

<b>Институт</b>	Институт экономики и управления
<b>Направление (код, наименование)</b>	38.04.02 Менеджмент
<b>Образовательная программа (Магистерская программа)</b>	38.04.02/33.02 Управление инновациями в цифровой экономике
<b>Описание образовательной программы</b>	<p>Основная профессиональная образовательная программа "38.04.02/33.02 - Управление инновациями в цифровой экономике" предназначена для подготовки выпускников, способных руководить внедрением организационных, технологических и цифровых инноваций в компаниях, предприятиях и организациях высокотехнологичных секторов экономики, управлять проектами цифровой трансформации в следующих областях: информационные и телекоммуникационные технологии; электроэнергетика; атомная промышленность; машиностроение; приборостроение; ракетно-космическая промышленность; банковский и финансовый сектор; добыча, переработка и транспортировка нефти и газа; производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования; цифровой консалтинг и образование.</p> <p>Выпускники приобретают компетенции для работы в агрессивной конкурентной среде, учатся выводить на рынок цифровые продукты и сервисы, создавать инновационные стартапы, руководить сетевыми командами при работе в международных проектах.</p> <p>Приоритеты программы – командная работа, проектное обучение, моделирование бизнес-ситуаций, активное взаимодействие преподавателей и студентов. В процессе обучения студенты используют базу знаний, содержащую учебные пособия преподавателей, кейсы, публикации, электронные курсы. К преподаванию привлекаются топ-менеджеры, имеющие многолетний опыт работы в реальном бизнесе. Большой акцент делается на индивидуальные траектории карьерного роста в зависимости от личных устремлений магистранта и ключевых задач предприятия, на котором работает или планирует работать будущий выпускник.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей	Траектории
1	Модули		
2	Обязательная часть		
3	Лидерство в цифровой реальности	<p>Модуль посвящен изучению концепций и инструментов лидерства и активизации инновационного процесса в бизнесе на этапе цифровой трансформации. Уделяется внимание вопросам обеспечения лидерских позиций бизнеса на рынках, формированию корпоративной культуры инновационного лидерства, выращиванию талантов и подготовке команд для реализации прорывных проектов технологических и организационных преобразований. Особый акцент сделан на глубоком разборе темы цифровых платформ и экосистем. Компании и рынки, создаваемые по платформенному принципу, стали глобальным феноменом и демонстрируют высокую экономическую эффективность за счет низких транзакционных издержек и использования уникальных технологических архитектур. В рамках модуля магистранты получают практику проектирования таких структур и учатся применять платформенные эффекты для компаний разных отраслей – от промышленности, конкурентоспособность которой зависит от качества использования оборудования и основных фондов, до сферы услуг, базирующейся на нематериальных активах.</p>	

4	<p>Менеджмент в цифровой экономике</p>	<p>Цель модуля – формирование фундаментальных управленческих компетенций на основе системы знаний о содержании и развитии управленческого профессионализма, соответствующего требованиям цифровой экономики, понимания специфики менеджмента высокотехнологичного бизнеса и управления наукоемкими проектами. В модуль входят дисциплины «Менеджмент в цифровой экономике» и «Профессиональное развитие менеджера». Студенты знакомятся с основами упреждающего управления, основанного на механизмах раннего выявления угроз и возможностей внешней среды, анализе слабых сигналов, создании гибких организационных систем. Большое внимание уделяется формированию у студентов междисциплинарного подхода к решению организационно-управленческих задач, решению реальных бизнес-кейсов, дискуссиям по проблемам развития организаций в условиях повышенной неопределенности и рисков, исследовательской работе. Кроме того, в рамках модуля магистранты разрабатывают под руководством консультантов собственный трек своего профессионального и карьерного развития, и определяют, какие компетенции и личные качества необходимо развивать, чтобы добиться успеха в динамичном, высококонкурентном контексте.</p>	
5	<p>Цифровая революция</p>	<p>Модуль посвящен изучению контекста цифровой революции и перехода к новому технологическому укладу, определяющих динамику и особенности развития производственных систем, новые требования к содержанию управленческой деятельности и компетенциям менеджеров. Рассматриваются направления интеллектуализации в производстве, инфраструктуре городов, цепочках создания стоимости. Уделяется внимание аспектам функционирования циркулярной экономики, основанной на принципах экологичности, максимального использования отходов производства и вторичных ресурсов при создании новой продукции в промышленности, а также при строительстве отдельных «умных» районов и территорий. В рамках модуля студенты начинают отрабатывать технологию концептуального проектирования, объектом которого выступает цифровая бизнес-модель организации. В этой части рассматриваются прикладные инструменты бизнес-моделирования (базовые шаблоны бизнес-моделей, различия бизнес-моделей в традиционных рынках и рынках-платформах, способы разработки и продвижения инновационных товаров), а также взаимосвязь между бизнес-моделью и стратегией предприятия. Лейтмотивом модуля является изучение основ кибербезопасности и применения информационно-телекоммуникационных технологий при обеспечении устойчивого функционирования производств и среды обитания человека.</p>	
6	<p>Формируемая участниками образовательных отношений</p>		
7	<p>Инвестиционная привлекательность высокотехнологичного бизнеса</p>	<p>Модуль «Инвестиционная привлекательность высокотехнологичного бизнеса» направлен на развитие профессиональных компетенций магистрантов в области инвестиционной и финансовой деятельности высокотехнологичных компаний для обеспечения устойчивого функционирования инновационного бизнеса и реализации высокорискованных проектов в цифровой реальности. В данном модуле используются методы активного обучения, предполагается оценка инвестиционной и финансовой деятельности конкретных предприятий, а также разбор практических бизнес-кейсов. Модуль включает в себя две дисциплины. Дисциплина «Корпоративные финансы в высокотехнологичных отраслях» направлена на изучение современных методов финансового анализа, специальных областей финансового менеджмента, а также подходов к долгосрочному управлению капиталом в компаниях. Дисциплина «Управление инвестициями» связана с изучением практических методов оценки эффективности проектов, оценки инвестиционной привлекательности компаний, а также организации проектного финансирования как специфической формы инвестиций.</p>	

8	Команда цифровой трансформации	<p>Ключевая идея модуля – продемонстрировать студентам основные принципы организации командной работы для решения сложных задач преобразований, разработки инновационных технологических и продуктовых решений, создания прорывных стратегий в высокотехнологичных компаниях различного масштаба, стартапах, предпринимательских структурах. В содержании модуля основное внимание акцентируется на инновационных методах и технологиях работы с персоналом, задачах развития человеческих ресурсов, управлении коммуникациями проектных команд, включая сетевые и виртуальные формы. Рассматриваются уникальные методики формирования междисциплинарных команд, состоящих из специалистов разных областей (инженеры, экономисты, менеджеры, IT-специалисты), апробированные преподавателями модуля в большом количестве предприятий энергетического и телекоммуникационного секторов. Модуль построен на активном обучении: проблемные дискуссии, тренинги профессионального мастерства, решение реальных кейсов из бизнес-практики. Кроме того, в рамках модуля предусматривается участие магистрантов в масштабной организационно-деятельностной игре с участием практикующих специалистов промышленных компаний и преподавателей университета.</p>	
9	Консалтинг и инжиниринг в индустрии будущего	<p>В условиях цифровой трансформации и Промышленной революции 4.0 резко возрастает потребность в разнообразной сервисной поддержке производственных и организационных процессов. Формируется инфраструктура так называемого наукоемкого сервиса, к важнейшим сегментам которого относятся консалтинг и инжиниринг. В модуле изучаются ключевые теоретические особенности наукоемкого сервиса, к которым относятся адаптивность и самонастраиваемость, широкое использование информационно-телекоммуникационных технологий, ориентация на обеспечение упреждающего управления системами и процессами, особо высокая квалификация персонала. Анализируются направления развития наукоемкого сервиса в высокотехнологичном секторе, в том числе на основе создания корпоративных платформ и умного партнерства с университетами и наукой. Уделяется внимание изменениям бизнес-моделей, содержания и требованиям к компетенциям кадров в консалтинговой и инжиниринговой деятельности на фоне происходящего цифрового перехода.</p>	
10	Контекст стратегических решений	<p>В рамках модуля студенты знакомятся с конкретными инструментами принятия стратегических решений по развитию бизнеса в условиях цифрового перехода и высокой неопределенности внешней среды. Наряду с классическими маркетинговыми инструментами, изучаются методы прогнозирования спроса, продвижения бизнеса, продуктов и сервисов на основе SMM, цифровые способы кастомизации клиентских предложений, специфические методы анализа внешней среды в сегментах B2B и B2C, автоматизированные технологии, позволяющие принимать решения на основе данных. Занятия проходят в активных формах, предусматривающих решение реальных кейсов, ситуационных и аналитических задач, дискуссии с руководителями, воплотившими на практике проекты цифровизации в различных отраслях.</p>	
11	Основы университетского менеджмента	<p>Модуль посвящен изучению особенностей постановки стратегического управления в университете – специфическом субъекте экономики, играющего важнейшую роль в обеспечении эффективности технологической модернизации и переходе к цифровой индустрии. Рассматриваются место и роль университетов в цепочке создания инноваций, контекст реформ образовательной сферы и сопутствующие вызовы, определяющие глубокие изменения в науке и образовании. Анализируются направления и способы проведения преобразований в университетах в русле реализации национальных образовательных стратегий. Особое внимание уделяется концепции опережающего обучения высококвалифицированных специалистов для цифровой экономики. Демонстрируется опыт внедрения системы опережающего обучения,</p>	

		содержащий методологию, контент и конкретные инструменты. Обосновывается необходимость тесной интеграции образования и науки, как залога умного партнерства университета, бизнеса и власти – ключевого драйвера прорыва в университетах.	
12	Риск-менеджмент	Модуль «Риск-менеджмент» нацелен на формирование системы знаний и профессиональных компетенций в области идентификации, оценки и управления общими и специфическими рисками, характерными для цифровой экономики, а также разработки новых подходов к оценке специфических рисков. Актуальность модуля связана с необходимостью для современного менеджера держать в одновременном фокусе различные аспекты деятельности в смежных рынках и функциональных областях (например, технологии – экономика – экология – инвестиции – менеджмент), а также осуществлять риск-управление инновационными проектами в логике жизненного цикла. В рамках данного модуля реализуются две дисциплины, а также разрабатывается командный проект. Дисциплина «Междисциплинарные связи отрасли» предназначена для формирования представлений о междисциплинарности в контексте управления современным бизнесом и методах исследования систем управления для решения сложных проблем. Дисциплина «Инструменты оценки рисков инвестиционного проекта» предполагает изучение методических особенностей оценки рисков по этапам жизненного цикла проектов, практическое применение актуальных количественных и качественных методов оценки рисков. Цель командного проекта в рамках модуля «Риск-менеджмент» связана с разработкой и практической апробацией специфического инструментария для оценки отраслевых рисков компаний и проектов.	
13	Рыночная аналитика	В рамках модуля студенты знакомятся с конкретными инструментами анализа бизнес-процессов и клиентов организации, основанными на обработке больших и малых данных, использовании автоматизированных интеллектуальных систем и сетей. Большое внимание уделяется методам цифрового маркетинга – направления, набравшего высокую популярность в последнее десятилетие. Изучаются сценарии и методы продвижения бизнеса, продуктов и сервисов на основе SMM, способы кастомизации клиентских предложений. Кроме того, предусмотрен анализ рынка технологических решений в части бизнес-аналитики и разбор конкретных практик автоматизации процессов в различных высокотехнологичных компаниях.	
14	Стартапы и технологическое предпринимательство	Стартапы являются важным явлением в современной экономике, являясь на протяжении последних десятилетий одними из главных источников инноваций. Наличие подобных структур позволяет достаточно быстрыми темпами внедрять новые продукты, услуги и приобретать конкурентные преимущества. Однако управление стартапами значительно отличается от управления традиционным бизнесом, в силу различных процессов и происходящих внутри явлений. В связи с этим необходимо понимать особенности руководства подобными компаниями, а также уметь обеспечить на них эффективный рабочий процесс. Модуль нацелен на формирование компетенций, позволяющих осуществлять качественное управление стартапом. В рамках модуля происходит изучение особенностей создания стартапов, привлечения инвестиций, руководства малыми группами, занимающихся созданием инноваций, методы защиты интеллектуальной собственности. С помощью разбора бизнес-кейсов и групповой работы на занятиях приобретает практика создания инновационных организаций. Модуль особо интересен не только магистрантам, планирующих создать свой собственный стартап или малый бизнес, но и тем, кто работает в сфере руководства разработкой и вывода на рынок новых продуктов и сервисов. Ряд занятий проходит в формате выездных встреч с руководителями высокотехнологичных компаний, осуществляющими запуск высокорисковых инновационных проектов.	

15	Управление информационными активами	<p>В цифровой экономике информация является критическим ресурсом, обеспечивающим существование и развитие бизнеса. Грамотное управление информационными активами – необходимое условие для обеспечения конкурентоспособности и формирования стратегии бизнеса. В этой связи важно понимать природу проблем, возникающих при создании и развитии информационных систем, и уметь находить оптимальные решения этих проблем. Не менее важным требованием цифровой экономики является эффективное использование IT-ресурсов, обладающих не только высоким потенциалом обновления бизнеса, но и все возрастающей скоростью устаревания. Умение управлять таким специфическим ресурсом – ключевой фактор успеха инновационного бизнеса. В модуле, наряду с дисциплинами «Информационная система предприятия» и «Управление IT-ресурсами наукоемкого бизнеса», предусмотрен междисциплинарный проект, направленный на практическое освоение материала и выработку эффективного взаимодействия в команде, необходимого для успешного цифрового преобразования бизнеса.</p>	
16	Управление развитием цифровых систем	<p>Цифровые технологии стремительно изменяют бизнес, ставят перед менеджерами новые проблемы и требуют качественно новых решений. Возрастает структурная и динамическая сложность систем бизнеса, взаимозависимость внутри систем и разнообразие связей с внешней средой. Формируются сетевые структуры и экосистемы, охватывающие множество разнородных компаний. В этих условиях успех во многом определяется умелыми действиями менеджеров всех уровней, их компетенциями в области управления сложностью, умением использовать новые возможности, предоставляемые системной инженерией. Модуль, уникальный по своему содержанию в масштабах РФ, нацелен на формирование именно таких, остродефицитных компетенций. Наряду с особенностями управления сложными проектами и программами в рассмотрении включены принципы и аспекты системной инженерии, представляющие практический интерес для менеджеров. Предусмотрено углубленное изучение таких вопросов, как управление системной инженерией, взаимосвязь с управлением проектами, расширение области применения системной инженерии (инженерия системы систем, системная инженерия предприятия, инженерия сложных систем). Модуль, помимо дисциплин «Руководство сложными проектами и программами» и «Системная инженерия для менеджеров», включает междисциплинарный проект, направленный на практическое освоение материала и выработку эффективного взаимодействия в команде, необходимого для успешного цифрового преобразования бизнеса.</p>	
17	Практика		
18	Практика	<p>Цель – сформировать управленческие компетенции магистрантов, которые составляют базу профессионализма современного менеджера, работающего в высокотехнологичной компании, которые необходимы для осуществления управления производственными и бизнес-процессами. Магистранты осваивают различные способы практического применения методологических и концептуальных, а также управленческих и экономических знаний на основе овладения опытом высококвалифицированных специалистов в конкретных организациях. В практике особое внимание уделяется конкретизации освоенных теоретических знаний применительно к тем задачам, которые реализуются в конкретной организации, выбранной магистрантом для развития управленческого профессионализма.</p> <p>В учебной практике студенты ориентированы на то, чтобы научиться проецировать освоенные теоретические знания на содержание практической деятельности менеджеров и применять их для решения практических задач, в результате чего они приобретают базовые управленческие навыки и умения, которые необходимы для работы в любой организации. В преддипломной практике</p>	

		акцент усиливается на формирование компетенций упреждающих действий, инновационных и предпринимательских компетенций, тесно связанных с темой магистерской диссертации. Во всех практиках студенты участвуют в реализации реальных проектов.	
19	Практика	<p>Цель – сформировать управленческие компетенции магистрантов, которые составляют базу профессионализма современного менеджера, работающего в высокотехнологичной компании, которые необходимы для осуществления управления производственными и бизнес-процессами. Магистранты осваивают различные способы практического применения методологических и концептуальных, а также управленческих и экономических знаний на основе овладения опытом высококвалифицированных специалистов в конкретных организациях. В практике особое внимание уделяется конкретизации освоенных теоретических знаний применительно к тем задачам, которые реализуются в конкретной организации, выбранной магистрантом для развития управленческого профессионализма. Цель научно-исследовательской работы – формирование навыков использования научного подхода к анализу проблем компании как основы принятия обоснованных решений, умений ставить и формулировать задачи прикладных исследований и организовывать их проведение, а также осуществлять внедрение полученных результатов в систему менеджмента. Магистранты принимают активное участие в исследовательских проектах кафедры, реализуемых совместно с рядом ведущих университетов Европы и Азии.</p> <p>В практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности основная активность направлена на формирование инженерно-экономических, организационно-коммуникативных, информационных, аналитических компетенций, наиболее востребованных в современных компаниях.</p>	
20	Государственная итоговая аттестация		
21	Государственная итоговая аттестация	<p>Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу магистратуры, к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям СУОС УрФУ и образовательной программы «Управление инновациями в цифровой экономике» по направлению подготовки «Менеджмент», разработанной на основе образовательного стандарта.</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ВКР) в форме магистерской диссертации предполагает процесс овладения способностями решать организационно-управленческие, аналитико-прогностические, научно-исследовательские и проектные задачи применительно к конкретной тематике и условиям отдельных организаций, выбранных автором выпускной работы. ВКР выполняется под научным руководством опытных преподавателей, благодаря чему обеспечивается индивидуальный подход в развитии профессиональных способностей магистрантов и завершение формирования их готовности к управленческой деятельности.</p> <p>Выпускные квалификационные работы выполняются по многим актуальным темам для современного бизнеса. Примеры некоторых из них:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы исследования сложных систем и оценки рисков в условиях неопределенности.</li> <li>2. Методология прогнозирования требований конкурентной среды на основе системы непрерывных форсайт-исследований.</li> <li>3. Внедрение новых технологий, методов и систем менеджмента на высокотехнологичных предприятиях.</li> <li>4. Разработка бизнес-планов и инновационных проектов для совершенствования и развития высокотехнологичного бизнеса.</li> </ol>	

		5. Бизнес-модели высокотехнологичного бизнеса, адекватные его отраслевой специфике и условиям внешней среды. Каждая тема конкретизируется самим студентом в зависимости от его личных интересов, планов трудоустройства или служебного роста.	
22	Факультативы		
23	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия Модуль включает в себя две дисциплины: Основы личностного роста и Развитие ресурсов организма Курс «Основы личностного роста (для лиц с ОВЗ)» направлен на формирование гармоничной личности, адаптированной к социальному взаимодействию в высшем учебном заведении. Зрелость и гармоничность личности определяется адекватной реакцией на внешнее воздействие, а также умением эффективно взаимодействовать с окружающими. Для успешного взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, необходимо адекватно оценить собственные преимущества и недостатки. Принимая во внимания, что курс рассчитан на лиц с ограниченными возможностями здоровья, отдельное внимание уделяется психологическим особенностям обучающихся с различными нозологиями. Закономерно, что наличие инвалидности влияет не только на восприятие человека окружающими, но и на его отношение к себе. Курс «Развитие ресурсов организма (для лиц с ОВЗ)» направлен на приобретение навыков мобилизации и оптимизации индивидуальных возможностей обучающегося. Во время взросления человек испытывает максимальное напряжение и стресс, которые могут привести к снижению мотивации, эффективности деятельности и нервному срыву. Процесс адаптации обучающихся является серьезным испытанием для организма.	
24	Оценка экологического бизнеса	Цель модуля – освоение методологии оценки рыночной стоимости предприятия с экологической составляющей бизнеса; формирование навыков, которые необходимы для решения задач эффективного развития предприятий и могут быть полезны в профессиональной деятельности.	
25	Практика написания научной статьи	Изучение данного факультативного модуля позволяет подготовить магистрантов к эффективному взаимодействию с коллегами из бизнес-среды и академического сообщества. Публикация результатов теоретических исследований и опыта их внедрения в организациях является важной составляющей не только приращения научного знания, но и получения обратной связи от коллег. Содержание дисциплины предусматривает знакомство со структурой научной статьи, особенностями современного академического языка, а также общепринятым требованиям к оформлению статьи. Уделено внимание также вопросам публикации научных статей в российских и международных журналах.	