

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель образовательной  
программы

  
\_\_\_\_\_ А.В. Германенко  
« 29 » \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 2020 г.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

Основы аналитической деятельности

**в составе модуля**

Основы аналитической деятельности

Уровень образования: Магистратура

Форма обучения: Очная

## Перечень примерных вопросов для зачета

1. Что такое макротезаурус?
2. Назовите основные виды источников информации. В чём их специфика?
3. Охарактеризуйте каналы получения информации.
4. Опишите типичные проблемы, которые несут собой каналы.
5. На основе какого принципа можно повысить доверие к информации?
6. Что такое «перекрытие» данных?
7. Приведите характеристику независимых источников информации.
8. В чём заключается схема ранжирования достоверности информации?
9. На чём основана симметрия блоков схемы Шермана Кента?
10. Можно ли говорить о достоверных источниках?
11. Что такое дезинформация? Каково ее практическое значение в аналитической работе?
12. Почему уверенность в надежных источниках чревата дезинформацией?
13. Важны ли в аналитической работе информационные легенды, мифы, стереотипы?
14. Приведите примеры практического применения руморологии.
15. Какие типы слухов наиболее важны в аналитической деятельности?
16. По каким критериям характеризуется ценность информации?
17. Как изменяется ценность документа со временем?
18. Обязательно ли изучение выходных данных документов?
19. Что такое перекрестные данные в информационном досье?
20. При каком обязательном условии в досье хранят фотографии, аудио и видеозаписи?
21. Каковы основные проблемы на этапе поиска информации в компьютерных массивах?
22. Что такое оценка релевантности?
23. Дайте характеристику общедоступным информационно-поисковым системам.
24. Оцените достоинства и недостатки поиска информации в сети Интернет.
25. В чём преимущества и недостатки индексирования данных?
26. Почему поисковые системы в сети Интернет индексируют порядка 0,2% информации?
27. Назовите основные этапы аналитического исследования.
28. Обоснуйте роль аналитических гипотез и укажите их характеристики.
29. Чем аналитическая гипотеза отличается от версии и аналитической модели?
30. Объясните преимущества и недостатки метода аналогии.
31. Чем метод статистики отличается от метода прямого обращения к данным?
32. Каковы границы применимости метода Pro & Contra?
33. Объясните значение и основные принципы составления прогнозов.
34. Какую роль при создании прогнозов имеет принцип Ле Шателье?
35. Возможно ли построение прогнозов без учета горизонта прогнозирования?
36. Чем отличаются схемы избирательного распространения информации ИРИ и ДОР?
37. Является ли главным в системах ИРИ и ДОР: систематичность, наличие обратной связи, использование административного ресурса?
38. Охарактеризуйте типовую структуру аналитической статьи.
39. Каковы требования к формулировкам выводов в аналитическом исследовании?
40. Обязательны ли в аналитической статье итоговый вывод и прогноз?