

Институт	Институт экономики и управления
Направление (код, наименование)	38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа (Магистерская программа)	38.04.02/33.11 Развитие бизнеса: стратегии, проекты, финансы
Описание образовательной программы	Основная профессиональная образовательная программа "38.04.02 - Развитие бизнеса: стратегии, проекты, финансы" направлена на подготовку высококвалифицированных управленцев, аналитиков, консультантов и предпринимателей для различных отраслей экономики. Программа формирует междисциплинарное представление о процессах решения стратегических задач на различных уровнях управления организацией и реализуется в формате бизнес-образования. Отличительными особенностями программы являются проектный подход к анализу проблем бизнеса, привлечение к учебному процессу, в том числе и преподаванию, сертифицированных специалистов IPMA, аудиторов, финансовых аналитиков, бизнес-тренеров и специалистов-практиков.

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей	Траектории
1	Модули		
2	Обязательная часть		
3	Методологические основы менеджмента	<p>Дисциплины модуля Методологические основы менеджмента расширяют кругозор студентов в области методов и технологий исследований в менеджменте и экономических решений агентов рынка на микроуровне и мезоуровне в условиях неопределенности и риска.</p> <p>Целью дисциплины «Методы исследования в менеджменте» является формирование представлений студентов об особенностях организации научно-исследовательской работы в процессе обучения в магистратуре; выработка навыков планирования и организации научных исследований в менеджменте; обучение приемам и способам проведения научно-прикладных исследований и представления их результатов. Дисциплина «Управленческая экономика» знакомит студентов с основными проблемами управления экономикой хозяйственных единиц, возникающими перед ними на микроуровне и ведущими методологическими принципами принятия управленческих решений на базе анализа экономических процессов и показателей работы субъектов хозяйственной деятельности. Основное внимание уделяется изучению методологии принятия эффективных экономических решений в различных конкурентных условиях, определяющих успешное развитие хозяйствующих субъектов в современных условиях.</p>	
4	Социальная бизнес - архитектура	<p>Дисциплины модуля позволяют студентам приобрести комплексное понимание бизнес-процессов при работе на внутреннем рынке и в международной среде.</p> <p>Дисциплина «Современный стратегический анализ» развивает концепцию управления социально-экономическими системами, а также вырабатывают навыки использования практических методов при долгосрочном управлении организациями в условиях высокой динамичности среды. В связи структура курса ориентирована на экономическое содержание и человеческий фактор в управлении. В курсе представлены современные методы управления, инструменты мотивации управления в разных культурах, требования к ответственному ведению бизнеса в разных типах стран при формировании и реализации международных стратегий.</p>	

		<p>Бизнес представлен в дисциплине «Управление устойчивым развитием» как проводник устойчивого развития, сопровождающегося неотложными экологическими и социальными проблемами. Курс позволяет критически оценить потенциал глобализации для обеспечения устойчивого развития; знакомит с методами привлечения заинтересованных сторон и анализа, а также с принципами управления в рамках взаимосвязи устойчивого развития. Курс дает представление о влиянии Целей ООН в области устойчивого развития на текущие и будущие экономические, экологические и социальные тенденции.</p>	
5	Управление групповым взаимодействием	<p>Дисциплины модуля содержат знания об аспектах коммуникаций и организационных связей в команде, уделяя особое внимание индивидуальным показателям личности и поведению сотрудников.</p> <p>Дисциплина «Организационное поведение» вырабатывает у студентов понимание поведения человека в различных социальных группах жизненно важно для менеджеров и позволяет им анализировать поведение человека в организации, помогает им понять проблемы межличностных отношений, динамики малых групп.</p> <p>В рамках дисциплины «Эффективное лидерство» студенты приобретают знания и навыки по основным алгоритмам лидерского поведения во время деловых игр, мозговых штурмов и групповых дискуссий. Задачи, поставленные перед студентами, отражают реальную деловую ситуацию, с которой обычно сталкивается лидер.</p> <p>«Управление переговорами» знакомит студентов с практиками деловых коммуникаций в реальном мире, учит основам хорошего делового письма, включая протоколы для деловых писем, меморандумов, электронной почты, официальных отчетов и предложений, устной презентации, как на индивидуальной, так и на групповой основе.</p> <p>Дисциплина «Управление проектами» интегрирует все описанные навыки в универсальном инструментарии проектного менеджмента, что особенно важно для сетевых и виртуальных организаций, работающих на внутреннем и внешнем рынках.</p>	
6	Формируемая участниками образовательных отношений		
7	Брендинг и бренд-менеджмент	<p>Данный модуль является факультативным. Содержание модуля дополняет и расширяет содержание таких модулей обязательной части как «Управление групповым взаимодействием» и ряда других. В рамках изучения факультативной дисциплины магистранты получают представление о современных подходах к созданию и управлению брендами. На основе полученных теоретических знаний и практических навыков магистранты смогут выстраивать комплекс мероприятий по формированию и управлению портфелем брендов как в рамках организации, так и в процессе реализации консалтинговых проектов.</p>	
8	Корпоративная стратегия и финансы	<p>Данный модуль основан на дисциплинах, изученных в рамках модуля «Управление групповым взаимодействием», а также других модулей обязательной части. Модуль нацелен на совершенствование профессиональных компетенций магистрантов в области организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности. В рамках изучения дисциплин формируются представления о современных моделях корпоративного управления, в том числе и с учетом кросс-культурных различий. Изучение моделей и методик в области финансового и стратегического менеджмента готовит магистрантов к освоению компетенций управления компаниями и организациями любых форм собственности. Для закрепления полученных компетенций предусматривается выполнение междисциплинарного проекта с учетом профессиональных задач обучающегося.</p>	

9	Моделирование и регулирование финансовой деятельности	Изучение данного модуля направлено на формирование компетенций бизнес-аналитика, специалиста по управлению рисками и специалиста по финансовому консультированию. Учитывая современные потребности финансовых институтов, в проект были включены дисциплины, обеспечивающие формирование компетенций в сфере информационных технологий, компьютерных сетей, контроля финансовой деятельности. Особое внимание уделено продвинутым методикам управления финансовыми рисками, а также правовым аспектам ведения страховой и инвестиционной деятельности. С целью обеспечения формирования компетенций в модуль включен проект по модулю, основанный на профессиональных задачах обучающегося.	Финансовый менеджмент и консалтинг
10	Практика написания научной статьи	Изучение данного факультативного модуля позволяет подготовить магистрантов к эффективному взаимодействию с коллегами из бизнес-среды и академического сообщества. Публикация результатов теоретических исследований и опыта их внедрения в организациях является важной составляющей не только приращения научного знания, но и получения обратной связи от коллег. Содержание дисциплины предусматривает знакомство со структурой научной статьи, особенностями современного академического языка, а также общепринятым требованиям к оформлению статьи. Уделено внимание также вопросам публикации научных статей в российских и международных журналах.	
11	Практики управления проектами	Проектная форма работы становится все более актуальной в современной действительности. В связи с этим управленец должен в совершенстве владеть различными аспектами проектной работы: использованием информационных технологий и программных продуктов, умением интегрировать проекты, а также владеть навыками бережливого управления применительно к различным сферам и отраслям. Кроме того, в рамках данного модуля изучается формирование портфеля инвестиционных инструментов. Для закрепления полученных компетенций предусматривается выполнение междисциплинарного проекта с учетом профессиональных задач обучающегося.	Управление проектами
12	Развитие бизнеса: функциональный (инструментальный) блок	Данный модуль нацелен на освоение магистрантами ключевых инструментов, позволяющих осуществлять эффективное управление организацией. В рамках модуля изучаются такие дисциплины как «Процессный подход к управлению организацией» (позволяет создать необходимые горизонтальные связи в организации), «Репутационный менеджмент (продвинутый уровень)» (репутация организации рассматривается в контексте влияния на производственные, финансовые и стратегические показатели), «Управление налоговыми отношениями» (налоги рассматриваются как один из факторов, влияющих на стоимость бизнеса), а также «Управление организационными изменениями» (позволяет сформировать стратегию организационных изменений). Модуль включает в себя проект по модулю, содержание которого определяется профессиональными задачами обучающегося.	Менеджмент: управление и консалтинг
13	Системный подход в принятии управленческих решений	Содержание данного факультативного модуля направлено на формирование управленческих компетенций, позволяющих эффективно организовывать процесс принятия управленческих решений в организациях любых организационно-правовых форм, оценивать ожидаемый эффект, связанный с реализацией принятых решений, а также управлять рисками в рамках процесса реализации управленческих решений. Изучение дисциплины предусматривает знакомство с содержательными и концептуальными средствами представления объекта управления, изучение различных моделей и методов системного анализа, а также использование полученных знаний на примере кейсов.	
14	Управление бизнесом в цифровой экономике	Тенденции развития мировой экономики последних лет говорят о возрастающей роли процессов цифровизации. Подготовка специалистов и управленцев, востребованных рынком труда, не мыслима без формирования компетенций, позволяющих эффективно управлять процессами	

		диджитализации. Дисциплины модуля позволят эффективно использовать инструменты цифрового маркетинга, а также управлять возникающими предпринимательскими рисками. Также уделено внимание изучению правовых норм, актуальных в условиях цифровой экономики.	
15	Управление и консалтинг	Изучение данного модуля направлено на формирование у магистрантов навыков консультационной деятельности. Учитывая, что управленческий консалтинг является многоаспектным, в содержание данного модуля была включена проблематика кадрового консалтинга (включая использование возможностей кадрового аутсорсинга, а также управления человеческими ресурсами и человеческим капиталом), а также управленческого консалтинга. Данный модуль предусматривает выполнение студентами проекта по модулю.	Менеджмент: управление и консалтинг
16	Управление командой	Изучение данного факультативного модуля позволит углубить компетенции, необходимые для управления и координации группы людей для выполнения задачи. Содержание дисциплины основано на анализе практических ситуаций с элементами геймификации. Применение активных методов обучения позволяет в короткие сроки создать представление о качествах успешной команды, освоить методы управления командой, научиться решать проблемы, возникающие в управлении командой, в том числе и с привлечением членов команды. Магистранты получают представление о стилях лидерства при управлении командой и научатся выбирать подходящий стиль управления для конкретной ситуации.	
17	Управление продажами	Данный факультативный модуль будет в одинаковой степени полезен как специалистам и руководителям, работающим в третичном секторе, так и специалистам других отраслей экономики. Навыки управления продажами являются ключевыми, поскольку от реализации данного бизнес-процесса напрямую зависит функционирование всех подразделений компаний. Максимизация стоимости бизнеса имеет в своем основании построение системы управления продажами. Изучение данного модуля предусматривает знакомство со стратегиями и тактикой управления продажами.	
18	Управление финансами и консалтинг	Изучение модуля позволяет углубить компетенции, полученные в результате освоения модуля «Моделирование и регулирование финансовой деятельности». Изучение дисциплин, а также выполнение проекта по модулю позволяют сформировать компетенции, которые особенно необходимы специалисту по финансовому консультированию. Знакомство с дисциплинами модуля позволит студентам верно учитывать влияние социальных, когнитивных и эмоциональных ограничений в финансовом секторе, осуществлять управление портфелем клиентских активов с учетом приемлемого для клиента риска, а также осуществлять продуктивное взаимодействие с клиентами. Данный модуль предусматривает выполнение студентами проекта по модулю.	Финансовый менеджмент и консалтинг
19	Финансово-экономическое обоснование эффективности проекта	Дисциплины модуля позволяют студентам развивать и совершенствовать компетенции в организационно-управленческой, информационно-аналитической и консультационной деятельности. Данный модуль позволяет логически соединить процессы управления, существующие в организации, с ключевым показателем эффективности – стоимостью компании. Изучение проектного финансирования позволит студентам быть знакомыми с наиболее современными инструментами привлечения инвестиций, а освоение практик контрактинга и стоимостного инжиниринга – обеспечить гарантированное успешное завершение инициированных в практической деятельности проектов. Данный модуль предусматривает выполнение студентами проекта по модулю.	Управление проектами
20	Практика		
21	Практика	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков решает задачи, связанные с формированием и закреплением общепрофессиональных и профессиональных	

		<p>компетенций и позволяет более успешно осваивать программы дисциплин второго года обучения. Навыки эмпирического анализа, работы с данными позволяют так же успешно реализовывать задачи научно-исследовательской работы магистрантов.</p> <p>Преддипломная практика призвана продемонстрировать уровень овладения навыками и умениями в проведении теоретических и эмпирических исследований в выбранной менеджериальной проблемной области, в аналитическом обосновании управленческих решений и в области практической реализации управленческих задач, а также навыки письменной и устной презентации результатов профессиональной деятельности.</p>	
22	Практика	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности нацелена на закрепление профессиональных компетенций, умений и навыков магистрантов в разработке аналитического обоснования управленческих решений и практической реализации тактических управленческих задач.</p> <p>Научно-исследовательская работа магистранта (НИР) является элементом промежуточной отчетности каждого семестра обучения в течение всего периода реализации образовательной программы. Результатом научно-исследовательской работы, в том числе, являются доклады на научных конференциях различных уровней и опубликованные тезисы докладов, обзоры и научные статьи. В рамках НИР студент получает умения, навыки и опыт выявления и формулирования актуальных научных проблем, проведения научных исследований, разработки моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности и оценки полученных результатов.</p>	
23	Государственная итоговая аттестация		
24	Государственная итоговая аттестация	<p>Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу магистратуры, выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям самостоятельно установленного образовательного стандарта УрФУ, и основной характеристике образовательной программы по направлению подготовки Менеджмент, разработанной на основе образовательного стандарта. В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень форсированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.</p>	

Руководитель ОП

Сандлер Даниил Геннадьевич