о мире или «новая доска», дающая возможность интерактивного и мультимедийного овладения знаниями. Причем в глобальной информационной сети циркулируют мириады текстов, статических и движущихся изображений — все это сфера аудиовизуальных технологий, новых медийных стратегий, которые доказывают универсальность, интерактивность языка экрана, его способность к диалогу

		и полилогу культур.
3.	Современная медиакультура в поисках новой инфоэстетики	Современная медиакультура в поисках новой инфоэстетики и языка как кодификатора реальности достигла многого. Репрезентуя реальность с помощью дигитального экрана, она стала конструктом «виртуальной культуры», что способствует новому типу общения, основанному на возможностях свободного выхода личности в информационное пространство. А интернет в XXI в. стал своеобразным «зеркалом-экраном» жизни всей планеты
4	Изучение языка новых медиа и его футуристичность	Осмысливая специфику новых медиа, можно констатировать, что их «информационная эстетика» меняет наше сознание, нашу жизнь, поведение и способы восприятия реальности. Изучение языка новых медиа и их влияние на процессы социализации личности — одна из самых актуальных задач XXI в., которая должна решаться на междисциплинарном уровне: на стыке культурологии, семиотики, педагогики и психологии

### 3.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности

### 3.4. Программа дисциплины реализуется:

на государственном языке Российской Федерации(русский).

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Электронные ресурсы (издания)

1. Больц Н. Азбука медиа. – М.: Европа, 2010.  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=128617&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=128617&sr=1)
2. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 860 с. :

табл., граф., ил, схемы - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01329-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>

3. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер-к Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

### **Печатные издания**

5. Авдеева О. А. Рынок СМИ в России и зарубежных странах: сравнительный анализ: монография. Вып. 3 – Омск: Омский государственный университет, 2010. [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=237217&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=237217&sr=1) (0 экз.)
6. Кемеров В. Е. Введение в социальную философию. — М, 2001. (138 экз.)
7. Лозовский Б. Н. «Четвертая власть» и общество: на тернистом пути к согласию. — Екатеринбург: Изд-во УрГУ, 2001. (7 экз.)
8. Каган М.С. Философия культуры. – СПб.: Петрополис, 1996. – (9 экз.)
9. Кириллова Н. Б. Менеджмент культуры : учеб. пособие / Н. Б. Кириллова ; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. — 158 с. — Библиогр.: с. 144-147. — ISBN 57996-0111-4 (2 экз.)
10. Кириллова Н. Б. Инфоэстетика современной медиакультуры: к постановке проблемы / Н. Б. Кириллова. — Текст : непосредственный // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. — 2020. — Т. 26, № 1 (195). — С. 96-100.(1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные**

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

<http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)

<http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)

<http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

7. <http://kremlin.ru/>

8. <http://www.government.ru/>

9. <http://www.duma.gov.ru/>
10. <http://mon.gov.ru/>
11. Council of Europe/Conseil de l'Europe.
12. Media Division/Division Media, Internet Literacy
13. <http://www.numanrights.coe.int>
14. European Association for Audiovisual Media Education
15. <http://www.datanet.be>, <http://ibase330.eunet.be>
16. European Program in Media, Communication and Cultural Studies
17. <http://www.mediastudieseurope.net>
18. International Association for Media and Communication Research (IAMCR):
19. <http://www.humfak.auc.dk>
20. International Council for Educational Media/Conseil International
21. des Medias Educatifs (ICEM-CIME):
22. <http://www.icem-cime.org>
23. <http://www.cr-journal.ru/>

### **3.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	

2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	