

## Аннотация к рабочим программам модулей

<b>Институт</b>	<b>УГИ</b>
<b>Направление (код, наименование)</b>	<b>42.04.02 - Журналистика</b>
<b>Образовательная программа (Магистерская программа)</b>	<b>Теория и методика журналистского творчества</b>
<b>Описание образовательной программы</b>	Целью создания магистерской программы «Теория и методика журналистского творчества» по направлению 42.04.02 - Журналистика является обеспечение подготовки высококвалифицированных специалистов, обладающих фундаментальными знаниями по основополагающим общегуманитарным темам и проблемам, способных самостоятельно формулировать и предлагать аргументированное решение разнообразных исследовательских задач, а также владеющих навыками применения полученных знаний в различных сферах информационной деятельности. Необходимость подготовки магистров данного профиля связывается с изменением содержания современных массмедиа, а также с корректировкой ряда функций журналистики как социального института. Выпускник в соответствии с полученной квалификацией «Магистр» сможет осуществлять профессиональную деятельность в области средств массовой информации, в смежных информационно-коммуникационных сферах, а также в организациях, осуществляющих научно-исследовательскую деятельность в области журналистики или массовой коммуникации.

№ п/п	Наименования дисциплин (модулей)	Аннотации модулей
<b>Блок 1 Дисциплины (модули)</b>		
<b>Обязательная часть</b>		
1.	<b>Основы личностного и профессионального роста</b>	Данный модуль является базовым. В модуль входят следующие дисциплины: «Самоменеджмент», «Креативные технологии создания медиаконтента».
2.	<b>Теоретико-методологические основы медиа</b>	В рамках данного модуля изучаются предметы, определяющие теоретико-методологические основы изучения системных изменений в сфере современных массово-коммуникационных отношений. Также в ходе занятий определяются место и роль гуманитарного знания в жизни современного общества, обосновывается потребность в модификации принципов обучения журналистов. Определяющая ценность дисциплин модуля видится не в степени абстрактности обсуждаемых тем и проблем, а в формировании способности анализировать, конструировать и проектировать массмедийную среду, в которой будут создаваться и функционировать обусловленные потребностями общества знание и прагматически востребованная практика. В модуль входят две дисциплины: «Актуальное журналистское науковедение» и «Современные теории массовой коммуникации».
3.	<b>Языковые профессиональные коммуникации</b>	Включенные в данный модуль дисциплины - «Язык СМИ», «Стилистика современных медиатекстов», «Коммуникационные практики современного медиаспециалиста» дают возможность обучающимся совершенствовать языковую и риторическую компетентность, связанную с эффективным воздействием массово-коммуникационных практик, отрабатывать навыки формирования релевантных стратегий и тактик коммуникации. Указанные навыки составляют основу профессиональной (и шире дискурсивной) компетенции любого журналиста. Успешное изучение результативной речи невозможно без серьезной теоретической подготовки, предполагающей знакомство с природой речевого воздействия, условиями его осуществления, механизмами реализации. Все вышеизложенное позволяет сформулировать цель модуля, которая заключается в совершенствовании профессиональной коммуникативной компетентности магистра направления «Журналистика».
<b>Формируемая участниками образовательных отношений</b>		
4.	<b>Профессиональная культура журналист</b>	В данный модуль входят четыре дисциплины: «Журналистика как феномен культуры», «Методология и методика медиаисследований», «Литературные традиции и современная журналистика», «Правовая культура и СМИ». Их тематическое содержание отвечает повышенной потребности современных массмедиа в специалистах, осознающих глубинные связи журналистики с культурой общества, его традициями, осознающих феноменологические особенности журналистики как социального института, во многом определяющего развитие России на пути глобализации. Доминантой при этом является формирование у обучающихся основ профессиональной культуры журналистов, тесно скоррелированных с актуальными правовыми знаниями.

5.	Современные технологии в журналистике	Изучая учебные предметы данного модуля, магистранты овладевают новейшими коммуникационными технологиями, учатся ориентироваться в современном медиапространстве, исследовать актуальную практику и тенденции развития массмедиа. Каждая из дисциплин позволяет раскрыть и реализовать потребности обучающихся в специализации (периодическая печать, электронные СМИ, сетевые издания), а также творческую составляющую профессии в сфере массовых коммуникаций. Важным компонентом обучения является и знакомство с профессиональными стандартами журналистской профессии. Поэтому все без исключения магистранты участвуют в выпуске учебной газеты (предмет «Профессиональные стандарты и критерии эффективной деятельности: печатные СМИ») и в подготовке учебной телепрограммы (предмет «Профессиональные стандарты и критерии эффективной деятельности: ТВ-журналистика»). В рамках дисциплины «Основы информационно-издательской деятельности» они также знакомятся с современными цифровыми технологиями подготовки медиапродукции. Ведь знание законов, прежде всего визуального языка, каковым является современный медиадизайн, является одним из ключевых факторов компетенции журналиста будущего.
6.	Современные проблемы развития общества	Стремительность и интенсивность, с которой информационные технологии меняют наш мир, предполагают, что журналистика и в прежние годы была одним из важнейших факторов, подготавливающих общество к переменам. В рамках учебной дисциплины «История и современность российских СМИ» магистранты знакомятся с основными, зачастую, весьма противоречивыми этапами новейшей истории России, а также еще раз убеждаются, что современная журналистика является одной из сфер деятельности, в наибольшей степени испытавшей (и продолжающей испытывать) воздействие революционных по своей сути процессов. Причем неуклонное технологическое развитие СМИ и бурное развитие новых медиаформатов, непрерывное совершенствование технологий общения с массовой аудиторией нередко определяют фактор их манипулятивного воздействия. В рамках дисциплины «Манипуляция общественным сознанием» предполагается поиск ответов на вопросы: «Кем манипулируют журналисты?» и «Кто манипулирует журналистами?»
	<b>Модули по выбору</b>	
7.	Сравнительные исследования медиасистем	Актуальность учебных программ данного модуля обусловлена особым значением адекватного освещения экономических и этнических проблем в трансформирующихся социо-экономических условиях. Деловая журналистика - одна из самых востребованных и дефицитных специализаций на медиарынке. Существует большая потребность в нашем многонациональном государстве и в высококвалифицированных специалистах по этножурналистике. Изучение дисциплин «Деловая журналистика» и «Журналистика народов России» предусматривает углубленное изучение актуальных проблем данных медиасистем в СМИ, творческих, социологических и правовых особенностей профессиональной специализации, нормативное регулирование, а также вопросов анализа журналистских текстов. Предусматривается изучение опыта деловой и этножурналистики в зарубежных СМИ.
8.	Информационная инноватика	Востребованность учебных дисциплин модуля – «Методы медиаисследований» и «Психология личностных и профессиональных коммуникаций» вытекает из объективной потребности в продвижении научного знания по информационной инноватике. Современная социокультурная ситуация обуславливает заинтересованность общества как в оценке эффективности деятельности конкретных типов СМИ, так и в трансляции объективных социологических и социопсихологических данных. Научное сообщество также отчётливо осознает, что медиатизация науки жизненно необходима для её выживания. В ситуации острой конкуренции на рынке СМИ область инновационной журналистики, деятельность которой обусловлена результатами актуальных медиаисследований, также представляет собой вакантную нишу.
9.	Основы профессиональной деятельности	Перспективы дисциплин «Основы информационно-аналитической деятельности» и «Медиаобразование в контексте глобализации», входящих в данный модуль, обусловлены прежде всего их прикладным характером. Знания, полученные в результате освоения предметов, напрямую связаны с развитием междисциплинарных связей. Глубокое понимание теоретических проблем, практические умения и навыки позволят впоследствии не только решать профессиональные задачи любой степени сложности в сфере массмедиа коммуникаций, но и вести научно-исследовательскую деятельность. Медиаобразование как социальный феномен и специфический вид компетенций, является неотъемлемой частью профессиональной деятельности журналиста в образовательной сфере в целом и в педагогике высшей школы в частности. Дисциплина «Информационно-аналитическая деятельность журналиста» предполагает практикоориентированное использование полученных знаний в контексте современных требований к способам и форматам сбора и анализа информации, принципам ее репрезентации.
10.	Авторская журналистика	Включение в данный модуль дисциплин «Социальная журналистика» и «Основы инфотеймента» обусловлено востребованностью специалистов данной квалификации в современных средствах массовой информации. Многообразие тематики прежде всего массовых изданий предполагает необходимость работы выпускников в условиях повышенной сложности. В результате освоения предметов магистрант приобретает не только большой объем знаний, но и знакомится с авторскими технологиями ведущих журналистов, на спецсеминарах

		проводится детальный разбор как удачных, так и «проходных» публикаций по данной тематике. Цель – обеспечить фундаментальную подготовку высококвалифицированных специалистов, профессионально владеющих новейшими коммуникационно-информационными технологиями и способных к самостоятельной деятельности.
	<b>Блок 2 Практика</b>	
11.	Производственная практика, научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа магистранта, как правило, организована и контролируется научным руководителем и проходит в исследовательских центрах, институтах и научных подразделениях УрФУ и иных вузов, а также непосредственно в массмедиа, медиаобразовательных учреждениях и т.д. В программу данной практики входит как проведение, так и ознакомление с результатами научных исследований в области, соответствующей программе магистерской подготовки, освоение методологии и методов научных исследований, участие в каком-либо исследовательском проекте, а также обсуждение в научном коллективе и с научным руководителем хода работы.
12.	Производственная практика, исполнительская	Производственная практика, исполнительская предполагает практическую профессиональную деятельность сразу после зачисления в магистратуру и публикацию в информационных жанрах малой формы. На данном этапе практическая деятельность направлена на закрепление и углубление полученных ранее умений и навыков авторских форм в рамках реализации текущих деловых целей редакционного коллектива.
13.	Производственная практика, профессионально-творческая	Производственная практика, профессионально-творческая предполагает изучение опыта работы конкретного массмедиа по освещению определенной проблемно-тематической сферы или практики деятельности редакционных сотрудников (в форме творческой мастерской), выполняющих профессиональные обязанности повышенной сложности, соответствующие специализированной программе подготовки магистра, а также освоение методов профессиональной работы и отчет в форме публикаций аналитических и художественно-публицистических жанров.
14.	Производственная практика, преддипломная	Преддипломная практика (предшествующая защите магистерской диссертации) предусматривает как подготовку собственных материалов различных жанров в периодической печати, сетевых изданиях, теле-, радиопрограмм и т.д., так и теоретико-методологическое обеспечение медиадеятельности – разработку различного рода проектов, концепций, моделей издания, программы и т.д. Конкретная программа преддипломной практики должна быть непосредственно связана с тематикой и характером магистерской диссертации.
	<b>Блок 3 Государственная итоговая аттестация</b>	
15.	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	Выпускной государственный экзамен по журналистике включает вопросы, касающиеся: истории развития отечественных и зарубежных средств массовой информации; фундаментальных положений теории коммуникации и теории журналистики, профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики; современной практики массмедиа; правового и этического регулирования в сфере СМИ, а также речевой практики современных СМИ. На государственном экзамене магистру предлагается ответить на два вопроса, соотносимых с разделами Программы госэкзамена. Экзамен проходит в письменной форме. Продолжительность экзамена – 90 минут.
16.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Магистерская диссертация представляется в виде, который позволяет судить о том, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и рекомендации, их новизна, актуальность и значимость. Результаты работы должны свидетельствовать о наличии у ее автора соответствующих компетенций в избранной области профессиональной деятельности. Содержание диссертации могут составлять результаты теоретических и экспериментальных исследований, направленных на решение актуальных задач в области журналистской науки, техники и технологии СМИ, экономики и менеджмента СМИ и других направлений.