

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

**Код модуля**  
1155171

**Модуль**  
Ивент-менеджмент в аудиовизуальной сфере (кино,  
телевидение, музыка, театр, реклама)

Екатеринбург, 2020

<b>Перечень сведений о рабочей программе практик</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> <i>Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере</i>	<b>Код ОП</b> 51.04.03/33.02
<b>Направление подготовки</b> Социально-культурная деятельность	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 51.04.03

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	Доктор культурологии, профессор	Зав.каф.	Кафедра культурологии и СКД
2	Кучина Мария Федоровна	нет	ассистент	Кафедра культурологии и СКД
3	Немченко Лилия Михайловна	Канд. филос. наук	Доцент	Кафедра истории философии, философской антропологии, эстетики и теории культуры
4	Салтанова Наталья Матвеевна	нет	Ст. преп.	Кафедра Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга
5	Комлева Ольга Михайловна	нет	Ст. преп.	Кафедра культурологии и СКД
6	Кемерова Татьяна Александровна	Канд. философских наук	доцент	Кафедра культурологии и СКД

**Согласовано:**

Управление образовательных программ



Комарова Е.С

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ МЕНЕДЖМЕНТ В АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЕ

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль включает в себя дисциплины, направленные на научно- практическую подготовку магистранта. Он предполагает введение студентов в специфику сложных проблем современного медиаменеджмента, обусловленных технической революцией и бурным развитием информационно-коммуникационных технологий, освоить специфику менеджмента как феномена управленческой культуры информационной эпохи на предмете "Медиаполитика современной России". Будущие ивент-менеджеры и продюсеры СКД должны освоить специфику как важную составляющую аудиовизуальной сферы, попробовать себя в качестве исполнителей и авторов аудиовизуальной продукции (АВТ) на следующих предметах: «Аудиовизуальное творчество: создание видеороликов, кино-, теле- и видеофильмов, анимации», «Аудиовизуальные искусства: теория, история, практика», Также они должны выполнить проект по модулю «Медиалаборатория: создание собственного медиапроекта» в рамках заявленной проблематики.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах и часах	Форма итоговой промежуточной аттестации по дисциплинам модуля и в целом по модулю
1.	Проект по модулю «Создание ивент-проекта: бизнес-план, презентация, работа с инвесторами»	3 зач.е/108	зачет
2.	Event-деятельность: финансово-правовые основы	3 зач.е/108	зачет
	Ивент-менеджмент в организации фестивалей	3 зач.е/108	экзамен
	Основы event-маркетинга	3 зач.е/108	зачет
	Проектный фандрайзинг	3 зач.е/108	зачет
	Современные медиапроекты	3 зач.е/108	зачет
3	Теория и практика социально-культурной деятельности	3 зач.е/108	экзамен
	ИТОГО по модулю:	20 з.е./720 час.	<i>не предусмотрено</i>

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	
Постреквизиты и корреквизиты модуля	

#### 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
<p><b>Проект по модулю «Создание ивент-проекта: бизнес-план, презентация, работа с инвесторами»</b></p>	<p>УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>ОПК-1 - Способен проводить исследовательские и проектные работы, проявлять творческую инициативу, выдвигать креативные идеи, работать с научной литературой</p> <p>ПК-6 - Способен создавать и руководить проектами в области кино-, теле-видеопроизводства, СМК, Интернета, сопровождающими комплектом документации (в том числе и электронной), владеть навыками менеджерской деятельности, вести коммуникацию на рынке</p>	<p>РО1-3 ПК-6</p> <p>Указать технологию кино-, теле-, видеопроизводства, правила формирования календарно-производственного плана, договорную систему отношений.</p> <p>РО2-3 ПК-6</p> <p>Выявить основы операторского мастерства, режиссуры, монтажа и звукового оформления кино-, теле-, видеофильмов.</p> <p>РО1-У ПК-6</p> <p>Составлять календарно-производственный план, смету расходов (включая рекламу), договоры с творческим и техническим составом съемочной группы, отчеты и анализировать результаты их выполнения.</p> <p>РО2-У ПК-6</p> <p>Разрабатывать график съемок, осуществляя при необходимости его корректировку.</p> <p>РО1-ЛК ПК-5 Демонстрация лидерских качеств руководителя коллектива: интеллекта, эрудиции, навыков практической работы, этики взаимоотношений, настойчивости в достижении целей.</p>

	(с партнерами, заказчиками, инвесторами и пр.)	
<b>Event-деятельность: финансово-правовые основы</b>	ПК-2 - Способен разрабатывать и внедрять в аудиовизуальную сферу инновационные технологии и методики по ивент-менеджменту и продюсированию кино-, теле-видеопроектов и др.	РО1-3 ПК-2 Указать основные методики использования документационного обеспечения деятельности организаций, их правила подписания и утверждения РО1-У ПК-3 Применять актуальную нормативную базу (Законы РФ) и аудиовизуальную документацию в сфере ивент-менеджмента и продюсирования.
<b>Ивент-менеджмент в организации фестивалей</b>	ПК-2 - Способен разрабатывать и внедрять в аудиовизуальную сферу инновационные технологии и методики по ивент-менеджменту и продюсированию кино-, теле-видеопроектов и др.  УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств	РО1-В ПК-2 Собирать и перерабатывать информацию в современной аудиовизуальной сфере  РО2-В ПК-2 Формировать необходимую базу данных в структуре ивент-менеджмента и продюсирования в аудиовизуальной сфере
<b>Основы event-маркетинга</b>	ПК-6 - Способен создавать и руководить проектами в области кино-, теле-видеопроизводства, СМК, Интернета, сопровождающими комплектом документации (в том числе и электронной), владеть навыками менеджерской деятельности, вести	РО1-3 ПК-3 Указать основные особенности продюсирования и организации культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального творчества.  РО2-3 ПК-3 Определять основы экономики аудиовизуальной сферы, системы организации производства, труда и управления творческой организаци

	коммуникацию на рынке (с партнерами, заказчиками, инвесторами и пр.)	
<b>Проектный фандрайзинг</b>	УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств	<p>РО2-В ПК-4 Разрабатывать учебно-наглядные материалы в системе дополнительного образования, в том числе электронные</p> <p>РО1-ЛК ПК-5 Демонстрация лидерских качеств руководителя коллектива: интеллекта, эрудиции, навыков практической работы, этики взаимоотношений, настойчивости в достижении целей.</p>
<b>Современные медиапроекты</b>	ПК-2 - Способен разрабатывать и внедрять в аудиовизуальную сферу инновационные технологии и методики по ивент-менеджменту и продюсированию кино-, теле-видеопроектов и др.	<p>РО1-В ПК-2 Собирать и перерабатывать информацию в современной аудиовизуальной сфере</p> <p>РО2-В ПК-2 Формировать необходимую базу данных в структуре ивент-менеджмента и продюсирования в аудиовизуальной сфере</p>
<b>Теория и практика социально-культурной деятельности</b>	ОПК-4 - Способен к подготовке аналитической информации и разработке экспертных заключений и рекомендаций для решения профессиональных задач	<p>РО1-У ПК-2 Соотносить научную проблематику с международной и отечественной нормативной базой соответствующей области знания</p> <p>РО1-У ПК-2 Проводить поиск информации в аудиовизуальной сфере в эпоху глобализации и цифровизации и применять новые медиатехнологии</p>

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной форме

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Проект по модулю "Создание ивент-проекта: бизнес-план, презентация, работа с инвесторами"**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кириллова Наталья Борисовна	Доктор культурологии, профессор	Зав.каф.	Кафедра культурологии и СКД

**Рекомендовано учебно-методическим советом института гуманитарных наук**

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

## Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, профессор, кафедра культурологии и СКД

### 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология;
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

### 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Подготовка и разработка ивент-проекта	Начальный этап проектной деятельности. Выбор области реализации: производство экранной продукции (кино, ТВ, театра, музыки); фестивалей АВТ (аудиовизуального творчества). Особенности подготовки и разработки. Целевая аудитория проекта Проект, его качественные и количественные характеристики Основные составляющие: бизнес-план, презентация, работа с инвесторами
2.	Этап реализации ивент-проекта	Этапы реализации проекта в области аудиовизуальной сферы Проработка основных этапов



		Финансирование проекта Работа со инвесторами и спонсорами
3.	Этап продвижения ивент-проекта	Презентация проекта Продвижение на рынке Новые возможности проекта в сфере социально-культурного бизнеса, включение в инновационное производство новой аудиовизуальной продукции, востребованной на современном арт-рынке

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности

### 1.4. Программная дисциплина реализуется:

на государственном языке Российской Федерации (русский).

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Электронные ресурсы (издания)

1. Абдулова Е. В. Проектная деятельность учащихся в аспекте профессиональной ориентации / Е. В. Абдулова, Р. М. Абдулов // EDCRUNCH Ural: новые образовательные технологии в вузе : материалы международной научно-методической конференции (НОТВ-2017). — Екатеринбург: УрФУ, 2017. — С. 11-17. — Режим доступа: <http://hdl.handle.net/10995/54260>
2. Костюченко О. А. Творческое проектирование в мультимедиа: монография. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2015 – 208с. — ISBN 978-5-4475-3953-5 .— URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429292>
3. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник/ Редактор: Огурчиков П.К., Сидоренко В.И., Падейский В.В. – М.: Юнити-Дана, 2015 – 860с. URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>
4. Золотухина А. В. Управленческая культура командной работы / А. В. Золотухина // I Международная молодежная научная конференция, посвященная 65-летию основания Физико-технологического института : тезисы докладов (Екатеринбург, 21–25 апреля 2014 г.). — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — С. 264-265. <http://hdl.handle.net/10995/87232>

5. Калинина Е. Г. Кросс-культурные коммуникации: свежий взгляд / Е. Г. Калинина // Вестник УГТУ–УПИ. Серия экономика и управление. — 2004. — № 4. — С. 125-129. <http://hdl.handle.net/10995/54650>

### Печатные издания

1. Общий менеджмент : учебное пособие / Л. С. Ружанская [и др.] ; под общей. реакцией. Л. С. Ружанской, И. В. Котляревской ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-2255-8. (3 экз.)
2. Кириллова Н. Б.. Медиаменеджмент как интегрирующая система / Наталья Кириллова. — М. : Академический Проект, 2008. — 411 с. : ил., табл. — (Технологии культуры). — Библиогр.: с. 390-411, библиогр. в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-8291-0995-0.(9 экз.)
3. Кириллова Н. Б. Менеджмент культуры : учеб. пособие / Н. Б. Кириллова ; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. — 158 с. — Библиогр.: с. 144-147. — ISBN 57996-0111-4 (2 экз.)
4. Кириллова Н. Б. Аудиовизуальная культура : словарь терминов и понятий / Кириллова Н. Б., Хилько Н. Ф. ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Урал. науч.-метод. центр медиакультуры и медиаобразования, Сиб. филиал Рос. ин-та культурологии. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2011. — 231 с. — Библиогр.: с. 227-231. — Алф. указ.: с. 190-226. — ISBN 978-5-7996-0657-2.(3 экз.)
5. Кириллова, Наталья Борисовна. Медиакультура. Теория, история, практика : [учеб. пособие для вузов гуманитар. специальностей] / Н. Б. Кириллова ; М-во образования и науки РФ, Рос. гос. проф.-пед. ун-т. — М. : Академический Проект : Культура, 2008. — 494 с. : ил., табл. — (Gaudeamus) (Фундаментальный учебник). — Допущено Учеб.-метод. об-нием России по проф.-пед. образованию. — Библиогр.: с. 474-486 и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-8291-1038-3 (Академический Проект). — ISBN 978-5-902767-39-8 (Культура) (24 экз.)
6. Сондер, Марк. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер ; пер. с англ. [Д. В. Скворцова ; под общ. ред. Ники Стрижак]. — М. ; СПб. : Вершина, 2006. — 543 с. : ил., табл. — (Актуальность. Компетентность. Достоверность). — Библиогр.: с. 497-506. — Предм. указ.: с. 535-543. — ISBN 5-9626-0136-X. (10 экз.)
7. Event-менеджмент / У. Хальцбаур [и др.] ; [пер. с нем. Т. Фоминой]. — 2-е изд., доп. — М. : Эксмо, 2007. — 380, [1] с. : ил., табл. — (Библиотека эксперта). — На обл. также: Преобразите мероприятие в событие! Создайте праздник для своего клиента и новый стимул для вашего бизнеса. — ISBN 5-699-16988-1.(2 экз.)
8. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; Санкт-Петербургский филиал государственного университета, Высшая школа экономики. — Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2010. — 382 с. : ил. — (Учебники для вузов, Специальная литература). — Библиогр.: 375-379. — ISBN 978-5-8114-0956-3.(3 экз.)

### Профессиональные базы данных, информационно-справочные

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

## Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
2. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)
3. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

## 3.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	

		Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**"Event-деятельность: финансово-правовые основы"**  
Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кириллова Наталья Борисовна	Доктор культурологии, профессор	Зав.каф.	Кафедра культурологии и СКД
2	Кучина Мария Федоровна	нет	ассистент	Кафедра культурологии и СКД

**Рекомендовано учебно-методическим советом института гуманитарных наук**

## 2. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

### Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, профессор, кафедра культурологии и СКД
- Кучина Мария Федоровна, ассистент, кафедра культурологии и СКД

### 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология;
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

### 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Event-деятельность и финансовый рынок	Основные этапы event-деятельности. Модели управления в ивент-компаниях. Адаптация моделей под интересы компаний, работающих в аудиовизуальной сфере. Финансовые результаты: прямое взаимодействие с менеджерами проектов, особенности системы формообразования, анализ договоров на предмет защиты проектов, создание специальных отчетов, роль финансового директора.
2.	Реализация ивент-проекта и финансовая сторона	Коммерческие и некоммерческие проекты, их специфика и различия. Этапы реализации проекта в области аудиовизуальной сферы: финансовое управление мероприятиями, их рыночная стоимость и интеллектуальная составляющая. Стартовые вложения. Составление договоров по реализации проекта. Фандрайзинг и информационные каналы: тендеры,

		социальные сети.
3.	Этап продвижения ивент-проекта в event-деятельности	Презентация проекта. Продвижение на рынке: доходы и расходы проекта. Коммуникация на рынке (с партнерами, заказчиками, инвесторами). Новые возможности проекта в сфере социально-культурного бизнеса, включение в инновационное производство новой аудиовизуальной продукции, востребованной на современном арт-рынке.

### 2.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности

### 2.4. Программа дисциплины реализуется:

на государственном языке Российской Федерации(русский).

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Электронные ресурсы (издания)

- Абдулова Е. В. Проектная деятельность учащихся в аспекте профессиональной ориентации / Е. В. Абдулова, Р. М. Абдулов // EDCRUNCH Ural: новые образовательные технологии в вузе : материалы международной научно-методической конференции (НОТВ-2017). — Екатеринбург: УрФУ, 2017. — С. 11-17. — Режим доступа: <http://hdl.handle.net/10995/54260>
- Костюченко О. А. Творческое проектирование в мультимедиа: монография. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2015 – 208с. — ISBN 978-5-4475-3953-5 .—  
URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429292>
- Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник/ Редактор: Огурчиков П.К., Сидоренко В.И., Падейский В.В. – М.: Юнити-Дана, 2015 – 860с.  
URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>
- Золотухина А. В. Управленческая культура командной работы / А. В. Золотухина // I Международная молодежная научная конференция, посвященная 65-летию основания Физико-технологического института : тезисы докладов (Екатеринбург, 21–25 апреля 2014 г.). — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — С. 264-265. <http://hdl.handle.net/10995/87232>

### Печатные издания

9. Общий менеджмент : учебное пособие / Л. С. Ружанская [и др.] ; под общей. реакцией. Л. С. Ружанской, И. В. Котляревской ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-2255-8. (3 экз.)
10. Кириллова Н. Б.. Медиаменеджмент как интегрирующая система / Наталья Кириллова. — М. : Академический Проект, 2008. — 411 с. : ил., табл. — (Технологии культуры). — Библиогр.: с. 390-411, библиогр. в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-8291-0995-0.(9 экз.)
11. Кириллова Н. Б. Менеджмент культуры : учеб. пособие / Н. Б. Кириллова ; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. — 158 с. — Библиогр.: с. 144-147. — ISBN 57996-0111-4 (2 экз.)
12. Кириллова Н. Б. Аудиовизуальная культура : словарь терминов и понятий / Кириллова Н. Б., Хилько Н. Ф. ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Урал. науч.-метод. центр медиакультуры и медиаобразования, Сиб. филиал Рос. ин-та культурологии. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2011. — 231 с. — Библиогр.: с. 227-231. — Алф. указ.: с. 190-226. — ISBN 978-5-7996-0657-2.(3 экз.)
13. Кириллова, Наталья Борисовна. Медиакультура. Теория, история, практика : [учеб. пособие для вузов гуманитар. специальностей] / Н. Б. Кириллова ; М-во образования и науки РФ, Рос. гос. проф.-пед. ун-т. — М. : Академический Проект : Культура, 2008. — 494 с. : ил., табл. — (Gaudeamus) (Фундаментальный учебник). — Допущено Учеб.-метод. об-нием России по проф.-пед. образованию. — Библиогр.: с. 474-486 и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-8291-1038-3 (Академический Проект). — ISBN 978-5-902767-39-8 (Культура) (24 экз.)
14. Сондер, Марк. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер ; пер. с англ. [Д. В. Скворцова ; под общ. ред. Ники Стрижак]. — М. ; СПб. : Вершина, 2006. — 543 с. : ил., табл. — (Актуальность. Компетентность. Достоверность). — Библиогр.: с. 497-506. — Предм. указ.: с. 535-543. — ISBN 5-9626-0136-X. (10 экз.)
15. Event-менеджмент / У. Хальцбаур [и др.] ; [пер. с нем. Т. Фоминой]. — 2-е изд., доп. — М. : Эксмо, 2007. — 380, [1] с. : ил., табл. — (Библиотека эксперта). — На обл. также: Преобразите мероприятие в событие! Создайте праздник для своего клиента и новый стимул для вашего бизнеса. — ISBN 5-699-16988-1.(2 экз.)
16. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; Санкт-Петербургский филиал государственного университета, Высшая школа экономики. — Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2010. — 382 с. : ил. — (Учебники для вузов, Специальная литература). — Библиогр.: 375-379. — ISBN 978-5-8114-0956-3.(3 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные**

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

### **Материалы для лиц с ОВЗ**



Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

4. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
5. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)
6. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

### **3.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного	

		процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	

**Event-менеджмент в организации фестивалей "**  
Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кириллова Наталья Борисовна	Доктор культурологии, профессор	Зав.каф.	Кафедра культурологии и СКД
2	Немченко Лилия Михайловна	Канд. филос. наук	Доцент	Кафедра истории философии, философской антропологии,

				эстетики и теории культуры
--	--	--	--	----------------------------

**Рекомендовано учебно-методическим советом института гуманитарных наук**

### 3. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

#### Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, профессор, кафедра культурологии и СКД
- Немченко Лилия Михайловна, доцент, кафедра истории философии, философской антропологии, эстетики и теории культуры

#### 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология;
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

#### 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Особенности фестивального менеджмента в системе СКД	Фестивальный менеджмент в системе СКД. Особенности фестивального менеджмента в системе СКД. Из истории фестиваля аудиовизуальных искусств в России. Сущность фандрейзинга как основы финансового менеджмента фестиваля. Российский институт фестивального продюсерства. Правовой менеджмент фестиваля. Маркетинг, PR и реклама фестиваля. Особенности основных российских фестивалей в медиасфере. Региональный фестиваль и его перспективы. Инвестирование фестивальных проектов.
2.	Event-менеджмент и фестивали	Event-менеджмент: его содержание и принципы. Классификация мероприятий аудиовизуального творчества (АВТ). Роль фестиваля как основной формы АВТ: характер мероприятия, особенности управления. Основные участники, их выбор и приглашение. Целевая

		аудитория: работа с посетителями. Перспективы развития
3.	Реализация фестиваля и его особенности	Фестиваль АВТ как проект event-менеджмента. Коммерческая и некоммерческая составляющая. Фазы проекта, цель и задачи. Интеллектуальная составляющая, вложения и прибыль. Управление рисками. Пример реализации фестиваля АВТ: международный фестиваль-практикум киношкол "Кинопроба" (Екатеринбург)
4.	Этап продвижения фестиваля	Планирование открытия и продвижения фестиваля. Фандрайзинг и информационные каналы: тендеры, социальные сети Моделирование процесса. Принятие решений. Роль руководителя и его помощников. Работа с целевой аудиторией: кинокритики, киноведа, посетители.

### 3.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности

### 3.4. Программа дисциплины реализуется:

на государственном языке Российской Федерации(русский).

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Электронные ресурсы (издания)

- Абдулова Е. В. Проектная деятельность учащихся в аспекте профессиональной ориентации / Е. В. Абдулова, Р. М. Абдулов // EDCRUNCH Ural: новые образовательные технологии в вузе : материалы международной научно-методической конференции (НОТВ-2017). — Екатеринбург: УрФУ, 2017. — С. 11-17. — Режим доступа: <http://hdl.handle.net/10995/54260>
- Костюченко О. А. Творческое проектирование в мультимедиа: монография. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2015 – 208с. — ISBN 978-5-4475-3953-5 .— URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429292>
- Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник/ Редактор: Огурчиков П.К., Сидоренко В.И., Падейский В.В. – М.: Юнити-Дана, 2015 – 860с. URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>
- Золотухина А. В. Управленческая культура командной работы / А. В. Золотухина // I Международная молодежная научная конференция, посвященная 65-летию основания

- Физико-технологического института : тезисы докладов (Екатеринбург, 21–25 апреля 2014 г.). — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — С. 264-265. <http://hdl.handle.net/10995/87232>
14. Калинина Е. Г. Кросс-культурные коммуникации: свежий взгляд / Е. Г. Калинина // Вестник УГТУ–УПИ. Серия экономика и управление. — 2004. — № 4. — С. 125-129. <http://hdl.handle.net/10995/54650>
15. Nemchenko L. M. MOBILIZATION: FROM PEACE TO WAR (FEATURES OF FILMED PROPAGANDA IN THE NEWSREEL "SOVIET ART" AND DOCUMENTARY FILM "URAL FORGES VICTORY") / L. M. Nemchenko // Vestnik Permskogo Universiteta-Istoriya-Perm University Herald-History. — 2017. — Vol. 37. — № 2. — P. 99-105. — DOI: 10.17072/2219-3111-2017-2-99-105. <http://hdl.handle.net/10995/73419>
16. Nemchenko L. M. Representations of Contemporary Cultural Challenges in Russian Cinema (Based on the Short Film Genre) / L. M. Nemchenko // Facets of Culture in the Age of Social Transition : Proceedings of the All-Russian Research Conference (Ekaterinburg, Russia, 23–24 March, 2018). — Dubai : Knowledge E, 2018. — KnE Engineering, 3 (8). — pp. 73-78. — DOI 10.18502/keg.v3i8.3612 <http://hdl.handle.net/10995/82751>

### Печатные издания

17. Общий менеджмент : учебное пособие / Л. С. Ружанская [и др.] ; под общей. реакцией. Л. С. Ружанской, И. В. Котляревской ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-2255-8. (3 экз.)
18. Кириллова Н. Б.. Медиаменеджмент как интегрирующая система / Наталья Кириллова. — М. : Академический Проект, 2008. — 411 с. : ил., табл. — (Технологии культуры). — Библиогр.: с. 390-411, библиогр. в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-8291-0995-0.(9 экз.)
19. Кириллова Н. Б. Менеджмент культуры : учеб. пособие / Н. Б. Кириллова ; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. — 158 с. — Библиогр.: с. 144-147. — ISBN 57996-0111-4 (2 экз.)
20. Кириллова Н. Б. Аудиовизуальная культура : словарь терминов и понятий / Кириллова Н. Б., Хилько Н. Ф. ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Урал. науч.-метод. центр медиакультуры и медиаобразования, Сиб. филиал Рос. ин-та культурологии. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2011. — 231 с. — Библиогр.: с. 227-231. — Алф. указ.: с. 190-226. — ISBN 978-5-7996-0657-2.(3 экз.)
21. Кириллова, Наталья Борисовна. Медиакультура. Теория, история, практика : [учеб. пособие для вузов гуманитар. специальностей] / Н. Б. Кириллова ; М-во образования и науки РФ, Рос. гос. проф.-пед. ун-т. — М. : Академический Проект : Культура, 2008. — 494 с. : ил., табл. — (Gaudeamus) (Фундаментальный учебник). — Допущено Учеб.-метод. об-нием России по проф.-пед. образованию. — Библиогр.: с. 474-486 и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-8291-1038-3 (Академический Проект). — ISBN 978-5-902767-39-8 (Культура) (24 экз.)
22. Сондер, Марк. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер ; пер. с англ. [Д. В. Скворцова ; под общ. ред. Ники Стрижак]. — М. ; СПб. : Вершина, 2006. — 543 с. : ил., табл. — (Актуальность. Компетентность. Достоверность). — Библиогр.: с. 497-506. — Предм. указ.: с. 535-543. — ISBN 5-9626-0136-X. (10 экз.)
23. Event-менеджмент / У. Хальцбаур [и др.] ; [пер. с нем. Т. Фоминой]. — 2-е изд., доп. — М. : Эксмо, 2007. — 380, [1] с. : ил., табл. — (Библиотека эксперта). — На обл. также: Преобразите мероприятие в событие! Создайте праздник для своего клиента и новый стимул для вашего бизнеса. — ISBN 5-699-16988-1.(2 экз.)

24. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; Санкт-Петербургский филиал государственного университета, Высшая школа экономики. — Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2010. — 382 с. : ил. — (Учебники для вузов, Специальная литература). — Библиогр.: 375-379. — ISBN 978-5-8114-0956-3.(3 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные**

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

7. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
8. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)
9. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

## **3.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного	

		процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Проект по модулю "Основы event-маркетинга"**  
Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кириллова Наталья Борисовна	Доктор культурологии, профессор	Зав.каф.	Кафедра культурологии и СКД

**Рекомендовано учебно-методическим советом института гуманитарных наук**

## 4. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

### Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, профессор, кафедра культурологии и СКД

### 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология;
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

### 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Event-маркетинг как основа аудиовизуального бизнеса	Сущность event-маркетинга в продюсерской деятельности АВС. Из истории маркетинга в АВС. Функции маркетинга и его виды. Комплекс маркетинга. Маркетинг в кино и на ТВ. Правовые аспекты маркетинговой деятельности в АВС. Бизнес-планирование как основа маркетинга в АВС.
2	PR-технологии маркетинговой деятельности в аудиовизуальной сфере	Маркетинговые стратегии продюсера (менеджера) в АВС. Сущность, особенности, технологии PR-компании в АВС. Содержание PR-деятельности. Технологии PR- деятельности. Эффективность PR-компании в АВС
3	Реклама как компонент маркетинговых стратегий в аудиовизуальной сфере	Роль и функции аудиовизуальной рекламы. Основные виды и жанры рекламной продукции. Особенности видеоклипов. Мифодизайн рекламы. Рекламная деятельность и рекламная компания в АВС. Технологии рекламных компаний. Финансирование и эффективность рекламы
4	Интернет и электронная коммерция	Интернет и электронный маркетинг в АВС. Инновации аудиовизуального менеджмента и маркетинга. Реклама аудиовизуальных произведений в сетевых коммуникациях. Интернет-реклама и ее формы. Стимулирование сбыта:

		образцы товара, конкурсы и лотереи. Личные продажи и прямой маркетинг. Интеллектуализация аудиовизуального бизнеса
--	--	--

#### 4.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности

#### 4.4. Программа дисциплины реализуется:

на государственном языке Российской Федерации (русский).

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Электронные ресурсы (издания)

17. Абдулова Е. В. Проектная деятельность учащихся в аспекте профессиональной ориентации / Е. В. Абдулова, Р. М. Абдулов // EDCRUNCH Ural: новые образовательные технологии в вузе : материалы международной научно-методической конференции (НОТВ-2017). — Екатеринбург: УрФУ, 2017. — С. 11-17. — Режим доступа: <http://hdl.handle.net/10995/54260>
18. Костюченко О. А. Творческое проектирование в мультимедиа: монография. — М., Берлин: Директ-Медиа, 2015 — 208с. — ISBN 978-5-4475-3953-5 .— URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429292>
19. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник/ Редактор: Огурчиков П.К., Сидоренко В.И., Падейский В.В. — М.: Юнити-Дана, 2015 — 860с. URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>
20. Золотухина А. В. Управленческая культура командной работы / А. В. Золотухина // I Международная молодежная научная конференция, посвященная 65-летию основания Физико-технологического института : тезисы докладов (Екатеринбург, 21–25 апреля 2014 г.). — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — С. 264-265. <http://hdl.handle.net/10995/87232>
21. Калинина Е. Г. Кросс-культурные коммуникации: свежий взгляд / Е. Г. Калинина // Вестник УГТУ–УПИ. Серия экономика и управление. — 2004. — № 4. — С. 125-129.<http://hdl.handle.net/10995/54650>

### Печатные издания

25. Богданова, Е. Л. Информационный маркетинг : Учеб. пособие / Е.Л. Богданова .— СПб. : АЛЬФА, 2000 .— 174 с. (1 экз.)

26. Введение в информационный бизнес : Учеб. пособие для вузов / О.В. Голосов, С.А. Охрименко, А.В. Хорошилов и др. ; Под ред. В.П. Тихомирова, А.В. Хорошилова .— М. : Финансы и статистика, 1996 .— 240с. (2 экз.)
27. Пивоваров К. В. Бизнес-планирование : Учебно-метод. пособие / К.В. Пивоваров .— М. : Маркетинг, 2001 .— 164 с (2 экз.)
28. Долгин А. Экономика символического обмена / А. Долгин .— М. : ИНФРА-М, 2006 .— 630 с. (4 экз.)
29. Мясникова М. А. Практика профессионального медиаобразования : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки 10.01.10 "Журналистика"] / М. А. Мясникова ; М-во образования и науки РФ, Урал. федеральный ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, [Ин-т гуманитарных наук и искусств] .— Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2015 .— 178 с. Новые технологии электронного бизнеса и безопасности / Л. К. Бабенко, В. А. Быков, О. Б. Макаревич, О. Б. Спиридонов .— М. : Радио и связь, 2001 .— 376 с. (83 экз.)
30. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера : Учебник для вузов по специальности в области кино и телевидения / Под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко .— М. : ЮНИТИ, 2003 .— 720 с. (4 экз.)
31. Серегина, Т. К. Реклама в бизнесе : Учеб. пособие / Сост. Т.К. Серегина, Л.М. Титкова; Под общ. ред. Л.П. Дашкова .— М. : Маркетинг, 1996 .— 111с.(3 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные**

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

10. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)

11. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)

12. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

## **3.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в</p>	

	аттестация	соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
--	------------	---	--

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Проект по модулю "Проектный фандрайзинг"**  
 Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Салтанова Наталья Матвеевна	нет	Ст.преп.	Кафедра Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

**Рекомендовано учебно-методическим советом института гуманитарных наук**

## 5. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

### Авторы:

- Салтанова Наталья Матвеевна, ст.преподаватель, кафедра Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля
- Традиционная (репродуктивная) технология;
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

### 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Цели и задачи проектного фандрайзинга. Основная терминология курса.	Цели и задачи начинаются с идеи проекта. Глоссарий (спонсор, фандрайзинг, филантропия, меценатство, благотворительность, донор, фонд, грант, спонсорский пакет). Различать таких понятий как традиционная благотворительность, стратегическая благотворительность, социальное инвестирование.
2	Различные аспекты фандрайзинга.	Технологии в привлечении инвестиций, различные трактовки благотворительности, ее границы, выбор приоритетов для благотворительности. Многочисленные варианты сбора средств: письма к спонсору, совместные проекты, заявки на гранты, ящики для сбора пожертвований, разовые акции прямого

		пожертвования, акции по перечислению денег, членские взносы, информация в СМИ, в интернет-изданиях, мнение блогеров.
3	Законодательство и фандрайзинг	Декларацией прав доноров (спонсоров). Российское законодательство о спонсорстве, о дарении, о пожертвовании. Пять постулатов о сути пожертвования.
4	Планирование бюджета, контроль реализованных средств.	Подробное составление сметы проекта. Понятие бартера. Особенности работы с информационными партнерами.
5	Мотивы спонсора. Краудфандинг.	Анализ спонсорство и благотворительность как инструмент развития бизнеса. Десять мотивов спонсора для участия в проекте. Платформы краудфандинга.
6	Заявка на грант. Виды фондов.	Виды фондов: государственные, национальные, международные, частные, корпоративные, местные. Принципы работы фондов. Как написать заявку на грант.
7	Спонсорский пакет проектного фандрайзинга	Описание проекта, для которого происходит поиск средств или спонсорская поддержка, градация спонсорского вложения, спонсорская реклама и PR, прогноз эффекта от мероприятия, письмо-запрос, благодарственное письмо спонсору.

### 5.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2



Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности

5.4. Программная дисциплина реализуется:

на государственном языке Российской Федерации (русский).

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Электронные ресурсы (издания)

22. Абдулова Е. В. Проектная деятельность учащихся в аспекте профессиональной ориентации / Е. В. Абдулова, Р. М. Абдулов // EDCRUNCH Ural: новые образовательные технологии в вузе : материалы международной научно-методической конференции (НОТВ-2017). — Екатеринбург: УрФУ, 2017. — С. 11-17. — Режим доступа: <http://hdl.handle.net/10995/54260>
23. Болыц Н. Азбука медиа. — М.: Европа, 2010.  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=128617&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=128617&sr=1) (0 экз.)
24. Куц, Татьяна Викторовна. Учебно-методический комплекс дисциплины "Основы фандрайзинга" [Электронный ресурс] / Т. В. Куц ; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького, ИОНЦ "Педагогическая инноватика" [и др.]. — Электрон. дан. (2,44 Мб). — Екатеринбург : [б. и.], 2008. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). — Загл. с этикетки диска. — <URL: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/1682>>.
25. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер-к Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (0 экз.)

### Печатные издания

1. Куц, Татьяна Викторовна. Основы фандрайзинга : [учеб. пособие для вузов по направлениям 030400 "История", 031400 "Культурология", 030700 "Международные отношения", 032300 "Регионоведение"] / Т. В. Куц ; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2009. — 100, [1] с. : табл. — (Педагогическая инноватика) (Приоритетный национальный проект "Образование"). — Библиогр.: с. 100-101. — ISBN 978-5-7996-0482-0. (100 экз.)
2. Кривоносов, Алексей Дмитриевич. Основы теории связей с общественностью : [учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью"] / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. — СПб. [и др.] : Питер, 2011. — 375, [1] с. : ил. — (Учебник для вузов). — Допущено Учеб.-метод. об-нием вузов РФ. — Библиогр. в конце разделов и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-49807-560-0. (8 экз.)
3. Масленников, Роман. Фандрайзинг: Где и как взять деньги? Мифы. Законы. Фишки. Личный опыт, Литрес, 2013 (0 экз.)

4. Фандрайзинг в спорте. Активные методы привлечения денежных средств для школ, университетов и молодежных спортивных организаций/ Дэвид Дж. Келли, Национальное образование, 2017 ( 0 экз.)
5. Зверева, Т. Фандрайзинг для начинающих: как искать средства на благотворительный проект, Лепта Книга, 2016 ( 0 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные**

1. Национальная премия в области развития связей с общественностью "Серебряный лучник": [www.luchnik.ru](http://www.luchnik.ru)
2. <https://volonter-school.ru/>
3. <https://te-st.ru/>
4. <https://special.philanthropy.ru/platforms>
5. <https://ngokitchen.ru/kratkoe-vvedenie-v-fandrajzing/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

13. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
14. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)
15. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

## **3.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя	

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с</p>	

		санитарными правилами и нормами	
--	--	---------------------------------	--

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

#### "Современные event-проекты "

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Комлева Ольга Михайловна	нет	Ст.преп.	Кафедра культурологии и СКД

**Рекомендовано учебно-методическим советом института гуманитарных наук**

## 6. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

### Авторы:

- Комлева Ольга Михайловна, ст.преподаватель, кафедра культурологии и СКД

### 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология;
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

### 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Медиаискусство: определение и основные направления	Определение медиаискусства. Основные форматы и направления медиаискусства: дигитальное искусство, саундскульптура, видеоарт, медиаинсталляция, саундарт, звуковой ландшафт и др.)
2.	Перформанс: история возникновения и основные направления	История возникновения перформативных практик от авангардных течений начала 20 века до настоящего времени. Понятия «перформанс-арт», «перформативные практики», «акционизм». Почему художники решили выйти из своих мастерских и перешли к активным действиям, манифестируя свои идеи в акциях - интервенциях? Почему тело художника стало объектом искусства? Знаковые перформансы: работы Оскара Шлеммера, Вито Аккончи, Марины Абрамович, Джона Кейджа, Мерса Каннингема, Йоко Оно и других известных во всём мире перформансистов.

3.	Постдраматический театр: театр на территории современного искусства или современное искусство на территории театра? Европейские и американские театральные практики.	Определение постдраматического театра. Отличия постдраматического театра от драматического. Предпосылки возникновения постдраматического театра. Специфика постдраматических постановок. Основные отличительные черты постдраматического театра. Особенности постдраматических спектаклей и перформансов на примере работ Ромео Кастеллуччи, Ричарда Шехнера, Яна Фабра, Боба Уилсона, Хайнера Гёббельса, театральной компании Rimini Protokoll и др.
4	Специфика продакшена аудиовизуальных искусств и медиапроектов: междисциплинарные подходы в создании контента проекта	Определение междисциплинарности в современных художественных и перформативных практиках. Этапы продакшена аудиовизуального и медиапроекта проекта. Специфика взаимодействия с художниками, перформерами, музыкантами, композиторами, драматургами, танцовщиками, техническими специалистами и другими участниками продакшена аудиовизуального проекта.
5	Организация и продвижение аудиовизуальных искусств в формате фестиваля современного искусства	Организация фестиваля современного искусства или аудиовизуального проекта: создание концепции, формирование команды (контент-команда, техническая команда, команда продюсеров и фандрайзеров, пиар-команда и др.) формирование сметы проекта, создание тайминга проекта, продакшен проекта, создание событийной и публичной программы проекта, оценка результатов эффективности проекта, работа с аудиторией проекта современного искусства. На примерах российских фестивалей: Уральская индустриальная биеннале современного искусства (Екатеринбург), Фестиваль-школа «Территория» (Москва), Фестиваль site-specific проектов «Точка доступа» (Санкт-Петербург).
6	Поиск финансирования на организацию проекта в сфере аудиовизуальных искусств	Работа с российскими фондами-грантодателями: фонд Президентских грантов, Фонд Владимира Потанина, Фонд Михаила Прохорова. Работа с зарубежными фондами: Pro Helvetia (Швейцария), Альянс Франсез (Франция), Гёте Институт (Германия) и др. Организация коммуникации с финансовыми партнерами в сфере бизнеса: условия сотрудничества, что можно предоставить взамен, чтобы партнерство было взаимовыгодным и успешным. Организация работы с государственными структурами: городскими, областными и федеральными властями.
7	Особенности проведения и организации региональных фестивалей, в программе которых заявлены аудиовизуальные	Специфические особенности позиционирования региональных фестивалей современного искусства, основанные на выявлении локальной идентичности (Красноярская биеннале современного искусства, Уральская биеннале, SondAground в Калининграде, «Арт-

	искусства.	овраг» в Выксе Нижегородской области, Архстояние в Николо-Ленивце, Артель Свияжск в Казани и др. Екатеринбургские фестивали: фестиваль уличного искусства «Карт-бланш», театральный фестиваль «Реальный театр», «Ночь музыки», «Танцкрипция», «На грани» и др.)
8	Медиаискусство: определение и основные направления	Определение медиаискусства. Основные форматы и направления медиаискусства: дигитальное искусство, саундскульптура, видеоарт, медиаинсталляция, саундарт, звуковой ландшафт и др.)

### 6.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности

### 6.4. Программа дисциплины реализуется:

на государственном языке Российской Федерации (русский).

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Электронные ресурсы (издания)

26. Болыц Н. Азбука медиа. – М.: Европа, 2010.  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=128617&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=128617&sr=1) (0 экз.)
27. Куш, Татьяна Викторовна. Учебно-методический комплекс дисциплины "Основы фандрайзинга" [Электронный ресурс] / Т. В. Куш ; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького, ИОНЦ "Педагогическая инноватика" [и др.]. — Электрон. дан. (2,44 Мб). — Екатеринбург : [б. и.], 2008. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). — Загл. с этикетки диска. — <URL: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/1682>>.
28. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер-к Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (0 экз.)

### Печатные издания

1. Арто А. Театр и его Двойник: Манифесты. Драматургия. Лекции. Философия театра. - М.: Симпозиум, 2000 (0 экз.)

2. Барбер С. Антонен Арто. Взрывы и бомбы. Кричащая плоть – М.: Издание книжного магазина "Циолковский", 2016 (0 экз.)
3. Бобринская Е. «Коллективные действия» как институция // Художественный журнал. № 23 (1 экз.)
4. Бишоп К. Социальный поворот в современном искусстве// Художественный журнал. № 58/59 (1 экз.)
5. Брук П. Пустое пространство - М.: Прогресс, 1976 (0 экз.)
6. Вилисов В. Нас всех тошнит. Как театр стал современным, а мы этого не заметили – М.: АСТ, 2019 (0 экз.)
7. Гёббельс Х. Эстетика отсутствия – М.: Театр и его дневник, 2015 (0 экз.)
8. Голдберг Р. Искусство перформанса: от футуризма до наших дней - М.: Ад Маргинем, 2015 (0 экз.)
9. Гройс Б. Искусство утопии М.: Художественный журнал, 2003 (1 экз.)
10. Дьяконов В. Поколение next// НоММ. № 33 (1 экз.)
11. Капроу А. Искусство, которое не может быть искусством// Художественный журнал № 17 (1 экз.)
12. Костелянец Р. Разговоры с Кейджем – М.: Ад Маргинем, 2015 (0 экз.)
13. Кулик И. Театр в культуре Дада// Вопросы искусствознания. 1995. - № 1-2. (1 экз.)
14. Леман Х.-Т. Постдраматический театр – М.: abc дизайн, 2013 (0 экз.)
15. Маклюэн М. Понимание медиа. – М.: Кучково поле, 2014 (0 экз.)
16. Мейерхольд В. Статьи. Письма. Речи. Беседы. Ч. 1,2. - М.: Искусство, 1968. (0 экз.)
17. Осмоловский А. Актуальное искусство: здесь и сейчас// Художественный журнал № 34-35. (1 экз.)
18. Сосна Н. и Федорова К. Медиа: между магией и технологией - М.-Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2014 (0 экз.)
19. Фишер-Лихте Э. Эстетика перформативности - М.: Международное театральное агентство "Play&Play", 2015 (0 экз.)
20. Фостер Х., Краусс Р., Буа И.-А., Бухло Б. Искусство с 1900 года. Модернизм, антимодернизм, постмодернизм – М.: Ад Маргинем, 2015 (1 экз.)
21. Шехнер Р. Теория перформанса – М.: V-A-C Press, 2020 (0 экз.)
22. Goldberg R. Performance: The Golden Years – N. Y., 1984 (0 экз.)
23. Richter H. Dada. Art and Anti-art - London, 1965 (0 экз.)
24. Ruhe H. Fluxus, The Most Radical Experimental Art Movement of The Sixties - Amsterdam, 1979 (0 экз.)
25. Schechner R. The End of Humanism: Writing on Performance - N .Y ., 1982 (0 экз.)



## Профессиональные базы данных, информационно-справочные

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

16. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)

17. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)

18. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

## 3.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством	

		<p>студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Теория и практика СКД**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень,</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
--------------	-----------------------------	------------------------	------------------	----------------------

		<b>ученое звание</b>		
1	Кемерова Татьяна Александровна	Канд. философских наук	доцент	Кафедра культурологии и СКД

**Рекомендовано учебно-методическим советом института гуманитарных наук**

## 7. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

### Авторы:

- Кемерова Татьяна Александровна, доцент, кафедра культурологии и СКД

### 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология;
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

### 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Теоретические основы СКД	<p>СКД как фундаментальное научно-образовательное направление в системе знания. Функции и принципы СКД. Психолого-педагогические основы СКД. Содержание социально-культурной деятельности: проблемное поле и тенденции развития. Социально-культурная политика: сущность и концептуальная основа.</p> <p>СКД как область общественной практики. Досуг и досуговая деятельность. Народная художественная культура и творчество. Образование. Социальная защита и реабилитация.</p> <p>СКД как система межсубъектных отношений. Человек как субъект СКД. Социально-культурные институты. Семья как традиционный социально-культурный институт. Общественность в социально-культурной сфере. Социальные общности и творческие объединения. Субъекты социального партнерства. Средства массовой информации. Отраслевые учреждения и организация.</p>

		Понятия ресурсной базы. Нормативный ресурс. Кадровый ресурс. Финансовый ресурс. Материально-техническая база СКД. Информационно-методический ресурс. Социально-демографический ресурс. Морально-психологический ресурс.
2.	Практические аспекты СКД	Методологические аспекты СКД в реализации практической деятельности. Анализ экранной продукции (кино-, теле-, видеофильмы и TV-программы, видеоклипы, телешоу). Анализ сферы менеджмента, продюсирования и проектного фандрайзинга в аудиовизуальной сфере. Разработка и выполнение проектов в сфере аудиовизуального искусства и творчества, а также досуговой деятельности. Подготовка и реализация творческих проектов: производства экранной продукции (кино, ТВ, театра, музыки); фестивалей АВТ (аудиовизуального творчества); информационно-аналитического профиля, средств массовой коммуникации (экранных, электронных форм).

### 7.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности

### 7.4. Программа дисциплины реализуется:

на государственном языке Российской Федерации(русский).

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Электронные ресурсы (издания)

1. История социальной работы : учебно-методическое пособие / ; сост. В. А. Бабюх ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет» .— Казань : Казанский научно-исследовательский

технологический университет, 2010 .— 160 с. : ил., табл., схем. — Библиогр. в кн .— <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-7882-1118-3 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258714>>.

2. Методология социально-культурной деятельности и современные социокультурные практики : коллективная монография / А.В. Андреева, Л.Н. Жуковская, С.В. Костылев, О.Ф. Морозова, В.С. Лузан ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет .— Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014 .— 130 с. : табл. — Библиогр. в кн .— <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-7638-3130-6 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435700>>.
3. Шарин, В. И. История социальной работы : учебное пособие / В.И. Шарин .— Москва : Дашков и К°, 2018 .— 368 с. : ил. — Библиогр.: с. 5362-364. — <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-394-01968-5 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496080>>.
4. Тимошина, Т. М. Экономическая история России : учебное пособие / Т.М. Тимошина ; ред. М. Н. Чепурин .— 16-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юстицинформ, 2011 .— 424 с. — Библиогр. в кн .— <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-7205-1085-5 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=120687>>.

### **Печатные издания**

1. Каган М.С. Философия культуры. – СПб.: Петрополис, 1996. (9 экз.)
2. Кириллова Н. Б.. Медиаменеджмент как интегрирующая система / Наталья Кириллова. — М. : Академический Проект, 2008. — 411 с. : ил., табл. — (Технологии культуры). — Библиогр.: с. 390-411, библиогр. в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-8291-0995-0.(9 экз.)
3. Кириллова Н. Б. Менеджмент культуры : учеб. пособие / Н. Б. Кириллова ; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. — 158 с. — Библиогр.: с. 144-147. — ISBN 57996-0111-4 (2 экз.)
4. Кириллова Н. Б. Аудиовизуальная культура : словарь терминов и понятий / Кириллова Н. Б., Хилько Н. Ф. ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Урал. науч.-метод. центр медиакультуры и медиаобразования, Сиб. филиал Рос. ин-та культурологии. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2011. — 231 с. — Библиогр.: с. 227-231. — Алф. указ.: с. 190-226. — ISBN 978-5-7996-0657-2.(3 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные**

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

19. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)

20. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)

21. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

### 3.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	