

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по науке

А.В. Германенко

«25 февраля 2021 г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в аспирантуру по направлению подготовки

38.06.01 – Экономика

Екатеринбург

2021

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Назначение и область применения	3
2. Содержание программы.....	3
3. Вопросы для вступительного испытания.....	10
4. Критерии оценки знаний претендентов на поступление в аспирантуру	14
5. Список рекомендуемой литературы (основная и дополнительная)	14
6. Рекомендуемые Интернет-ресурсы.....	18
Лист согласования.....	20

1. Назначение и область применения

Программа определяет требования к содержанию вступительных испытаний в аспирантуру по направлению 38.06.01 - Экономика.

Программа предназначена для подготовки и проведения вступительного экзамена в аспирантуру по специальной дисциплине по направлению 38.06.01 - Экономика.

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по направлению 38.06.01 - Экономика составлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

2. Содержание программы

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы.

Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.).

Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития. Типы экономических систем, их особенности.

Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством.

Экономические риски и неопределенность; проблема выбора оптимального решения. Альтернативная стоимость.

Основные макроэкономические регуляторы и показатели. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые).

Инфляция и безработица.

Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Межотраслевой баланс. Мультипликаторы в экономике.

Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики.

Рынок и его основные инструменты. Типология рынков.

Концепция потребительского выбора. Функция полезности: сущность, способы описания. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского выбора.

Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал.

Совершенная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию. Правило принятия оптимальных экономических решений. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы.

Дефекты рынка: общественные блага, экстернален (внешние эффекты), асимметричная информация, монополия и олигополия.

Общие признаки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция: сущность, условия кратко- и долгосрочного равновесия монополюльно-конкурентной фирмы.

Спрос и предложение ресурсов: сущность, закономерности формирования. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов. Рынки факторов производства, рента, заработная плата.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики.

Научно-техническая политика. Инновационная политика государства. Национальная инновационная система.

Программирование развития экономики и промышленности. Федеральные целевые программы в РФ: состав и уровни финансирования.

Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности.

Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности.

Экономическая оценка экологических воздействий промышленности на окружающую среду.

Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.). Оборонная промышленность России: место и роль в промышленном развитии, реформирование и реструктуризация.

Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий.

Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию.

Развитие системы внутрифирменных экономических отношений.

Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности.

Эколого-экономическая оптимизация природоохранной деятельности на промышленных предприятиях.

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия. Организация производственных процессов.

Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.

Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.

Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности.

Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности.

Организация экономической безопасности предприятия.

Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента

Общая теория управления. Управление социально-экономическими системами (организациями).

Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента.

Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента.

Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; этика менеджмента.

Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска.

Эффективность управленческих решений.

Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение.

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов.

Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления.

Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.

Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием.

Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии.

Взаимосвязь управленческого учета и анализа.

Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа.

Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования.

Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия.

Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции.

Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПГ.

Сущность маркетинга, его эволюция в мире и в России.

Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация.

Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.

Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения.

Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

Организация маркетинговой службы на предприятиях.

Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций.

Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом.

Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности.

Труд как социально-экономическая категория. Социально-трудовые отношения и их регулирование. Социальное партнерство.

Трудовой потенциал общества, организации, человека. Сущность и показатели трудового потенциала.

Демографическая основа формирования и функционирования рынка труда. Количественные и качественные характеристики населения. Основные демографические тенденции в России, влияющие на рынок труда. Процесс воспроизводства ресурсов для труда.

Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами.

Мотивация и стимулирование труда. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации.

Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.

Нормирование труда в процессе производства. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятия.

Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени.

Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии.

Создание гибких производственно-логистических систем в промышленных комплексах. Влияние логистики на корректировку производственной программы.

Логистические системы распределения продукции. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении.

Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции.

Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества.

Методологические основы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции.

Современные организационно - правовые формы хозяйствующих субъектов. Виды хозяйственных объединений.

Основные средства организации: их сущность и назначение. Состав и структура основных средств. Понятие амортизации, ее назначение и методы начисления в бухгалтерском и налоговом учете. Показатели эффективности использования основных средств.

Оборотные средства организации. Экономическое, содержание, состав и структура оборотных средств. Управление оборотными средствами и показатели эффективности использования оборотных средств. Резервы ускорения оборачиваемости оборотных средств организации.

Финансы организации. Роль финансовых ресурсов в функционировании организации и источники их образования. Формы финансирования организации.

Состав затрат на производство и реализацию продукции. Сущность себестоимости и ее экономическое значение. Классификация затрат на производство по различным признакам. Переменные и постоянные издержки. Объемы производства и продаж продукции, производственные мощности и производственная программа. Определение предельных издержек производства и их назначение. Техничко-экономические факторы снижения себестоимости продукции.

Формирование конечных результатов хозяйственной деятельности организации. Доходы организации: их состав, порядок формирования. Прибыль: ее сущность, виды прибыли, расчет показателей прибыли.

Виды цен и основы их классификации. Методы ценообразования.

Инвестиции и инвестиционная деятельность. Экономическая сущность инвестиций. Виды инвестиций. Понятие и механизм осуществления инвестиционной деятельности.

Методические основы принятия инвестиционных решений. Неопределенность принятия инвестиционного решения. Инвестиционные риски. Оценка стоимости денег по времени. Дисконтирование.

Оценка эффективности инвестиционных проектов. Понятие, классификация и особенности инвестиционных проектов. Содержание инвестиционного проекта. Статические и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Бизнес-план. Его характеристика. Разделы бизнес-плана. Их содержание. Финансовый план. Составление графика потока инвестиций. Обоснование плана доходов и расходов.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Финансы как экономическая категория. Функции финансов, их виды, использование в условиях рыночного хозяйства. Финансовая система государства, основные направления ее реформирования. Финансовая политика государства. Государственные и частные финансы.

Бюджет государства. Бюджетная система как объект управления и организации. Бюджетные инструменты управления экономикой.

Система доходных поступлений в бюджеты всех уровней. Система государственных расходов. Состав и структура расходов бюджетов.

Налог как экономическая и правовая категория. Сущность налогов, их функции и роль в регулировании экономики и в формировании доходов бюджетов. Влияние налогов на личное потребление, сбережения, инвестиции. Основные принципы налогообложения.

Налоговая система: понятие, состав, структура и принципы организации. Налоговая политика государства.

Финансы предприятий и организаций, их сущность, функции и роль в экономике. Критерии и методы оценки финансовой устойчивости предприятия, организации.

Финансовый менеджмент, его состав, структура и механизм функционирования. Базовые концепции финансового менеджмента. Стоимость капитала и проблемы оптимизации его структуры. Финансовые инструменты.

Основные фонды предприятий, организаций, их виды, оценка, воспроизводство. Оборотные средства предприятий, их состав, структура, источники формирования и прироста.

Прибыль предприятия: сущность и методы ее определения. Рентабельность предприятия, продукции и производственных фондов. Пути повышения рентабельности. Распределение и использование прибыли предприятий.

Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии.

Основные принципы и методы управления денежными потоками на предприятии, в организации. Управление денежными активами предприятия организации.

Теоретические основы организации и функционирования рынка ценных бумаг. Модели функционирования рынка ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг: эмитенты, инвесторы, инвестиционные институты.

Концептуальное обоснование формирования рыночной стоимости различных объектов собственности. Теоретическое и методологическое обоснование подхода к оценке собственного капитала организаций и их активов. Оценка рыночной стоимости фирмы.

Инвестиции: основные виды, классификация. Структура инвестиционного рынка России. Источники и методы финансирования инвестиционных проектов.

Страховой рынок России. Основные принципы страхования и управления рисками. Государственное регулирование развития и эффективного функционирования обязательного и добровольного страхования.

Формы и системы социального страхования, его отраслевая классификация. Современные тенденции организации и функционирования системы социального страхования и рынка страховых услуг.

Денежная система и ее элементы. Принципы формирования и функционирования национальных денежных систем.

Формы кредита и классификации его видов. Кредитный механизм, его содержание и направления совершенствования.

Экономические основы построения и функционирования банковской системы, ее типы.

Виды коммерческих банков. Банковская система Российской Федерации, перспективы и направления ее развития. Базовые функции коммерческих банков, их содержание. Ресурсы банков, их пассивные и активные операции.

Функции Центрального банка и их содержание. Денежно-кредитная политика Банка России, ее цели, задачи и типы.

РАЗДЕЛ 4. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА

Предмет и метод бухгалтерского учета. Принципы бухгалтерского учета. Средства предприятия и источники их образования. Понятие прибыли, выручки и себестоимости продукции.

Система счетов и двойная запись. Классификация счетов. Принципы построения бухгалтерских проводок. План счетов бухгалтерского учета. Рабочий план счетов предприятия.

Балансовое обобщение информации. Баланс предприятия. Понятие аналитических и синтетических счетов. Ведомости аналитического и синтетического учета.

Формы бухгалтерского учета. Регистры бухгалтерского учета. Главная книга. Журнал-ордер по счету. Ведомость по счету. Оборотно-сальдовая и шахматная ведомости.

Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования.

Цели и концепции финансового учета в промышленности.

Методология финансового учета.

Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии.

Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах.

Методика анализа использования ресурсов предприятия.

Методика анализа финансового результата деятельности предприятия.

Методика анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Оценка финансового положения экономического субъекта.

Применение экономико-математических методов в анализе хозяйственной деятельности.

Управленческий анализ, как инструмент современного менеджмента.

Основные подходы к оценке бизнеса. Доходный, сравнительный и затратный подходы.

Оценка стоимости контрольных пакетов акций.

РАЗДЕЛ 5. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Международное разделение труда и экономическая интеграция.

Организация и управление международным бизнесом.

Внешнеэкономические связи предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса.

Развитие современных форм ведения международного бизнеса.

Проблемы международного сотрудничества предприятий.

Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям.

Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Современные тенденции изменения конкурентоспособности. Роль и место России в системе мирового рынка.

Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов в промышленности.

Основные направления развития внешнеэкономических связей в промышленности России.

Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования ВЭД. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД.

Виды внешнеэкономической деятельности. Особенности международной торговли товарами, услугами, изобретениями и ноу-хау.

Основы международной торговли. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли. Традиционные и нетрадиционные ограничения на развитие международной торговли. Оценка последствий внешнеторгового обмена.

Международные валютные отношения и их организация. Основные черты и особенности развития современной валютной системы. Валютные риски, их классификация.

Система международных платежей и расчетов. Условия платежей.

Международная трудовая миграция. Влияние миграции на благосостояние. Проблема «утечки умов».

Международное движение капитала. Прямые инвестиции и транснациональные корпорации. Проблемы вывоза капитала и его особенности на современном этапе. Международное кредитование промышленного сектора экономики.

Международное научно-техническое и производственное сотрудничество.

Совместное предпринимательство. Условия работы совместных предприятий на территории России. Структура совместных предприятий и последовательность его создания. Техничко-экономическое обоснование создания предприятий с иностранными инвестициями.

Деньги в международных экономических отношениях. Валютная система и ее элементы. Современное состояние валютной системы России и перспективы внешней конвертируемости российской валюты.

Тенденции развития мировой валютной системы. Валютно-финансовые взаимоотношения России с Международным валютным фондом (МВФ) и группой Всемирного банка.

Валютная политика, валютное регулирование и валютный контроль. Платежный баланс и проблемы его регулирования.

3. Вопросы для вступительного испытания

1. Основные этапы развития экономической теории: от меркантилизма до экономической теории предложения. Трактовки предмета экономической теории различными школами.
2. Методы исследования в экономической теории. Позитивная и нормативная экономика. Возможности и границы использования математических методов для анализа экономических процессов. Эконометрические методы экономического анализа и статистические способы проверки теоретических гипотез.
3. Основополагающие принципы и предпосылки экономического анализа. Принципы оптимизации и эффективности. Особенности экономического выбора и принятия экономических решений в условиях неопределенности.
4. Монетарная политика. Стратегии и цели монетарной политики. Инструменты монетарной политики и ее передаточный механизм. Условия эффективности монетарной политики.
5. Макроэкономические модели потребления. Факторы потребительских расходов домохозяйств. Факторы принятия домохозяйствами решения о разделении доходов на потребление и сбережения. Функции потребления и сбережения.
6. Модели макроэкономического равновесия: неоклассический синтез и “кейнсианский крест”. Эффект мультипликатора, принцип акселератора и парадокс бережливости. Модель равновесных состояний товарного рынка.
7. Экономический рост: содержание понятия и эволюция взглядов на проблематику. Количественные показатели экономического роста. Модели экономического роста
8. Инвестиции в макроэкономике: реальные, финансовые, интеллектуальные. Роль инвестиций в экономике. Равенство сбережений и инвестиций как условие макроэкономического равновесия.
9. Моделирование сферы потребления. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения благ. Функция полезности и ее свойства. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Реакция потребителя на изменение цен и дохода. Классификация благ. Эластичность спроса по ценам и доходу потребителя.
10. Моделирование производственных процессов. Факторы производства. Неоклассическая производственная функция и ее свойства. Предельные и средние продукты факторов производства. Равновесие производителя.
11. Моделирование производственных издержек. Функция затрат и ее свойства. Связь средних и предельных затрат. Эластичность затрат по выпуску. Функция затрат для однородной производственной функции выпуска.
12. Модели поведения фирмы в условиях конкуренции. Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Исследование модели в зависимости от показателя степени однородности производственной функции. Модели поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Монополия и монополия. Конкуренция среди немногих. Олигополия. Модели дуополии.
13. Модель общего экономического равновесия в долгосрочном периоде. Факторы валового национального продукта (ВВП) и его представление при помощи производственной функции макроэкономического анализа. Распределение ВВП по факторам производства. Функция потребления. Инвестиционная функция. Структурная форма модели общего экономического равновесия в долгосрочном периоде. Равновесие и ставка процента.

14. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий.
15. Экономическая оценка экологических воздействий промышленности на окружающую среду.
16. Инновационный потенциал предприятий, государственная политика в области развития инновационной активности компаний.
17. Оценка эффективности реализации природоохранных мероприятий.
18. Управление проектами как универсальный инструмент менеджмента. классические и современные инструменты проектного менеджмента.
19. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
20. Оценка экономической эффективности функционирования предприятия.
21. Организация экономической безопасности предприятия.
22. Современные структуры управления и стили руководства в организациях.
23. Стратегический и операционный менеджмент.
24. Функции управления: планирование, координация, мотивация и контроль.
25. Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления.
26. Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.
27. Система показателей оценки финансового состояния предприятия.
28. Бизнес-план. Разделы бизнес-плана, их содержание.
29. Система планов в организации, основные инструменты планирования.
30. Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания.
31. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.
32. Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена.
33. Управление инновациями как направление в менеджменте. Виды инноваций.
34. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Методы управления кадрами.
35. Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях.
36. Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда.
37. Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии.
38. Методологические основы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции.
39. Особенности организации производственных процессов при различных типах производства.
40. Назначение и состав вспомогательных и обслуживающих подразделений на предприятии, основы их организации.
41. Организация производственных процессов во времени.
42. Цифровизация современных производственных предприятий: возможности и проблемы внедрения.
43. Особенности организации транспортной логистики в различных отраслях народного хозяйства.

45. Понятие, задачи и инструменты складской логистики.
46. Особенности организации закупочной логистики в различных отраслях народного хозяйства.
47. Жизненный цикл товара и жизненный цикл организации.
48. Деловые коммуникации: типы и виды, особенности организации.
49. Концепция устойчивого развития и проблемы ее реализации в современной экономике.
50. Реализация принципов концепции ответственного бизнеса в современных компаниях.
51. Региональные особенности социально-экономического развития. Критерии классификации и типы регионов.
52. Региональная социально-экономическая политика: понятие, виды, инструменты.
53. Система государственных финансов, ее состав, структура и принципы организации.
54. Государственный долг, его сущность, формы управления и эффективность.
55. Государственные доходы и расходы как основные формы функционирования государственных финансов, их состав и структура.
56. Бюджетная система РФ, принципы ее построения и их реализация в современных условиях.
57. Функции и принципы налогообложения, их роль в построении налоговой системы.
58. Налоговая система, ее состав, структура и принципы организации.
59. Финансы предприятий и организаций, их сущность, функции и роль в экономике. Принципы организации финансов предприятий.
60. Понятие рынка ценных бумаг. Характеристика и особенности развития основных сегментов рынка ценных бумаг. Развитие рынка акций в мире и России.
61. Объекты и субъекты страховых отношений. Роль государства как регулятора страховой деятельности. Прямые и косвенные участники страховых отношений: агент, страховой брокер, объединения страховщиков и др.
62. Формы страхования. Обязательное страхование и его виды. Добровольное страхование. Общие условия, порядок и правила проведения страховых операций.
63. Деньги в системе экономических отношений. Характеристика денег как экономической категории. Функциональный подход к сущности денег. Модификация функций денег в современных условиях.
64. Инфляция и законы денежного обращения. Факторы, определяющие инфляционный процесс в современных условиях. Основные методы антиинфляционной политики.
65. Кредитная система государства. Структура кредитной системы государства. Типы кредитной системы. Роль кредитной системы в национальной экономике.
66. Банковская инфраструктура и ее особенности в современной экономике. Современное состояние и проблемы развития банковской системы России.
67. Денежно-кредитное регулирование и денежно-кредитная политика: теоретические и практические аспекты.
68. Сущность, цели и принципы бухгалтерского учёта. Финансовый и управленческий учёт.
- 69 Система нормативного регулирования и программа реформирования бухгалтерского учета в России на основе международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).
70. Общие требования к учету внеоборотных активов организации.
71. Учет материально-производственных запасов (материалов, товаров, готовой продукции).
72. Учет денежных средств, финансовых вложений и дебиторской задолженности.
73. Порядок отражения в пассиве баланса собственного капитала и обязательств организации.

74. Учёт затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции в системе финансового и управленческого учёта.
75. Порядок формирования и отражения в учете и отчетности финансовых результатов деятельности организации.
76. Бухгалтерский и налоговый учет: общие положения и различие. Отражение в бухгалтерском учете и отчетности расчетов по налогам и сборам.
77. Бухгалтерская отчетность организации: нормативные требования к формированию и составлению.
78. Понятие экономического анализа как самостоятельной области знаний, его основная цель, задачи, предмет, методы и основные принципы.
79. Анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.
80. Прогнозирование финансового состояния организации.
81. Нормативное регулирование аудиторской деятельности в РФ. Российские и международные стандарты аудита.
82. Этапы проведения аудита. Планирование аудиторской проверки и документация аудитора. Аудиторское заключение.
83. Международное разделение труда: понятие, виды, тенденции. Позиционирование стран в международном разделении труда.
84. Формы международного бизнеса в современном мире. Транснациональные корпорации как ведущая форма организации международного экономического сотрудничества.
85. Показатели международного сопоставления развития стран: ВВП, ВИД, Национальное богатство. Индекс развития человеческого потенциала, Индекс экономической свободы.
86. Теории международной торговли. Обоснование существования международной торговли. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Риккардо. Теория Хекшера-Олина.
87. Торговая политика государства. Протекционизм и политика свободной торговли: исторические и текущие причины их выбора. Средства и методы регулирования внешней торговли. Тарифные и нетарифные ограничения. Общественная эффективность политики ограничения внешней торговли.
88. Типы и формы международной экономической интеграции. Международные торговые и международные финансовые организации. Функции международных организаций. Причины присоединения и неприсоединения отдельных стран к международным организациям.
89. Глобальные проблемы человечества. Экология. Бедность. Демография. Роль международного сообщества в решении глобальных проблем.
90. Региональные международные организации. Их роль в стимулировании межстранового сотрудничества. Создание экономических блоков государств.
91. Внешнеэкономические связи промышленных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса.
92. Основы международной торговли. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли. Традиционные и нетрадиционные ограничения на развитие международной торговли. Оценка последствий внешнеторгового обмена.
93. Международные валютные отношения и их организация. Основные черты и особенности развития современной валютной системы. Валютные риски, их классификация.
94. Понятие валютной системы и валютных отношений. Элементы национальной и мировой валютной системы.

4.Критерии оценки знаний претендентов на поступление в аспирантуру по направлению) подготовки 38.06.01 - Экономика

Оценка ответов претендентов на поступление в аспирантуру по данному направлению производится по пяти балльной шкале и выставляется согласно критериям, приведенным в таблице.

Критерии оценки ответов претендентов при поступлении в аспирантуру

Оценка	Критерии
Отлично	1. Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. 2. Демонстрируются глубокие знания по дисциплине. 3. Делаются обоснованные выводы. 4. Ответ самостоятельный, при ответе использованы знания,приобретённые ранее.
Хорошо	1. Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. 2. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. 3. Материал излагается уверенно, в основном правильно даны все определения и понятия. 4. Допущены небольшие неточности при выводах и использовании терминов.
Удовлетворительно	1. Допускаются нарушения в последовательности изложения при ответе. 2. Демонстрируются поверхностные знания дисциплины. 3. Имеются затруднения с выводами. 4. Определения и понятия даны не чётко.
Неудовлетворительно	1. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний по дисциплине. 2. Не даны ответы на дополнительные вопросы комиссии. 3. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях.

5.Список рекомендуемой литературы (основная и дополнительная)

а) Основная литература

1. Бланшар О. Ж. Лекции по макроэкономике / О.Ж. Бланшар, С. Фишер. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2019. - 680 с
2. Мэнкью Н. Г. Микроэкономика / Н. Г. Мэнкью. - СПб.: Питер, 2019. - 688 с.
3. Розанова Н. М. Макроэкономика / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт-Издат, 2019. - 816 с.
4. Тарасевич Л. С. Микроэкономика. Макроэкономика. Учебник. Практикум (комплект из 2 книг) / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2018. - 633 с.
5. Чеканский А. Н., Фролова Н. Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник. — М.: Проспект. 2020. 688 с.
6. Аникин Б. А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин – Москва: Проспект, 2017. – 427 с.
7. Афонин А. М. Транспортная логистика: организация перевозки грузов: учебное пособие / А. М. Афонин, В. Е. Афолина, А. М. Петрова, Ю. Н. Царегородцев – Москва: Форум: Инфра-М, 2018. – 368 с.

8. Сергеев В. И. Логистика в бизнесе: учебник / В. И. Сергеев – Москва: Инфра-М, 2017. – 608 с.
9. Волков, О. И. Экономика предприятия. Курс лекций / О.И. Волков, В.К. Складенко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 50 с.
10. Герасимова, В. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия. Учебное пособие / В.Д. Герасимова. – М.: КноРус, 2018. – 33 с.
11. Справочник экономиста предприятия / [А. А. Говорин и др.]. – Москва : Инфра-М, 2018. – 422
12. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Л. А. Чалдаева. – 4-е изд., исправленное и дополненное. – Москва :Юрайт, 2017. – 409 с.
13. Чалдаева, Л. А. Экономика организации. Учебник и практикум / Л.А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2018. – 43 с.
14. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Л. С. Ружанская, Е. А. Якимова, Д. А. Зубакина; [под общ. ред. д-ра экон. наук Л. С. Ружанской]; Мин-во науки и высш. образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019
15. Алиев, И.М. Экономика труда: Учебник для бакалавров / И.М. Алиев, Н.А. Горелов, Л.О. Ильина. — М.: Юрайт, 2017. — 671 с.
16. Бараненко, С.П. Экономика и социология труда: Учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной формы обучения / С.П. Бараненко. — М.: Рос. Акад. предпр., 2018. — 434 с.
17. Афилов, Э.А. Планирование на предприятии: Учебник / Э.А. Афилов. - М.: Инфра-М, 2018. - 672 с.
18. Бобков, Л.В. Бизнес-планирование: Уч. / Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, П.Н. Захаров и др. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 320 с.
19. Бест Р. Маркетинг от потребителя. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. 696 с.
20. Анисимов, А.В. Экологический менеджмент: Учебник / А.В. Анисимов. — Рн/Д: Феникс, 2017. — 348 с.
21. Какаулин, С.П. Экономика безопасного труда: Учебно практическое пособие / С.П. Какаулин. — М.: Альфа-Пресс, 2018. — 192 с.
22. Остапенко, Ю.М. Экономика труда: Учебное пособие / Ю.М. Остапенко. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 272 с.
23. Рофе А.И. Экономика труда: учебник. - Москва: КНОРУС, 2019. 382 с.
24. Организация и планирование производства / Под ред. Балакина М.Ф., Рязанова В.А.. - М.: Academia, 2018. - 736 с.
25. Корпоративное планирование развития компании: сбалансированность, устойчивость, пропорциональность: монография / Под ред. Анискина Ю.П.. - М.: Омега-Л, 2017. - 582 с.
26. Воловиков, Б.П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков. - М.: Инфра-М, 2017. - 320 с.
27. Гэд, Томас 4D брэнддинг: Взламывая корпоративный код экономики; СПб: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге; Издание 3-е - М., 2017. - 230 с.
28. Лимонов Л. Э. и др. Региональная экономика и пространственное развитие В 2 Т. ТОМ 1. – 2019.

29. Лимонов Л. Э. и др. Региональная экономика и пространственное развитие В 2 Т. ТОМ 2. – 2019.
30. Буров М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием. – 2019.
31. К экономике замкнутого цикла – инновационная политика в интересах устойчивого производства и потребления // Организация Объединенных Наций. [Электронный ресурс] // URL:https://www.unecsc.org/fileadmin/DAM/ceci/documents/2018/CICPPP/Official_documents/ECE_CECI_2018_3_1802056R.pdf
32. 17 целей для преобразования нашего мира // Цели в области устойчивого развития. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>
33. Финансы: учебник / Под общ. ред. Н. Ю. Исаковой. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2019. - 335 с.
34. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / под ред. Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгина, Е. Г. Князевой. Екатеринбург: Изд-во Урал. федер. ун-та, 2019. 355 с.
35. Налоги и налогообложение: учебник. 7-е изд. перераб. и доп. / под ред. И.А. Майбурова. М.: ЮРИТИ-ДАНА, 2018. 503 с.
36. Деньги, кредит, банки: учебник / Под общ. ред. М. С. Марамыгина, Е. Н. Прокофьевой. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 384 с.
37. Страхование: учебник / под общ. ред. Е. Г. Князевой. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 242 с.
38. Илышева, Н. Анализ финансовой отчетности : учебник / Н. Илышева, С.И. Крылов. – Москва : Финансы и статистика, 2020. – 372 с.
- 39 Ковалев В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели. Учебное пособие, М.:Проспект, 2021. – 992 с
40. Кондраков Н. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет. Учебник, М.: Проспект, 2019. – 512 с.
41. Подольский В.И., Аудит / Учебник.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 687 с.
42. Стратегический управленческий учет для бизнеса: учебник / Л.В. Юрьева, Н.Н. Илышева, А.В. Караваева, А.Н. Быстрова. – М.: ИНФРА-М,2020. – 336 с.
43. Гуреева, М.А. Мировая экономика: Учебное пособие / М.А. Гуреева. - М.: Форум, 2018. - 496 с.
44. Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебное пособие / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова. - М.: Юнити, 2017. - 64 с.
45. Тихий, В.И. Мировая экономика и междунар.эконом.отнош.: Учебное пособие / В.И. Тихий, О.В. Корева. - М.: Риор, 2017. - 704 с

б) Дополнительная литература

1. Уикенс М. Макроэкономическая теория. Подход динамического общего равновесия / М. Уикенс. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2017. - 736 с.
2. Аносова А. В., Ким И. А., Касаткина А. А. Макроэкономика. Учебник. — М.: Юрайт. 2019. 528 с.
3. Бродский Б.Е. Макроэкономика. Продвинутый уровень. Курс лекций / Б.Е. Бродский. - М.: Магистр, 2018. - 339 с.
4. Левина Е. А., Покатович Е. В. Микроэкономика. Учебник и практикум для вузов. — М.: Юрайт. 2019. 674 с.
5. Максимова В. Ф. Микроэкономика. Учебник. — М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2020. 468 с.

6. Ромер Д. Высшая макроэкономика. Учебник / Д. Ромер. - М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2017. - 856 с.
7. Экономика организации: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2016. – 382 с.
8. Корпоративная социальная ответственность. Учебник; Юрайт - М., 2014. - 570 с.
9. Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. Маркетинговые коммуникации. Практикум. – М.: Дашков и К, 2018. 196 с.
10. Управление организацией: Учебник/под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина, 4-е изд., пер. и доп. М.: ИНФРА- М, 2008.
11. Мескон М. Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт. Ф. Хедоури; [пер. с англ. и ред.: О. И. Медведь]. 3-е изд. Москва; Санкт-Петербург; Киев: Вильямс, 2008. 665 с.
12. Выварен А.Д. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов / А. Д. Выварец. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 543 с.
13. Лейни Т. А. Бренд-менеджмент: учеб.-практ. пособие / Т. А. Лейни, Е. А. Семенова, С. А. Шилина. - Москва: Дашков и К°, 2009. - 228 с.
14. Менеджмент XXI века. Когда-нибудь мы все будем так управлять: [пер. с англ.] / [М. Андерсон. К. А. Бартлетт, Х. Бучихи и др.] ; под ред. С. Чоудхари. - Москва: ИНФРА-М, 2009. - XIV, 448 с.
15. Борисов С.Р., Васильев В.Н. Основы предпринимательства и организации производства: Учебное пособие / Под ред. Проф. В.Н. Васильева. М.: Машиностроение. 2000. 752 с.
16. Организация производства / Учебник. Под ред. О.Г. Туровца // Экономика и финансы. 2000.
17. Теория фирмы./ Под ред. В.М. Гальперина. СПб.: Экономическая школа, 1995.
- 18.Эмерсон Г. Двенадцать принципов производительности / Пер. с англ. М.: Экономика, 1997.
19. Оучи У. Методы организации производства: японский и американский подходы. М.: Экономика. 1984.
20. Каплан Р., Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию/Пер. с англ. М. Павлова. Москва: Олимп-Бизнес, 2016. 416 с.
21. Виханский О.С. Менеджмент: учеб, для студентов вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Экономистъ, 2010. 669 с.
22. Герчигова И.Н. Менеджмент: учеб, для студентов вузов / И. И. Герчигова. - 4-е изд., перераб. и доп. Москва: ЮНИТИ, 2009. 511с.
23. Экономика фирмы: учеб, для студентов вузов, обучающихся по экон, специальностям / под ред. В. 51. Горфинкеля. Москва: Юрайт, 2012. 684 с.
24. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и другим экономическим специальностям / А. С. Паламарчук. Москва: ИНФРА-М, 2013. 458 с.
25. Нечитайло А.И. Экономика предприятий (организаций): учебник / А. И. Нечитайло, А. Е. Карлик. Москва: Проспект: КНОРУС, 2010. 304 с.
26. Кузьмин Д.В. Национальная конкурентоспособность, глобальная нестабильность и макроэкономическое равновесие. М. Восток-Запад, 2010 г. 224 с.
27. Ивасенко А.Г. Мировая экономика: учеб, пособие для студентов, обучающихся по экон, специальностям / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. Москва: КНОРУС, 2010. 640 с.
28. Черчилль. Гилберт А. Маркетинговые исследования / Гилберт А. Черчилль, Том Дж. Браун; [пер. с англ. А.Шалика под ред. Г.Л. Багиева]. - 5-е изд. - М.; С-Пб: Питер, 2010.700 с


29. Кузнецов Б.Т. Инвестиции. М.: Юнити-Дана, 2010. - 624 с.
30. Малюк, В.И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование: практикум для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / В. И. Малюк. - Москва: КНОРУС, 2010. - 304 с.
31. Экономика и социология труда: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. - Москва: ИНФРА-М, 2009. 584 с.
32. Шедько Ю. Н. и др. Региональное управление и территориальное планирование в 2 ч. Часть 1. – 2019.
33. Шедько Ю. Н. и др. Региональное управление и территориальное планирование в 2 ч. Часть 2. – 2019.
34. Towards the Circular Economy Vol.1: an economic and business rationale for an accelerated transition // Ellen MacArthur Foundation. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/towards-the-circular-economy-vol-1-an-economic-and-business-rationale-for-an-accelerated-transition>
35. European Commission, 2015. Closing the Loop – an EU Action Plan for the Circular Economy. Communication COM (2015) 614/2: Closing the Loop – An EU Action Plan for the Circular Economy. COM (2015) 614 final
36. Growth Within: a circular economy vision for a competitive Europe. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/growth-within-a-circular-economy-vision-for-a-competitive-europe>
37. Янова, С. Ю. Деньги, кредит, банки. Финансовые рынки. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: Учебник для вузов / отв. ред. Янова С. Ю. М.: Юрайт, 2020. - 299 с.
38. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики: учебное пособие / Л.И. Юзвович, Н. Н. Мокеева, М. И. Львова, В. Б. Родичева, Ю. Э. Слепухина, Е. А. Трофимова. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. 184 с.
39. Банковское дело: учебное пособие / Н. Н. Мокеева, Л.И. Юзвович, Т. В. Бакунова, А. Е. Заборовская, Г. С. Чеботарева, Ю. Э. Слепухина. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. 296 с.
40. Ивашкевич В. Бухгалтерский управленческий учет. Учебник, М.: Магистр, 2019. – 448 с.
41. Савицкая Г. Экономический анализ. Учебник, М.: ИНФРА-М, 2019. – 587 с
42. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. - М., 1993.
43. Salvatore, Dominick. International economics . – 11th ed.1 Wiley .ISBN 978-1-118-17793-8 (cloth)1. International economic relations.2017
44. [Jerald E. Pinto](#). [Larry Harris](#) Economics for Investment Decision Makers: Micro, Macro, and International Economics. Wiley 2013

6. Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. Портал "Логистика" для профессионалов в логистике и управлении цепями поставок <http://www.logistics.ru/>
2. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации <https://www.economy.gov.ru/>
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации <https://minfin.gov.ru/ru/>
4. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации <http://www.cbr.ru/>
5. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ <https://minpromtorg.gov.ru/>
6. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ <https://mintrud.gov.ru/>
7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ <https://www.nalog.ru/rn66/>

Программу вступительного испытания в аспирантуру по направлению подготовки
38.06.01 – Экономика разработали:

Зам. директора по науке и инновациям
ШЭМ ИнЭУ, д.э.н., профессор


_____ (Тургель И.Д.)

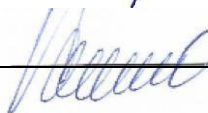
Заведующий кафедрой международной
экономики и менеджмента ШЭМ ИнЭУ,
д.э.н., профессор


_____ (Ружанская Л.С.)

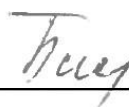
Зам. директора по науке и инновациям
ИнЭУ, д.э.н., профессор


_____ (Багирова А.П.)

Заведующий кафедрой учета, анализа
и аудита ШЭМ ИнЭУ, к.э.н., доцент


_____ (Баженов О.В.)


Заведующий кафедрой
экономической теории и
экономической политики
ШЭМ ИнЭУ, к.э.н., доцент


_____ (Баскакова И.В.)


Заведующий кафедрой
экономики и управления на
металлургических
и машиностроительных предприятиях
ШЭМ ИнЭУ, д.э.н., профессор


_____ (Кельчевская Н.Р.)

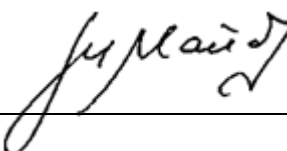
Заведующий кафедрой
финансов, денежного
обращения и кредита
ШЭМ ИнЭУ, д.э.н., профессор


_____ (Князева Е.Г.)

Заведующий кафедрой экономики
природопользования ШЭМ ИнЭУ,
д.техн.н., профессор


_____ (Магарил Е.Р.)

Заведующий кафедрой
финансового и налогового
менеджмента
ШЭМ ИнЭУ, д.э.н., профессор


_____ (Майбуров И.А.)

Заведующий кафедрой экономики
ШУМИ ИнЭУ, к.э.н., доцент


_____ (Мариев О.С.)

Лист согласования

Директор ИнЭУ



_____ (Толмачев Д.Е.)