"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор
(Проректор)

"02" МАР 2020 г.

Шифр направления:
Направление:
Образовательная программа:
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года 6 мес.
Форма обучения: Заочная
Стандарт ВО: СУОС

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Номер учебного плана: 7974
Номер версии учебного плана: 1

38.03.02
Менеджмент
Международный и корпоративный менеджмент

Условия освоения ООП: **Ускоренная программа**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **3 года 6 мес.**

I. Примерный календарный учебный график

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	2	9	16	23
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	1	8	15	22	31
I	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	Э	С	С	С	С	С	С	С	В	С	С	Э	Э	Э	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
II	С	Э	Э	Э	Э	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	В	С	Э	Э	Э	Э	У	У	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К
III	С	С	С	С	С	С	Э	Э	Э	Э	С	С	С	С	С	С	С	С	В	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	С	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	С	С	С	С	С	С	С	С	С	В	Г	Д	Д	Д	Д	Д	К																										
V																																																				
VI																																																					

Курсы	экзамен. сессия	итог. аттестация	учеб. практика	другие практики	диплом. работы	гос. экзамены	каникулы	самостоят. работа	магист. диссерт.	выходные и праздничные	Всего
I	7						8	36		1	52
II	8		2				8	33		1	52
III	8			4			8	31		1	52
IV	4			4	5	1	1	10		1	26
V											
VI											

Т- теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

II.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

III. План учебного процесса

Одна зачетная единица: 36ч.

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Контрольн. работы	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд. курс. проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Практ по мод.	Всего часов	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	**Б1**	**Дисциплины (модули)**										**8104**	**656**	**322**	**308**	**26**	**6045**
2	**Б1.Б**	**Обязательная часть**										**5404**					
3	**М.1.1**	**Практика эффективной коммуникации**										**108**	**8**	**4**	**4**	**0**	**100**
5	1.1.1	Практика эффективной коммуникации		1								108	8	4	4	0	100
6	**М.1.2**	**Иностранный язык**										**288**	**12**	**0**	**12**	**0**	**132**
8	1.2.1	Иностранный язык	2	1								288	12	0	12	0	132
9	**М.1.3**	**Безопасность жизнедеятельности**										**72**	**6**	**4**	**2**	**0**	**66**
11	1.3.1	Безопасность жизнедеятельности		2								72	6	4	2	0	66
12	**М.1.4**	**Мировоззренческие основы профессиональной деятельности**										**216**	**20**	**12**	**8**	**0**	**124**
14	1.4.1	История		1								108	10	6	4	0	62
15	1.4.2	Философия		2								108	10	6	4	0	62
16	**М.1.5**	**Научная картина мира**										**180**	**14**	**8**	**6**	**0**	**166**
18	1.5.1	Естественнонаучная картина мира		1								108	6	4	2	0	102
19	1.5.2	Логика и теория аргументации		1								72	8	4	4	0	64
20	**М.1.6**	**Информационные технологии и сервисы**										**108**	**8**	**4**	**0**	**4**	**100**
22	1.6.1	Информационные технологии и сервисы		1								108	8	4	0	4	100
23	**М.1.7**	**Основы проектной деятельности**										**108**	**8**	**4**	**4**	**0**	**100**
25	1.7.1	Основы проектной деятельности		3								108	8	4	4	0	100
26	**М.1.8**	**Статистические методы анализа**										**216**	**20**	**10**	**0**	**10**	**160**
28	1.8.1	Статистика	3									108	8	4	0	4	64
29	1.8.2	Эконометрика		4								108	12	6	0	6	96
30	**М.1.9**	**Математические методы анализа**										**756**	**60**	**28**	**24**	**8**	**444**
32	1.9.1	Информационные технологии анализа экономических данных		2								108	8	4	0	4	100
33	1.9.2	Математика	1-2									288	24	12	12	0	156
34	1.9.3	Методы оптимальных решений		4								108	10	4	6	0	62

N п/п	Распределение по семестрам (Недель теор. обучения в семестре, часов в семестр): I к. 1	I к. 2	II к. 3	II к. 4	III к. 5	III к. 6	IV к. 7	IV к. 8	V к. 9	V к. 10	VI к. 11	VI к. 12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к. 1	I к. 2	II к. 3	II к. 4	III к. 5	III к. 6	IV к. 7	IV к. 8	V к. 9	V к. 10	VI к. 11	VI к. 12
	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0														
1	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
1													**216**	**30**	**29**	**31**	**29**	**28**	**29**	**25**	**15**					
2													**141**	**28**	**29**	**31**	**26**	**17**	**8**	**2**						
3													**3**		**3**											
5	8												3		3											
6													**8**	**4**	**2**	**2**										
8	6	6											8	4	2	2										
9													**2**			**2**										
11		6											2			2										
12													**6**	**2**	**2**	**2**										
14	10												3	1	2											
15		10											3	1		2										
16													**5**		**5**											
18	6												3		3											
19	8												2		2											
20													**3**		**3**											
22	8												3		3											
23													**3**				**3**									
25			8										3				3									
26													**6**	**1**			**2**	**3**								
28			8										3	1			2									
29				12									3					3								
30													**21**	**7**	**2**	**6**	**4**	**2**								
32		8											3			3										
33	12	12											8	3	2	3										
34				10									3	1				2								

| | | |

| | | |

Приложение №1 к учебному плану
Номер учебного плана: **7974**
Номер версии учебного плана: **1**

38.03.02
Менеджмент
Международный и корпоративный менеджмент

Шифр направления:
Направление:
Образовательная программа:
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года 6 мес.
Форма обучения: Заочная
Стандарт ВО: СУОС

Условия освоения ООП: **Ускоренная программа**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **3 года 6 мес.**

Формируемая участниками образовательных отношений и Формируемая участниками образовательных отношений по выбору студента

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд.дисц.курс.проект	Интегр.экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам (Недель теор. обучения в семестре / часов в неделю): I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переатте стация	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12
																		1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0																
1	Б1	**Дисциплины (модули)**									**2700**		**256**	**126**	**130**		**2372**													**75**	**2**			**3**	**11**	**21**	**23**	**15**					
2	Б1.В	**Формируемая участниками образовательных отношений**	**4-7**	**3-7**	**5-6**				**7**		**2700**		**256**	**126**	**130**		**2372**			**8**	**38**	**64**	**90**	**56**						**75**	**2**			**3**	**11**	**21**	**23**	**15**					
3	Б1.В.ВВ	**По выбору студента**									**756**		**60**	**28**	**32**		**690**													**75**	**2**			**3**	**11**	**21**	**23**	**15**					
4	М.1.18	**Основы международного менеджмента**									216		12	6	6		204					12								**21**				**3**	**6**	**9**	**3**						
6	1.18.1	Актуальные проблемы международного менеджмента	5		5						108		8	4	4		98			8										6						6							
7	1.18.2	География международного бизнеса и геополитика		3							108		10	4	6		94				10									3				3										
8	1.18.3	Международный маркетинг	4								108		12	6	6		96						12							3							3							
9	1.18.4	Стратегии международного бизнеса	6								108		10	4	6		98				10									3														
10	1.18.5	Управление внешнеэкономической деятельностью		4							108		8	4	4		100					8								3							3							
11	1.18.6	Управление человеческими ресурсами в глобальном бизнесе		5																																								
12	М.1.19	**Основы маркетинговой деятельности**									**756**		**60**	**28**	**32**		**690**													**21**				**3**	**6**	**9**	**3**						
14	1.19.1	Маркетинговые исследования	5		5						216		14	6	8		202					14								6						6							
15	1.19.2	Маркетинговые коммуникации	5								108		14	6	8		92					14								3						3							
16	1.19.3	Основы управления маркетингом	6								108		12	6	6		96						12							3							3							
17	1.19.4	Поведение потребителей		3							108		8	4	4		96			8										6					6									
18	1.19.5	Практический маркетинг	4		4						216		12	6	6		204				12									**21**	**1**			**3**	**5**	**9**	**3**						
19	М.1.20	**Основы корпоративного менеджмента**									**756**		**60**	**30**	**30**		**654**													3				3										
21	1.20.1	Корпоративное право		3							108		8	4	4		98			8										3					3									
22	1.20.2	Корпоративное управление		4							108		10	6	4		94				10									3	1				2									
23	1.20.3	Налоговый менеджмент	4								108		10	6	4		62				10									6						6								
24	1.20.4	Основы корпоративных финансов	5		5						216		12	6	6		204					12																						
25	1.20.5	Основы международных стандартов финансовой отчетности	5								108		10	4	6		96					10								3						3								
26	1.20.6	Управление рисками финансово-хозяйственной деятельности	6								108		10	4	6		100						10							3							3							
27	М.1.21	**Технологии эффективного менеджмента**									**324**		**36**	**18**	**18**		**246**													**9**	**1**				**2**	**3**	**3**						
29	1.21.1	Логистика	4								108		10	6	4		60				10									3	1				2									
30	1.21.2	Управление бизнес-процессами	6		6						108		12	6	6		94						12							3							3							
31	1.21.3	Управление затратами	5								108		14	6	8		92					14								3						3								
32	М.1.22	**Практики маркетинговой деятельности**									**324**		**32**	**18**	**14**		**256**													**9**	**1**				**2**	**3**	**3**						
34	1.22.1	Маркетинг в среде Интернет	5								108		10	6	4		98					10								3						3								
35	1.22.2	Основы стратегии маркетинг-менеджмента		6							108		12	6	6		96						12							3	1				2									
36	1.22.3	Управление продажами	4								108		10	6	4		62				10									9						6	3							
37	М.1.23	**Устойчивое развитие корпораций**									**324**		**30**	**16**	**14**		**284**													3							3							
39	1.23.1	Инструменты оценки и развития персонала	6								108		12	6	6		94					10								3						3								
40	1.23.2	Управление корпоративной репутацией	5								108		10	6	4		94													3						3								
41	1.23.3	Этика бизнеса. Зеленая экономика		4							108		8	4	4		96				8									**24**	**1**					**6**	**17**							
42	М.1.24	**Актуальные вопросы международного менеджмента**									**864**		**88**	**44**	**44**		**740**													3							3							
44	1.24.1	Бизнес-аналитика		6							108		10	4	6		98						10							3						3								
45	1.24.2	Валютное и таможенное регулирование		5							108		10	6	4		98					10								3	1						2							
46	1.24.3	Кросс-культурный менеджмент	6								108		10	6	4		62						10							3						3								
47	1.24.4	Международное коммерческое право	5								108		12	6	6		96					12																						
48	1.24.5	Основы международных стандартов финансовой отчетности	6								108		12	6	6		96						12							3							3							
49	1.24.6	Управление изменениями	6								108		12	6	6		96						12							3							3							
50	1.24.7	Управление проектами		6							108		12	6	6		96						12							3							3							
51	1.24.8	Управление рисками		6							108		10	4	6		98						10							3							3							

| | | |