

Аннотация к рабочим программам модулей

Институт	Уральский гуманитарный институт
Направление (код, наименование)	54.04.01 Дизайн
Образовательная программа (Магистерская программа)	Графический дизайн
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа «Графический дизайн» направлена на подготовку специалистов высокого профессионального уровня (дизайнер), который изучает и исследует теорию и практику современного дизайн-проектирования. Программа ориентирует выпускников на формирование профессиональных навыков графического дизайнера, работающего в коммерческом и некоммерческом секторе, обладающего рациональным системным проектным мышлением и широким спектром методик формообразования. Особенностью программы является выраженная исследовательско-проектная составляющая обучения, предполагающая умение научно обосновывать проектные ходы. Увеличенный объем практик (производственной, технологической, научно-исследовательской), перенос части образовательного процесса в формат проектного обучения дает возможность обучающимся последовательно овладеть необходимым уровнем квалификации, от формулирования технического задания и условий авторского надзора за проектом, через всесторонний анализ предпроектной ситуации и последовательное концептуальное проектирование продукта без дополнительного переобучения. Программа предполагает фундаментальную подготовку графического дизайнера на основе системного, семиотического и ряда других гуманитарных методов, обеспечивающих точную постановку целей с учетом реальных потребностей пользователей из различных целевых аудиторий. В ней даются знания основ универсального, инклюзивного, человеко-центричного дизайна, профессиональной презентации и экспертизы дизайн-продуктов. Для проведения занятий и практик используется обширная инфраструктура департамента искусствоведения, культурологии и дизайна.</p> <p>Приоритет активных методов обучения и включение в программу междисциплинарных проектов обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств. Полученные профессиональные знания и умения, компетенции в области исследовательской и экспертно-аналитической деятельности по вопросам специфики взаимоотношений отечественной, восточной и европейской художественных культур в Новое и Новейшее время; дают возможность выпускникам программы работать в сфере музейного дела, Центрах современного искусства и культуры, архивах, музеях, библиотеках; самостоятельно организовать свои художественные галереи и фонды для продвижения русского искусства в мировом художественном контексте, подтверждении его вклада в западную художественную культуру, его соприкосновений с искусством Востока. При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области теории и истории искусства, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p>

№ п/п	Наименования дисциплин (модулей)	Аннотации модулей
	Блок 1 Дисциплины (модули)	
	Обязательная часть	
1.	Теоретико-методологические основы работы в профессиональной сфере	<p>Модуль знакомит с историей становления и спецификой дизайна как вида творческой формообразующей деятельности, формирует умение искать, систематизировать и анализировать научно-теоретический материал по дизайн-проектированию, помогающий создавать обоснованное, концептуальное дизайнерское решение, выдвигать инновационные дизайнерские идеи, а также проводить самостоятельные научные действия в случае недостаточной разработанности проектной тематики. Разнообразные знания и навыки (от теоретико-мировоззренческих до юридически-правовых и коммуникативных) являются фундаментом для последующего освоения профессиональных компетенций магистранта по графическому дизайну, его дальнейшей работы в профессиональной сфере.</p> <p>Результатом обучения является способность анализа закономерностей и актуальных проблем культуры и общества, в которых разворачивается проектирование, а также применения знаний естественных и гуманитарных наук и философии для формирования концепции дизайн-проекта и его</p>

		последующей поэтапной реализации.
2.	Концептуально-теоретические основания дизайна	Модуль включает в себя дисциплины, направленные на концептуально-теоретическую, методологическую подготовку магистранта, последовательное и осознанное применение оптимальных методов создания дизайнерского продукта. Модуль формирует умение разработать самостоятельный проект с учетом современных исследовательских, этических, информационных возможностей отечественной и мировой практики графического дизайна. Содержание модуля составляют две дисциплины: История и методология дизайн-проектирования; Дизайн-проектирование. Освоение дисциплин модуля формирует у обучающегося способность эффективно осуществлять научный поиск, выработать новые подходы к проектированию, получать необходимую проектную информацию, в т.ч. во взаимодействии с заказчиком, потребителем, социумом, и учитывать ее в дизайн-проектировании инновационных графических продуктов.
3.	Художественно-проектные технологии в графическом дизайне	Модуль включает в себя пять дисциплин: Скетчинг; Анимационный дизайн; Макетирование в проектной деятельности; Инфографика в коммуникациях; Эргономика. Все они обеспечивают продуктивную дизайн-деятельность на всех этапах проекта от эскизирования до промышленного образца. В результате освоения этого модуля магистрант получает умение использовать художественные средства и методы в ходе дизайн-проектирования, а также развивает способность вести инновационные проекты и искать нестандартные решения преобразования и гармонизации среды обитания человека средствами графического дизайна.
4.	Технологии представления продукта в графическом дизайне	Освоение дисциплин данного вариативного модуля помогает достичь грамотного оформления и представления создаваемых графических продуктов, а значит, развитию и укреплению профессиональных коммуникаций в системе «дизайнер – заказчик» и «дизайнер – потребитель», без которых невозможно добиться успеха в условиях рынка. Содержание модуля составляют две дисциплины: Дизайн-графика; Типографика в графическом дизайне. Основной упор делается на выработку навыков самоподачи и подачи продукта на разных стадиях проектирования, в том числе с учетом психологических и экономических параметров конкретного проекта.
5.	Инновационные технологии в графическом дизайне	Дисциплины модуля дают углубленные знания в области поиска креативных, актуальных, инновационных дизайнерских решений, связанных, с одной стороны, с усилением гуманистической составляющей проектирования, с другой стороны, – с пониманием социально-экономического и социокультурного контекста современной проектной деятельности. В модуль входят три дисциплины: Рекламные технологии в дизайне; Техники фотографии в дизайне; Человеко-ориентированный дизайн. Модуль представляет собой совокупность дисциплин, освоение содержания которых позволяет специалисту учитывать закономерности создания общественно-значимого, социально-ответственного дизайн-продукта.
6.	Коммуникационный дизайн	Графический дизайн формирует разные виды коммуникаций, от личностных до социально-экономических. Модуль включает две проектные дисциплины, учащие создавать системы коммуникации с опорой на теорию и практику современных коммуникаций. В модуль входят дисциплины: Проектирование систем визуальной идентификации и навигации; Фирменный стиль и айдентика компании.
Формируемая участниками образовательных отношений		
7.	Социальные аспекты дизайна	Дисциплины модуля посвящены углубленной проработке социальных аспектов дизайна, приобретающих все больший вес в современном мире. Поскольку дизайн все чаще трактуется, как неотъемлемая часть социокультурных процессов современности (образовательных, городских, коммуникативных, организующих взаимодействие людей разных социальных групп, страт, поколений, этносов), специалисту необходимы знания особенностей каждой из этих сфер, умение выводить свои идеи в трехмерное пространство культурных институций. Проектирование ведется в рамках дисциплин: Музейный дизайн; Проектирование гуманной среды обитания.
8.	Прикладные аспекты дизайна	Данный модуль дает студентам компетенции, которые необходимы для эффективной работы на рынке услуг. Преодолевая классическую этику, общество вырабатывает сегодня кодексы и установления, порой достаточно произвольно, поэтому специалисту необходимо принимать проектные и коммуникативные решения с учетом их морально-этических компонентов. Этический кодекс профессии дизайнера существует, но он чрезвычайно мало известен и в достаточной мере деформирован внешними обстоятельствами, например, коммерциализацией дизайна. Для грамотной аргументации профессиональной позиции дизайнеру нужно уметь представить ее письменно и в соответствии с требованиями, предъявляемыми к серьезным текстам и документам. Отсюда, в модуле закономерно присутствуют две дисциплины прикладного характера: Написание научного текста по дизайну; Философско-этические вопросы дизайн-деятельности.
Блок 2 Практика		
Обязательная часть		
9.	Учебная практика, исполнительская практика	Исполнительская практика делает акцент на выработке и усвоении практических навыков и умений дизайнера. Магистранты осваивают формат написания и согласования технического задания на проектирование, ряд IT-технологий проектирования. Они выполняют конкретное проектное задание сообразно параметрам ТЗ.
10.	Учебная практика, практика по получению	Целью практики по получению первичных профессиональных умений и навыков является приобретение обучающимися умений и навыков в области графического дизайна; расширение и систематизация знаний о проектном процессе в графическом дизайне, полученных при изучении

	первичных профессиональных умений и навыков	теоретического материала. Магистранты совершенствуют навыки эскизирования, проводят опытно-конструкторские работы, учатся критически оценивать существующие дизайнерские решения и работать с современным оборудованием.
11.	Производственная практика, научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа является видом учебной практики и обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Целью научно-исследовательской работы является формирование у магистрантов навыков и умений ученого-исследователя, исследовательского мастерства и использования их в дальнейшей профессиональной деятельности, а также самостоятельного ведения аналитической и научно-исследовательской работы в области дизайна. Научно-исследовательская работа направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения основными и дополнительными видами профессиональной деятельности. Практика позволяет получить первичные навыки работы с научной, методической литературой, творческого отбора необходимого материала аналитического и статистического характера; приобрести опыт в исследовании актуальной научной проблемы, связанной с проектированием либо с восприятием продуктов дизайна, выбрать методы и средства научного исследования, адекватные цели, задачам и содержанию научного поиска.
12.	Производственная практика, исполнительская практика	Исполнительская практика проходит в форме исполнительской практической деятельности на рабочих местах, в организациях, учреждениях, рекламных агентствах и отделах, дизайнерских студиях, музеях и иных культурных учреждениях – для получения первичного представления о месте дизайнера в производственном процессе, получению профессиональных умений и опыта с учетом темы магистерской диссертации.
13.	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Практика связана с получением первичных профессиональных умений и навыков в области графического дизайна в ходе мастер-классов и других практических занятий с учетом темы магистерской диссертации. Магистранты включаются в производственный цикл конкретного предприятия или компании, выполняют задания, связанные с текущей деятельностью компании. Они наблюдают за всеми этапами процесса проектирования и реализации продуктов графического дизайна, знакомятся со структурой организации, получают опыт взаимодействия со специалистами и заказчиками. Это помогает им в дальнейшем более точно проектировать продукты в рамках учебных курсов и готовит к будущей профессиональной деятельности.
14.	Производственная практика, преддипломная практика	Преддипломная практика представляет собой завершающий этап обучения в магистратуре. Она позволяет углубить знания, полученные в вузе; приобрести и закрепить практические навыки профессиональной деятельности; подготовиться к написанию проектной части магистерской диссертации, определить технологические, экономические и другие параметры итогового продукта или системы продуктов, представленных в магистерской диссертации.
Формируемая участниками образовательных отношений		
15.	Производственная практика, педагогическая	Практика предполагает приобретение магистрантами-дизайнерами навыка педагога-исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информационного материала с целью его использования в педагогической деятельности; получение новых знаний о средствах обеспечения реализации образовательных стандартов, о видах профессиональной педагогической деятельности, о видах нагрузки преподавателей. При прохождении педагогической практики магистранты должны ознакомиться с принципами организации образовательного процесса в университете, порядком формирования учебных планов, рабочих программ учебных дисциплин и их методического обеспечения.
16.	Производственная практика, технологическая	Технологическая практика ставит целью освоение магистрантами полиграфических, проектных, коммуникационных, маркетинговых технологиями, их последующее включение в проектную деятельность. Она происходит в форме изучения конкретных технологических процессов и оборудования через применение и закрепление практических навыков при работе с оборудованием, материалами, инструментами. Специалисты-дизайнеры передают свой опыт деятельности магистрантам.
Блок 3 Государственная итоговая аттестация		
17.	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу магистратуры, к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (требованиям образовательного стандарта, разрабатываемого и утверждаемого университетом самостоятельно) и ОП по направлению подготовки или специальности высшего образования, разработанной на основе образовательного стандарта. В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности следующих результатов обучения, заявленных в ОП. Структура государственной итоговой аттестации: защита выпускной квалификационной работы в форме магистерской диссертации
18.	Подготовка к сдаче и сдача государственного	Государственный экзамен имеет целью проверку результатов освоения обучающимися программы магистратуры по направлению «Дизайн» и профилю «Графический дизайн», оценку уровня сформированности универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций и

	экзамена	подготовленности выпускника ко всем требуемым видам профессиональной деятельности, его профессионального кругозора и научной эрудиции, в том числе в смежных областях знаний.
	Факультативы	
19.	Социальные аспекты дизайн-деятельности	Проектная работа, выполняемая в рамках данного модуля, знакомит обучающихся со спецификой социально-ориентированного дизайна, прежде всего, социальной рекламы, дает знания отличительных особенностей социальной рекламы в ее отличии от коммерческой, показывает механизмы воздействия социальной рекламы, знакомит с особенностями ее восприятия, апробации, экспертизы