

Институт	Институт экономики и управления
Направление (код, наименование)	38.04.02Менеджмент
Образовательная программа (Магистерская программа)	38.04.02/33.06Международный менеджмент
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа 38.04.02 Международный менеджмент направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов в области внешнеэкономической деятельности организации (в области международной финансовой, логистической, инвестиционной, исследовательской и аналитической деятельности) различных отраслей мировой экономики. Программа формирует междисциплинарное представление о процессах международного финансового менеджмента, международной коммерческой и логистической деятельности.</p> <p>Цель программы – подготовить современных практико-ориентированных менеджеров для работы в российских и международных компаниях. Программа подготовит вас к меняющимся условиям ведения бизнеса и позволит получить: сильные аналитические навыки для планирования и прогнозирования работы компании, моделирования бизнес-процессов компании с помощью пакетов прикладных программ; способность создавать и работать в команде, планировать бюджет организации, управлять эффективностью бизнеса, разрабатывать стратегию развития, управлять международными цепями поставок и внешнеторговой деятельностью компании.</p> <p>Программа имеет международную профессиональную аккредитацию Ассоциация присяжных сертифицированных бухгалтеров (ACCA, The Association of Chartered Certified Accountants), осуществляющей сертификацию финансовых работников (действует с 1904 года). Учебный процесс программы ориентирован на овладение магистрантами методологии ACCA и подготовка их к сдаче международных экзаменов по данной системе. Кроме того, программа Програма вошла в ТОП-150 лучших магистерских программ по менеджменту по версии QS 2019 года.</p> <p>Высокий уровень интенационализации программы отражается тем, что с 2019 года программа «Международный менеджмент» ведет набор как программа двойного диплома с Школой менеджмента Льежского университета (HEC Management School University of Liege) (Бельгия). Бельгийский диплом дает возможность получить уровень Master2, что является высшей ступенью в магистратуре и позволяет продолжить строить карьеру в Европе как в бизнесе, так поступив на Ph D.</p> <p>Отличительными особенностями программы являются практико-ориентированный подход к анализу проблем международного менеджмента, привлечение к учебному процессу специалистов-практиков, аудиторов, финансовых аналитиков, бизнес-тренеров и специалистов по внешнеэкономической деятельности.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей	Траектории
1	Модули		
2	Обязательная часть		
3	Методологические основы менеджмента	<p>Дисциплины модуля Методологические основы менеджмента расширяют кругозор студентов в области методов и технологий исследований в менеджменте и экономических решений агентов рынка на микроуровне и мезоуровне в условиях неопределенности и риска.</p> <p>Целью дисциплины «Методы исследования в менеджменте» является формирование представлений студентов об особенностях организации научно-исследовательской работы в процессе обучения в магистратуре; выработка навыков планирования и организации научных</p>	

		исследований в менеджменте; обучение приемам и способам проведения научно-прикладных исследований и представления их результатов. Дисциплина «Управленческая экономика» знакомит студентов с основными проблемами управления экономикой хозяйственных единиц, возникающими перед ними на микроуровне и ведущими методологическими принципами принятия управленческих решений на базе анализа экономических процессов и показателей работы субъектов хозяйственной деятельности. Основное внимание уделяется изучению методологии принятия эффективных экономических решений в различных конкурентных условиях, определяющих успешное развитие хозяйствующих субъектов в современных условиях.	
4	Социальная бизнес - архитектура	Дисциплины модуля Социальная бизнес-архитектура позволяют студентам приобрести комплексное понимание бизнес-процессов при работе на внутреннем рынке и в международной среде. Дисциплина «Современный стратегический анализ» развивает концепцию управления социально-экономическими системами, а также вырабатывают навыки использования практических методов при долгосрочном управлении организациями в условиях высокой динамичности среды. В этой связи структура курса ориентирована на экономическое содержание и человеческий фактор в управлении. В курсе представлены современные методы управления, инструменты мотивации управления в разных культурах, требования к ответственному ведению бизнеса в разных странах при формировании и реализации международных стратегий. Бизнес представлен в дисциплине «Управление устойчивым развитием» как проводник устойчивого развития, сопровождающегося неотложными экологическими и социальными проблемами. Курс позволяет критически оценить потенциал глобализации для обеспечения устойчивого развития; знакомит с методами привлечения заинтересованных сторон и анализа, а также с принципами управления в рамках взаимосвязи устойчивого развития. Курс дает представление о влиянии целей ООН в области устойчивого развития на текущие и будущие экономические, экологические и социальные тенденции	
5	Управление групповым взаимодействием	Дисциплины модуля содержат знания об аспектах коммуникаций и организационных связей в команде, уделяя особое внимание индивидуальным показателям личности и поведению сотрудников. Дисциплина «Организационное поведение» вырабатывает у студентов понимание поведения человека в различных социальных группах жизненно важно для менеджеров и позволяет им анализировать поведение человека в организации, помогает им понять проблемы межличностных отношений, динамики малых групп. В рамках дисциплины «Эффективное лидерство» студенты приобретают знания и навыки по основным алгоритмам лидерского поведения во время деловых игр, мозговых штурмов и групповых дискуссий. Задачи, поставленные перед студентами, отражают реальную деловую ситуацию, с которой обычно сталкивается лидер. «Управление переговорами» знакомит студентов с практиками деловых коммуникаций в реальном мире, учит основам хорошего делового письма, включая протоколы для деловых писем, меморандумов, электронной почты, официальных отчетов и предложений, устной презентации, как на индивидуальной, так и на групповой основе. Дисциплина «Управление проектами» интегрирует все описанные навыки в универсальном инструментарии проектного менеджмента, что особенно важно для сетевых и виртуальных организаций, работающих на внутреннем и внешнем рынках.	
6	Формируемая участниками образовательных отношений		
7	Адаптационный модуль для		

	лиц с ограниченными возможностями здоровья		
8	Международная проектная деятельность	<p>Дисциплины модуля направлены на формирование у магистрантов профессиональных компетенций в проектировании и организации и комплексов работ.</p> <p>Курс «История и методология менеджмента» включает в себя институциональные и организационно-технологические вопросы управления фирмой, такие как цель и мотивация действий участников фирмы, отношения со стейкхолдерами.</p> <p>Курс «корпоративное и хозяйственное право» позволяет определить правовой статус корпорации, ее учредителей и органов управления, правового режима уставного капитала и соглашений, заключенных корпорацией, в том числе с ориентацией на стандарты обучения по сертификату АССА для бумаги F4.</p> <p>Дисциплина «Корпоративное управление и финансы» увязывает институциональные аспекты функционирования крупного бизнеса с главной целью работы компании – максимизацией рыночной стоимости; вопросы управления корпоративными финансами в концепции VBM. «Риск-менеджмент» рассматривает инвестиционный процесс с учетом оценки, определения, идентификации и минимизации рисков в глобальном бизнесе.</p>	
9	Практика транспорта	<p>Модуль формирует траекторию обучения «Международная логистика и транспорт». Модуль включает проект по модулю, который является элементом проектного обучения на программе, выполняется в командах по 4 человека, что также развивает навыки командной работы. В модуле сконцентрированы ключевые практики, отражающие специализацию студентов, выбравших траекторию «Международная логистика и транспорт». Модуль основан на концепции международной логистики с особым акцентом на транспортировку товаров при экспортно-импортной деятельности.</p> <p>Модуль начинается с общих пояснений по управлению международной цепочкой поставок в соответствии с международной логистической инфраструктурой и продолжается вопросами международных перевозок и безопасности наряду с конкурентной поддержкой международной логистики, оптимизации складских затрат в транспортных терминалах, комплекс действий по организации перевозок, в том числе обеспечение их безопасности. Кроме того, в модуле рассматривают тарифные и нетарифные методы регулирования международной логистики в соответствии с международными нормами права.</p>	
10	Практики международного менеджмента	<p>Модуль формирует траекторию обучения «Международный бизнес» и включает проект по модулю, который является элементом проектного обучения на программе, выполняется в командах по 4 человека, что также развивает навыки командной работы. В модуле сконцентрированы ключевые практики, отражающие специализацию студентов, выбравших траекторию «Международный бизнес». Модуль предназначен для развития навыков и знаний студентов, которые необходимы для консалтинговой и внедренческой деятельности.</p> <p>Дисциплина «Глобальные драйверы трансформации бизнес-моделей» формируют консалтинговые и проектные навыки студентов в области трансформации бизнес-моделей компаний с учетом влияния таких вызовов мировой экономики, как инновации, цифровизация и цели устойчивого развития.</p> <p>«Конъюнктура мировых рынков» формирует у студентов представления об особенностях развития мирового рынка и навыках анализа и прогнозирования их состояния через исследовательские проекты исследования тенденций развития глобальных рынков продуктов и услуг (на выбор студентов) и бизнесов, связанных с их развитием.</p> <p>В рамках «Международных стратегий» студенты моделируют стратегии, которые используются в</p>	

		<p>выбранных бизнесах и тестируют их устойчивость под влиянием изменений глобального окружения.</p> <p>«Международная логистика» задает комплексное понимание важной для глобального бизнеса системы бизнес-процессов с акцентом управление цепочками поставок и экспорт.</p>	
11	Специальные разделы управления финансами	<p>Модуль формирует траекторию обучения «Международный финансовый менеджмент» и включает в себя знание инструментов, востребованных на финансовом рынке (фьючерсные контракты, опционы и форвардные контракты), а также хеджирование рисков при работе с деривативами. Кроме того модуль знакомит магистрантов с концепцией управления компанией на основе рыночной стоимости компании и методами и целями оценки рыночной стоимости компании, вывода навыки принятия решения магистрантов на стратегический уровень. Кроме того, в модуль включены очень актуальные цифровые технологии, такие как инструменты построения систем хранения данных, VI-инструменты, промышленный интернет вещей (IIoT), сквозные цифровые технологии и управление бизнесом на основе данных, которыми пользуются компании, стремящиеся к устойчивому развитию.</p>	
12	Управление репутационным капиталом	<p>Управление репутационным капиталом. Дисциплина учитывает специфику данной магистерской программы, ориентированной на будущую работу выпускников.</p> <p>Модуль состоит из одного курса «Управление репутационным капиталом», который предназначен для формирования менеджерских компетенций в области управления нематериальными активами, комплексное видение ценности управления репутацией фирмы, представление о современных подходах и актуальных методах ее формирования и поддержки.</p>	
13	Управление финансами организации	<p>Модуль формирует траекторию обучения «Международный финансовый менеджмент». Модуль включает проект по модулю, который является элементом проектного обучения на программе, выполняется в командах по 4 человека, что также развивает навыки командной работы. В модуле сконцентрированы ключевые практики, отражающие специализацию студентов, выбравших траекторию «Международный финансовый менеджмент». Модуль включает в себя вопросы управления финансами международных организаций, сформированными из 4 бумаг АССА. Дисциплины «Аудит» и «Налогообложение», закрывающие бумаги F8 и F6 акцентируют внимание не только на зарубежном законодательстве и практике в области налогообложения и аудита, но используют примеры из отечественной практики в комбинации с общими для всех подходами к максимизации прибыли компании.</p> <p>«Управление эффективностью организации» основано на знаниях, полученных в области управленческого учета, и готовит студентов к более специализированным возможностям повышения эффективности работы компании, что в итоге повышает ее рыночную стоимость.</p> <p>«Финансовый менеджмент» развивает знания и навыки, необходимые для финансового менеджера, ответственного за финансовую функцию бизнеса, в отношении решений в области инвестиций, финансирования и дивидендной политики.</p>	
14	Управление цепями международных поставок	<p>Модуль формирует траекторию обучения «Международный бизнес» и углубляет специализацию магистрантов в области управления глобальными цепями поставок, требующими комплексного знания. Каждая из дисциплин модуля включает в себя проекты, связанные друг с другом общей целью и имеющими сквозные задачи.</p> <p>Частные вопросы закупочной деятельности включены в модуль с целью дать наиболее востребованные на сегодняшний день во всех компаниях компетенции, связанные не только с международной, но и внутренней деятельностью компаний всех отраслей экономики. Однако в большей степени модуль ориентирован именно на внешнеторговую деятельность, в связи с чем в него включен весь спектр практик ВЭД от исследования рынка до таможенного оформления.</p>	

15	Финансовый учет и анализ	<p>Модуль направлен на выработку у студентов компетенций, связанных с аналитической работой менеджера и применением информационных технологий и количественных инструментов анализа.</p> <p>Дисциплина «Анализ временных рядов» обеспечивает владение современными инструментами количественного анализа, в том числе, большими базами данных, используемых компаниями в цифровой экономике.</p> <p>В дисциплине «Моделирование и оптимизация бизнес-процессов» представлен полный спектр работ бизнес-аналитика от формирования дерева целей до внедрения оптимизированных бизнес-процессов с целью максимизации KPI работы предприятия с использованием программного продукта для моделирования бизнес-процессов организаций ARIS (Architecture of Integrated Information Systems).</p> <p>Курс «Корпоративные финансы» предусматривает получение аналитических навыков в области финансов международных корпораций, использующих как финансовый, так и управленческий учет для целей принятия управленческих решений.</p> <p>Модуль включает в себя освоение 3-х бумаг АССА объединенных общей областью знания – учет: «Управленческий учет», отражающий внутреннюю отчетность, «Финансовый учет и балансоведение» - внешнюю обязательную отчетность и «МСФО», используемых компаниями с трансграничными операциями. Все данные учета являются основой для принятия менеджером решений и реализации аналитических навыков.</p>	
16	Практика		
17	Практика	<p>Учебная практика, ознакомительная (получение первичных профессиональных умений и навыков). Практика проходит во 2 семестре в УрФУ, либо на предприятиях. В рамках практики в УрФУ студенты включаются в команду организаторов Международной Летней школы магистрантов Doing Business in Russia, организуемой ежегодно в июле для иностранных студентов и граждан РФ, по инициативе программы Международный менеджмент. Основная задача практики – получения компетенций работы в команде, навыком кросс-культурных коммуникаций, проектного управления. Студенты приобретают знания и опыт в области технологий разработки проектных решений в профессиональной деятельности организаций, в том числе в рамках проведения тренингов по softskills для менеджера, проходят мастер-классы и мастерские с представителями работодателей и пр. активными формами взаимодействия с работодателями в ходе реализации программы.</p> <p>Производственная практика, преддипломная. Преддипломная практика проходит в 4 семестре. В рамках преддипломной практики студент работает над текстом практической части диссертационного исследования. Собранные на предприятии материалы являются основой для написания эмпирической части магистерской диссертации и является элементом отчета перед компанией в виде отчета по консалтинговому проекту, что логически завершает проектное обучение по программе. Базу для практики студент может выбрать из списка компаний-партнеров программы, института и УрФУ, а также в тех компаниях, где студент проходит стажировку на условиях part-time. Компания, являющаяся местом прохождения практики, предоставляет студенту информацию для выполнения консалтингового проекта, а также руководителя от предприятия. Отчет о преддипломной практике подставляется на выпускающую кафедру (МЭиМ) и оценивается как элемент готовности ВКР.</p>	
18	Практика	<p>Практика проходит в 4 семестре в соответствии с СУОС вне университета, на предприятиях, профильных для данной образовательной программы (организации всех форм собственности, ведущие ВЭД, либо филиалы зарубежных компаний), на материалах практики студент готовит</p>	

		<p>проект, который защищается перед представителями компании в виде отчета. На одном предприятии могут проходить практику несколько студентов, что позволяет подготовить групповой проект и приобрести навыки работы в команде. Задание для проекта формулирует компания – база практики в соответствии с рабочей программой производственной практики и имеющимися у студента компетенциями. Разработка проекта по материалам практик является элементом проектного обучения на программе.</p> <p>НИР направлена на подготовку публикаций и магистерской диссертации. В рамках НИРМ студент в обязательном порядке должен участвовать в международных и национальных конференциях с докладами, а также научных и научно-практических семинарах. Для реализации этого положения кафедры МЭиМ регулярно организует секции в рамках Ноябрьской международной конференции ИнЭУ и Весенних дней науки. Кроме того, студенты участвуют в программах дополнительного профессионального обучения. 4 этапа прохождения НИР по семестрам четко взаимосвязаны, объемы и формы отчетности по ним регламентированы. Отчеты должны отражать поэтапную работу над диссертацией от выбора темы исследования к получению результатов. В рамках НИР студент получает знания об общих принципах систематизации, сбора и обработки данных по научным исследованиям, знание технологий разработки и проведения презентаций, компетенции по выявлению перспективных направлений научных исследований, теоретической и практической значимости исследуемой проблемы, формулировке гипотезы, навыках проведения эмпирических и прикладных исследований.</p>	
19	Государственная итоговая аттестация		
20	Государственная итоговая аттестация	<p>Государственная итоговая аттестация проходит в 4 семестре и включает подготовку и защиту магистерской диссертации. Магистерская диссертация пишется в соответствии с принятыми во ВШЭМ УрФУ методическими рекомендациями по подготовке и написанию магистерской диссертации. Спецификой магистерских диссертаций по данной программе является необходимость специализации на вопросах международного менеджмента, в том числе управлении глобальными цепями поставок и международном финансовом менеджменте. Кроме того, при выборе студентами обучения на программе двойных дипломов со Школой менеджмента Университета Льеж, студенты должны руководствоваться положениям о подготовке Master Thesis партнерского вуза, и координировать свою работу с научными руководителями из обоих университетов. Защита диссертации проходит в форме публичной защиты перед комиссией в составе представителей академического и бизнес-сообществ, а также в присутствии всех желающих.</p>	

Руководитель ОП

Ружанская Людмила Станиславовна