

Институт	Институт экономики и управления
Направление (код, наименование)	38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа (Магистерская программа)	38.03.02/33.01 Международный и корпоративный менеджмент
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа 38.03.02 Международный и корпоративный менеджмент направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов в области внешнеэкономической деятельности организаций различных отраслей экономики. Программа формирует междисциплинарное представление о процессах управления в международном и отечественном бизнесе, осуществляющем трансграничные операции. В основе подготовки специалистов заложен функциональный подход, опирающийся на развитие у выпускников компетенций в области финансового менеджмента, маркетинга, а также международной коммерческой и логистической деятельности.</p> <p>Практико-ориентированный подход в рамках обучения студентов реализуется посредством включения корпоративных партнеров в образовательный процесс. Непременным условием подготовки студентов, начиная с первого семестра, является проведение тренингов, решение лайф-кейсов на материалах предприятий – корпоративных партнеров и широкая база практик. Для погружения в бизнес-процессы у студентов есть возможность самим создать собственный бизнес в рамках учебного проекта с помощью бизнес-симулятора Cesim, одного из самых полномасштабных программных продуктов, используемых ведущими бизнес-школами мира.</p> <p>Студенты участвуют в проектной деятельности для реализации предпринимательских способностей, лидерских качеств и навыков командной работы по консалтингу, аудиту, финансовому менеджменту и тайм-менеджменту от корпоративных партнеров. Кроме того, подготовка по управлению проектами осуществляется специалистами, сертифицированными СОВНЕТ (российское представительство IPMA, (International Project Management Association)).</p> <p>Активные формы проведения занятий в виде деловых игр, тренингов, ориентированных на выработку soft-skills у будущих менеджеров реализуют специалисты в области управленческой психологии и представители компаний-партнеров программы. В рамках практик студенты получают возможность моделировать стартапы в международной среде в рамках воркшопа по созданию эффективной команды стартапа, MVP сессии (прототипирование продукта или услуги для клиента).</p> <p>Важным элементом программы является развитие компетенции в области бизнес-аналитики с работой по профессиональному стандарту бизнес-анализа Babok и agile технологиям.</p> <p>По завершению 3-го или 4-го курса студенты имеют возможность пройти обучение в международной Летней школе для будущих магистрантов “Doing business in Russia”, все занятия в которой проводятся на английском языке. Спикерами выступают ТОП-менеджеры международных и российских компаний, преподаватели европейских университетов.</p> <p>Образовательная программа «Международный и корпоративный менеджмент» имеет три образовательные траектории: международный менеджмент; корпоративный менеджмент; маркетинг.</p> <p>При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области международного и корпоративного менеджмента, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей	Траектории
1	Модули		
2	Обязательная часть		

3	Безопасность жизнедеятельности	<p>Модуль «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование у обучающихся навыков обеспечения безопасности, определения потенциально опасных ситуаций, освоение алгоритмов реагирования на чрезвычайные ситуации.</p> <p>Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» развивает способность оценивать степень опасности конкретной ситуации для жизни и здоровья человека, применять навыки экстремального мышления для эффективных действий, в том числе и в ЧС, навыки контроля собственных эмоций и поведения. Выстраивать алгоритмы собственного поведения и способы влияния на окружающих в ЭС и ЧС. Понимать свою роль и функции по стабилизации собственного эмоционального состояния, а также по снижению остроты восприятия уровня опасности для адекватных действий. Уметь находить решение в нестандартных ситуациях в условиях быстрой эвакуации во время ЭС и ЧС. Понимать свои функции при взаимодействии со специальными службами во время ЭС и ЧС.</p>	
4	Иностранный язык	<p>Изучение дисциплины «Иностранный язык» в рамках модуля направлено на повышение исходного уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов для успешного решения задач социально-бытового, межличностного, межкультурного и академического общения, с учетом социальных, культурных и этнических различий, а также для дальнейшего самообразования на любом уровне по Общеввропейской шкале оценивания компетенций владения иностранным языком (CEFR).</p> <p>Эффективная коммуникация в устной и письменной форме в контексте межличностного, межкультурного, бытового, делового и академического общения составляет суть, содержание и цель обучения иностранному языку.</p>	
5	Информационные технологии и сервисы	<p>Модуль «Информационные технологии и сервисы» направлен на формирование универсальных компетенций в области цифровой культуры, характеризующих способность использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности.</p> <p>В рамках дисциплины «Информационные технологии и сервисы» рассматриваются фундаментальные вопросы об архитектуре компьютерных систем, современных операционных системах, о принципах работы локальных и глобальных компьютерных сетей. Большое внимание уделяется базовым знаниям и практическим навыкам работы с информационными сервисами, необходимыми каждому современному человеку в цифровом информационном пространстве.</p> <p>Полученные знания, умения и навыки обучающиеся будут применять в других учебных курсах при подготовке и оформлении научно – технической документации, анализе данных, решении задач проектирования.</p> <p>Обучение студентов дисциплине «Информационные технологии и сервисы» ведется с применением современных образовательных технологий, форм и методов обучения.</p>	
6	Математические методы анализа	<p>Модуль «Математические методы анализа» относится к базовому модулю при освоении образовательной программы. Изучение дисциплин модуля предназначено для формирования умений и навыков применения математического аппарата в области экономической теории и практики, которые необходимы для работы в государственных и частных структурах, а также развития профессиональных качеств, компетенций, необходимых для выполнения функциональных обязанностей в сфере экономики. Применение математических методов и моделей позволяет оценивать тенденции, которые могут проявиться в меняющейся ситуации; находить наилучшие, научно-обоснованные и наиболее эффективные решения, проводить анализ сложных экономических явлений и процессов. В рамках модуля изучаются и инструменты</p>	

		<p>принятия экономических решений и вероятностных расчетов, что является принципиально значимым разделом в экономическом образовании студентов.</p> <p>В дисциплине “Математика” студенты получают знания методов дифференциального и интегрального исчисления, изучат основы линейной алгебры. Дисциплина “Методы оптимальных решений” формирует знания методов принятия решений. В дисциплине “Теория вероятностей и математическая статистика” студенты изучают закономерности случайных явлений, приобретают навыки принятия решений в условиях неопределенности. В дисциплине “Информационные технологии анализа экономических данных” студенты изучат технологии анализа больших массивов данных. В ходе освоения дисциплины “Пакеты прикладных программ” у студентов формируются навыки работы в прикладных программах, используемых в сфере экономики. Все эти знания необходимы современному экономисту для анализа экономических процессов и принятия оптимальных решений, а также развития профессиональных компетенций, необходимых для выполнения функциональных обязанностей в сфере экономики.</p>	
7	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности	<p>Модуль «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности» относится к обязательной части образовательной программы и состоит из дисциплин «Философия» и «История».</p> <p>Цель модуля – сформировать у студента компетенцию полипарадигмальной интерпретации реальности, выявления процессов в историческом контексте, которые детерминируют взаимодействие социальных общностей, прогнозирования и верификации экономических и политических эффектов, определения личной жизненной позиции и профессиональной траектории развития.</p> <p>Дисциплина «Философия» формирует навыки концептуального мышления и предусматривает формирование представлений о мировоззрении, его структуре, познавательных возможностях, научном мышлении и профессиональном развитии.</p> <p>Дисциплина «История» формирует основы исторического анализа и предусматривает изучение ключевых исторических событий, оказывающих влияние на современное общество.</p> <p>Обучающиеся научатся мыслить себя в контексте социально-исторических событий, определять связь между исторической необходимостью и возможностью человеческого влияния на ход и смысл истории, применять методы исторического исследования для анализа личной истории.</p>	
8	Научная картина мира	<p>Модуль «Научная картина мира» направлен на подготовку к выполнению задач профессиональной деятельности бакалавра. Данный модуль ставит своей целью ознакомление с сущностью основных природных явлений и методами их исследования; формирование целостного представления о современной научной картине мира; овладение новыми научными понятиями; расширение кругозора, формирование научного мышления и научного мировоззрения; приобретение знаний, необходимых для изучения смежных дисциплин.</p> <p>Модуль «Научная картина мира» состоит из двух дисциплин – «Логика и теория аргументации» и «Естественнонаучная картина мира».</p> <p>Дисциплина «Логика и теория аргументации» представляет собой образовательную технологию, обучающую навыкам работы с информацией, ее анализа и выявления сущности. Обучающиеся познакомятся с психологией мышления, научатся работать с ловушками и стереотипами мышления, обрабатывать большие потоки информации, формировать собственную позицию по актуальным вопросам общественного развития, аргументировать свои суждения, принимать решения в коллективном и индивидуальном форматах.</p> <p>Дисциплина «Естественнонаучная картина мира» формирует у обучающихся целостное представление о современной естественнонаучной картине мира, способность анализировать наиболее важные события научной картины мира; использовать современные термины и понятия в</p>	

		<p>области естественных наук; работать со специальной литературой и анализировать полученные результаты; осознавать значимость достижений науки прошлого и настоящего; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы; приводить примеры практического использования естественнонаучных знаний.</p>	
9	<p>Организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>Модуль направлен на освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенции? бакалавров, связанных с формированием знаний и умений принятия управленческих решений в профессиональной деятельности.</p> <p>В процессе изучения дисциплины «Основы менеджмента» студенты знакомятся с основными понятиями классического менеджмента как науки об управлении системами и процессами, рассматривают его особенности в плане общечеловеческой и профессиональной деятельности, соотнося их с традиционно сложившимися представлениями об управлении в отечественной науке и практике.</p> <p>Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» позволяет сформировать у студентов знания и навыки об управлении формированием человеческих ресурсов для организации и их эффективном использовании. Позволяет создавать условия для максимальной реализации способностей работников и достижения целей организации.</p> <p>Целью дисциплины «Основы маркетинга» является формирование у обучающихся системного понимания принципов и видов деятельности, направленной на выявление и удовлетворение потребностей потребителей и, тем самым, адаптацию компании к рыночной ситуации.</p> <p>Приобретенные теоретические знания и практические навыки позволят студентам планировать и реализовывать комплекс маркетинговых мероприятий? в условиях изменяющейся внешней среды для решения задач, стоящих перед организацией.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Командообразование» - изучить особенности технологий, повышающих слаженность группового взаимодействия и командной работы в рамках компетенций экономиста. Рассматриваются методы управления групповым взаимодействием и техники групповой работы, достижение необходимых результатов с меньшими психоэмоциональными затратами, коррекция эмоционального настроения участников группового обсуждения и командного принятия решения.</p>	
10	<p>Основы проектной деятельности</p>	<p>Модуль «Основы проектной деятельности» направлен на формирование универсальных компетенций обучающихся в области разработки и реализации проектов. Данный модуль необходим для студентов младших курсов различных направлений подготовки, начинающих осваивать проектную деятельность в Уральском Федеральном университете.</p> <p>Модуль «Основы проектной деятельности» состоит из одной дисциплины – «Основы проектной деятельности»</p> <p>Дисциплина «Основы проектной деятельности» позволяет студентам ознакомиться со значимостью проектного подхода с точки зрения постиндустриального общества, концепцией и методологией проектной деятельности, с особенностями и инструментами для осуществления основных стадий проекта (инициация, реализация, сдача результатов проекта). В основу проектного обучения положена командная деятельность студентов начиная от постановки задачи до оценки полученного результата, направленная на достижение заданной цели, создание уникального продукта, услуги или результата с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных).</p>	

11	Основы финансово-кредитных отношений	<p>Модуль предназначен для изучения финансово-кредитных отношений в современной экономике. Студенты изучают деньги и их функции, участие в денежных отношениях государства, денежный оборот, основные принципы функционирования кредита, финансовых посредников. Студенты знакомятся с функциями коммерческих банков и центрального банка.</p> <p>При изучении дисциплины «Финансы» рассматриваются основные финансовые вопросы, включающие порядок формирования и распределения средств бюджетных фондов всех уровней власти, функционирование внебюджетных фондов, налоговые взаимоотношения, вопросы финансового планирования и контроля, деятельность финансовых органов всех уровней, формирование основных направлений финансовой политики государства на перспективу и текущий период.</p> <p>Дисциплина «Деньги, кредит? банки» направлена на изучение денежных теорий, эволюцию видов и функций денег. Акцент делается на изучение принципов формирования современной платежной системы, денежного оборота в наличной и безналичной формах. Рассматриваются дискуссионные теоретические вопросы и исследуется роль отдельных форм кредита на практике, изучаются целевые ориентиры и функционал Центрального банка и коммерческих банков.</p>	
12	Ответственное ведение бизнеса	<p>В модуле представлены основы современной концепции управления устойчивым развитием бизнеса, осуществляющегося в рамках системного взаимодействия элементов внутренней и внешней среды бизнеса на основе открытости и с соблюдением профессиональной культуры и этических норм.</p> <p>В рамках дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» рассматриваются условия устойчивого развития бизнеса, а также формирование крупных экосистем и цепочек создания стоимости. Большое внимание уделяется современным международным стандартам корпоративной нефинансовой отчетности, реальной практике реализации социальных стратегий, а также оценке эффективности социальных программ.</p> <p>Дисциплина «Бизнес-коммуникации» представляет деятельность менеджера по созданию и поддержанию эффективных кооперационных связей и коммуникаций на уровне межличностных и групповых отношений, также взаимодействия организации с деловым окружением, социально-политическими институтами и органами власти.</p>	
13	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	<p>Модуль направлен на формирование компетенций, связанных с правовым обеспечением профессиональной деятельности, способностью решать поставленные профессиональные задачи в соответствии с нормативными правовыми актами, принимать управленческие решения с учетом действующего законодательства, оценивать юридические последствия этих решений. Включает три дисциплины: «Правоведение», «Гражданское право», «Трудовое право».</p> <p>В рамках дисциплины «Правоведение» рассматривается теория права, которая необходима для изучения отдельных правовых дисциплин, формируется представление о системе правового регулирования профессиональной деятельности и особенностях отдельных отраслей права и законодательства, входящих в эту систему. В дисциплине «Гражданское право» изучается частно-правовое регулирование экономических отношений, включая отношения по участию и управлению юридическими лицами, отношения собственности, договорные и иные отношения.</p> <p>Дисциплина «Трудовое право» посвящена правовому регулированию трудовых отношений, управлению трудовым коллективом, разрешению трудовых споров.</p>	
14	Практика эффективной коммуникации	<p>Модуль «Практика эффективной коммуникации» формирует целый спектр «мягких» навыков (soft skills), актуальных во всех жизненных областях. Эти навыки являются надпрофессиональными и кроссфункциональными, то есть они применимы во всех профессиональных сферах.</p>	

		<p>Содержание модуля направлено на формирование коммуникативных навыков и универсальных компетенций, необходимых как для повседневной, так и профессиональной деятельности: умение логически и аргументированно высказывать свое мнение, убеждать и проводить переговоры, готовить и осуществлять публичное выступление, осуществлять отбор методов решения инженерных и исследовательских задач, презентовать результаты проектной и профессиональной деятельности как устно, так и письменно, навык управления и разрешения конфликтных ситуаций, владения технологиями эффективного взаимодействия, умение работать в коллективе и создавать команду, самоорганизовываться и управлять собственной активностью для достижения конкретных результатов в проектной и профессиональной сферах.</p> <p>Особенностью курса является его практикоориентированность, нацеленность на профессиональную деятельность обучающегося, его профессиональную и социальную активность. Применение активных форм обучения и тренинговых технологий позволит студентам приобрести конкретные навыки, необходимые для успешной карьеры в любой области профессиональной деятельности.</p>	
15	Статистические методы анализа	<p>Модуль “Статистические методы анализа” ориентирует студентов на освоение количественных методов анализа социально-экономических явлений и процессов. В рамках модуля последовательно изучаются методы анализа экономических явлений и процессов. В дисциплине “Статистика” студенты получают знания в области статистической методологии и практические навыки сбора, обработки и анализа данных, необходимых для проведения детального и глубокого анализа социально-экономических явлений и процессов. В дисциплине “Эконометрика” студенты изучат эконометрические методы оценивания больших массивов эмпирических данных, смогут обнаруживать и обосновывать закономерности между социально-экономическими явлениями и процессами. По итогам изучения модуля студенты смогут применять полученные знания, умения и навыки сбора, обработки и анализа данных для оценки системы социально-экономических показателей на разных уровнях, что в перспективе позволит им грамотно принимать наиболее взвешенные управленческие решения..</p>	
16	Стратегическое управление организацией	<p>Один из крупнейших модулей, отражающий специальные вопросы подготовки бакалавра вне зависимости от специализации. В нем сосредоточены концепции менеджмента, такие как стратегический, финансовый и инвестиционный менеджмент, а также теория организации, которая является основой проектирования организаций.</p> <p>Модуль включает курсовой проект, который выполняется студентами в ходе исследовательской работы студента. Курсовой проект выполняется в режиме кабинетных и полевых исследований, является междисциплинарным по своей сути и защищается перед комиссией из преподавателей кафедр, в защите могут принимать участие приглашенные эксперты из бизнеса либо из других подразделений Университета.</p> <p>«Теория организации» закладывает основы и общие универсальные принципы организационного проектирования.</p> <p>«Стратегический менеджмент» закладывает основы анализа и принятия решений на высшем уровне управления компаний.</p> <p>«Финансовый менеджмент» представляет систему управления денежными потоками фирмы в соответствии с выбранной стратегией, целями владельцев и оптимизацией рисков.</p> <p>«Инвестиционный менеджмент» предлагает оценку эффективности рисков и принятия крупнейших и долгосрочных финансовых решений на фирме, определение перспективных направлений инвестирования.</p>	

		<p>«Бизнес-планирование» представляет универсальный практический инструментарий, применимый для любых проектов, которые реализует бизнес или группы фирм.</p> <p>Прикладная дисциплина «Автоматизированные системы планирования и управленческого учета» отвечает на вызовы мирового экономического развития и предлагает автоматизацию технологического инструментария.</p> <p>«Цифровая трансформация бизнеса» позволяет приобрести инструменты проектирования новых бизнес-моделей в ответ на развитие диджитал-технологий.</p> <p>«Экологический менеджмент» отражает проблемы использования природных ресурсов и управления затратами предприятий.</p> <p>«Основы предпринимательской деятельности» представляет ее формы и виды, порядок организации и развития собственного дела.</p>	
17	Теория экономических отношений	<p>Целью модуля является обеспечение студентов знаниями в области экономической теории, ознакомление с практикой применения стандартных экономических моделей для решения исследовательских и прикладных задач, возникающих как в рамках современной экономической науки, так и в практике экономического регулирования на микро- и макроуровне. Особое внимание в дисциплинах модуля уделено интерпретации результатов применения расчетных экономических моделей.</p> <p>Дисциплина «Экономическая теория» формирует у студентов знания о поведении экономических агентов на микро- и макроуровне, дает понимание базовых экономических механизмов, представление о функционировании экономики на уровне государства.</p> <p>Дисциплина «Микроэкономика» направлена на формирование знаний о принятии оптимальных решений? экономическими агентами в сфере потребления и производства, особенности рыночного поведения агентов на рынках с различной рыночной структурой. Формулируются основные модели функционирования как рынков, так и субъектов рынка.</p> <p>Дисциплина «Макроэкономика» изучает параметры национальных экономик, модели их функционирования, факторы экономического роста, причины безработицы и инфляции, роль и инструменты государственной экономической политики в стимулировании экономического развития, механизмы экономического взаимодействия стран мира.</p> <p>Целью дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» является обеспечение студентов знаниями в области мировой экономики и внешнеэкономических связей, деятельности основных субъектов мировой экономической системы, традиционными и новыми моделями ВЭС. Особое внимание уделяется ознакомлению с основными глобальными тенденциями и проблемами развития МЭС на современном этапе.</p>	
18	Учет и анализ в управлении бизнесом	<p>Изучение дисциплин модуля «Учет и анализ в управлении бизнесом» направлено на формирование компетенций в области сбора и систематизации информации о финансово-экономических операциях хозяйствующих субъектов, составления бухгалтерской отчетности, анализа и оценки индикаторов их деятельности, интерпретации данных отчетности для принятия управленческих решений.</p> <p>В дисциплине «Бухгалтерский учет» изучаются основные нормативные положения, методы ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности российскими предприятиями и организациями, а также приемы сбора и обработки информации как на бумажных носителях, так и с помощью технических средств и информационных технологий. На основании полученных знаний и навыков формирования показателей внутренней и внешней отчетности, студенты смогут перейти к изучению второй дисциплины модуля: экономическому анализу, в которой производится всесторонний анализ данных показателей деятельности экономических субъектов.</p>	

		Дисциплина «Экономический анализ» направлена на получении целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями, осмысливании и понимании основных методов экономического анализа и их применении на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получении практических навыков по анализу и оценке различных направлений текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.	
19	Физическая культура и спорт	В состав модуля «Физическая культура и спорт» включены две дисциплины «Прикладная физическая культура» и «Физическая культура». «Прикладная физическая культура» представляет собой практический курс, направленный на обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности обучающихся и уровня физической подготовленности для выполнения ими соответствующих нормативов. Дисциплина «Физическая культура» ориентирована на овладение теоретическими основами одноименной сферы деятельности и технологиями проектирования индивидуальной прикладной физической культуры.	
20	Формируемая участниками образовательных отношений		
21	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия Модуль включает в себя две дисциплины: Основы личностного роста и Развитие ресурсов организма Курс «Основы личностного роста (для лиц с ОВЗ)» направлен на формирование гармоничной личности, адаптированной к социальному взаимодействию в высшем учебном заведении. Зрелость и гармоничность личности определяется адекватной реакцией на внешнее воздействие, а также умением эффективно взаимодействовать с окружающими. Для успешного взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, необходимо адекватно оценить собственные преимущества и недостатки. Принимая во внимания, что курс рассчитан на лиц с ограниченными возможностями здоровья, отдельное внимание уделяется психологическим особенностям обучающихся с различными нозологиями. Закономерно, что наличие инвалидности влияет не только на восприятие человека окружающими, но и на его отношение к себе. Курс «Развитие ресурсов организма (для лиц с ОВЗ)» направлен на приобретение навыков мобилизации и оптимизации индивидуальных возможностей обучающегося. Во время взросления человек испытывает максимальное напряжение и стресс, которые могут привести к снижению мотивации, эффективности деятельности и нервному срыву. Процесс адаптации обучающихся является серьезным испытанием для организма.	
22	Актуальные вопросы корпоративного менеджмента	Дисциплины модуля формируют траекторию «Корпоративный менеджмент». Модуль завершается проектом по модулю, который является междисциплинарным по своей сути. Дисциплины модуля объединены в блоки, связанные со стратегиями изменений в корпорациях, а также же финансовый анализ и управление затратами компании в связи с проводимыми изменениями. Цель курса Бизнес-аналитика состоит в формировании у студентов знаний в области методологии и практики аналитики бизнес-процессов. Целью изучения дисциплины Бюджетирование является ознакомление с инструментами планирования и контроля за поступлением и расходованием средств, формированием финансового результата и прогнозирование будущего финансового состояния компании.	Корпоративный менеджмент

		<p>Целью изучения дисциплины Стратегический анализ и моделирование бизнеса является формирование у студентов знаний о методах стратегического анализа и связанных с ними методах оценки стоимости компании.</p> <p>Целью изучения дисциплины Управление затратами является формирование у студентов практических навыков, необходимых для успешного управления затратами предприятия, принятия адекватных управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и снижения неэффективных затрат.</p> <p>Цель изучения дисциплины Управление изменениями – сформировать у обучающихся представление о необходимости внедрения изменений в организациях и преодоления сопротивлений изменениям.</p> <p>Целью освоения дисциплины «Управление качеством» является формирование у студентов компетенций, направленных на целостное системное представление об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ в деятельности отечественных предприятий.</p> <p>Цель дисциплины Управление проектами заключается в формировании у студентов системы знаний о современных подходах к проектному управлению, принятию грамотных управленческих решений на всех стадиях жизненного цикла проекта в современных условиях российской экономики.</p>	
23	Актуальные вопросы международного менеджмента	<p>Модуль формирует траекторию «Международный менеджмент».</p> <p>Модуль предполагает выработку у студентов знаний, связанных с институциональной средой внешнеэкономической деятельности компании в рамках правовых вопросов регулирования, формированием стратегии развития компании в условиях быстрых изменений, специфику финансовой отчетности именно в международных компаниях, а также анализом бизнес-процессов с помощью цифровых технологий.</p> <p>Основная цель курса Бизнес-аналитика состоит в формировании у студентов знаний в области методологии и практики аналитики бизнес-процессов.</p> <p>Дисциплина «Валютное и таможенное регулирование» способствует формированию навыков, связанных с принятием управленческих решений в сфере международного менеджмента в соответствии с нормами валютного и таможенного законодательства.</p> <p>В курсе Кросс-культурный менеджмент рассматривается комплексное изучение способов учета и грамотного использования национально-культурных особенностей стран для повышения эффективности управления.</p> <p>Дисциплина «Международное коммерческое право» способствует формированию навыков, связанных с принятием управленческих решений в соответствии с нормами международного частного права и международного права.</p> <p>В рамках дисциплины Основы международных стандартов финансовой отчетности изучаются принципы формирования форм финансовой отчетности в соответствии с МСФО и теоретические аспекты классификации и оценки объектов бухгалтерского учета.</p> <p>Цель изучения дисциплины Управление изменениями – сформировать у обучающихся представление о необходимости внедрения изменений в организациях и преодоления сопротивлений изменениям.</p> <p>Цель дисциплины Управление проектами заключается в формировании у студентов системы знаний о подходах к проектному управлению, принятию грамотных управленческих решений на всех стадиях жизненного цикла проекта.</p>	Международный менеджмент

		Дисциплина Управление рисками призвана обеспечить формирование системы знаний о современной концепции управления рисками в организациях.	
24	Лидерство (тренинг)	В основу программы дисциплины «Лидерство (тренинг)» положены современные представления о феномене лидерства. Студенты осваивают и отработывают основные принципы данного феномена в процессе решения практических задач, анализа кейсов, деловых игр, группового обсуждения. Программа дисциплины включает в себя практические упражнения, развивающие у участников команды навыки ситуационного анализа, конструктивного решения проблем, мониторинга личной эффективности.	
25	Логистический менеджмент в глобальном бизнесе	<p>Модуль формирует образовательную траекторию «Международный менеджмент».</p> <p>Узко специализированный модуль направлен на углубленное изучение управления логистикой в современных компаниях с международными операциями. Модуль включает в себя выполнение проекта по модулю.</p> <p>Целями освоения учебной дисциплины «Интернет-маркетинг и электронная коммерция» являются приобретение знаний, навыков и способностей в области использования электронного бизнеса в управлении ресурсами предприятия, правового регулирования электронной коммерции, применения современных технологий электронной торговли, анализа и оценки эффективности виртуальных каналов взаимодействия с клиентами.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Управление современным складом» является формирование у студентов представления о принципах функционирования складов, принципах и методах управления складами в логистических системах, развитие навыков определения оптимального (рационального) количества складов в логистических системах и умения управлять технологическими процессами современного склада.</p> <p>В рамках дисциплины «Международная логистика» изучается современный понятийный аппарат и стратегии формирования международных логистических систем и цепей поставок, транспортные и региональные логистические системы и проекты России как движущие силы глобализации логистики; рассматриваются операторы международных рынков и международные аспекты международной логистики и роль транспортно-логистических коридоров в международной логистике.</p> <p>В рамках дисциплины «Транспортная логистика» формируется общее представление об экономике и управлении на транспорте как хозяйственном процессе, а также раскрывается объективная необходимость реформирования производственных отношений на всех видах транспорта применительно к рыночным условиям.</p>	Международный менеджмент
26	Майнор	Модуль, относится к вариативной части ОП или факультативу, представляющий выбранную обучающимися дополнительную образовательную траекторию вне их подготовки по основному направлению в рамках ОП	
27	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	Модуль направлен на формирование социально-ответственного менталитета студентов. Концентрированное изложение материала направлено на обучение методам и формам организации добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО. Дисциплина (модуль) предполагает включение студентов в социально-значимую деятельность, способствует формированию их лидерской позиции, развитию инициативы и общественной активности.	
28	Основы корпоративного менеджмента	Дисциплины модуля реализуются в рамках траектории «Корпоративный менеджмент». Модуль включает в себя выполнение курсового проекта по наиболее актуальным проблемам управления корпорациями.	Корпоративный менеджмент

		<p>Дисциплины модуля раскрывают вопросы управления рисками с учетом возможной неопределенности внешней и внутренней среды; теоретические основы формирования и использования денежных ресурсов корпорации; порядок формирования налогооблагаемой базы, определение и учет различных налогов, ответственность за налоговые правонарушения.</p> <p>В рамках дисциплины «Корпоративное право» рассматриваются правовой статус корпорации, права и обязанности участников корпорации, правовой режим имущества корпорации, виды органов управления корпорации, их гражданско-правовая ответственность за принятие управленческих решений.</p> <p>В рамках изучения дисциплины «Корпоративное управление» основной акцент делается на владение контрактным подходом и использованием инструментария оценки качественных и количественных исследований в менеджменте с целью анализа и оценки работы механизмов корпоративного управления.</p> <p>Изучение дисциплины «Налоговый менеджмент» направлено как на изучение современного законодательства в рамках налогообложения, так и на выработку практических навыков в области налогообложения предприятия.</p> <p>Дисциплина «Основы корпоративных финансов» даёт представление о логике, последовательности и инструментах управления капиталом и инвестициям в современных корпорациях с учетом специфики их отраслевой принадлежности.</p> <p>В рамках дисциплины Основы международных стандартов финансовой отчетности изучаются принципы, цели и задачи формирования форм финансовой отчетности в соответствии с МСФО и теоретические аспекты классификации, признания и оценки объектов бухгалтерского учета в финансовой отчетности.</p> <p>Дисциплина «Управление рисками финансово-хозяйственной деятельности» вводит понятия принципов подготовки, принятия и реализации решений по управлению рисками инвестиционной деятельности.</p>	
29	<p>Основы маркетинговой деятельности</p>	<p>В состав модуля входят дисциплины, углубляющие и расширяющие знания в области маркетинга и формирующие профессиональные компетенции и знания, необходимые в практической деятельности.</p> <p>Маркетинговые исследования Дисциплина направлена на обеспечение понимания роли маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятий и фирм. Формирует у студентов общее представление о целях и методах анализа собранных данных, обучает методам сбора, обработки, анализа информации о потребителях, клиентах, конкурентах, рынке, рекламе.</p> <p>Маркетинговые коммуникации Дисциплина формирует у будущих специалистов теоретические знания и практические навыки в области эффективных коммуникаций с различными субъектами маркетинговой среды. Содержанием дисциплины является изучение методов разработки, реализации, управления и оценки эффективности коммуникационной стратегии компании в современных условиях.</p> <p>Основы управления маркетингом Дисциплина ориентирована на обучение студентов использованию форм и методов маркетингового управления для успешной реализации маркетинговых проектов с использованием знаний о передовом опыте практик разработки планово-управленческих решений отечественных фирм и компаний в области маркетинга на различных уровнях.</p> <p>Поведение потребителей Задачи дисциплины – сформировать у студентов представление о современных концепциях, подходах и методах управления поведением потребителей на рынке</p>	<p>Маркетинг</p>

		<p>товаров, услуг и идей в условиях глобализации, дать понимание механизмов его формирования с целью дальнейшего использования в решении маркетинговых проблем.</p> <p>Практический маркетинг Курс формирует у студентов трансформацию знаний в практические навыки: в области сегментирования и выбора целевых сегментов, исследования и описания профиля целевого потребителя, разработки стратегии продвижения.</p>	
30	Основы международного менеджмента	<p>Модуль формирует траекторию «Международный менеджмент» и завершается выполнением курсового проекта.</p> <p>Дисциплины модуля рассматривают вопросы поведения людей, работающих в кросс-культурной среде международной компании, всего комплекса управления персоналом с учетом условий глобализации. Остальные курсы модуля связаны единой темой стратегического управления в международном бизнесе, что включает выбор оптимальной стратегии и формы ведения трансграничного бизнеса, оформления международных контрактов.</p> <p>В курсе Актуальные проблемы международного менеджмента студенты приобретают знания о современных подходах к анализу, модернизации и реформированию международных предпринимательских организаций, современных методах принятия управленческих решений, а также требованиях, предъявляемых к предприятиям ВТО, АСЕАН, Таможенным союзом.</p> <p>В дисциплине География международного бизнеса и геополитика делается акцент на проблематике использования внешних ресурсов в международном бизнесе в разрезе отдельной страны или региона, национальной и международной логистике.</p> <p>Цель дисциплины Международный маркетинг – дать студентам необходимый объем знаний о специфике изучения международной среды деятельности фирмы, тактике и стратегии работы на зарубежных рынках.</p> <p>Дисциплина «Стратегии международного бизнеса» направлена на изучение стратегий, ресурсов и возможностей, используемых многонациональными, транснациональными компаниями, для достижения успеха в конкурентной борьбе на мировых рынках.</p> <p>В курсе «Управление внешнеэкономической деятельностью» последовательно изложены актуальные проблемы развития внешнеэкономических связей России, информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности, мотивация внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Курс «Управление человеческими ресурсами в глобальном бизнесе» охватывает важнейшие аспекты современного управления персоналом, акцентируя внимание именно на специфических вопросах управления персоналом организаций, работающих в глобальном бизнесе.</p>	Международный менеджмент
31	Основы проектно-ориентированного управления	<p>Дисциплины модуля расширяют профессиональные компетенции маркетолога, владеющего методикой управления проектами, что позволяет осуществлять взаимодействие с другими специалистами в профессиональной среде.</p> <p>Бюджетирование Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по использованию инструментов бюджетирования коммерческой организации для оценки влияния управленческих решений на дальнейшее развитие предприятий в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Оценка эффективности проектов</p> <p>Задачами изучения дисциплины является ознакомление и освоение студентами методологии проведения оценочных работ по эффективности инновационного проекта, а также изучение методических аспектов оценки эффективности проектов. Полученные знания позволяют студентам грамотно составлять отчет об оценке эффективности предприятий.</p> <p>Управление проектами – это признанная во всем мире методология проектной и предпринимательской деятельности. Цель дисциплины заключается в формировании у студентов</p>	Маркетинг

		<p>системы знаний о современных подходах к проектному управлению, принятию грамотных управленческих решений на всех стадиях жизненного цикла проекта в современных условиях российской экономики.</p> <p>Управление рисками Целью учебной дисциплины является обеспечение функциональной и практической профессиональной подготовки обучающихся в области теории и практики управления рисками. Дисциплина призвана обеспечить формирование системы знаний о современной концепции управления рисками в организациях, сформированных на корпоративных правах и бюджетной основе.</p> <p>Проект по модулю «Основы проектно-ориентированного управления» Выполнение проекта требует применения всех знаний, полученных в дисциплинах модуля в решении практических задач конкретных предприятий, выбранных студентами.</p>	
32	Практики маркетинговой деятельности	<p>Дисциплины модуля формируют навыки применения современных технологий, используемых в маркетинге в практической деятельности.</p> <p>Маркетинг в среде интернет Студент приобретает навыки сбора, обработки, анализа и интерпретации необходимых данных для эффективной маркетинговой деятельности в глобальной сети интернет, а также использования интерактивных технологий для диалога между клиентами и компанией в режиме реального времени, генерирования информации в ходе диалога.</p> <p>Основы стратегии маркетинг-менеджмента Дисциплина представляет собой систематизированное изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с разработкой, внедрением и реализацией стратегии компании, а также развития маркетинговой деятельности в целях повышения эффективности бизнеса и сохранения его управляемости. Бакалавр получает навыки в выборе стратегических альтернатив, определения ключевых компетенций и источников конкурентных преимуществ компании в области разработки стратегии.</p> <p>Управление продажами – это бизнес-дисциплина, ориентированная на практическое применение методов продаж и управления продажами фирмы. Это важная бизнес-функция, ориентированная на получение прибыли организации от большинства коммерческих операций. Процесс управления продажами рассмотрен в трех аспектах: формирование и управление каналами сбыта на основе сегментированного подхода к рынку, управление отделом продаж предприятия и управление деятельностью торгового персонала.</p>	Маркетинг
33	Специальные вопросы корпоративного менеджмента	<p>Дисциплины модуля реализуются в рамках траектории «Корпоративный менеджмент».</p> <p>Узко специализированный модуль, который концентрируется на вопросах финансового менеджмента, как универсального инструментария вне зависимости от отраслевой принадлежности компании, что позволяет студентам расширить свои карьерные перспективы.</p> <p>Кроме того, в модуле представлены элементы банковского менеджмента: управление бизнес-процессами в коммерческих банках; основные подходы и инструменты банковского менеджмента в условиях жесткой конкуренции за потребителя, эффективные методы управления активами и пассивами международных корпораций.</p> <p>Дисциплина Банковский менеджмент направлена на изучение особенностей функционирования банковского сектора экономики, специфики основных банковских операций. Кроме того, изучаются основные приемы управления в банковском секторе.</p> <p>Дисциплина Маркетинг банковских продуктов направлена на изучение особенностей функционирования банковского сектора экономики, специфики разработки и внедрения банковских продуктов. Изучаются основные методы оценки эффективности продвижения банковских продуктов.</p>	Корпоративный менеджмент

		<p>Целью учебной дисциплины «Международная практика проектного финансирования» является усвоение основных принципов организации проектного финансирования, а также формирование представлений об институтах, занимающихся обеспечением финансирования и анализ примеров проектного финансирования в России и за рубежом.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Финансы международных корпораций»? дать представление о логике, последовательности и инструментах управления капиталом и инвестициям в современных международных корпорациях.</p> <p>Курс Отраслевая специфика корпоративных финансов даёт представление о логике, последовательности и инструментах управления капиталом и инвестициям в современных корпорациях с учетом специфики их отраслевой принадлежности, готовит обучающихся к разрешению прикладных финансовых ситуаций.</p>	
34	Технологии эффективного менеджмента	<p>Модуль входит в траекторию обучения «Международный менеджмент» и включает в себя выполнение курсового проекта по наиболее актуальным проблемам управления.</p> <p>В модуле представлены дисциплины, которые являются стартом для дисциплин следующего модуля, и специализируют студентов в области современных технологий управления компанией по международным стандартам лучшей практики.</p> <p>Основной целью изучения дисциплины «Логистика» является рассмотрение сущности, значения и роли логистики в современных экономических условиях, изучение инструментария логистики для эффективного функционирования предприятия.</p> <p>В результате изучения дисциплины Управление бизнес-процессами обучающиеся получают представление об инновационных тенденциях развития мирового и российского рынка методологий и инструментальных средств моделирования бизнес-процессов.</p> <p>Целью изучения дисциплины Управление затратами является формирование у студентов знаний и приобретение практических навыков, необходимых для успешного управления затратами предприятия, принятия адекватных управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и снижения неэффективных затрат.</p>	Международный менеджмент
35	Устойчивое развитие корпораций	<p>Дисциплины модуля реализуются в рамках траектории «Корпоративный менеджмент».</p> <p>Модуль расширяет знания студентов в области управления устойчивым развитием компании, обращая внимание на развитие персонала, как единственного уникального ресурса, чьи компетенции нельзя скопировать, и что создает динамические возможности компании, усиливает ее конкурентоспособность. Дисциплины модуля представляют основные знания к подходам и концепциям этики бизнеса, со стороны «зеленой экономики и бережливого производства». Кроме того, в модуле представлены инструменты репутационного менеджмента как инструмента увеличения рыночной стоимости компании.</p> <p>Дисциплина Инструменты оценки и развития персонала направлена на изучение специфики оценки эффективности деятельности персонала в российских и международных корпорациях. Уделяется внимания методам развития профессиональных навыков руководителей и исполнителей.</p> <p>Цель дисциплины Управление корпоративной репутацией – введение студентов в область современных знаний об управлении корпоративной репутацией, овладение инструментами и механизмами управления корпоративной репутацией, ее сохранения и защиты в кризисные периоды, способами оценки влияния на финансовые результаты компании.</p> <p>В рамках дисциплины «Этика бизнеса. Зеленая экономика» характеризуются современные тенденции развития корпораций такими явлениями, как наличие конфликтов между акционерами и собственниками, а также между сотрудниками корпорации.</p>	Корпоративный менеджмент

36	Функциональный маркетинг	<p>В состав модуля входят дисциплины, раскрывающие особенности маркетинга в различных сферах экономической деятельности.</p> <p>Внутриорганизационный маркетинг формирует понимание внутреннего маркетинга, как одного из ключевых элементов философии любого бизнеса, в том числе по повышению лояльности работников к компании и по организации сотрудничества всех ее подразделений.</p> <p>Маркетинг некоммерческих организаций имеет экономическую и социальную значимость. Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к выработке и внедрению эффективных решений в области управления и маркетинга НКО.</p> <p>Маркетинг промышленных товаров Дисциплина посвящена изучению профессиональной парадигмы маркетолога, работающего на рынках промышленных товаров и деловых услуг, способов и источников инвестирования в маркетинг и управлению рентабельностью вложений в промышленный маркетинг.</p> <p>Маркетинг услуг Дисциплина дает знания и навыки маркетинговой деятельности в специфической области – сфере услуг. Дисциплина обогатит студентов новыми теоретическими знаниями и практическими навыками, подготовит их к решению сложных маркетинговых задач, которые возникают в сервисной экономике.</p> <p>Международный маркетинг Цель дисциплины – дать студентам необходимый объем знаний о специфике международного маркетинга, особенностях изучения международной среды деятельности фирмы, тактике и стратегии работы на зарубежных рынках.</p> <p>Управление качеством Целью дисциплины - формирование у студентов компетенций, направленных на целостное системное представление об управлении качеством как концепции управления, а также навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ в деятельности отечественных предприятий.</p> <p>Ценообразование Дисциплина формирует у студентов систему знаний об общих основах ценовой политики, роль цены в рыночной экономике. Изучает методику и методологию рыночного ценообразования, состав и структуру цен, особенности формирования и регулирования цен в отраслях народного хозяйства.</p>	Маркетинг
37	Эффективное поведение при принятии на работу (тренинг)	<p>Цель тренинга: научить участников успешно проходить собеседование и устроиться на работу.</p> <p>Собеседование – встреча с работодателем при приеме на работу для обсуждения деталей будущего сотрудничества. На собеседовании задают вопросы, касающиеся образования, опыта работы, полученных навыков и знаний.</p>	
38	Практика		
39	Практика	<p>Учебная практика, ознакомительная (получение первичных профессиональных умений и навыков). Практика может проходить (4 семестр) как в Уральском федеральном университете, так и на предприятии. Задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков является закрепление и углубление теоретических знаний полученных при изучении дисциплин ТОП1,2,3 (в зависимости от выбора студента), закрепление первичных профессиональных умений, приобретение опыта работы с информацией, сбор материала для выполнения различных практических задач, продвижение университета, института, кафедры или своего ТОПа подготовки. Кроме того, в рамках учебной практики запланированы мастер-классы и другие активные методы обучения от работодателей-партнеров программы. В рамках учебной практики запланировано проведение тренингов, направленных на развитие soft-skills современного менеджера. Комплекс тренингов профессионального мастерства, позволяющий студенту быстро адаптироваться к бизнес-среде; самая востребованная на рынке образования</p>	

		<p>программа, выпускающая специалистов, с высокой степенью адаптации в динамично меняющейся социально-экономической среде.</p> <p>Производственная практика, преддипломная. Преддипломная практика проходит (8 семестр) только на предприятии-партнере программы, ИНЭУ или УрФУ и ориентирована на сбор материала для написания выпускной квалификационной работы. Задачами практики являются закрепление и углубление теоретических знаний полученных при изучении специальных дисциплин, приобретение навыков проведения научных исследований, приобретение опыта аналитической, управленческой и организационной работы в коллективе. Преддипломную практику каждый студент проходит в соответствии с темой выпускной квалификационной работы и согласованной с руководителем практики от предприятия. Отчет по практике защищается в форме презентации перед комиссией из состава членов выпускающей кафедры и предоставляется руководителям от предприятия, который также могут присутствовать на защите.</p>	
40	Практика	<p>Производственная практика, научно-исследовательская работа. Выделение научно-исследовательской работы как самостоятельного вида практики логически встраивается в концепцию развития внутри программы исследовательско-аналитической компоненты обучения и развития у будущих менеджеров аналитических компетенций (6 семестр). В рамках подготовки к аналитической работе менеджера студенты программы проходят несколько этапов: 2 курсовых проекта, проект по модулю и НИР. НИР призвана систематизировать исследовательские навыки студентов в части методологии и методики исследования, проверки результатов на устойчивость и непротиворечивость, выбора адекватного задачам исследования инструментария. В рамках НИР проводится исследовательский семинар и защищаются отчеты. Лучшие работы могут быть представлены на студенческих конференциях. В качестве работ по НИР могут зачитываться участие и победы в конкурсах, олимпиадах.</p> <p>Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Практика проходит (6 семестр) на базе предприятий-партнеров программы «Международный и корпоративный менеджмент». Практика нацелена на знакомство и участие в бизнес-процессах компаний, знакомство с документооборотом компании, трудовыми отношениями, решением отдельных задач, которые ставит перед практикантом руководитель практики от предприятия.</p> <p>После окончания 3 курса 3-м лучшим студентам программы предоставляются гранты от корпоративных партнеров на поездку в международную Летнюю школу в одном из университетов-партнеров ИНЭУ (1 неделя), стажировка может быть зачтена за производственную практику.</p>	
41	Государственная итоговая аттестация		
42	Государственная итоговая аттестация	<p>Государственный итоговый экзамен проходит в соответствии с принятыми для ИГА процедурами. Форма проведения экзамена – письменная. Программа экзамена покрывает основные разделы программы, направленные на освоение обще-профессиональных и профессиональных компетенций. ВКР пишется в соответствии с принятыми во ВШЭМ методическими рекомендациями по подготовке и написанию ВКР бакалавра. Спецификой ВКР по данной программе является специализация на вопросах функционального менеджмента в отечественных и международных компаниях и на внутренних и международных рынках. Необходимым требованием к работе является практико-ориентированность. Материалы для практической части работы собираются студентом в ходе преддипломной практики.</p>	

Руководитель ОП

Ружанская Людмила Станиславовна