

Институт	Институт экономики и управления
Направление (код, наименование)	38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа (Магистерская программа)	38.04.02/33.06 Международный менеджмент
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа 38.04.02 Международный менеджмент направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов в области внешнеэкономической деятельности организации (в области международной финансовой, логистической, инвестиционной, исследовательской и аналитической деятельности) различных отраслей мировой экономики. Программа формирует междисциплинарное представление о процессах международного финансового менеджмента, международной коммерческой и логистической деятельности.</p> <p>Цель программы – подготовить современных практико-ориентированных менеджеров для работы в российских и международных компаниях. Программа подготовит вас к меняющимся условиям ведения бизнеса и позволит получить: сильные аналитические навыки для планирования и прогнозирования работы компании, моделирования бизнес-процессов компании с помощью пакетов прикладных программ; способность создавать и работать в команде, планировать бюджет организации, управлять эффективностью бизнеса, разрабатывать стратегию развития, управлять международными цепями поставок и внешнеторговой деятельностью компании.</p> <p>Программа имеет международную профессиональную аккредитацию Ассоциация присяжных сертифицированных бухгалтеров (ACCA, The Association of Chartered Certified Accountants), осуществляющей сертификацию финансовых работников (действует с 1904 года). Учебный процесс программы ориентирован на овладение магистрантами методологии ACCA и подготовка их к сдаче международных экзаменов по данной системе. Кроме того, программа Программа вошла в ТОП-150 лучших магистерских программ по менеджменту по версии QS 2019 года.</p> <p>Высокий уровень интернационализации программы отражается тем, что с 2019 года программа «Международный менеджмент» ведет набор как программа двойного диплома с Школой менеджмента Льежского университета (HEC Management School University of Liege) (Бельгия). Бельгийский диплом дает возможность получить уровень Master2, что является высшей ступенью в магистратуре и позволяет продолжить строить карьеру в Европе как в бизнесе, так поступив на Ph D.</p> <p>Отличительными особенностями программы являются практико-ориентированный подход к анализу проблем международного менеджмента, привлечение к учебному процессу специалистов-практиков, аудиторов, финансовых аналитиков, бизнес-тренеров и специалистов по внешнеэкономической деятельности.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей	Траектории
1	Модули		
2	Обязательная часть		
3	Методологические основы менеджмента	<p>Дисциплины модуля Методологические основы менеджмента расширяют кругозор студентов в области методов и технологий исследований в менеджменте и экономических решений агентов рынка на микроуровне и мезоуровне в условиях неопределенности и риска.</p> <p>Целью дисциплины «Методы исследования в менеджменте» является формирование представлений студентов об особенностях организации научно-исследовательской работы в процессе обучения в магистратуре; выработка навыков планирования и организации научных</p>	

		исследований в менеджменте; обучение приемам и способам проведения научно-прикладных исследований и представления их результатов. Дисциплина «Управленческая экономика» знакомит студентов с основными проблемами управления экономикой хозяйственных единиц, возникающими перед ними на микроуровне и ведущими методологическими принципами принятия управленческих решений на базе анализа экономических процессов и показателей работы субъектов хозяйственной деятельности. Основное внимание уделяется изучению методологии принятия эффективных экономических решений в различных конкурентных условиях, определяющих успешное развитие хозяйствующих субъектов в современных условиях.	
4	Социальная бизнес - архитектура	<p>Дисциплины модуля позволяют студентам приобрести комплексное понимание бизнес-процессов при работе на внутреннем рынке и в международной среде.</p> <p>Дисциплина «Современный стратегический анализ» развивает концепцию управления социально-экономическими системами, а также вырабатывают навыки использования практических методов при долгосрочном управлении организациями в условиях высокой динамичности среды. В связи структура курса ориентирована на экономическое содержание и человеческий фактор в управлении. В курсе представлены современные методы управления, инструменты мотивации управления в разных культурах, требования к ответственному ведению бизнеса в разных типах стран при формировании и реализации международных стратегий.</p> <p>Бизнес представлен в дисциплине «Управление устойчивым развитием» как проводник устойчивого развития, сопровождающегося неотложными экологическими и социальными проблемами. Курс позволяет критически оценить потенциал глобализации для обеспечения устойчивого развития; знакомит с методами привлечения заинтересованных сторон и анализа, а также с принципами управления в рамках взаимосвязи устойчивого развития. Курс дает представление о влиянии Целей ООН в области устойчивого развития на текущие и будущие экономические, экологические и социальные тенденции.</p>	
5	Управление групповым взаимодействием	<p>Дисциплины модуля содержат знания об аспектах коммуникаций и организационных связей в команде, уделяя особое внимание индивидуальным показателям личности и поведению сотрудников.</p> <p>Дисциплина «Организационное поведение» вырабатывает у студентов понимание поведения человека в различных социальных группах жизненно важно для менеджеров и позволяет им анализировать поведение человека в организации, помогает им понять проблемы межличностных отношений, динамики малых групп.</p> <p>В рамках дисциплины «Эффективное лидерство» студенты приобретают знания и навыки по основным алгоритмам лидерского поведения во время деловых игр, мозговых штурмов и групповых дискуссий. Задачи, поставленные перед студентами, отражают реальную деловую ситуацию, с которой обычно сталкивается лидер.</p> <p>«Управление переговорами» знакомит студентов с практиками деловых коммуникаций в реальном мире, учит основам хорошего делового письма, включая протоколы для деловых писем, меморандумов, электронной почты, официальных отчетов и предложений, устной презентации, как на индивидуальной, так и на групповой основе.</p> <p>Дисциплина «Управление проектами» интегрирует все описанные навыки в универсальном инструментарии проектного менеджмента, что особенно важно для сетевых и виртуальных организаций, работающих на внутреннем и внешнем рынках.</p>	
6	Формируемая участниками образовательных отношений		

7	Международная проектная деятельность	<p>Дисциплины модуля направлены на формирование у магистрантов профессиональных компетенций в проектировании и организации и комплексов работ.</p> <p>Курс «История и методология менеджмента» включает в себя институциональные и организационно-технологические вопросы управления фирмой, такие как цель и мотивация действий участников фирмы, отношения со стейкхолдерами.</p> <p>Курс «корпоративное и хозяйственное право» позволяет определить правовой статус корпорации, ее учредителей и органов управления, правового режима уставного капитала и соглашений, заключенных корпорацией, в том числе с ориентацией на стандарты обучения по сертификату АССА для бумаги F4.</p> <p>Дисциплина «Корпоративное управление и финансы» увязывает институциональные аспекты функционирования крупного бизнеса с главной целью работы компании – максимизацией рыночной стоимости; вопросы управления корпоративными финансами в концепции VBM.</p> <p>«Риск-менеджмент» рассматривает инвестиционный процесс с учетом оценки, определения, идентификации и минимизации рисков в глобальном бизнесе.</p>	Международная логистика и транспорт Международный финансовый менеджмент Управление международным бизнесом
8	Практика транспорта	<p>Модуль формирует траекторию обучения «Международная логистика и транспорт». Модуль включает проект по модулю, который является элементом проектного обучения на программе, выполняется в командах по 4 человека, что также развивает навыки командной работы. В модуле сконцентрированы ключевые практики, отражающие специализацию студентов, выбравших траекторию «Международная логистика и транспорт». Модуль основан на концепции международной логистики с особым акцентом на транспортировку товаров при экспортно-импортной деятельности.</p> <p>Модуль начинается с общих пояснений по управлению международной цепочкой поставок в соответствии с международной логистической инфраструктурой и продолжается вопросами международных перевозок и безопасности наряду с конкурентной поддержкой международной логистики, оптимизации складских затрат в транспортных терминалах, комплекс действий по организации перевозок, в том числе обеспечение их безопасности. Кроме того, в модуле рассматривают тарифные и нетарифные методы регулирования международной логистики в соответствии с международными нормами права.</p>	Международная логистика и транспорт
9	Практики международного менеджмента	<p>Модуль формирует траекторию обучения «Международный бизнес» и включает проект по модулю, который является элементом проектного обучения на программе, выполняется в командах по 4 человека, что также развивает навыки командной работы. В модуле сконцентрированы ключевые практики, отражающие специализацию студентов, выбравших траекторию «Международный бизнес». Модуль предназначен для развития навыков и знаний студентов, которые необходимы для консалтинговой и внедренческой деятельности.</p> <p>Дисциплина «Глобальные драйверы трансформации бизнес-моделей» формируют консалтинговые и проектные навыки студентов в области трансформации бизнес-моделей компаний с учетом влияния таких вызовов мировой экономики, как инновации, цифровизация и цели устойчивого развития.</p> <p>«Конъюнктура мировых рынков» формирует у студентов представления об особенностях развития мирового рынка и навыках анализа и прогнозирования их состояния через исследовательские проекты исследования тенденций развития глобальных рынков продуктов и услуг (на выбор студентов) и бизнесов, связанных с их развитием.</p> <p>В рамках «Международных стратегий» студенты моделируют стратегии, которые используются в выбранных бизнесах и тестируют их устойчивость под влиянием изменений глобального окружения.</p>	Управление международным бизнесом

		«Международная логистика» задает комплексное понимание важной для глобального бизнеса системы бизнес-процессов с акцентом управление цепочками поставок и экспорт.	
10	Специальные разделы управления финансами	Модуль формирует траекторию обучения «Международный финансовый менеджмент» и включает в себя знание инструментов, востребованных на финансовом рынке (фьючерсные контракты, опционы и форвардные контракты), а также хеджирование рисков при работе с деривативами. Кроме того модуль знакомит магистрантов с концепцией управления компанией на основе рыночной стоимости компании и методами и целями оценки рыночной стоимости компании, вывода навыки принятия решения магистрантов на стратегический уровень. Кроме того, в модуль включены очень актуальные цифровые технологии, такие как инструменты построения систем хранения данных, VI-инструменты, промышленный интернет вещей (IIoT), сквозные цифровые технологии и управление бизнесом на основе данных, которыми пользуются компании, стремящиеся к устойчивому развитию.	Международный финансовый менеджмент
11	Управление финансами организации	Модуль формирует траекторию обучения «Международный финансовый менеджмент». Модуль включает проект по модулю, который является элементом проектного обучения на программе, выполняется в командах по 4 человека, что также развивает навыки командной работы. В модуле сконцентрированы ключевые практики, отражающие специализацию студентов, выбравших траекторию «Международный финансовый менеджмент». Модуль включает в себя вопросы управления финансами международных организаций, сформированными из 4 бумаг АССА. Дисциплины «Аудит» и «Налогообложение», закрывающие бумаги F8 и F6 акцентируют внимание не только на зарубежном законодательстве и практике в области налогообложения и аудита, но используют примеры из отечественной практики в комбинации с общими для всех подходами к максимизации прибыли компании. «Управление эффективностью организации» основано на знаниях, полученных в области управленческого учета, и готовит студентов к более специализированным возможностям повышения эффективности работы компании, что в итоге повышает ее рыночную стоимость. «Финансовый менеджмент» развивает знания и навыки, необходимые для финансового менеджера, ответственного за финансовую функцию бизнеса, в отношении решений в области инвестиций, финансирования и дивидендной политики.	Международный финансовый менеджмент
12	Управление цепями международных поставок	Модуль формирует траекторию обучения «Международный бизнес» и углубляет специализацию магистрантов в области управления глобальными цепями поставок, требующими комплексного знания. Каждая из дисциплин модуля включает в себя проекты, связанные друг с другом общей целью и имеющими сквозные задачи. Частные вопросы закупочной деятельности включены в модуль с целью дать наиболее востребованные на сегодняшний день во всех компаниях компетенции, связанные не только с международной, но и внутренней деятельностью компаний всех отраслей экономики. Однако в большей степени модуль ориентирован именно на внешнеторговую деятельность, в связи с чем в него включен весь спектр практик ВЭД от исследования рынка до таможенного оформления.	Международная логистика и транспорт Управление международным бизнесом
13	Финансовый учет и анализ	Модуль направлен на выработку у студентов компетенций, связанных с аналитической работой менеджера и применением информационных технологий и количественных инструментов анализа. Дисциплина «Анализ временных рядов» обеспечивает владение современными инструментами количественного анализа, в том числе, большими базами данных, используемых компаниями в цифровой экономике. В дисциплине «Моделирование и оптимизация бизнес-процессов» представлен полный спектр работ бизнес-аналитика от формирования дерева целей до внедрения оптимизированных бизнес-	Международная логистика и транспорт Международный финансовый менеджмент Управление международным бизнесом

		<p>процессов с целью максимизации KPI работы предприятия с использованием программного продукта для моделирования бизнес-процессов организаций ARIS (Architecture of Integrated Information Systems).</p> <p>Курс «Корпоративные финансы» предусматривает получение аналитических навыков в области финансов международных корпораций, использующих как финансовый, так и управленческий учет для целей принятия управленческих решений.</p> <p>Модуль включает в себя освоение 3-х бумаг АССА объединенных общей областью знания – учет: «Управленческий учет», отражающий внутреннюю отчетность, «Финансовый учет и балансоведение» - внешнюю обязательную отчетность и «МСФО», используемых компаниями с трансграничными операциями. Все данные учета являются основой для принятия менеджером решений и реализации аналитических навыков.</p>	
14	Практика		
15	Практика	<p>Учебная практика, ознакомительная (получение первичных профессиональных умений и навыков). Практика проходит во 2 семестре в УрФУ, либо на предприятиях. В рамках практики в УрФУ студенты включаются в команду организаторов Международной Летней школы магистрантов Doing Business in Russia, организуемой ежегодно в июле для иностранных студентов и граждан РФ, по инициативе программы Международный менеджмент. Основная задача практики – получения компетенций работы в команде, навыком кросс-культурных коммуникаций, проектного управления. Студенты приобретают знания и опыт в области технологий разработки проектных решений в профессиональной деятельности организаций, в том числе в рамках проведения тренингов по soft skills для менеджера, проходят мастер-классы и мастерские с представителями работодателей и пр. активными формами взаимодействия с работодателями в ходе реализации программы.</p> <p>Производственная практика, преддипломная. Преддипломная практика проходит в 4 семестре. В рамках преддипломной практики студент работает над текстом практической части диссертационного исследования. Собранные на предприятии материалы являются основой для написания эмпирической части магистерской диссертации и является элементом отчета перед компанией в виде отчета по консалтинговому проекту, что логически завершает проектное обучение по программе. Базу для практики студент может выбрать из списка компаний-партнеров программы, института и УрФУ, а также в тех компаниях, где студент проходит стажировку на условиях part-time. Компания, являющаяся местом прохождения практики, предоставляет студенту информацию для выполнения консалтингового проекта, а также руководителя от предприятия. Отчет о преддипломной практике подставляется на выпускающую кафедру (МЭиМ) и оценивается как элемент готовности ВКР.</p>	
16	Практика	<p>Практика проходит в 4 семестре в соответствии с СУОС вне университета, на предприятиях, профильных для данной образовательной программы (организации всех форм собственности, ведущие ВЭД, либо филиалы зарубежных компаний), на материалах практики студент готовит проект, который защищается перед представителями компании в виде отчета. На одном предприятии могут проходить практику несколько студентов, что позволяет подготовить групповой проект и приобрести навыки работы в команде. Задание для проекта формулирует компания – база практики в соответствии с рабочей программой производственной практики и имеющимися у студента компетенциями. Разработка проекта по материалам практик является элементом проектного обучения на программе.</p> <p>НИР направлена на подготовку публикаций и магистерской диссертации. В рамках НИРМ студент в обязательном порядке должен участвовать в международных и национальных</p>	

		конференциях с докладами, а также научных и научно-практических семинарах. Для реализации этого положения кафедры МЭиМ регулярно организует секции в рамках Ноябрьской международной конференции ИнЭУ и Весенних дней науки. Кроме того, студенты участвуют в программах дополнительного профессионального обучения. 4 этапа прохождения НИР по семестрам четко взаимосвязаны, объемы и формы отчетности по ним регламентированы. Отчеты должны отражать поэтапную работу над диссертацией от выбора темы исследования к получению результатов. В рамках НИР студент получает знания об общих принципах систематизации, сбора и обработки данных по научным исследованиям, знание технологий разработки и проведения презентаций, компетенции по выявлению перспективных направлений научных исследований, теоретической и практической значимости исследуемой проблемы, формулировке гипотезы, навыках проведения эмпирических и прикладных исследований.	
17	Государственная итоговая аттестация		
18	Государственная итоговая аттестация	Государственная итоговая аттестация проходит в 4 семестре и включает подготовку и защиту магистерской диссертации. Магистерская диссертация пишется в соответствии с принятыми во ВШЭМ УрФУ методическими рекомендациями по подготовке и написанию магистерской диссертации. Спецификой магистерских диссертаций по данной программе является необходимость специализации на вопросах международного менеджмента, в том числе управлении глобальными цепями поставок и международном финансовом менеджменте. Кроме того, при выборе студентами обучения на программе двойных дипломов со Школой менеджмента Университета Льеж, студенты должны руководствоваться положениям о подготовке Master Thesis партнерского вуза, и координировать свою работу с научными руководителями из обоих университетов. Защита диссертации проходит в форме публичной защиты перед комиссией в составе представителей академического и бизнес-сообществ, а также в присутствии всех желающих.	
19	Факультативы		
20	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	<p>Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия</p> <p>Модуль включает в себя две дисциплины: Основы личностного роста и Развитие ресурсов организма</p> <p>Курс «Основы личностного роста (для лиц с ОВЗ)» направлен на формирование гармоничной личности, адаптированной к социальному взаимодействию в высшем учебном заведении. Зрелость и гармоничность личности определяется адекватной реакцией на внешнее воздействие, а также умением эффективно взаимодействовать с окружающими. Для успешного взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, необходимо адекватно оценить собственные преимущества и недостатки.</p> <p>Принимая во внимания, что курс рассчитан на лиц с ограниченными возможностями здоровья, отдельное внимание уделяется психологическим особенностям обучающихся с различными нозологиями. Закономерно, что наличие инвалидности влияет не только на восприятие человека окружающими, но и на его отношение к себе.</p> <p>Курс «Развитие ресурсов организма (для лиц с ОВЗ)» направлен на приобретение навыков мобилизации и оптимизации индивидуальных возможностей обучающегося. Во время взросления человек испытывает максимальное напряжение и стресс, которые могут привести к снижению</p>	

		мотивации, эффективности деятельности и нервному срыву. Процесс адаптации обучающихся является серьезным испытанием для организма.	
21	Практика написания научной статьи	Изучение данного факультативного модуля позволяет подготовить магистрантов к эффективному взаимодействию с коллегами из бизнес-среды и академического сообщества. Публикация результатов теоретических исследований и опыта их внедрения в организациях является важной составляющей не только приращения научного знания, но и получения обратной связи от коллег. Содержание дисциплины предусматривает знакомство со структурой научной статьи, особенностями современного академического языка, а также общепринятым требованиям к оформлению статьи. Уделено внимание также вопросам публикации научных статей в российских и международных журналах.	
22	Управление репутационным капиталом	Управление репутационным капиталом. Дисциплина учитывает специфику данной магистерской программы, ориентированной на будущую работу выпускников. Модуль состоит из одного курса «Управление репутационным капиталом», который предназначен для формирования менеджерских компетенций в области управления нематериальными активами, комплексное видение ценности управления репутацией фирмы, представление о современных подходах и актуальных методах ее формирования и поддержки.	

Руководитель ОП

Ружанская Людмила Станиславовна