

Институт	Высшая школа экономики и менеджмента
Направление (код, наименование)	38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа (магистерская программа)	Управление инновациями в цифровой экономике
Описание образовательной программы	<p>Программа предназначена для подготовки высококвалифицированных менеджеров и аналитиков, обладающих компетенциями лидерства при создании конкурентных преимуществ высокотехнологичного бизнеса и организации прорывных инновационных структур в условиях цифровой экономики. Программа реализуется по самостоятельно установленному стандарту УрФУ.</p> <p><i>Магистерская программа обеспечивает:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) фундаментальную подготовку в области теории и практики управления высокотехнологичным бизнесом, функционирования новых высокотехнологичных рынков, организационных изменений и цифровой трансформации; 2) овладение основами принятия эффективных управленческих решений по развитию высокотехнологичного бизнеса в условиях неопределенности внешней среды и рисков с учетом новейших трендов и междисциплинарных факторов: инженерных, экологических, кадровых, экономических, инвестиционных; 3) приобретение практических навыков разработки и внедрения новых организационных систем, активизации инновационной деятельности, использования информационной и телекоммуникационной инфраструктуры и виртуальных сетей глобальной среды. <p><i>Специалисты, освоившие программу, готовы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять управление инновационным развитием бизнеса и проекты преобразований, обеспечивая высокую конкурентоспособность бизнеса; – выполнять функции организаторов инновационных стартапов и стратегического управления их жизненным циклом; – осуществлять эффективное взаимодействие с акционерами, инвесторами, участниками рынка, органами власти; – обеспечивать руководство инвестиционными программами и проектами; – совершенствовать производственные структуры и бизнес-процессы на основе прогрессивных международных стандартов; – управлять своим саморазвитием и профессиональным ростом.

Аннотация модулей образовательной программы магистратуры «Управление инновациями в цифровой экономике»

Название модуля	Аннотация модуля
Модуль «Наукоемкие технологии – основа цифровой революции»	Модуль посвящен изучению технологического контекста Промышленной революции 4.0, определяющего динамику и особенности развития производственных систем. Рассматриваются направления интеллектуализации в производстве, инфраструктуре городов, цепочках создания стоимости. Уделяется внимание аспектам функционирования циркулярной экономики, основанной на принципах экологичности, максимального использования отходов производства и вторичных ресурсов при создании новой продукции в промышленности, а также при проектировании и строительстве отдельных «умных» районов и территорий. Лейтмотивом модуля является изучение основ кибербезопасности и применения информационно-телекоммуникационных технологий при обеспечении устойчивого функционирования производств и среды обитания человека.
Модуль «Новые требования к управленческому профессионализму»	Цель модуля – формирование универсальных управленческих компетенций, необходимых менеджерам во всех сферах деятельности на основе системы знаний о содержании и развитии управленческого профессионализма, соответствующего требованиям инновационной и цифровой экономики, а также понимания специфики менеджмента высокотехнологичного бизнеса и управления наукоемкими проектами. В учебном модуле большое внимание уделяется формированию у студентов междисциплинарного подхода к решению организационно-управленческих задач. В него входят три дисциплины: «Менеджмент в цифровой экономике», «Концептуальное проектирование», «Профессиональное развитие менеджера». В них формируются управленческие компетенции, обеспечивающие эффективное использование инструментов современного менеджмента для решения задач бизнеса в условиях цифровизации. В том числе такие компетенции, как «использовать методологию междисциплинарного подхода и системного анализа в решении сложных задач»; «организовывать и проводить научно-прикладные исследования для решения управленческих и экономических задач, используя последние достижения науки и практики»; «применять современные методы проектного управления».
Модуль «Кадры и компетенции для цифровой экономики»	Цель модуля – формирование системы знаний и профессиональных компетенций в области управления человеческими ресурсами, необходимых для решения задач организации производственных процессов и инновационного развития высокотехнологичных предприятий промышленности и энергетики. В содержании учебного модуля основное внимание акцентируется на инновационных методах и технологиях работы с персоналом, а также на задачах развития человеческих ресурсов. Модуль включает четыре дисциплины: «Развитие человеческих ресурсов», «Инновационные команды», «Коммуникации и бесконфликтное поведение», «Мотивация высококвалифицированного персонала». В них формируются профессиональные компетенции, связанные с управлением трудовой мотивацией персонала, созданием условий для

	<p>профессионального развития работников, организацией командной работы в инновационных проектах, принятием кадровых решений с учетом новых организационных и технологических задач, а также индивидуальными особенностями сотрудников.</p>
<p>Модуль «Практика универсальных компетенций»</p>	<p>Цель модуля – сформировать компетенции, которые являются основой для управленческой деятельности в любой области и сфере современного бизнеса, прежде всего высокотехнологичного. Универсальные компетенции имеют широкий спектр применения в решении самых разных задач, включая внедрение инноваций, проведение технологической модернизации и организационных изменений. Также данные компетенции необходимы для проведения исследований и анализа особенностей организации высокотехнологичного бизнеса и производства, а также приобретение магистрантами базовых управленческих навыков и умений. В рамках практики магистранты осваивают различные способы практического применения методологических и концептуальных, а также управленческих и экономических знаний на основе овладения опытом высококвалифицированных специалистов в конкретных организациях. В практике особое внимание уделяется конкретизации освоенных теоретических знаний применительно к тем задачам, которые реализуются в конкретной организации, выбранной магистрантом в качестве места обогащения опытом для развития управленческого профессионализма.</p>
<p>Модуль «Инновации и организационные преобразования»</p>	<p>Модуль посвящен изучению концепций и инструментов активизации инновационного процесса в организациях высокотехнологичного сектора экономики. Рассматриваются прикладные инструменты бизнес-моделирования (базовые шаблоны бизнес-моделей, различия бизнес-моделей в традиционных рынках и рынках-платформах, способы разработки и продвижения инновационной продукции), а также взаимосвязь между бизнес-моделью и стратегией предприятия. Уделяется внимание вопросам обеспечения лидерских позиций бизнеса на рынках, формированию корпоративной культуры инновационного лидерства, выращиванию талантов и подготовке команд для реализации прорывных проектов технологических и организационных преобразований. Кроме того, в модуле изучаются основы патентно-конъюнктурных исследований и защиты интеллектуальной собственности для поддержки процессов проведения НИОКР, управления нематериальными активами, создания инновационного имиджа.</p>
<p>Модуль «Экономика – финансы – инвестиции инновационного бизнеса»</p>	<p>Цель модуля – развитие профессиональных компетенций магистрантов в области экономики высокотехнологичных компаний, организации и планирования в них финансово-инвестиционной деятельности для обеспечения устойчивого функционирования инновационного бизнеса и реализации высокорисковых проектов развития. Компетенции менеджеров в этих областях во многом определяют экономическую эффективность деятельности инновационного бизнеса наряду с потенциалом развития за счет средств инвесторов, принятии эффективных финансово-инвестиционных решений. Для формирования таких компетенций в модуле предусмотрено обучение современным методам оценки деятельности высокотехнологичных компаний; организации эффективного производства; организации системы</p>

	<p>проектного финансирования и т.д. В модуле используются методы активного обучения (в том числе на примерах финансовой отчетности конкретных предприятий, практикующих упражнений, разбор «кейсов»). В рамках модуля изучаются такие дисциплины, как «Управление инвестициями», «Корпоративные финансы в высокотехнологичных отраслях», «Экономика высокотехнологичной компании».</p>
<p>Модуль «Практики профессиональной подготовки»</p>	<p>Цель модуля – сформировать управленческие компетенции магистрантов, которые составляют базу профессионализма современного менеджера, работающего в высокотехнологичной компании, которые необходимы для осуществления управления производственными и бизнес-процессами, выработки на их основе практических рекомендаций, подготовки проектов и предложений по повышению эффективности работы предприятий. Модуль включает следующие виды практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Научно-исследовательская работа – Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – Преддипломная практика <p>Цель научно-исследовательской работы - формирование навыков использования научного подхода к анализу проблем компании как основы принятия обоснованных решений. Магистранты принимают активное участие в исследовательских проектах кафедры, реализуемых совместно с рядом ведущих университетов Европы и Азии.</p> <p>В практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности основная активность студентов направлена на формирование предметно-отраслевых, организационно-коммуникативных и информационно-аналитических компетенций.</p> <p>В преддипломной практике акцент усиливается на формирование инновационных и предпринимательских компетенций.</p> <p>Во всех практиках студенты участвуют в реализации реальных проектов, разрабатывают системы мероприятий по повышению эффективности деятельности компании и ее модернизации.</p>
<p>Модуль «Управление информационными активами»</p>	<p>В цифровой экономике информация является критическим ресурсом, обеспечивающим существование и развитие бизнеса. Грамотное управление информационными активами – необходимое условие для обеспечения конкурентоспособности и формирования стратегии бизнеса. В этой связи важно понимать природу проблем, возникающих при создании и развитии информационных систем, и уметь находить оптимальные решения этих проблем. Не менее важным требованием цифровой экономики является эффективное использование ИТ-ресурсов, обладающих не только высоким потенциалом обновления бизнеса, но и все возрастающей скоростью устаревания. Умение управлять таким специфическим ресурсом – критический фактор успеха инновационного бизнеса. В модуле, наряду с дисциплинами «Информационная система предприятия» и «Управление ИТ-ресурсами наукоемкого бизнеса», предусмотрен междисциплинарный проект, направленный на практическое освоение материала и выработку эффективного</p>

	взаимодействия в команде, необходимого для успешного цифрового преобразования бизнеса.
Модуль «Стартапы»	Стартапы являются важным явлением в современной экономике, которые на протяжении последних десятилетий являются одними из главных источников инноваций. Наличие подобных организаций позволяет достаточно быстрыми темпами внедрять новые продукты, услуги и приобретать конкурентные преимущества. Однако управление стартапами значительно отличается от управления традиционным бизнесом, в силу различных процессов и происходящих внутри явлений. В связи с этим необходимо понимать особенности руководства подобными компаниями, а также уметь обеспечить на них эффективный рабочий процесс. Модуль нацелен на формирование компетенций, позволяющих осуществлять качественное управление стартапом. В рамках модуля происходит изучение особенностей создания стартапов, привлечения инвестиций, руководства малыми группами, занимающихся созданием инноваций. С помощью разбора бизнес-кейсов и групповой работы на занятиях приобретает практика создания инновационных организаций.
Модуль «Эффективное природопользование»	Соответствие всех аспектов деятельности компании мировым экологическим стандартам – обязательное условие успешной интеграции компании в мировое профессиональное сообщество, фактор повышения конкурентоспособности, один из индикаторов инновационного роста компании. Модуль нацелен на формирование у менеджеров компетенций в области управления экологической безопасностью и эффективным использованием природных ресурсов. Освоение модуля предполагает формирование навыков использования современных методов оценки природных ресурсов и условий, эколого-экономической эффективности планируемых или реализуемых проектов, методов выбора оптимальных природоохранных решений, поиска и использования информации о новейших достижениях и перспективных новациях в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов при разработке проектов технологической модернизации предприятия.
Модуль «Управление рисками в условиях неопределенности»	Цель модуля «Управление рисками в условиях неопределенности» – формирование системы знаний и профессиональных компетенций в области идентификации, оценки и управления общими и специфическими рисками, характерными для инновационного бизнеса, а также разработка новых моделей оценки специфических рисков. Актуальность модуля определяется необходимостью для современного менеджера держать в одновременном фокусе различные аспекты деятельности в смежных рынках и функциональных областях (технологии – экономика – экология – инвестиции – менеджмент), а также осуществлять управления инновационными проектами в логике жизненного цикла. В связи с этим появляется потребность в понимании междисциплинарных отраслевых взаимосвязях, методологии принятия многофакторных решений и связанных с ними рисков. В рамках модуля реализуются такие дисциплины, как «Инструменты оценки рисков инвестиционного проекта» и «Проектное финансирование», а также предполагается разработка магистрантами междисциплинарного проекта по

	модулю по проблематике комплексного управления рисками в условиях неопределенности.
Модуль «Управление развитием цифровых систем»	Цифровые технологии стремительно изменяют бизнес, ставят перед менеджерами новые проблемы и требуют качественно новых решений. Возрастает структурная и динамическая сложность систем бизнеса, взаимозависимость внутри систем и разнообразие связей с внешней средой. Формируются сетевые структуры и экосистемы, охватывающие множество разнородных компаний. В этих условиях успех во многом определяется умелыми действиями менеджеров всех уровней, их компетенциями в области управления сложностью, умением использовать новые возможности, предоставляемые системной инженерией. Модуль нацелен на формирование таких компетенций. Наряду с особенностями управления сложными проектами и программами в рассмотрении включены принципы и аспекты системной инженерии, представляющие практический интерес для менеджеров. Предусмотрено углубленное изучение таких вопросов, как управление системной инженерией, взаимосвязь с управлением проектами, расширение области применения системной инженерии (инженерия системы систем, системная инженерия предприятия, инженерия сложных систем). Модуль, помимо дисциплин «Руководство сложными проектами и программами» и «Системная инженерия для менеджеров», включает междисциплинарный проект, направленный на практическое освоение материала и выработку эффективного взаимодействия в команде, необходимого для успешного цифрового преобразования бизнеса.
Модуль «Основы университетского менеджмента»	Модуль посвящен изучению особенностей постановки стратегического управления в университете – специфическом субъекте экономики, играющего важнейшую роль в обеспечении эффективности технологической модернизации и переходе к цифровой индустрии. Рассматриваются место и роль университетов в цепочке создания инноваций, контекст реформ образовательной сферы и сопутствующие вызовы, определяющие глубокие изменения в науке и образовании. Анализируются направления и способы проведения преобразований в университетах в русле реализации национальных образовательных стратегий. Особое внимание уделяется концепции опережающего обучения высококвалифицированных специалистов для цифровой экономики. Демонстрируется опыт внедрения системы опережающего обучения в институте (стратегической академической единице), содержащий методологию, контент и конкретные инструменты. Обосновывается необходимость тесной интеграции образования и науки, как залога умного партнерства университета, бизнеса и власти – ключевого драйвера прорыва в университетах.
Модуль «Внешний контекст стратегических решений»	Модуль обеспечивает подготовку управленческих кадров для наукоемких отраслей промышленности, способных быстро перестраивать свою профессиональную деятельность соответственно динамичному развитию новых знаний и технологий, а также изменениям внешней среды. В процессе обучения в рамках модуля у студентов магистратуры формируются представления об особенностях развития наукоемкого бизнеса, конкретные компетенции, позволяющие использовать методологию междисциплинарного подхода и системного анализа в решении сложных задач, а также методы стратегического анализа для определения

	<p>состояния и трендов развития отраслевых рынков. В рамках модуля изучаются вопросы междисциплинарности в управлении современным бизнесом, бизнес-экосистемы и технологические платформы, инструменты исследований сложных междисциплинарных проблем, формирование в этих условиях компетенций менеджера. С позиции системного подхода рассматривается современная концепция маркетинга. Описываются методы и инструменты аналитического маркетинга, способствующие укреплению уникальности компании и достижению конкурентных преимуществ. Используются ситуационные задачи из реальной отечественной и зарубежной бизнес-практики.</p>
<p>Модуль «Университет в экосистеме «наука – образование – власть – бизнес»»</p>	<p>Цель модуля – формирование системы знаний и профессиональных управленческих компетенций в вопросах развития современных университетов с учетом условий и требований территорий и социальной экосистемы, в которой они существуют. В данном модуле большое внимание уделяется сбалансированному взаимодействию с партнерами по экосистеме, которое создает возможности для ускоренного развития основных направлений деятельности университета. Модуль включает две дисциплины: «Принципы умного партнерства университета и бизнеса», «Инновационная инфраструктура университета», и проект по модулю. Дисциплины и проект модуля выполняют важные функции в формировании компетенций, связанных с использованием методологии междисциплинарного подхода и системного анализа в решении сложных задач развития научно-образовательных организаций, подготовкой инновационных проектов и организацией проектной работы, вовлечением сотрудников в инновационную деятельность, применением стратегического анализа для развития инновационной инфраструктуры наукоемких организаций и университетов, подготовкой и внедрением бизнес-планов на основе умного партнерства и других.</p>
<p>Модуль «Английский язык для менеджеров»</p>	<p>Модуль предусматривает изучение профессионального английского языка, что является ключевым залогом успеха работы современного менеджера. В рамках модуля студенты читают профессиональную литературу, учатся анализировать и интерпретировать научные статьи по проблематике своих магистерских диссертаций с их последующей дискуссией. Модуль включает все необходимые учебно-проектные компоненты, сопутствующие освоению необходимых языковых компетенций (грамматика, чтение, аудирование, письмо, в том числе деловое, и пр.). В рамках модуля может быть предусмотрено подготовка к сдаче вступительных испытаний в аспирантуру путем выполнения магистрантами индивидуального задания по переводу с английского на русский язык определенного объема научного текста.</p>
<p>Модуль «Государственная итоговая аттестация»</p>	<p>Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу магистратуры, к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям СУОС УрФУ и образовательной программы по направлению подготовки, разработанной на основе образовательного стандарта.</p>

Руководитель ОП

Л.Д. Гительман