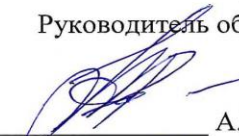


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель образовательной
программы


_____ А.В. Германенко
«29» 04 _____ 2020 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Коммерциализация научных исследований
в составе модуля
Управление проектами в сфере высоких технологий

Уровень образования: Магистратура

Форма обучения: Очная

Перечень примерных вопросов для зачета

1. Типология инноваций (на конкретных примерах)
2. Проведение стратегического ситуационного анализа для разработки нового продукта (на примере конкретного предприятия)
3. Разработка идей нового продукта с применением различных методов
4. Расчет основных показателей анализа и планирования нового продукта
5. Использование метода «Дом качества» для проектирования продукта
6. Разработка форм и методов тестирования продукта (на основе конкретного продукта)
7. Определение оптимальных каналов дистрибуции нового продукта (на основе конкретного продукта)
8. Анализ маркетинговых коммуникаций.
9. Психологические аспекты рекламы.
10. Анализ рекламных сообщений. Сравнение ведущих рекламных акций.
11. Особенности сегмента рекламных кампаний.
12. Концепция публик релейшинз. Специфика продвижения инновационных продуктов.
13. Стимулирование сбыта инновационной продукции.
14. Личные продажи в концепции маркетинговых коммуникаций.
15. «Хайтек-маркетинг» инновационных товаров.
16. Примеры успешного партизанского маркетинга для малого бизнеса.