"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор

(Проректор)

"22" марта 2021 г.

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Номер учебного плана: **7199**
Номер версии учебного плана: **1**

Шифр направления: **42.04.01**
Направление: Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа: **PR и реклама в международных коммуникациях**
Уровень: Магистр
Нормативный срок освоения ООП: 2 года
Форма обучения: Очная
Стандарт ВО: СУОС

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **2 года**

I. Примерный календарный учебный график

II.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август					теорет. обуч.	экзамен. сессия	итог. аттестация	учеб.	практика произв.	практика дипл.	работы ГЭК	экзамены	каникулы	науч.-исслед. магист.	доэксп. выходные и праздничные	Всего
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	2	9	16	23													
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	1	8	15	22	31													
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	38	5					10						51
II	Т	Т	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П		Э	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	3	4			29	6	10						51
III																																																																	
IV																																																																	
V																																																																	
VI																																																																	

Т- теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

III. План учебного процесса

Одна зачетная единица: 36ч.

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля								Объем работы в часах и виды учебной нагрузки						Распределение по семестрам												Зачетные единицы трудоемкости												
			Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд. курс. проект	Интегр. экзамен	Практ по мод.	Зач. Пркт по мод.	Всего часов	Аудиторная				Самостоят. работа	I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.		Всего	Перезачтено	Распределение по семестрам											
												Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.	
																	18	18	2	18	0	0	0	0	0	0	0	0														
																	часов в семестр																									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
1	Б1	**Дисциплины (модули)**									2196	387	84	303		1809													61		28	30	3								
2	Б1.Б	**Обязательная часть**									1008																		28		28										
3	М.1.1	**Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями**									504	108	16	92		396													14		14										
5	1.1.1	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью		1							108	27	4	23		81	27												3		3										
6	1.1.2	Теория коммуникации	1								144	27	4	23		117	27												4		4										
7	1.1.3	Технологии рекламы и связей с общественностью в [illegible]	1								144	27	4	23		117	27		*										4		4										
8	1.1.4	[illegible]		1							108	27	4	23		81	27												3		3										
9	М.1.2	**Прикладные аспекты международных коммуникаций**									216	36	8	28		180													6		6										
11	1.2.1	Интернет-коммуникации в международной сфере		1							108	18	4	14		90	18												3		3										
12	1.2.2	Межличностные эффективные коммуникации		1							108	18	4	14		90	18												3		3										
13	М.1.3	**Научные коммуникации**									288	45	16	29		243													8		8										
15	1.3.1	Методология научных исследований	1								144	27	12	15		117	27												4		4										
16	1.3.2	Трансфер научных знаний	1								144	18	4	14		126	18												4		4										
17	Б1.В	**Формируемая участниками образовательных отношений**									1188																		33			30	3								
18	М.1.4	**Технологии международных коммуникаций**									288	54	16	38		234													8			8									
20	1.4.1	[illegible]	2								144	27	8	19		117		27											4			4									
21	1.4.2	Международные маркетинговые коммуникации	2								144	27	8	19		117		27											4			4									
22	М.1.5	**Организация международных коммуникаций**									252	54	8	46		198													7			7									
24	1.5.1	Международные связи с общественностью	2								144	27	4	23		117		27											4			4									
25	1.5.2	Правовые аспекты международных коммуникаций		2							108	27	4	23		81		27											3			3									
26	Б1.В.ВВ	**По выбору студента**	3	2							648	90	20	70		558		72	18										18			15	3								
27	Б2	**Практика**									1800	0				1800													50			2	27	21							
28	Б2.Б	**Обязательная часть**									1260																		35			2	27	6							

29	М.2.1	**Практика (обязательная часть, PR и реклама в международных коммуникациях)**									1260	0				1260													35			2	27	6								
31	2.1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа	3-4	2							612	0				612													17			2	9	6								
32	2.1.2	Производственная практика, научно-исследовательская		3							432	0				432													12				12									
33	2.1.3	Производственная практика, профессионально-творческая		3							216	0				216													6				6									
34	Б2.В	**Формируемая участниками образовательных отношений**									540																		15					15								
35	М.2.2	**Практика (PR и реклама в международных коммуникациях)**									540	0				540													15					15								
37	2.2.1	Производственная практика, преддипломная	4								540	0				540													15					15								
38	Б3	**Государственная итоговая аттестация**									324	0				324													9					9								
39	Б3.Б	**Обязательная часть**									324																		9					9								
40	М.3.1	**Государственная итоговая аттестация (PR и реклама в международных коммуникациях)**									324	0				324													9					9								
42	3.1.1	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	4								324	0				324													9					9								
43	Б4	**Факультативы**									540	134	20	114		406													15		12	3										
44	Б4.В	**Формируемая участниками образовательных отношений**									540																		15		12	3										
45	М.4.1	**Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья**									216	44	12	32		172													6		3	3										
47	4.1.1	Основы личностного роста		1							108	22	6	16		86	22												3		3											
48	4.1.2	Развитие ресурсов организма		2							108	22	6	16		86		22											3			3										
49	М.4.2	**Производство рекламного фильма**									108	18	4	14		90													3		3											
51	4.2.1	Производство рекламного фильма		1							108	18	4	14		90	18												3		3											
52	М.4.3	**Визуальные коммуникации бренда**									108	18	4	14		90													3		3											
54	4.3.1	Визуальные коммуникации бренда		2							108	18	4	14		90		18											3		3											
55	М.4.4	**Языковая коммуникация**									108	54		54		54													3		3											
57	4.4.1	Языковая коммуникация	1								108	54		54		54	54												3		3											
		Общая трудоемкость основной образовательной программы									4320	387	84	303	0	3933	10	10	9	0									120	0	28	32	30	30	0	0	0	0	0	0	0	0
		Общая трудоемкость Обязательной части (Блок 1)									1008	189	40	149	0	819	10	0	0	0									28	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Общая трудоемкость Части Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений									1188	198	44	154	0	990	0	10	9	0									33	0	0	30	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Число курсовых проектов																																								
		Число курсовых работ																																								
		Число междисциплинарных курсовых проектов																																								
		Число проектов по модулю																																								
		Число интегрированных экзаменов																																								
		Число зачетов									9						4	3	2																							
		Число экзаменов									12						4	3	2	3																						
		Число контрольных работ																																								

Учебная практика			Производственная практика			Дипломирование			Государственные экзамены		
Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.
			Производственная практика, научно-исследовател	3,	8	Подготовка к защите и процедура защиты выпуск	4,	6			
			Производственная практика, научно-исследовател	3,4,2,	12						
			Производственная практика, преддипломная	4,	10						
			Производственная практика, профессионально-тво	3,	4						

Примечания:

1 Наименования дисциплин (модулей) формируемые участниками образовательных отношений отражаются в приложении учебного плана

2 Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 56.76 процентов от общего объема образовательной программы

Начальник отдела проектирования образовательных программ и организации учебного процесса ____________ Р.Х.Токарева

Директор Школы ____________ А.К.Клюев

Руководитель образовательной программы ____________ Г.А.Савчук

Приложение №1 к учебному плану
Номер учебного плана: 7199
Номер версии учебного плана: 1

Шифр направления:
Направление:
Образовательная программа:
Уровень: Магистр
Нормативный срок освоения ООП: 2 года
Форма обучения: Очная
Стандарт ВО: СУОС

42.04.01
Реклама и связи с общественностью
PR и реклама в международных коммуникациях

Условия освоения ООП: Полный срок
Технология освоения ООП: Традиционная
Фактический срок освоения ООП: 2 года

Формируемая участниками образовательных отношений и Формируемая участниками образовательных отношений по выбору студента

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля								Объем работы в часах и виды учебной нагрузки						Распределение по семестрам												Зачетные единицы трудоемкости											
																	I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.												
																	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12											
																	Недель теор. обучения в семестре																							
																	18	18	2	18	0	0	0	0	0	0	0	0											
																	часов в неделю																							
			Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд.курс.проек	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная				Самостоят. работа												Всего	Перезачтестация										
													Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия															I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.	
																															1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Б1	Дисциплины (модули)									648		90	20	70		558												18											
2	Б1.В	Формируемая участниками образовательных отношений									648																				15	3									
3	Б1.В.ВВ	По выбору студента	3	2							648		90	20	70		558												18											
4	М.1.6	Методологические основы международных коммуникаций									432		54	12	42		378		72	18									18											
6	1.6.1	Коммуникации в глобальном мире		2							144		18	4	14		126		18										12											
7	1.6.2	Межэтнические коммуникации		2							144		18	4	14		126		18										4											
8	1.6.3	Управление отношениями с инвесторами		2							144		18	4	14		126		18										4											
9	М.1.7	Социальные аспекты международных коммуникаций									432		54	12	42		378												4											
11	1.7.1	Корпоративная культура		2							144		18	4	14		126		18										12											
12	1.7.2	Стратегии изучения индивидуального и группового поведения		2							144		18	4	14		126		18										4											
13	1.7.3	Технологии управления общественным мнением		2							144		18	4	14		126		18										4											
14	М.1.8	Социально-культурные аспекты международных коммуникаций									216		36	8	28		180												4											
16	1.8.1	Геобрендинг	3								108		18	4	14		90			18									6											
17	1.8.2	Коммуникации в разных типах обществ		2							108		18	4	14		90		18										3											
18	М.1.9	Политические аспекты международных коммуникаций									216		36	8	28		180												3											
20	1.9.1	Международные политические коммуникации		2							108		18	4	14		90		18										6											
21	1.9.2	Роль связей с общественностью в евразийской интеграции	3								108		18	4	14		90			18									3											

Начальник отдела проектирования образовательных программ и организации учебного процесса — Р.Х.Токарева

Директор Школы — А.К.Клюев

Руководитель образовательной программы — Г.А.Савчук