

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
 «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

С.Т. Князев

2016 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.
 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

Гостиничное дело

Перечень сведений об образовательной программе	Учетные данные
Образовательная программа Гостиничное дело	Код ОП 43.03.03/01.01
Направление подготовки Гостиничное дело	Код направления и уровня подготов- ки 43.03.03
Уровень подготовки высшее образование – бакалавриат	
Квалификация, присваиваемая выпускнику бакалавр	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: от 4 декабря 2015 г. № Приказа 1432
ФГОС	

Руководитель ОП

Е.В. Харитоновна

Екатеринбург, 2016

Общая характеристика образовательной программы (далее – ОХОП) составлена авторами:

№	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра
1	Рапопорт Леонид Аронович	д. пед. н., профессор	зав. кафедрой	Управление в сфере физической культуры и спорта
2	Энгин Юлия Владимировна	к. пед. н., доцент	доцент	Управление в сфере физической культуры и спорта
3	Харитоновна Елена Владимировна		ст. преподаватель	Управление в сфере физической культуры и спорта
4	Калюжная Екатерина Геннадьевна		ст. преподаватель	Управление в сфере физической культуры и спорта

Рекомендовано:

учебно-методическим советом института физической культуры, спорта и молодежной политики
Протокол № 1 от 14.01.16 г.

Согласовано:

Дирекция образовательных программ



Р.Х.ТОКАРЕВА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общая характеристика образовательной программы разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), описывает общие требования к результатам освоения программы, соответствующим характеристике будущей профессиональной деятельности выпускника, а также модульную структуру и условия реализации образовательной программы.

1.2. Образовательная программа согласована с работодателями – социальными партнерами: Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области, (Приложение 3: акт согласования от 15 февраля 2016 г.)

ООО «Управляющая компания «Отели Юста»»

(Приложение 4: акт согласования от 18 января 2016).

1.1. Форма обучения и срок освоения образовательной программы:

4 года (для очной формы обучения);

5 лет (для заочной формы обучения).

1.3. Объем образовательной программы

240 зачетных единиц для очной и заочной форм обучения.

1.4. Основные пользователи ОП:

- работодатели;
- абитуриенты и их родители;
- студенты;
- профессорско-преподавательский коллектив;
- администрация и коллективные органы управления вузом.

1.5. Требования к абитуриентам:

Определяются Правилами приема в УрФУ.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ОПИСАНИЕ ТРАЕКТОРИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Область профессиональной деятельности выпускника, виды и задачи профессиональной деятельности по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, согласованы с представителями работодателей – социальными партнерами.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу бакалавриата включает

сферу услуг в индустрии гостеприимства,

сферу туризма,

сферу управления в области гостеприимства,

исполнительское мастерство на основе регламентации процессов обеспечения гостиничной деятельности, соответствующих современным стандартам и удовлетворяющих требования потребителей.

Выпускник сможет выполнять профессиональную деятельность на следующих предприятиях, а также в организациях: гостиницы и другие коллективные и индивидуальные средства размещения (отели, гостиницы, гостевые дома и др.), санаторно-курортные предприятия, предприятия общественного питания, организации досуга, связанные с формированием и реализацией гостиничного продукта.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

потребители гостиничного продукта, запросы, потребности и ключевые ценности потребителя гостиничных услуг;

организация процесса предоставления услуг предприятиями гостиничной деятельности;

гостиницы и другие средства размещения, объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха,

объекты общественного питания, досуга и другие объекты, связанные с формированием и реализацией гостиничного продукта;

гостиничный продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие гостиничные услуги;

технологии формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта;

техника и оборудование, обеспечивающие технологические процессы гостиничной деятельности, безопасность жизнедеятельности;

нематериальные активы, принадлежащие гостиничным предприятиям на праве собственности или ином законном основании;

информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий;

нормативная документация и производственно-технологические регламенты гостиничной деятельности;

результаты интеллектуальной деятельности;

первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр готовится к следующим видам и задачам профессиональной деятельности:

Таблица 1.

Перечень видов профессиональной деятельности и соответствующих им профессиональных задач

№ пп	Вид (виды) профессиональной деятельности (ВПД)	Профессиональные задачи (ПЗ)
	Основной вид профессиональной деятельности	
1	научно-исследовательская	- сбор, анализ и обобщение зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности; - мониторинг гостиниц и других средств размещения; - адаптация инновационных технологий к деятельности гостиниц и других средств размещения;
	Дополнительные виды профессиональной деятельности	
2.	производственно-технологическая;	- разработка и применение профессиональных стандартов и технологий гостиничной деятельности; - формирование системы функциональных процессов гостиниц и других средств размещения; - разработка алгоритма технологических, информационных и трудовых процессов функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения в соответствии с требованиями потребителя; - оценка качества технологических процессов гостиниц и других средств размещения; - использование современных информационных и коммуникационных технологий в гостиничной деятельности, в том числе по безопасности жизнедеятельности;
3.	организационно-управленческая	- организация производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения, распределение обязанностей и определение объемов работ исполнителей; - планирование производственно-технологической деятельности гостиниц и

		<p>других средств размещения;</p> <p>-определение плановых заданий и технико-экономических норм, ресурсов, необходимых для обеспечения гостиничной деятельности;</p> <p>-координация деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения;</p> <p>-оценка эффективности производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения;</p> <p>-контроль деятельности гостиниц и других средств размещения;</p>
4	сервисная	<p>-обеспечение качества предоставления гостиничного продукта различным категориям и группам потребителей;</p> <p>-соблюдение стандартов, других правовых и нормативных документов деятельности гостиниц и других средств размещения;</p> <p>-выбор оптимальных технологических процессов гостиничной деятельности, соответствующих запросам потребителей;</p> <p>-соблюдение кодекса профессиональной этики, формирование клиентурных отношений;</p>
5	проектная	<p>-постановка целей и задач проектирования гостиничного продукта;</p> <p>-проектирование функциональных технологических процессов гостиниц и других средств размещения;</p> <p>-проектирование инновационного гостиничного продукта.</p>

2.4. Траектории образовательной программы

Не предусматривается

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)** в соответствии с ФГОС ВО

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями** (ОПК) в соответствии с ФГОС ВО:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта (ОПК-1);
- способностью организовывать работу исполнителей (ОПК-2);
- готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

производственно-технологическая деятельность:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-1);
- готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность:

- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-3);
- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-4);
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения (ПК-5);

сервисная деятельность:

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений (ПК-6);
- готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем (ПК-7);
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ПК-8);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-9);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-10);
- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-11);

проектная деятельность:

- готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования (ПК-12);
- готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13);
- готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14).

Дополнительные компетенции, согласованные с работодателями – социальными партнерами (ДОК, ДОПК, ДПК):

- способность использовать основы историко-культурных знаний для формирования научных представлений о человеке, его потребностях и ценностных ориентациях (ДОК-1);
- готовность использовать знания о многообразии культур и цивилизаций в их взаимодействии и учитывать особенности национальных культур в общении с потребителями (ДОК-2).
- способность продемонстрировать создание комплексной туристской характеристики страны, региона в контексте гостиничной деятельности (ДОК-3)
- готовность выявить естественно-научную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности и способность привлечь для их решения соответствующие методы (ДОК-4)
- готовность решать возникающие конфликты, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ДОК-5);
- способность применять методы математического анализа и моделирования для решения стандартных профессиональных задач (ДОПК-1);
- способность использовать статистическую информацию и методы прикладной статистики для решения стандартных профессиональных задач (ДОПК-2).
- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ДОПК-3).
- готовность соблюдать этические нормы, регулирующие отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ДОПК-4);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовность нести за них ответственность (ДОПК-5);
- способность оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка (ДОПК-6);
- обладать базовыми навыками разработки программы развития гостиничного бизнеса, заниматься продвижением гостиничных услуг (ДОПК-7);
- способность обеспечивать комфортное общение с потребителями с учётом социально-культурных и психологических особенностей (ДОПК-8).
- способность планировать производственно-технологическую деятельность гостиниц и других объектов размещения (ДПК-1);
- разрабатывать и организовывать работу служб, оказывающих дополнительные и сопутствующие услуги: физкультурно-оздоровительные, экскурсионные, медицинские, торговли, бизнес-услуги, конференц-услуги, культурно-массовые мероприятия и т.д. (ДПК-2)
- готовность к разработке и реализации гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ДПК-3);
- владеть навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ДПК-4);
- готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем (ДПК-5);
- готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ДПК-6);
- владеть навыками формирования и управления имиджем в профессиональной сфере деятельности (ДПК-7);
- владеть методами мотивирования и стимулирования персонала организации, направленных на достижение стратегических и оперативных целей организации (ДПК-8);
- способность организовывать и координировать деятельность подразделений гостиниц (службу приема и размещения, службу бронирования, службу питания, службу безопасности и т.д.) (ДПК-9);
- способность разрабатывать маркетинговую политику на предприятии (ДПК-10);
- способность анализировать и прогнозировать спрос на гостиничный продукт (ДПК-11);
- способность устанавливать коммуникационные связи между гостиницами и другими средствами размещения и внешней средой (ДПК-12).

- способность обеспечить качество туристских услуг, соответствующего требованиям систем классификации, разработанных в соответствии с международными стандартами, рекомендациями Всемирной туристской организации (ДПК-13)
- способность разрабатывать внутренние стандарты гостиниц и других объектов размещения (ДПК-14).

Достижение результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством освоения группы взаимосвязанных между собой компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных, профессионально-прикладных, дополнительных), составляющих укрупненные результаты обучения (РО), которые формируются в рамках модулей (составляющих их дисциплин) и позволяют выпускнику реализовать определенный вид профессиональной деятельности и соответствующие ему конкретные трудовые функции, профессиональные задачи. ОП предусматривает соответствие укрупненных РО и планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенций. (Табл.2) Осваиваемые в рамках модулей (составляющих их дисциплин) РО обеспечивают поэтапность формирования результатов освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень планируемых результатов обучения и составляющих их компетенций

[Привести в таблице формируемые РО и соотносимые с ними ОК, ОПК, ПК, ДОК, ДОПК, ДПК. Формулировки результатов обучения должны обеспечивать их измеримость и достижимость.].

Код результата обучения	Результаты обучения	Компетенции, формируемые в рамках достижения результатов обучения
РО-О1	Способность демонстрировать культуру мышления, способность формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по проблемам общественного и мировоззренческого характера; навыки публичной речи, участия в дискуссиях, использовать знание основ гуманитарных наук при решении профессиональных задач.	ОК-1 – способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
РО-О2	Осуществлять коммуникации в профессиональной сфере в устной и письменной формах на русском и иностранном языках.	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ДОПК-3 – владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.
РО-О3	Применять для решения профессиональных задач экономические, правовые и другие научно-фундаментальные основы профессиональной деятельности.	ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; ОК-4 – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; ОПК-3 – готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию,

		<p>регламентирующую гостиничную деятельность;</p> <p>ПК-9 – способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;</p>
PO-04	<p>Прогнозировать результаты деятельности гостиничных объектов, осуществлять проектирование гостиничного продукта, в том числе и проектирование инновационного гостиничного продукта.</p>	<p>ПК-1 – готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;</p> <p>ПК-2 – готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;</p> <p>ПК-7 – готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем;</p> <p>ПК-8 – готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя;</p> <p>ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;</p> <p>ОПК-3 – готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;</p> <p>ПК-12 – готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования;</p> <p>ПК-13 – готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;</p>

		<p>ПК-14 – готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности;</p> <p>ПК-11 – готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;</p> <p>ДПК-1 – способность планировать производственно-технологическую деятельность гостиниц и других объектов размещения;</p>
<p>РО-05</p>	<p>Организовывать и координировать функциональные процессы в гостиницах и других средствах размещения, соответствующие запросам потребителей, оценивать качество технологических процессов гостиниц и других объектов размещения.</p>	<p>способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);</p> <p>способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);</p> <p>способность организовывать работу исполнителей (ОПК-2);</p> <p>готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ОПК-3);</p> <p>владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-3);</p> <p>готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-4);</p> <p>способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения (ПК-5);</p> <p>готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-11);</p> <p>разрабатывать и организовывать работу служб, оказывающих дополнительные и сопутствующие услуги: физкультурно-оздоровительные, экскурсионные, медицинские, торговли, бизнес-услуги, конференц-услуги, культурно-массовые мероприятия и т.д. (ДПК-2);</p> <p>готовность к разработке и реализации гостиничного продукта в соответствии</p>

		<p>с требованиями потребителя на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ДПК-3);</p> <p>владеть навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ДПК-4);</p> <p>готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем (ДПК-5);</p> <p>готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ДПК-6);</p> <p>способность обеспечить качество туристских услуг, соответствующего требованиям систем классификации, разработанных в соответствии с международными стандартами, рекомендациями Всемирной туристской организации (ДПК-13).</p>
<p>РО-06</p>	<p>Управлять деятельностью функциональных служб гостиниц и других средств размещения, обеспечивать качество обслуживания и предоставления услуг различным категориям и группам потребителей, мотивировать и стимулировать персонал в повышении качества процессов предоставления сервисных услуг.</p>	<p>способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);</p> <p>способностью организовывать работу исполнителей (ОПК-2);</p> <p>готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-4);</p> <p>готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений (ПК-6);</p> <p>готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14).</p> <p>готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-11);</p> <p>готовность решать возникающие конфликты, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ДОК-5);</p> <p>готовность соблюдать этические</p>

		<p>нормы, регулирующие отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ДОПК-4);</p> <p>способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовность нести за них ответственность (ДОПК-5);</p> <p>владеть навыками формирования и управления имиджем в профессиональной сфере деятельности (ДПК-7);</p> <p>владеть методами мотивирования и стимулирования персонала организации, направленных на достижение стратегических и оперативных целей организации (ДПК-8);</p> <p>способность организовывать и координировать деятельность подразделений гостиниц (службу приема и размещения, службу бронирования, службу питания, службу безопасности и т.д.) (ДПК-9);</p> <p>способность обеспечить качество туристских услуг, соответствующего требованиям систем классификации, разработанных в соответствии с международными стандартами, рекомендациями Всемирной туристской организации (ДПК-13);</p> <p>способность разрабатывать внутренние стандарты гостиниц и др. объектов размещения (ДПК-14).</p>
<p>РО-О7</p>	<p>Составлять маркетинговую политику гостиниц и других объектов размещения, использовать инструментарий рекламы, связей с общественностью для продвижения гостиничного продукта, сервисной услуги, соответствующих запросам потребителей.</p>	<p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта (ОПК-1);</p> <p>способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-9);</p> <p>готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-10);</p>

		<p>готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-11);</p> <p>способность оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка (ДОПК-6);</p> <p>обладать базовыми навыками разработки программы развития гостиничного бизнеса, заниматься продвижением гостиничных услуг (ДОПК-7);</p> <p>способность разрабатывать маркетинговую политику на предприятии (ДПК-10);</p> <p>способность анализировать и прогнозировать спрос на гостиничный продукт (ДПК-11);</p> <p>способность устанавливать коммуникационные связи между гостиницами и другими средствами размещения и внешней средой (ДПК-12).</p>
PO-08	Применять методы и средства физической культуры для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни.	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
PO-09	Поводить экспресс - анализ социальных, исторических, национально-культурных, конфессиональных и психологических факторов общественных процессов и явлений и применять его результаты в профессиональной деятельности.	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
PO-10	Демонстрировать коммуникацию на иностранном языке в профессиональной деятельности в устной и письменной форме.	ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
PO-11	Проводить сбор, анализ и обобщение зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности; мониторинг гостиниц и других средств размещения; осуществлять проектирование инновационного гостиничного продукта.	<p>способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-9);</p> <p>готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-10);</p> <p>готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей</p>

		<p>(ПК-11); готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ОПК-3). способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта (ОПК-1); готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования (ПК-12); готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13);</p>
PO-B1	Идентифицировать опасность и использовать при необходимости в профессиональной деятельности основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.	<p>способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9). способность организовывать работу исполнителей (ОПК-2);</p>
PO-B2	Способность создавать внешнюю и внутреннюю информационную систему организации для сбора и обработки информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля.	<p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта (ОПК-1); готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-10);</p>

		<p>способность применять методы математического анализа и моделирования для решения стандартных профессиональных задач (ДОПК-1);</p> <p>способность использовать статистическую информацию и методы прикладной статистики для решения стандартных профессиональных задач (ДОПК-2).</p>
РО-В3	<p>Понимать историко-культурные основы профессии и использовать базовые ценности культуры в профессиональной деятельности, быть способным продемонстрировать высокий уровень общей и профессиональной культуры в общении с потребителями с учётом социально-культурных, национальных и психологических особенностей.</p>	<p>способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);</p> <p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);</p> <p>способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);</p> <p>способность использовать основы историко-культурных знаний для формирования научных представлений о человеке, его потребностях и ценностных ориентациях (ДОК-1);</p> <p>готовность использовать знания о многообразии культур и цивилизаций в их взаимодействии и учитывать особенности национальных культур в общении с потребителями (ДОК-2);</p> <p>готовность решать возникающие конфликты, быть толерантным к этническому, национальному, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ДОК-5);</p> <p>способность обеспечивать комфортное общение с потребителями с учётом социально-культурных и психологических особенностей (ДОПК-8).</p>
РО-В4	<p>Понимать естественно-научные основы индустрии гостеприимства и использовать базовые знания в области естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности.</p>	<p>способность продемонстрировать создание комплексной туристской характеристики страны, региона в контексте гостиничной деятельности (ДОК-3);</p> <p>готовность выявить естественно-научную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности и способность привлечь для их решения соответствующие методы (ДОК-4).</p>

РО-М	Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук.	ДОПК-М – способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук.
------	--	---

4. СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

4.1. Модульная структура образовательной программы

Образовательная программа бакалавриата реализуется через систему модулей, каждый из которых представляет собой логически завершенную по содержанию, методическому обеспечению самостоятельную учебную единицу, ориентированную на формирование целостной группы взаимосвязанных компетенций, относящихся к конкретному результату обучения. (Табл.3).

Таблица 3

Структура образовательной программы

Блок 1	Группы модулей и их составляющие			Группа выбора	Пререквизиты модуля
1	2	3	4	5	6
Обязательные унифицированные модули 33 з.е.					
Общая трудоемкость модуля, 6 з.е., в т.ч. базовая часть 6з.е., вариативная часть 0з.е.	M1	<i>Общеинститутский (ИГНИ)№1124225</i>	Модуль «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности»		
Общая трудоемкость модуля, 2 з.е., в т.ч. базовая часть 2з.е., вариативная часть 0з.е.	M2	<i>Общеинститутский (УралЭнин)№1104347</i>	Модуль «Техносферная безопасность»		
Общая трудоемкость модуля, 14 з.е., в т.ч. базовая часть 14з.е., вариативная часть 0з.е.	M3	<i>Общеинститутский (ИнФО) №1104142</i>	Модуль «Основы профессиональной коммуникации»		
Общая трудоемкость модуля, 9 з.е., в т.ч. базовая часть 9з.е., вариативная часть 0з.е.	M4	<i>Уральский Энергетический Общеинститутский №1104690</i>	Модуль «Математические, статистические и информационные основы профессиональной деятельности»		

Общая трудоемкость модуля, 2 з.е, в т.ч. базовая часть 2з.е., вариативная часть 0 з.е.	М5	<i>Институт физической культуры, спорта и молодежной политики Общеинститутский № 1111993</i>	Модуль «Физическая культура и спорт»		
Обязательные профессиональные модули 59 з.е.					
Общая трудоемкость модуля, 8 з.е, в т.ч. базовая часть 8 з.е., вариативная часть 0з.е.	М6	ИФКСиМП	Модуль «Сервисная деятельность»		
Общая трудоемкость модуля, 26 з.е, в т.ч. базовая часть 26 з.е., вариативная часть 0з.е.	М7	ИФКСиМП	Модуль «Теория и практика гостиничной деятельности»		
Общая трудоемкость модуля, 6 з.е, в т.ч. базовая часть 6 з.е., вариативная часть 0 з.е.	М8	ИФКСиМП	Модуль «Нормативно-правовые основы гостиничной деятельности»		
Общая трудоемкость модуля, 19 з.е, в т.ч. базовая часть 19 з.е., вариативная часть 0 з.е.	М9	ИФКСиМП	Модуль «Экономика и маркетинг гостиничного предприятия»		
Модули по выбору обучающегося, определенные направленностью обучения 79 з.е.					
Общая трудоемкость модуля, 3 з.е, в т.ч. базовая часть 0 з.е., вариативная часть 3 з.е.	М10	ИФКСиМП	Модуль «Введение в специальность»		
Общая трудоемкость модуля, 12 з.е, в т.ч. базовая часть 0 з.е., вариативная часть 12з.е..	М11	<i>Общеинститутский (ИГНИ) №1124279</i>	Модуль «Основы гуманитарных знаний»		

Общая трудоемкость модуля, 7 з.е., в т.ч. базовая часть 0 з.е., вариативная часть 7 з.е.	M12	ИФКСиМП	Модуль «Естественно-научные основы профессиональной деятельности»		
Общая трудоемкость модуля, 9 з.е., в т.ч. базовая часть 0 з.е., вариативная часть 9з.е.	M13	ИФКСиМП	Модуль «Историко-культурные основы профессиональной деятельности»		
Общая трудоемкость модуля, 7 з.е., в т.ч. базовая часть 0 з.е., вариативная часть 7 з.е.	M14	ИФКСиМП	Модуль «Основы профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства»		
Общая трудоемкость модуля, 14 з.е., в т.ч. базовая часть 0 з.е., вариативная часть 14з.е.	M15	ИФКСиМП	Модуль «Гостиничный менеджмент»		
Общая трудоемкость модуля, 13 з.е., в т.ч. базовая часть 0 з.е., вариативная часть 13з.е.	M16	ИФКСиМП	Модуль «Коммуникационные технологии в гостиничном бизнесе»		
Общая трудоемкость модуля, 11 з.е., в т.ч. базовая часть 0 з.е., вариативная часть 11з.е.	M17	ИФКСиМП	Модуль «Продвижение гостиничных услуг в сети интернет»		
Общая трудоемкость модуля, 3 з.е., в т.ч. базовая часть 0 з.е., вариативная часть 3з.е.	M18	ИФКСиМП	Модуль «Организация деятельности службы питания в гостинице»		
Модули по выбору студента 36 з.е.					
Общая трудоемкость модуля, 9 з.е., в т.ч. вариативная часть 9з.е.	M19	<i>Институт физической культуры, спорта и молодежной политики общеинститутский №1124892</i>	Модуль «Социокультурные аспекты профессиональной деятельности»	Группа 1	

Общая трудоемкость модуля, 9 з.е., в т.ч. вариативная часть 9з.е.	M20	Институт физической культуры, спорта и молодежной политики общеинститутский №1124897	Модуль «Социальные и культурные особенности профессиональной деятельности»	Группа 1	
Общая трудоемкость модуля, 9 з.е., в т.ч. вариативная часть 9з.е.	M21	Институт физической культуры, спорта и молодежной политики общеинститутский №1124902	Модуль «Эффективные коммуникации»	Группа 2	
Общая трудоемкость модуля, 9 з.е., в т.ч. вариативная часть 9з.е.	M22	Институт физической культуры, спорта и молодежной политики общеинститутский №1124907	Модуль «Интегрированные маркетинговые коммуникации»	Группа 2	
Общая трудоемкость модуля, 9 з.е., в т.ч. вариативная часть 9з.е.	M23	Институт физической культуры, спорта и молодежной политики общеинститутский №1124917	Модуль «Технологии управления персоналом»	Группа 3	
Общая трудоемкость модуля, 9 з.е., в т.ч. вариативная часть 9з.е.	M24	Институт физической культуры, спорта и молодежной политики общеинститутский №	Модуль «Персоналоведение»	Группа 3	
Общая трудоемкость модуля, 9 з.е., в т.ч. вариативная часть 9 з.е.	M25	ИФКСиМП	Модуль «Научные исследования в профессиональной деятельности»	Группа 4	
Общая трудоемкость модуля, 9 з.е., в т.ч. вариативная часть 9 з.е.	M26	ИФКСиМП	Модуль «Проектно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере»	Группа 4	
Общая трудоемкость – 6 з.е., в т.ч. вариативная часть 6 з.е	Модули – майноры				
Факультатив, 3 з.е.	Модуль «Факультатив»				
Общая трудоемкость блока 1 – [212 з.е.], в т.ч. базовая часть					

– [92 з.е.], вариативная часть – [121 з.е.]					
Блок 2	Практики, в том числе научно- исследовательская работа				
Общая трудоемкость блока 2 – 20 з. е , в т. ч. вариативная часть – 20 з. е.					
Блок 3	Государственная итоговая аттестация				
Общая трудоемкость блока 3 – 7 з.е., в т.ч. базовая часть – 7 з.е.,					
Объем образовательной программы 240 з.е., в т.ч. базовая часть [99 з.е.], вариативная часть [141 з.е.]. Факультатив 3 з.е.					

4.2. Распределение результатов обучения по модулям

Формирование результатов обучения распределяется по модулям образовательной программы (Табл. 4).

Таблица 4

Формирование результатов обучения по модулям

Модули	Результаты обучения															
	PO – O1	PO – O2	PO – O3	PO – O4	PO – O5	PO – O6	PO – O7	PO – O8	PO – O9	PO – 10	PO – 11	PO – B1	PO – B2	PO– B3	PO– B4	PO–M
М «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности»	*															
М «Техносферная безопасность»												*				
М «Основы профессиональной коммуникации»		*								*						
М «Математические, статистические и информационные основы профессиональной деятельности»			*										*			
М «Сервисная деятельность»					*	*										
М «Теория и практика гостиничной деятельности»				*	*	*										
М «Физическая культура и спорт»								*								
М «Нормативно-правовые основы гостиничной деятельности»			*	*												
М «Экономика и маркетинг гостиничного предприятия»			*		*		*									
М «Введение в специальность»				*												
М «Основы гуманитарных знаний»			*		*											
М «Естественно-научные основы профессиональной деятельности»												*			*	
М «Историко-культурные основы профессиональной деятельности»														*		
М «Основы профессиональной					*	*										

деятельности в индустрии гостеприимства»																	
М «Гостиничный менеджмент»				*	*	*								*			
М «Коммуникационные технологии в гостиничном бизнесе»							*						*	*			
М «Продвижение гостиничных услуг в сети интернет»					*								*				
М «Организация деятельности службы питания в гостинице»					*	*									*		
М «Социокультурные аспекты профессиональной деятельности»					*	*									*		
М «Социальные и культурные особенности профессиональной деятельности»					*	*									*		
М «Эффективные коммуникации»								*									
М «Интегрированные маркетинговые коммуникации»								*									
М «Технологии управления персоналом»					*	*											
М «Персоналоведение»					*	*											
М «Научные исследования в профессиональной деятельности»	*											*					
М «Проектно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере»	*											*					
М Практики, в том числе научно-исследовательская работа	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
М Государственная итоговая аттестация	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
М Майноры																	*
М Факультатив						*											

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата.

5.1.1. ИФКСИМП располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

5.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации

-ЭБС «Университетская библиотека онлайн» В УрФУ открыт доступ к книге в режиме постраничного просмотра по разделам Базовой коллекции www.biblioclub.ru

-ЭБС «ЛАНЬ» Включает электронные версии учебной и научной литературы по естественным и инженерным направлениям Пользователи УрФУ имеют доступ к тематическим пакетам e.lanbook.com.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории организации, так и вне ее. Доступ студентов и преподавателей к ресурсам ЭБС обеспечен как по ip-адресам корпоративной сети, включая филиалы, так и по индивидуальным учетным записям (логин и пароль печатаются в читательском билете нового образца).

Электронная информационно-образовательная среда организации обеспечивает

-доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; имеются электронные УМК, учебники на электронных носителях, видеолекции;

-фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;

-проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий «Гиперметод»;

-формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

-взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

В соответствии с международной концепцией информационного обеспечения науки и двухуровневой подготовки бакалавров и магистров на базе ЗНБ действует система использования электронной информации, которая включает в себя следующие характеристики:

-обеспечение доступа к зарубежной и российской электронной научной информации. Репертуар подписных электронных ресурсов сопоставим с ведущими отечественными и зарубежными университетами;

-для студентов и преподавателей УрФУ организован открытый онлайн-доступ к научным публикациям посредством институционального электронного архива и других баз данных, создаваемых в ЗНБ;

-на базе ЗНБ реализуется проект УрФУ по стимулированию публикационной активности ученых университета в международных индексируемых журналах (Web of Knowledge, Scopus);

-ЗНБ реализует Программу по информированию и обучению бакалавров, магистров, аспирантов, ученых УрФУ использованию информационных баз данных, размещению публикаций в зарубежных журналах.

5.1.3. В случае реализации программы бакалавриата в сетевой форме требования к реализации программы бакалавриата должны обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы бакалавриата в сетевой форме.

5.1.4. В случае реализации программы бакалавриата на созданных в установленном порядке в иных организациях кафедрах и (или) иных структурных подразделениях организации требования к реализации программы бакалавриата должны обеспечиваться совокупностью ресурсов указанных организаций.

5.1.5. Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237), и профессиональным стандартам (при наличии).

5.1.6. Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 71 процент от общего количества научно-педагогических работников организации.

5.2. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата.

5.2.1. Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

5.2.2. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата составляет 76 процентов.

5.2.3. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (доктора наук, кандидата наук и (или) имеющих ученое звание), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет

71 процент.

5.2.4. Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 23 процента.

5.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата.

5.3.1. ИФКСИМП имеет специальные помещения – учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

В Институте физической культуры, спорта и молодежной политики есть возможности для реализации интерактивного обучения (занятия малыми группами, проведение деловых игр, демонстрация видео-лекций), аудитории оснащены мультимедийными устройствами, интерактивными досками, телевизорами, слайд-проекторами, имеется акустическая система и музыкальный центр. На кафедре управления в сфере физической культуры и спорта имеется 2 комплекта мультимедийного оборудования, позволяющие работать интерактивно в аудиториях.

Компьютерный класс в ИФКСИМП оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечная система УрФУ (электронной библиотеки) библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

В ИФКСИМП есть оборудованная аудитория, позволяющая организовывать он-лайн – трансляции учебного процесса.

5.3.2. УрФУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

Microsoft Office; Microsoft Excel; Антивирусные программы.

5.3.3. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

5.3.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

5.3.5. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Библиотека ЗНБ УрФУ располагает организованным фондом документов специальных форматов («говорящие» книги, издания, напечатанные рельефно-точечным и укрупненным шрифтами, рельефно-графические пособия и др.), предоставляющее их во временное пользование абонентам и обеспечивающее профессиональные и иные специфические потребности незрячих, слабовидящих студентов».

5.4. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата.

5.4.1. Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования

по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. 1272 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 ноября 2015 г., регистрационный N 39898).

Финансирование реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже установленных государственных нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки.

6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При отсутствии медицинских показаний реализуется инклюзивное обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Данная программа адаптируется в соответствии с разделом 14 Положения об образовательной программе высшего образования: программе бакалавриата, программе специалитета, программе магистратуры, принятой Ученым советом университета 26 октября 2015 года.

7. ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Запланированные результаты освоения образовательной программы (компетенции) формируются поэтапно в рамках модулей и составляющих их дисциплин. *[Этапы формирования результатов освоения образовательной программы описываются в виде матрицы. На основе описания фондов оценочных средств из Приложения 1 Программ модулей, Приложения 1,2,3 Программ дисциплин, входящих в модули, Приложения 1 Программы практик, Приложения 1 Программы Государственной итоговой аттестации приводится общая характеристика процедур контроля и оценивания достижений запланированных результатов обучения (методы, формы и средства контроля, критерии, шкалы оценивания)].*

8. ПРИЛОЖЕНИЯ К ОБЩЕЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Приложение 1. Схема образовательных траекторий.

Приложение 2. Карта компетенций.

Приложение 3. Акт согласования от 15 февраля 2016 г с Министерством физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области.

Приложение 4. Акт согласования от 18 января 2016 с ООО «Управляющая компания «Отели Юста»».

9. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ОП

Номер листа изменений	Номер протокола заседания учебно-методического совета института	Дата заседания учебно-методического совета института	Всего листов в документе	Подпись руководителя ОП

Схема образовательных траекторий
Шифр направления: **43.03.03**
Направление: **Гостиничное дело**
Наименование образовательной программы: **«Гостиничное дело»**

Индекс модулей	Распределение модулей по семестрам							
	1	2	3	4	5	6	7	8
	(Б) Обязательные унифицированные модули (33з.е.)							
<i>Общеинститутский (ИГНИ) №1124225</i>		Модуль «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности» 6 з.е						
<i>Общеинститутский (УралЭнин) №1104347</i>	Модуль «Техносферная безопасность» 2 з.е.							
<i>Общеинститутский (УралЭнин) №1104690</i>	Модуль «Математические, статистические и информационные основы профессиональной деятельности» 9 з.е.							
<i>Общеинститутский (ИнФО) №1104142</i>	Модуль «Основы профессиональной коммуникации» 14 з.е.							
<i>№ 1111993</i>						Модуль «Физическое воспитание» 2 з.е.		
	(Б) Обязательные профессиональные модули (59 з.е.)							
		Модуль «Сервисная деятельность» 8 з.е.						
	«Теория и практика гостиничной деятельности» 26 з.е.							
					Модуль «Нормативно-правовые основы гостиничной деятельности» 6 з.е.			

	Модуль «Экономика и маркетинг гостиничного предприятия» 19 з.е.							
(ВВ) Модули по выбору обучающегося, определенные направленностью обучения (79 з.е.)								
	Модуль «Введение в специальность» 3 з.е.							
<i>Общеинститутский (ИГНИ) №1124279 МФКСиМП КУФКиС</i>	Модуль «Основы гуманитарных знаний» 12 з.е. общеинститутский							
	Модуль «Естественно- научные основы профессиональн ой деятельности» 7 з.е.							
	Модуль «Историко- культурные основы профессиональной деятельности» 9 з.е.							
		Модуль «Основы профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства» 7 з.е.						
			Модуль «Гостиничный менеджмент» 14 з.е.					
					Модуль «Организация деятельности службы питания в гостинице» 3 з.е.			
						Модуль «Коммуникационные		

						технологии в гостиничном бизнесе» 13 з.е.	
							Модуль «Продвижение гостиничных услуг в сети интернет» 11 з.е.
(ВС) Модули по выбору (36 з.е.)							
общеинститутский №1124892					Модуль «Социокультурные аспекты профессиональной деятельности» 9 з.е.	Модуль «Эффективные коммуникации» 9 з.е.	Модуль «Технологии управления персоналом» 9 з.е.
общеинститутский №1124902							
общеинститутский №1124917							
общеинститутский №1124897					Модуль «Социальные и культурные особенности профессиональной деятельности» 9 з.е.	Модуль «Интегрированные маркетинговые коммуникации» 9 з.е.	Модуль «Персоналоведение» 9 з.е.
общеинститутский №1124907							
общеинститутский без №							
ИФКСиМП КУФКиС							Модуль «Научные исследования в профессиональной деятельности» 9 з.е.
ИФКСиМП КУФКиС							Модуль «Проектно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере» 9.з.е.
Майноры (6 з.е.)							
							Майнор 6 з.е.
Модуль Государственная итоговая аттестация (7 з.е.)							
							ИМЭ 1 з.е.
							ВКР 6 з.е.
ПРАКТИКА 20 з.е.							

		3 з.е.		7 з.е.		3 з.е.	2 з.е.	2 з.е.
Итог семестр	29	31	32	28	29	31	30	30
Итог год	60		60		60		60	
Факультатив (3 з.е.)								
				Модуль «Имидж-дизайн личности» (3 з.е.)				

Группа 1
Группа 2
Группа 3

Схема образовательных траекторий
Шифр направления: **43.03.03**
Направление: **Гостиничное дело**
Наименование образовательной программы: **«Гостиничное дело»**

Индекс модулей	Распределение модулей по семестрам								
	1	2	3	4	5	6	7	8	
	(Б) Обязательные унифицированные модули (33з.е.)								
<i>Общеинститутский (ИГНИ) №112422 5</i>		Модуль «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности» 6 з.е.							
<i>Общеинститутский (УралЭнин) №110 4347</i>	Модуль «Техносферная безопасность» 2 з.е.								
<i>Общеинститутский (УралЭнин) №110 4690</i>	Модуль «Математические, статистические и информационные основы профессиональной деятельности» 9 з.е.								
<i>Общеинститутский (ИнФО) №1104142 № 1111993</i>	Модуль «Основы профессиональной коммуникации» 14 з.е.								
						Модуль «Физическое воспитание» 2 з.е.			
	(Б) Обязательные профессиональные модули (59 з.е.)								
		Модуль «Сервисная деятельность» 8 з.е.							
		«Теория и практика гостиничной деятельности» 26 з.е.							
					Модуль «Нормативно-правовые основы гостиничной деятельности» 6 з.е.				

		Модуль «Экономика и маркетинг гостиничного предприятия» 19 з.е.					
(ВВ) Модули по выбору обучающегося, определенные направленностью обучения (79 з.е.)							
	Модуль «Введение в специальность» 3 з.е.						
<i>Общеинститутский (ИГНИ) №1124279 МФКСиМП КУФКиС</i>	Модуль «Основы гуманитарных знаний» 12 з.е. общественный						
	Модуль «Естественно- научные основы профессиональн ой деятельности» 7 з.е.						
	Модуль «Историко- культурные основы профессиональной деятельности» 9 з.е.						
		Модуль «Основы профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства» 7 з.е.					
			Модуль «Гостиничный менеджмент» 14 з.е.				
					Модуль «Организация деятельности службы питания в гостинице» 3 з.е.		
						Модуль «Коммуникационные	

ПРАКТИКА 20 з.е.									
		4 з.е.		6 з.е.		3 з.е.	2 з.е.	2 з.е. 3 з.е.	
Итог семестр	29	31	32	28	29	31	30	30	
Итог год	60		60		60			60	
Факультатив (3 з.е.)									
					Модуль «Имидж-дизайн личности» (3 з.е.)				

Группа 1
Группа 2
Группа 3

Карта компетенций

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции							
		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)	способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8)
Блок 1	Базовая часть								
	Основы профессиональной коммуникации (модуль)					+	+		
	Иностранный язык					+			
	Русский язык и культура речи					+	+		
	Техносферная безопасность (модуль)								
	Безопасность жизнедеятельности								
	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности (модуль)	+	+						
	История		+						
	Философия	+							
	Сервисная деятельность (модуль)						+		
	Сервисная деятельность гостиничных предприятий						+		
	Теория организации обслуживания								

	Математические, статистические и информационные основы профессиональной деятельности (модуль)								
	Информатика								
	Математика								
	Статистика								
	Теория и практика гостиничной деятельности (модуль)						+	+	
	Организация гостиничного дела								
	Организация службы приема и размещения						+	+	
	Проектирование гостиничной деятельности								
	Структура и функции гостиничного предприятия								
	Техническое обеспечение гостиничных комплексов								
	Технологии гостиничной деятельности								
	Нормативно-правовые основы гостиничной деятельности (модуль)			+	+				
	Организация обеспечения безопасности гостиничного дела			+					
	Правовое обеспечение гостиничных услуг				+				

	Экономика и маркетинг гостиничного предприятия (модуль)			+	+		+	+	
	Маркетинг гостиничной деятельности							+	
	Поведение потребителей						+		
	Технологии продаж гостиничной услуги								
	Финансы гостиничных предприятий			+	+				
	Экономика гостиничного предприятия			+					
	Физическая культура и спорт (модуль)								+
	Прикладная физическая культура								+
	Физическая культура								+
	Вариативная часть								
	Историко-культурные основы профессиональной деятельности (модуль)	+				+	+		
	История мировой литературы								
	История туризма и гостиничного дела								
	Мировая культура и искусство								
	Человек и его потребности	+				+	+		
	Введение в специальность (модуль)								
	Введение в специальность (гостиничное дело)								

	Основы гуманитарных знаний (модуль)			+	+		+	+	
	Основы права				+				
	Основы экономики			+					
	Психология						+		
	Самоменеджмент и тайм-менеджмент							+	
	Естественно-научные основы профессиональной деятельности (модуль)								
	География								
	Страноведение								
	Экология в гостиничной индустрии								
	Основы профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства (модуль)						+	+	
	Основы гостиничного сервиса								
	Профессиональная этика						+	+	
	Гостиничный менеджмент (модуль)	+				+	+	+	
	Документационное обеспечение профессиональной деятельности								
	Организационное поведение						+	+	
	Основы менеджмента					+	+	+	
	Социальные технологии в гостиничном сервисе	+					+		
	Управление конфликтами								

	Управление персоналом в гостиничной сфере								
	Продвижение гостиничных услуг в сети интернет (модуль)						+	+	
	Информационные системы и технологии в гостиничном сервисе							+	
	Создание и управление интернет сайтом								
	Социальные медиа в профессиональных коммуникациях						+		
	Организация деятельности службы питания в гостинице (модуль)								
	Организация деятельности службы питания в гостинице								
	Коммуникационные технологии в гостиничном бизнесе (модуль)	+				+	+		
	Имиджелогия					+	+		
	Реклама в гостиничном бизнесе								
	Связи с общественностью в гостиничном бизнесе	+							
	Управление репутацией гостиничного комплекса	+							

	Социокультурные аспекты профессиональной деятельности (модуль)					+	+	+	
	Межкультурные коммуникации в профессиональной сфере					+	+		
	Организация культурно-досуговой и спортивно- массовой деятельности						+		
	Экскурсоведение					+		+	
	Социальные и культурные особенности профессиональной деятельности (модуль)					+	+	+	
	Организация волонтерского движения						+		
	Психология деловых коммуникаций					+	+	+	
	Экскурсионное дело					+		+	
	Эффективные коммуникации (модуль)								
	Бренд-менеджмент в профессиональной деятельности								
	Коммуникативные инструменты и PR-сопровождение профессиональной деятельности								
	Маркетинг в социальной сфере								
	Интегрированные маркетинговые коммуникации								

	(модуль)								
	Брендинг								
	Интегрированные коммуникации в профессиональной сфере								
	Социальный маркетинг								
	Персоналоведение (модуль)						+	+	
	Team-building						+		
	Корпоративная культура								
	Личная эффективность и навыки управления							+	
	Технологии управления персоналом (модуль)						+	+	
	Технологии командной работы						+		
	Управление карьерой							+	
	Управление человеческим капиталом								
	Научные исследования в профессиональной деятельности (модуль)	+	+						
	Научные исследования в профессиональной деятельности	+	+						
	Проектно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере (модуль)	+	+						
	Проектно-исследовательская деятельность в профессиональной	+	+						

	сфере								
	Майноры 1 (модуль)								
	Майнор 1								
	Майнор 2								
Блок 2	Вариативная часть								
	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (модуль)								
	Научно-исследовательская работа (производственная: стационарная, выездная)								
	Педагогическая практика (производственная: стационарная, выездная)								
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (учебная: стационарная, выездная)								
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная: стационарная, выездная)								

	Преддипломная практика (производственная: стационарная, выездная)									
	Технологическая практика (производственная: стационарная, выездная)									
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом						Общекультурные компетенции			
							способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9)			
Блок 1	Базовая часть									
	Основы профессиональной коммуникации (модуль)									
	Иностранный язык									
	Русский язык и культура речи									
	Техносферная безопасность (модуль)						+			
	Безопасность жизнедеятельности						+			
	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности (модуль)									
	История									
	Философия									
	Сервисная деятельность (модуль)									
	Сервисная деятельность гостиничных предприятий									
	Теория организации обслуживания									
	Математические, статистические и информационные основы профессиональной деятельности (модуль)									
	Информатика									
	Математика									
	Статистика									
	Теория и практика гостиничной деятельности (модуль)									
	Организация гостиничного дела									
	Организация службы приема и размещения									
	Проектирование гостиничной деятельности									
	Структура и функции гостиничного предприятия									
	Техническое обеспечение гостиничных комплексов									
	Технологии гостиничной деятельности									
	Нормативно-правовые основы гостиничной деятельности (модуль)									
	Организация обеспечения безопасности гостиничного дела									
	Правовое обеспечение гостиничных услуг									
	Экономика и маркетинг гостиничного предприятия (модуль)									
	Маркетинг гостиничной деятельности									
	Поведение потребителей									
	Технологии продаж гостиничной услуги									
	Финансы гостиничных предприятий									

Экономика гостиничного предприятия	
Физическая культура и спорт (модуль)	
Прикладная физическая культура	
Физическая культура	
Вариативная часть	
Историко-культурные основы профессиональной деятельности (модуль)	
История мировой литературы	
История туризма и гостиничного дела	
Мировая культура и искусство	
Человек и его потребности	
Введение в специальность (модуль)	
Введение в специальность (гостиничное дело)	
Основы гуманитарных знаний (модуль)	
Основы права	
Основы экономики	
Психология	
Самоменеджмент и тайм-менеджмент	
Естественно-научные основы профессиональной деятельности (модуль)	+
География	
Страноведение	
Экология в гостиничной индустрии	+
Основы профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства (модуль)	
Основы гостиничного сервиса	
Профессиональная этика	
Гостиничный менеджмент (модуль)	
Документационное обеспечение профессиональной деятельности	
Организационное поведение	
Основы менеджмента	
Социальные технологии в гостиничном сервисе	
Управление конфликтами	
Управление персоналом в гостиничной сфере	
Продвижение гостиничных услуг в сети интернет (модуль)	
Информационные системы и технологии в гостиничном сервисе	
Создание и управление интернет сайтом	
Социальные медиа в профессиональных коммуникациях	
Организация деятельности службы питания в гостинице (модуль)	
Организация деятельности службы питания в гостинице	
Коммуникационные технологии в гостиничном бизнесе (модуль)	
Имиджелогия	
Реклама в гостиничном бизнесе	
Связи с общественностью в гостиничном бизнесе	
Управление репутацией гостиничного комплекса	
Социокультурные аспекты профессиональной деятельности (модуль)	
Межкультурные коммуникации в профессиональной сфере	
Организация культурно-досуговой и спортивно-массовой деятельности	

	Экскурсоведение	
	Социальные и культурные особенности профессиональной деятельности (модуль)	
	Организация волонтерского движения	
	Психология деловых коммуникаций	
	Экскурсионное дело	
	Эффективные коммуникации (модуль)	
	Бренд-менеджмент в профессиональной деятельности	
	Коммуникативные инструменты и PR-сопровождение профессиональной деятельности	
	Маркетинг в социальной сфере	
	Интегрированные маркетинговые коммуникации (модуль)	
	Брендинг	
	Интегрированные коммуникации в профессиональной сфере	
	Социальный маркетинг	
	Персоналоведение (модуль)	
	Team-building	
	Корпоративная культура	
	Личная эффективность и навыки управления	
	Технологии управления персоналом (модуль)	
	Технологии командной работы	
	Управление карьерой	
	Управление человеческим капиталом	
	Научные исследования в профессиональной деятельности (модуль)	
	Научные исследования в профессиональной деятельности	
	Проектно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере (модуль)	
	Проектно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере	
	Майноры 1 (модуль)	
	Майнор 1	
	Майнор 2	
Блок 2	Вариативная часть	
	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (модуль)	
	Научно-исследовательская работа (производственная: стационарная, выездная)	
	Педагогическая практика (производственная: стационарная, выездная)	
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (учебная: стационарная, выездная)	
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная: стационарная, выездная)	
	Преддипломная практика (производственная: стационарная, выездная)	
	Технологическая практика (производственная: стационарная, выездная)	
		Общепрофессиональные компетенции

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)	способность организовывать работу исполнителей (ОПК-2)	готовность применять нормативно- правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ОПК-3)
Блок 1	Базовая часть			
	Основы профессиональной коммуникации (модуль)			
	Иностранный язык			
	Русский язык и культура речи			
	Техносферная безопасность (модуль)		+	
	Безопасность жизнедеятельности		+	
	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности (модуль)			
	История			
	Философия			
	Сервисная деятельность (модуль)		+	
	Сервисная деятельность гостиничных предприятий			
	Теория организации обслуживания		+	
	Математические, статистические и информационные основы профессиональной деятельности (модуль)	+		
	Информатика	+		
	Математика	+		
	Статистика			
	Теория и практика гостиничной деятельности (модуль)	+	+	+
	Организация гостиничного дела		+	+
	Организация службы приема и размещения			
	Проектирование гостиничной деятельности			
	Структура и функции гостиничного предприятия		+	+
	Техническое обеспечение гостиничных комплексов		+	+
	Технологии гостиничной деятельности	+		
	Нормативно-правовые основы гостиничной деятельности (модуль)	+		+
	Организация обеспечения безопасности гостиничного дела	+		
	Правовое обеспечение гостиничных услуг			+
	Экономика и маркетинг гостиничного предприятия	+	+	+

	(модуль)			
	Маркетинг гостиничной деятельности	+		
	Поведение потребителей			
	Технологии продаж гостиничной услуги		+	
	Финансы гостиничных предприятий			
	Экономика гостиничного предприятия			+
	Физическая культура и спорт (модуль)			
	Прикладная физическая культура			
	Физическая культура			
	Вариативная часть			
	Историко-культурные основы профессиональной деятельности (модуль)			
	История мировой литературы			
	История туризма и гостиничного дела			
	Мировая культура и искусство			
	Человек и его потребности			
	Введение в специальность (модуль)	+		+
	Введение в специальность (гостиничное дело)	+		+
	Основы гуманитарных знаний (модуль)			
	Основы права			
	Основы экономики			
	Психология			
	Самоменеджмент и тайм-менеджмент			
	Естественно-научные основы профессиональной деятельности (модуль)		+	
	География			
	Страноведение			
	Экология в гостиничной индустрии		+	
	Основы профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства (модуль)		+	+
	Основы гостиничного сервиса			+
	Профессиональная этика		+	
	Гостиничный менеджмент (модуль)	+	+	+
	Документационное обеспечение профессиональной деятельности			+
	Организационное поведение		+	
	Основы менеджмента		+	+
	Социальные технологии в гостиничном сервисе			
	Управление конфликтами	+		
	Управление персоналом в гостиничной сфере			

Продвижение гостиничных услуг в сети интернет (модуль)	+	+	+
Информационные системы и технологии в гостиничном сервисе	+		+
Создание и управление интернет сайтом	+	+	
Социальные медиа в профессиональных коммуникациях	+		
Организация деятельности службы питания в гостинице (модуль)		+	+
Организация деятельности службы питания в гостинице		+	+
Коммуникационные технологии в гостиничном бизнесе (модуль)	+		
Имиджелогия			
Реклама в гостиничном бизнесе			
Связи с общественностью в гостиничном бизнесе	+		
Управление репутацией гостиничного комплекса			
Социокультурные аспекты профессиональной деятельности (модуль)		+	
Межкультурные коммуникации в профессиональной сфере			
Организация культурно-досуговой и спортивно-массовой деятельности		+	
Экскурсоведение			
Социальные и культурные особенности профессиональной деятельности (модуль)		+	
Организация волонтерского движения		+	
Психология деловых коммуникаций			
Экскурсионное дело			
Эффективные коммуникации (модуль)	+		
Бренд-менеджмент в профессиональной деятельности	+		
Коммуникативные инструменты и PR-сопровождение профессиональной деятельности	+		
Маркетинг в социальной сфере			
Интегрированные маркетинговые коммуникации (модуль)	+		
Брендинг	+		

	Интегрированные коммуникации в профессиональной сфере	+		
	Социальный маркетинг			
	Персоналоведение (модуль)		+	
	Team-building			
	Корпоративная культура		+	
	Личная эффективность и навыки управления			
	Технологии управления персоналом (модуль)		+	
	Технологии командной работы			
	Управление карьерой			
	Управление человеческим капиталом		+	
	Научные исследования в профессиональной деятельности (модуль)	+		+
	Научные исследования в профессиональной деятельности	+		+
	Проектно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере (модуль)	+		+
	Проектно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере	+		+
	Майноры 1 (модуль)			
	Майнор 1			
	Майнор 2			
Блок 2	Вариативная часть			
	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (модуль)			
	Научно-исследовательская работа (производственная: стационарная, выездная)			
	Педагогическая практика (производственная: стационарная, выездная)			
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (учебная: стационарная, выездная)			
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная: стационарная, выездная)			

	Преддипломная практика (производственная: стационарная, выездная)			
	Технологическая практика (производственная: стационарная, выездная)			

	Сервисная деятельность (модуль)				+	+	+		
	Сервисная деятельность гостиничных предприятий				+		+		
	Теория организации обслуживания				+	+			

	Организация обеспечения безопасности гостиничного дела								
	Правовое обеспечение гостиничных услуг								

	Мировая культура и искусство								
	Человек и его потребности								
	Введение в специальность (модуль)								
	Введение в специальность (гостиничное дело)								
	Основы гуманитарных знаний (модуль)			+	+	+			
	Основы права				+	+			
	Основы экономики			+	+	+			
	Психология								
	Самоменеджмент и тайм-менеджмент					+			
	Естественно-научные основы профессиональной деятельности (модуль)								
	География								
	Страноведение								
	Экология в гостиничной индустрии								
	Основы профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства (модуль)			+	+	+			
	Основы гостиничного сервиса			+	+				
	Профессиональная					+			

	этика								
	Гостиничный менеджмент (модуль)			+	+	+	+		
	Документационное обеспечение профессиональной деятельности					+			
	Организационное поведение								
	Основы менеджмента				+	+			
	Социальные технологии в гостиничном сервисе						+		
	Управление конфликтами								
	Управление персоналом в гостиничной сфере			+					
	Продвижение гостиничных услуг в сети интернет (модуль)		+	+	+	+			
	Информационные системы и технологии в гостиничном сервисе		+			+			
	Создание и управление интернет сайтом								
	Социальные медиа в профессиональных коммуникациях		+	+	+				

	Организация культурно-досуговой и спортивно-массовой деятельности								
	Экскурсоведение								
	Социальные и культурные особенности профессиональной деятельности (модуль)								
	Организация волонтерского движения								
	Психология деловых коммуникаций								
	Экскурсионное дело								
	Эффективные коммуникации (модуль)								
	Бренд-менеджмент в профессиональной деятельности								
	Коммуникативные инструменты и PR-сопровождение профессиональной деятельности								
	Маркетинг в социальной сфере								
	Интегрированные маркетинговые коммуникации								

	(модуль)								
	Брендинг								
	Интегрированные коммуникации в профессиональной сфере								
	Социальный маркетинг								
	Персоналоведение (модуль)								
	Team-building								
	Корпоративная культура								
	Личная эффективность и навыки управления								
	Технологии управления персоналом (модуль)								
	Технологии командной работы								
	Управление карьерой								
	Управление человеческим капиталом								
	Научные исследования в профессиональной деятельности (модуль)								
	Научные исследования в профессиональ								

	ной деятельность								
	Проектно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере (модуль)								
	Проектно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере								
	Майноры 1 (модуль)								
	Майнор 1								
	Майнор 2								
Блок 2	Вариативная часть								
	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (модуль)	+	+	+	+	+	+	+	+
	Научно-исследовательская работа (производственная: стационарная, выездная)	+	+					+	+
	Педагогическая практика (производственная: стационарная, выездная)						+		

	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (учебная: стационарная, выездная)								
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная: стационарная, выездная)			+	+	+			
	Преддипломная практика (производственная: стационарная, выездная)	+	+					+	+
	Технологическая практика (производственная: стационарная, выездная)	+	+					+	+
		Профессиональные компетенции							

	комплекс ов								
	Технологии гостиничной деятельности			+					
	Нормативно- правовые основы гостиничной деятельности (модуль)	+		+	+	+	+	+	
	Организация обеспечения безопасности гостиничного дела	+		+	+	+	+	+	
	Правовое обеспечение гостиничных услуг								
	Экономика и маркетинг гостиничного предприятия (модуль)	+	+	+					
	Маркетинг гостиничной деятельности	+	+						
	Поведение потребителей			+					
	Технологии продаж гостиничной услуги	+	+	+					
	Финансы гостиничных предприятий								
	Экономика гостиничн ого предприят ия								
	Физическая культура и спорт (модуль)								
	Прикладная физическая культура								
	Физическая								

	культура								
	Вариативная часть								
	Историко-культурные основы профессиональной деятельности (модуль)							+	+
	История мировой литературы							+	+
	История туризма и гостиничного дела							+	+
	Мировая культура и искусство							+	+
	Человек и его потребности								
	Введение в специальность (модуль)			+	+	+	+		
	Введение в специальность (гостиничное дело)			+	+	+	+		
	Основы гуманитарных знаний (модуль)	+		+					
	Основы права								
	Основы экономики	+		+					
	Психология								
	Самоменеджмент и тайм-менеджмент								
	Естественно-научные основы профессиональной деятельности (модуль)								
	География								
	Страноведение								

Экология в гостиничной индустрии									
Основы профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства (модуль)			+				+		
Основы гостиничного сервиса			+				+		
Профессиональная этика									
Гостиничный менеджмент (модуль)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Документационное обеспечение профессиональной деятельности						+			
Организационное поведение									
Основы менеджмента								+	
Социальные технологии в гостиничном сервисе			+						
Управление конфликтами									
Управление персоналом в гостиничной сфере	+	+		+			+		+
Продвижение гостиничных услуг в сети интернет (модуль)		+	+						

	(модуль)								
	Межкультурные коммуникации в профессиональной сфере							+	+
	Организация культурно-досуговой и спортивно-массовой деятельности								
	Экскурсоведение								+
	Социальные и культурные особенности профессиональной деятельности (модуль)								+
	Организация волонтерского движения								
	Психология деловых коммуникаций								+
	Экскурсионное дело								+
	Эффективные коммуникации (модуль)	+	+						
	Бренд-менеджмент в профессиональной деятельности		+						
	Коммуникативные инструменты и PR-сопровождение профессиональной деятельности		+						

	Маркетинг в социальной сфере	+							
	Интегрированные маркетинговые коммуникации (модуль)	+	+	+					
	Брендинг	+							
	Интегрированные коммуникации в профессиональной сфере			+					
	Социальный маркетинг	+	+						
	Персоналоведение (модуль)						+		
	Team-building						+		
	Корпоративная культура								
	Личная эффективность и навыки управления								
	Технологии управления персоналом (модуль)						+		
	Технологии командной работы						+		
	Управление карьерой								
	Управление человеческим капиталом								
	Научные исследования в профессиональной деятельности (модуль)	+	+	+	+	+			

	Научные исследования в профессиональной деятельности	+	+	+	+	+			
	Проектно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере (модуль)	+	+	+	+	+			
	Проектно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере	+	+	+	+	+			
	Майноры 1 (модуль)								
	Майнор 1								
	Майнор 2								
Блок 2	Вариативная часть								
	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (модуль)	+	+	+	+	+	+	+	+
	Научно-исследовательская работа (производственная : стационарная, выездная)			+	+	+	+	+	+
	Педагогическая практика (производственная : стационарная, выездная)							+	+

	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (учебная: стационарная, выездная)	+						+	+
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная: стационарная, выездная)	+		+			+		
	Преддипломная практика (производственная : стационарная, выездная)		+						
	Технологическая практика (производственная : стационарная, выездная)	+	+	+	+	+	+		
		Профессиональные компетенции							

	Технологии гостиничной деятельности								
	Нормативно-правовые основы гостиничной деятельности (модуль)								
	Организация обеспечения безопасности гостиничного дела								
	Правовое обеспечение гостиничных услуг								
	Экономика и маркетинг гостиничного предприятия (модуль)								
	Маркетинг гостиничной деятельности								
	Поведение потребителей								
	Технологии продаж гостиничной услуги								
	Финансы гостиничных предприятий								
	Экономика гостиничного предприятия								
	Физическая культура и спорт (модуль)								
	Прикладная физическая культура								
	Физическая культура								
	Вариативная часть								

	Историко-культурные основы профессиональной деятельности (модуль)			+					
	История мировой литературы								
	История туризма и гостиничного дела								
	Мировая культура и искусство								
	Человек и его потребности			+					
	Введение в специальность (модуль)								
	Введение в специальность (гостиничное дело)								
	Основы гуманитарных знаний (модуль)								
	Основы права								
	Основы экономики								
	Психология								
	Самоменеджмент и тайм-менеджмент								
	Естественно-научные основы профессиональной деятельности (модуль)	+	+						
	География	+							
	Страноведение	+							
	Экология в гостиничной индустрии		+						

Основы профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства (модуль)				+				+	+
Основы гостиничного сервиса									
Профессиональная этика				+				+	+
Гостиничный менеджмент (модуль)				+		+		+	+
Документационное обеспечение профессиональной деятельности									
Организационное поведение									+
Основы менеджмента									+
Социальные технологии в гостиничном сервисе								+	
Управление конфликтами				+					
Управление персоналом в гостиничной сфере									
Продвижение гостиничных услуг в сети интернет (модуль)					+	+			
Информационные системы и технологии в гостиничном сервисе									
Создание и управление интернет сайтом					+	+			

	Социальные медиа в профессиональных коммуникациях								
	Организация деятельности службы питания в гостинице (модуль)								
	Организация деятельности службы питания в гостинице								
	Коммуникационные технологии в гостиничном бизнесе (модуль)			+	+	+			
	Имиджелогия								
	Реклама в гостиничном бизнесе				+	+			
	Связи с общественностью в гостиничном бизнесе					+			
	Управление репутацией гостиничного комплекса			+					
	Социокультурные аспекты профессиональной деятельности (модуль)			+				+	+
	Межкультурные коммуникации в профессиональной сфере			+				+	+
	Организация культурно-досуговой и спортивно-массовой деятельности							+	+
	Экскурсоведение							+	

	Социальные и культурные особенности профессиональной деятельности (модуль)			+				+	+
	Организация волонтерского движения							+	+
	Психология деловых коммуникаций			+				+	
	Экскурсионное дело							+	
	Эффективные коммуникации (модуль)								
	Бренд-менеджмент в профессиональной деятельности								

	профессиональной деятельности (модуль)								
	Научные исследования в профессиональной деятельности								
	Проектно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере (модуль)								
	Проектно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере								
	Майноры 1 (модуль)								
	Майнор 1								
	Майнор 2								
Блок 2	Вариативная часть								
	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (модуль)			+		+	+	+	+
	Научно-исследовательская работа (производственная: стационарная, выездная)			+					
	Педагогическая практика (производственная: стационарная, выездная)			+					

	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (учебная: стационарная, выездная)				+					+		
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная: стационарная, выездная)				+						+	+
	Преддипломная практика (производственная: стационарная, выездная)									+		
	Технологическая практика (производственная: стационарная, выездная)											
		Профессиональные компетенции										
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ДОПК-6 - способность оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов	ДОПК-7 - обладать базовыми навыками разработки программ развития гостиничного бизнеса, заниматься	ДОПК-8 - способность обеспечивать комфортное общение с потребителями и с учётом социально-культурных и психологичес	ДПК-1 - способность планировать производственно-технологическую деятельность гостиниц и других объектов	ДПК-2 - разрабатывать и организовывать работу служб, оказывающих дополнительные и сопутствующие услуги: физкультурно-оздоровительные, экскурсионные, медицинские, торговли, бизнес-услуги, конференц-услуги, культурно-массовые	ДПК-3 - готовность к разработке и реализации гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя на основе новейших информационных и	ДПК-4 - владеть навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	ДПК-5 - готовность применять современные технологии гостиничной			

	Теория организации обслуживания								+
	Математические, статистические и информационные основы профессиональной деятельности (модуль)								
	Информатика								
	Математика								
	Статистика								
	Теория и практика гостиничной деятельности (модуль)				+	+	+	+	+
	Организация гостиничного дела				+			+	
	Организация службы приема и размещения								
	Проектирование гостиничной деятельности								
	Структура и функции гостиничного предприятия								
	Техническое обеспечение гостиничных комплексов				+				
	Технологии гостиничной деятельности					+	+		+
	Нормативно-правовые основы гостиничной деятельности (модуль)				+				

	Организация обеспечения безопасности гостиничного дела					+			
	Правовое обеспечение гостиничных услуг								
	Экономика и маркетинг гостиничного предприятия (модуль)	+	+			+	+	+	+
	Маркетинг гостиничной деятельности	+	+						+
	Поведение потребителей	+							+
	Технологии продаж гостиничной услуги	+	+				+		+
	Финансы гостиничных предприятий							+	
	Экономика гостиничного предприятия					+		+	
	Физическая культура и спорт (модуль)								
	Прикладная физическая культура								
	Физическая культура								
	Вариативная часть								
	Историко-культурные основы профессиональной деятельности (модуль)				+				
	История мировой литературы								
	История туризма и гостиничного								

	дела								
	Мировая культура и искусство								
	Человек и его потребности			+					
	Введение в специальность (модуль)								
	Введение в специальность (гостиничное дело)								
	Основы гуманитарных знаний (модуль)								
	Основы права								
	Основы экономики								
	Психология								
	Самоменеджмент и тайм-менеджмент								
	Естественно-научные основы профессиональной деятельности (модуль)								
	География								
	Страноведение								
	Экология в гостиничной индустрии								
	Основы профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства (модуль)					+	+	+	+
	Основы гостиничного сервиса					+	+	+	+
	Профессиональная этика								
	Гостиничный менеджмент	+	+	+	+	+	+	+	+

	(модуль)								
	Документационное обеспечение профессиональной деятельности								
	Организационное поведение			+					
	Основы менеджмента		+		+		+		
	Социальные технологии в гостиничном сервисе			+			+		
	Управление конфликтами								+
	Управление персоналом в гостиничной сфере	+					+	+	
	Продвижение гостиничных услуг в сети интернет (модуль)					+	+	+	+
	Информационные системы и технологии в гостиничном сервисе						+		
	Создание и управление интернет сайтом						+		
	Социальные медиа в профессиональных коммуникациях					+	+	+	+
	Организация деятельности службы питания в гостинице (модуль)			+			+		
	Организация деятельности службы питания в гостинице			+			+		

Коммуникационные технологии в гостиничном бизнесе (модуль)	+	+	+						
Имиджелогия			+						
Реклама в гостиничном бизнесе	+	+							
Связи с общественностью в гостиничном бизнесе									
Управление репутацией гостиничного комплекса									
Социокультурные аспекты профессиональной деятельности (модуль)			+		+				
Межкультурные коммуникации в профессиональной сфере									
Организация культурно-досуговой и спортивно-массовой деятельности					+				
Экскурсоведение			+		+				
Социальные и культурные особенности профессиональной деятельности (модуль)			+		+				
Организация волонтерского движения					+				
Психология деловых коммуникаций									
Экскурсионное дело			+		+				

	карьерой								
	Управление человеческ им капитало м						+	+	
	Научные исследования в профессиональной деятельности (модуль)								
	Научные исследования в профессионально й деятельност								
	Проектно- исследовательская деятельность в профессиональной сфере (модуль)								
	Проектно- исследовательская деятельность в профессиональной сфере								
	Майноры 1 (модуль)								
	Майнор 1								
	Майнор 2								
Блок 2	Вариативная часть								
	Практики, в том числе научно- исследователс кая работа (модуль)	+	+	+	+	+	+	+	+
	Научно- исследовательская работа (производственная: стационарная. выездная)			+	+				

	Педагогическая практика (производственная: стационарная, выездная)			+					
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (учебная: стационарная, выездная)			+					
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная: стационарная, выездная)					+	+	+	+
	Преддипломная практика (производственная: стационарная, выездная)				+				
	Технологическая практика (производственная: стационарная, выездная)	+	+		+				
		Профессиональные компетенции							

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ДПК-6 - готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ДК-19)	ДПК-7 - владеть навыками формирования и управления имиджем в профессиональной сфере деятельности (ДК-20)	ДПК-8 - владеть методами мотивирования и стимулирования персонала организации, направленных на достижение стратегических и оперативных целей организации (ДК-21)	ДПК-9 - способность организовывать и координировать деятельность подразделений гостиниц (службу приема и размещения, службу бронирования, службу питания, службу безопасности и т.д.) (ДК-22)	ДПК-10 - способность разрабатывать маркетинговую политику на предприятии (ДК-23)	ДПК-11 - способность анализировать и прогнозировать спрос на гостиничный продукт (ДК-24)	ДПК-12 - способность устанавливать коммуникационные связи между гостиницами и другими средствами размещения и внешней средой (ДК-25)	ДПК-13 - способность обеспечить качество туристских услуг, соответствующего требованиям систем классификации, разработанных в соответствии с международными и стандартами, рекомендациям и Всемирной туристской организации (ДК-26)
Блок 1	Базовая часть								
	Основы профессиональной коммуникации (модуль)								
	Иностранный язык								
	Русский язык и культура речи								
	Техносферная безопасность (модуль)								
	Безопасность жизнедеятельности								
	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности (модуль)								
	История								
	Философия								

	Сервисная деятельность (модуль)								
	Сервисная деятельность гостиничных предприятий								
	Теория организации обслуживания								
	Математические, статистические и информационные основы профессиональной деятельности (модуль)								
	Информатика								
	Математика								
	Статистика								
	Теория и практика гостиничной деятельности (модуль)	+	+	+	+				+
	Организация гостиничного дела			+	+				+
	Организация службы приема и размещения		+						
	Проектирование гостиничной деятельности								
	Структура и функции гостиничного предприятия			+					
	Техническое обеспечение гостиничных комплексов	+							

	Технологии гостиничной деятельности								
	Нормативно-правовые основы гостиничной деятельности (модуль)								
	Организация обеспечения безопасности гостиничного дела								
	Правовое обеспечение гостиничных услуг								
	Экономика и маркетинг гостиничного предприятия (модуль)	+				+	+	+	+
	Маркетинг гостиничной деятельности	+				+	+		+
	Поведение потребителей	+							
	Технологии продаж гостиничной услуги					+	+	+	
	Финансы гостиничных предприятий								
	Экономика гостиничного предприятия								
	Физическая культура и спорт (модуль)								
	Прикладная физическая культура								
	Физическая культура								
	Вариативная часть								

Историко-культурные основы профессиональной деятельности (модуль)									
История мировой литературы									
История туризма и гостиничного дела									
Мировая культура и искусство									
Человек и его потребности									
Введение в специальность (модуль)									
Введение в специальность (гостиничное дело)									
Основы гуманитарных знаний (модуль)									+
Основы права									
Основы экономики									
Психология									
Самоменеджмент и тайм-менеджмент									
Естественно-научные основы профессиональной деятельности (модуль)									
География									
Страноведение									
Экология в гостиничной индустрии									
Основы профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства (модуль)	+	+	+	+					+

	Основы гостиничного сервиса	+							+
	Профессиональная этика		+	+	+				
	Гостиничный менеджмент (модуль)	+	+	+	+	+	+	+	+
	Документационное обеспечение профессиональной деятельности								
	Организационное поведение			+					
	Основы менеджмента		+	+	+	+	+	+	
	Социальные технологии в гостиничном сервисе								
	Управление конфликтами	+							+
	Управление персоналом в гостиничной сфере								
	Продвижение гостиничных услуг в сети интернет (модуль)	+							+
	Информационные системы и технологии в гостиничном сервисе	+							+
	Создание и управление интернет сайтом								
	Социальные медиа в профессиональных коммуникациях								

	Организация деятельности службы питания в гостинице (модуль)	+							
	Организация деятельности службы питания в гостинице	+							
	Коммуникационные технологии в гостиничном бизнесе (модуль)					+	+	+	
	Имиджелогия							+	
	Реклама в гостиничном бизнесе					+	+		
	Связи с общественностью в гостиничном бизнесе							+	
	Управление репутацией гостиничного комплекса							+	
	Социокультурные аспекты профессиональной деятельности (модуль)		+						+
	Межкультурные коммуникации в профессиональной сфере		+						
	Организация культурно-досуговой и спортивно-массовой деятельности								
	Экскурсоведение								+
	Социальные и культурные особенности профессиональной деятельности (модуль)		+						+

Организация волонтерского движения									
Психология деловых коммуникаций		+							
Экскурсионное дело									+
Эффективные коммуникации (модуль)						+	+	+	
Бренд-менеджмент в профессиональной деятельности								+	
Коммуникативные инструменты и PR-сопровождение профессиональной деятельности								+	
Маркетинг в социальной сфере						+	+		
Интегрированные маркетинговые коммуникации (модуль)									
Брендинг									
Интегрированные коммуникации в профессиональной сфере									
Социальный маркетинг									
Персоналоведение (модуль)		+	+						
Team-building			+						
Корпоративная культура		+							
Личная эффективность и навыки управления									
Технологии управления персоналом			+						

	(модуль)								
	Технологии командной работы			+					
	Управление карьерой								
	Управление человеческим капиталом								
	Научные исследования в профессиональной деятельности (модуль)								
	Научные исследования в профессиональной деятельности								
	Проектно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере (модуль)								
	Проектно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере								
	Майноры 1 (модуль)								
	Майнор 1								
	Майнор 2								
Блок 2	Вариативная часть								
	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (модуль)	+	+	+	+	+	+	+	+

	Научно-исследовательская работа (производственная: стационарная, выездная)								
	Педагогическая практика (производственная: стационарная, выездная)								
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (учебная: стационарная, выездная)								
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная: стационарная, выездная)	+	+	+	+				+
	Преддипломная практика (производственная: стационарная, выездная)								
	Технологическая практика (производственная: стационарная, выездная)					+	+	+	
		Профессиональные компетенции							

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ДПК-14 - способность разрабатывать внутренние стандарты гостиниц и других объектов размещения (ДК-27)	ДОПК-М - способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук (ДК-28)
Блок 1	Базовая часть		
	Основы профессиональной коммуникации (модуль)		
	Иностранный язык		
	Русский язык и культура речи		
	Техносферная безопасность (модуль)		
	Безопасность жизнедеятельности		
	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности (модуль)		
	История		
	Философия		
	Сервисная деятельность (модуль)	+	
	Сервисная деятельность гостиничных предприятий		
	Теория организации обслуживания	+	
	Математические, статистические и информационные основы профессиональной деятельности (модуль)		
	Информатика		
	Математика		
	Статистика		
	Теория и практика гостиничной деятельности (модуль)	+	
	Организация гостиничного дела		
	Организация службы приема и размещения		
	Проектирование гостиничной деятельности		
	Структура и функции гостиничного предприятия	+	
	Техническое обеспечение гостиничных комплексов		
	Технологии гостиничной деятельности		
	Нормативно-правовые основы гостиничной деятельности (модуль)		
	Организация обеспечения безопасности гостиничного дела		
	Правовое обеспечение гостиничных услуг		

	Экономика и маркетинг гостиничного предприятия (модуль)		
	Маркетинг гостиничной деятельности		
	Поведение потребителей		
	Технологии продаж гостиничной услуги		
	Финансы гостиничных предприятий		
	Экономика гостиничного предприятия		
	Физическая культура и спорт (модуль)		
	Прикладная физическая культура		
	Физическая культура		
	Вариативная часть		
	Историко-культурные основы профессиональной деятельности (модуль)		
	История мировой литературы		
	История туризма и гостиничного дела		
	Мировая культура и искусство		
	Человек и его потребности		
	Введение в специальность (модуль)		
	Введение в специальность (гостиничное дело)		
	Основы гуманитарных знаний (модуль)		
	Основы права		
	Основы экономики		
	Психология		
	Самоменеджмент и тайм-менеджмент		
	Естественно-научные основы профессиональной деятельности (модуль)		
	География		
	Страноведение		
	Экология в гостиничной индустрии		
	Основы профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства (модуль)	+	
	Основы гостиничного сервиса	+	
	Профессиональная этика		
	Гостиничный менеджмент (модуль)	+	
	Документационное обеспечение профессиональной деятельности	+	
	Организационное поведение		
	Основы менеджмента	+	
	Социальные технологии в гостиничном сервисе		
	Управление конфликтами		

	Управление персоналом в гостиничной сфере		
	Продвижение гостиничных услуг в сети интернет (модуль)		
	Информационные системы и технологии в гостиничном сервисе		
	Создание и управление интернет сайтом		
	Социальные медиа в профессиональных коммуникациях		
	Организация деятельности службы питания в гостинице (модуль)		
	Организация деятельности службы питания в гостинице		
	Коммуникационные технологии в гостиничном бизнесе (модуль)		
	Имиджелогия		
	Реклама в гостиничном бизнесе		
	Связи с общественностью в гостиничном бизнесе		
	Управление репутацией гостиничного комплекса		
	Социокультурные аспекты профессиональной деятельности (модуль)		
	Межкультурные коммуникации в профессиональной сфере		
	Организация культурно-досуговой и спортивно-массовой деятельности		
	Экскурсоведение		
	Социальные и культурные особенности профессиональной деятельности (модуль)		
	Организация волонтерского движения		
	Психология деловых коммуникаций		
	Экскурсионное дело		
	Эффективные коммуникации (модуль)		
	Бренд-менеджмент в профессиональной деятельности		
	Коммуникативные инструменты и PR-сопровождение профессиональной деятельности		
	Маркетинг в социальной сфере		
	Интегрированные маркетинговые коммуникации (модуль)		
	Брендинг		

	Интегрированные коммуникации в профессиональной сфере		
	Социальный маркетинг		
	Персоналоведение (модуль)		
	Team-building		
	Корпоративная культура		
	Личная эффективность и навыки управления		
	Технологии управления персоналом (модуль)		
	Технологии командной работы		
	Управление карьерой		
	Управление человеческим капиталом		
	Научные исследования в профессиональной деятельности (модуль)		
	Научные исследования в профессиональной деятельности		
	Проектно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере (модуль)		
	Проектно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере		
	Майноры 1 (модуль)		+
	Майнор 1		+
	Майнор 2		+
Блок 2	Вариативная часть		
	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (модуль)	+	
	Научно-исследовательская работа (производственная: стационарная, выездная)		
	Педагогическая практика (производственная: стационарная, выездная)		
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (учебная: стационарная, выездная)		
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная: стационарная, выездная)	+	
	Преддипломная практика (производственная: стационарная, выездная)		
	Технологическая практика (производственная: стационарная, выездная)		

СОГЛАСОВАНО:

Кафедра «Управление в сфере

физической культуры и спорта» УрФУ

Зам. зав. кафедрой

Е.В. Харитоновна

«15» февраля 2016 г.

СОГЛАСОВАНО:

Министерство физической культуры,
спорта и молодежной политики
Свердловской области

Министр



Л.А. Рапопорт

«15» февраля 2016 г.

АКТ

согласования

Экспертная группа из числа специалистов Комитета по организации значимых общероссийских и международных мероприятий рассмотрела характеристики профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», представленные рабочей группой кафедры «Управление в сфере физической культуры и спорта» Института физической культуры, спорта и молодежной политики «Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина».

Состав экспертной группы:

Ф.И.О.

Должность

Зобнин А. М.
Зедмцев А. В.
Битуранова М. Ю.

1-ый зам. Министра
начальник учебно-спортивной
и физ.-массовой работы
и специалист

Эксперты:

Зобнин А. М.
Зедмцев А. В.
Битуранова М. Ю.

Подпись:

[Signature]
[Signature]
[Signature]

Характеристики профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»

1.1. Область профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу бакалавриата включает

сферу услуг в индустрии гостеприимства, сферу туризма, сферу управления в области гостеприимства, исполнительское мастерство на основе регламентации процессов обеспечения гостиничной деятельности, соответствующих современным стандартам и удовлетворяющих требования потребителей.

Выпускник сможет выполнять профессиональную деятельность на следующих предприятиях, а также в организациях: гостиницы и другие коллективные и индивидуальные средства размещения (отели, гостиницы, гостевые дома и др.), санаторно-курортные предприятия, предприятия общественного питания, организации досуга, связанные с формированием и реализацией гостиничного продукта.

1.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

потребители гостиничного продукта, запросы, потребности и ключевые ценности потребителя гостиничных услуг;

организация процесса предоставления услуг предприятиями гостиничной деятельности;

гостиницы и другие средства размещения, объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха,

объекты общественного питания, досуга и другие объекты, связанные с формированием и реализацией гостиничного продукта;

гостиничный продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие гостиничные услуги;

технологии формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта;

техника и оборудование, обеспечивающие технологические процессы гостиничной деятельности, безопасность жизнедеятельности;

нематериальные активы, принадлежащие гостиничным предприятиям на праве собственности или ином законном основании;

информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий;

нормативная документация и производственно-технологические регламенты гостиничной деятельности;

результаты интеллектуальной деятельности;

первичные трудовые коллективы в индустрии гостеприимства.

1.3. Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр готовится к следующим видам и задачам профессиональной деятельности:

Перечень видов профессиональной деятельности и соответствующих им профессиональных задач

№ пп	Вид (виды) профессиональной деятельности (ВПД)	Профессиональные задачи (ПЗ)
Основной вид профессиональной деятельности		
1	научно-исследовательская	<ul style="list-style-type: none"> - сбор, анализ и обобщение зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности; - мониторинг гостиниц и других средств размещения; - адаптация инновационных технологий к деятельности гостиниц и других средств размещения;
Дополнительные виды профессиональной деятельности		
2.	производственно-технологическая;	<ul style="list-style-type: none"> - разработка и применение профессиональных стандартов и технологий гостиничной деятельности; - формирование системы функциональных процессов гостиниц и других средств размещения; - разработка алгоритма технологических, информационных и трудовых процессов функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения в соответствии с требованиями потребителя; - оценка качества технологических процессов гостиниц и других средств размещения; - использование современных информационных и коммуникационных технологий в гостиничной деятельности, в том числе по безопасности жизнедеятельности;
3.	организационно-управленческая	<ul style="list-style-type: none"> - организация производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения, распределение обязанностей и определение объемов работ исполнителей; - планирование производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; - определение плановых заданий и технико-экономических норм, ресурсов, необходимых для обеспечения гостиничной деятельности; - координация деятельности функциональных подразделений гостиниц

		и других средств размещения; -оценка эффективности производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; -контроль деятельности гостиниц и других средств размещения;
4	сервисная	-обеспечение качества предоставления гостиничного продукта различным категориям и группам потребителей; -соблюдение стандартов, других правовых и нормативных документов деятельности гостиниц и других средств размещения; -выбор оптимальных технологических процессов гостиничной деятельности, соответствующих запросам потребителей; -соблюдение кодекса профессиональной этики, формирование клиентурных отношений;
5	проектная	-постановка целей и задач проектирования гостиничного продукта; -проектирование функциональных технологических процессов гостиниц и других средств размещения; -проектирование инновационного гостиничного продукта.

Дополнительные компетенции, согласованные с работодателями – социальными партнерами (ДОК, ДОПК, ДПК):

- способность использовать основы историко-культурных знаний для формирования научных представлений о человеке, его потребностях и ценностных ориентациях (ДОК-1);
- готовность использовать знания о многообразии культур и цивилизаций в их взаимодействии и учитывать особенности национальных культур в общении с потребителями (ДОК-2).
- способность продемонстрировать создание комплексной туристской характеристики страны, региона в контексте гостиничной деятельности (ДОК-3)
- готовность выявить естественно-научную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности и способность привлечь для их решения соответствующие методы (ДОК-4)
- готовность решать возникающие конфликты, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ДОК-5);
- способность применять методы математического анализа и моделирования для решения стандартных профессиональных задач (ДОПК-1);
- способность использовать статистическую информацию и методы прикладной статистики для решения стандартных профессиональных задач (ДОПК-2).
- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ДОПК-3).
- готовность соблюдать этические нормы, регулирующие отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ДОПК-4);

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовность нести за них ответственность (ДОПК-5);
- способность оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка (ДОПК-6);
- обладать базовыми навыками разработки программы развития гостиничного бизнеса, заниматься продвижением гостиничных услуг (ДОПК-7);
- способность обеспечивать комфортное общение с потребителями с учётом социально-культурных и психологических особенностей (ДОПК-8).
- способность планировать производственно-технологическую деятельность гостиниц и других объектов размещения (ДПК-1);
- разрабатывать и организовывать работу служб, оказывающих дополнительные и сопутствующие услуги: физкультурно-оздоровительные, экскурсионные, медицинские, торговли, бизнес-услуги, конференц-услуги, культурно-массовые мероприятия и т.д. (ДПК-2)
- готовность к разработке и реализации гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ДПК-3);
- владеть навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ДПК-4);
- готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем (ДПК-5);
- готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ДПК-6);
- владеть навыками формирования и управления имиджем в профессиональной сфере деятельности (ДПК-7);
- владеть методами мотивирования и стимулирования персонала организации, направленных на достижение стратегических и оперативных целей организации (ДПК-8);
- способность организовывать и координировать деятельность подразделений гостиниц (службу приема и размещения, службу бронирования, службу питания, службу безопасности и т.д.) (ДПК-9);
- способность разрабатывать маркетинговую политику на предприятии (ДПК-10);
- способность анализировать и прогнозировать спрос на гостиничный продукт (ДПК-11);
- способность устанавливать коммуникационные связи между гостиницами и другими средствами размещения и внешней средой (ДПК-12).
- способность обеспечить качество туристских услуг, соответствующего требованиям систем классификации, разработанных в соответствии с международными стандартами, рекомендациями Всемирной туристской организации (ДПК-13)
- способность разрабатывать внутренние стандарты гостиниц и других объектов размещений (ДПК-14).

СОГЛАСОВАНО:

Кафедра Управление в сфере
физической культуры и спорта

Зав. кафедрой

Л.А. Рапопорт

« 18 » января 2016 г.

СОГЛАСОВАНО:

Общество с ограниченной
ответственностью

«Управляющая компания «Отели Юста»

Исполнительный директор
Клишина Т.Г.

« 18 » января 2016 г.



АКТ

согласования

Экспертная группа из числа специалистов Комитета по организации значимых общероссийских и международных мероприятий рассмотрела характеристики профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», представленные рабочей группой кафедры «Управление в сфере физической культуры и спорта» Института физической культуры, спорта и молодежной политики «Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина».

Состав экспертной группы:

Ф.И.О.

Должность

Мамонтова А.В.
Калинина О.В.
Козлова Е.И.

Корпоративная администрация службы питания и напитков
Корпоративная администрация службы гостиничного хозяйства
Корпоративная администрация службы приема и размещения

Эксперты:

Мамонтова А.В.
Калинина О.В.
Козлова Е.И.

Подпись:

Handwritten signatures of the experts on three lines.

Характеристики профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»

1.1. Область профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу бакалавриата включает

сферу услуг в индустрии гостеприимства, сферу туризма, сферу управления в области гостеприимства, исполнительское мастерство на основе регламентации процессов обеспечения гостиничной деятельности, соответствующих современным стандартам и удовлетворяющих требования потребителей.

Выпускник сможет выполнять профессиональную деятельность на следующих предприятиях, а также в организациях: гостиницы и другие коллективные и индивидуальные средства размещения (отели, гостиницы, гостевые дома и др.), санаторно-курортные предприятия, предприятия общественного питания, организации досуга, связанные с формированием и реализацией гостиничного продукта.

1.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

потребители гостиничного продукта, запросы, потребности и ключевые ценности потребителя гостиничных услуг;

организация процесса предоставления услуг предприятиями гостиничной деятельности;

гостиницы и другие средства размещения, объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха,

объекты общественного питания, досуга и другие объекты, связанные с формированием и реализацией гостиничного продукта;

гостиничный продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие гостиничные услуги;

технологии формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта;

техника и оборудование, обеспечивающие технологические процессы гостиничной деятельности, безопасность жизнедеятельности;

нематериальные активы, принадлежащие гостиничным предприятиям на праве собственности или ином законном основании;

информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий;

нормативная документация и производственно-технологические регламенты гостиничной деятельности;

результаты интеллектуальной деятельности;

первичные трудовые коллективы в индустрии гостеприимства.

1.3. Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр готовится к следующим видам и задачам профессиональной деятельности:

Перечень видов профессиональной деятельности и соответствующих им профессиональных задач

№ пп	Вид (виды) профессиональной деятельности (ВПД)	Профессиональные задачи (ПЗ)
Основной вид профессиональной деятельности		
1	научно-исследовательская	<ul style="list-style-type: none"> - сбор, анализ и обобщение зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности; - мониторинг гостиниц и других средств размещения; - адаптация инновационных технологий к деятельности гостиниц и других средств размещения;
Дополнительные виды профессиональной деятельности		
2.	производственно-технологическая;	<ul style="list-style-type: none"> - разработка и применение профессиональных стандартов и технологий гостиничной деятельности; - формирование системы функциональных процессов гостиниц и других средств размещения; - разработка алгоритма технологических, информационных и трудовых процессов функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения в соответствии с требованиями потребителя; - оценка качества технологических процессов гостиниц и других средств размещения; - использование современных информационных и коммуникационных технологий в гостиничной деятельности, в том числе по безопасности жизнедеятельности;
3.	организационно-управленческая	<ul style="list-style-type: none"> - организация производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения, распределение обязанностей и определение объемов работ исполнителей; - планирование производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; - определение плановых заданий и технико-экономических норм, ресурсов, необходимых для обеспечения гостиничной деятельности; - координация деятельности функциональных подразделений гостиниц

		и других средств размещения; -оценка эффективности производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; -контроль деятельности гостиниц и других средств размещения;
4	сервисная	-обеспечение качества предоставления гостиничного продукта различным категориям и группам потребителей; -соблюдение стандартов, других правовых и нормативных документов деятельности гостиниц и других средств размещения; -выбор оптимальных технологических процессов гостиничной деятельности, соответствующих запросам потребителей; -соблюдение кодекса профессиональной этики, формирование клиентурных отношений;
5	проектная	-постановка целей и задач проектирования гостиничного продукта; -проектирование функциональных технологических процессов гостиниц и других средств размещения; -проектирование инновационного гостиничного продукта.

Дополнительные компетенции, согласованные с работодателями – социальными партнерами (ДОК, ДОПК, ДПК):

- способность использовать основы историко-культурных знаний для формирования научных представлений о человеке, его потребностях и ценностных ориентациях (ДОК-1);
- готовность использовать знания о многообразии культур и цивилизаций в их взаимодействии и учитывать особенности национальных культур в общении с потребителями (ДОК-2).
- способность продемонстрировать создание комплексной туристской характеристики страны, региона в контексте гостиничной деятельности (ДОК-3)
- готовность выявить естественно-научную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности и способность привлечь для их решения соответствующие методы (ДОК-4)
- готовность решать возникающие конфликты, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ДОК-5);
- способность применять методы математического анализа и моделирования для решения стандартных профессиональных задач (ДОПК-1);
- способность использовать статистическую информацию и методы прикладной статистики для решения стандартных профессиональных задач (ДОПК-2).
- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ДОПК-3).
- готовность соблюдать этические нормы, регулирующие отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ДОПК-4);

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовность нести за них ответственность (ДОПК-5);
- способность оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка (ДОПК-6);
- обладать базовыми навыками разработки программы развития гостиничного бизнеса, заниматься продвижением гостиничных услуг (ДОПК-7);
- способность обеспечивать комфортное общение с потребителями с учётом социально-культурных и психологических особенностей (ДОПК-8).
- способность планировать производственно-технологическую деятельность гостиниц и других объектов размещения (ДПК-1);
- разрабатывать и организовывать работу служб, оказывающих дополнительные и сопутствующие услуги: физкультурно-оздоровительные, экскурсионные, медицинские, торговли, бизнес-услуги, конференц-услуги, культурно-массовые мероприятия и т.д. (ДПК-2)
- готовность к разработке и реализации гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ДПК-3);
- владеть навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ДПК-4);
- готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем (ДПК-5);
- готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ДПК-6);
- владеть навыками формирования и управления имиджем в профессиональной сфере деятельности (ДПК-7);
- владеть методами мотивирования и стимулирования персонала организации, направленных на достижение стратегических и оперативных целей организации (ДПК-8);
- способность организовывать и координировать деятельность подразделений гостиниц (службу приема и размещения, службу бронирования, службу питания, службу безопасности и т.д.) (ДПК-9);
- способность разрабатывать маркетинговую политику на предприятии (ДПК-10);
- способность анализировать и прогнозировать спрос на гостиничный продукт (ДПК-11);
- способность устанавливать коммуникационные связи между гостиницами и другими средствами размещения и внешней средой (ДПК-12).
- способность обеспечить качество туристских услуг, соответствующего требованиям систем классификации, разработанных в соответствии с международными стандартами, рекомендациями Всемирной туристской организации (ДПК-13)
- способность разрабатывать внутренние стандарты гостиниц и других объектов размещений (ДПК-14).