"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор
(Проректор)

____ ____________ 20__

Шифр направления:
Направление:
Образовательная программа:
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Очная
Стандарт ВО: СУОС2

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Номер учебного плана: **7252**
Номер версии учебного плана: **3**

42.03.01
Реклама и связи с общественностью
Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **4 года**

I. Примерный календарный учебный график

II.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Сентябрь 1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	Октябрь 6-12	13-19	20-26	27-2	Ноябрь 3-9	10-16	17-23	24-30	Декабрь 1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	Январь 5-11	12-18	19-25	26-1	Февраль 2-8	9-15	16-22	23-1	Март 2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	Апрель 6-12	13-19	20-26	27-3	Май 4-10	11-17	18-24	25-31	Июнь 1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	Июль 6-12	13-19	20-26	27-1	Август 2-8	9-15	16-22	23-31	теоретич. обуч.	экзамен. сессия	итог. аттестация	учеб. практика	другие практики	диплом. работы	гос. экзамены	каникулы	науч.-исслед.	магист. диссерт.	выходные и праздничные	Всего
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	В	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	33	8						10			1	52
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	В	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	33	8						10			1	52
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	В	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	33	8						10			1	52
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	В	Э	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Т	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	18	4			14	4	1	10			1	52
V																																																																
VI																																																																

Т- теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

Одна зачетная единица: 36ч.

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Междисц. курс. проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам (часов в семестр): I к. 1 (17)	I к. 2 (17)	II к. 3 (17)	II к. 4 (17)	III к. 5 (17)	III к. 6 (17)	IV к. 7 (17)	IV к. 8 (17)	V к. 9 (0)	V к. 10 (0)	VI к. 11 (0)	VI к. 12 (0)	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к. 1	I к. 2	II к. 3	II к. 4	III к. 5	III к. 6	IV к. 7	IV к. 8	V к. 9	V к. 10	VI к. 11	VI к. 12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
1	**Б1**	**Дисциплины (модули)**									**7132**	**3315**	**1311**	**2004**		**3817**													**189**		**30**	**27**	**30**	**26**	**26**	**26**	**24**					
2	**Б1.Б**	**Обязательная часть**									**5260**																		**137**		**28**	**25**	**25**	**18**	**14**	**15**	**12**					
3	**М.1.1**	**Практика эффективной коммуникации**									**108**	**51**	**17**	**34**		**57**													**3**		**3**											
5	1.1.1	Практика эффективной коммуникации		1							108	51	17	34		57	51												3		3											
6	**М.1.2**	**Иностранный язык**									**288**	**136**		**136**		**152**													**8**		**4**	**4**										
8	1.2.1	Иностранный язык	2	1							288	136		136		152	68	68											8		4	4										
9	**М.1.3**	**Безопасность жизнедеятельности**									**72**	**34**	**17**	**17**		**38**													**2**				**2**									
11	1.3.1	Безопасность жизнедеятельности		3							72	34	17	17		38			34										2				2									
12	**М.1.4**	**Мировоззренческие основы профессиональной деятельности**									**216**	**102**	**68**	**34**		**114**													**6**		**3**	**3**										
14	1.4.1	История		1							108	51	34	17		57	51												3		3											
15	1.4.2	Философия		2							108	51	34	17		57		51											3			3										
16	**М.1.5**	**Научная картина мира**									**180**	**85**	**51**	**34**		**95**													**5**			**3**	**2**									
18	1.5.1	Естественнонаучная картина мира		2							108	51	34	17		57		51											3			3										
19	1.5.2	Логика и теория аргументации		3							72	34	17	17		38			34										2				2									
20	**М.1.6**	**Информационные технологии и сервисы**									**108**	**51**	**17**	**34**		**57**													**3**		**3**											
22	1.6.1	Информационные технологии и сервисы		1							108	51	17	34		57	51												3		3											
23	**М.1.7**	**Основы проектной деятельности**									**108**	**51**	**17**	**34**		**57**													**3**				**3**									
25	1.7.1	Основы проектной деятельности		3							108	51	17	34		57			51										3				3									
26	**М.1.8**	**Социально-гуманитарные основы рекламы и связей с общественностью**									**360**	**136**	**64**	**72**		**224**													**10**					**6**	**2**	**2**						
28	1.8.1	Практическая политология	4								108	34	14	20		74				34									3					3								
29	1.8.2	Психология		5							72	34	18	16		38					34								2						2							
30	1.8.3	Социология		4							108	34	14	20		74				34									3					3								
31	1.8.4	Этика		6							72	34	18	16		38						34							2							2						
32	**М.1.9**	**Экономические основы рекламы и связей с общественностью**									**324**	**102**	**60**	**42**		**222**													**9**		**3**	**3**	**3**									
34	1.9.1	Основы маркетинга	2								108	34	20	14		74		34											3			3										
35	1.9.2	Основы менеджмента		3							108	34	20	14		74			34										3				3									
36	1.9.3	Основы экономики	1								108	34	20	14		74	34												3		3											
37	**М.1.10**	**Правовые основы рекламы и связей с общественностью**									**180**	**68**	**38**	**30**		**112**													**5**							**2**	**3**					
39	1.10.1	Основы права и правовое регулирование сферы коммуникации		6							72	34	20	14		38						34							2							2						
40	1.10.2	Экспертная деятельность в сфере рекламы и	7								108	34	18	16		74							34						3								3					
41	**М.1.11**	**Введение в специальность**									**216**	**102**	**68**	**34**		**114**													**6**		**6**											

43	1.11.1	Введение в теорию коммуникации	1		108	51	34	17	57	51								3	3							
44	1.11.2	Основы рекламы и связей с общественностью	1		108	51	34	17	57	51								3	3							
45	**М.1.12**	**Современный русский язык и речевые практики в сфере рекламы и связей с общественностью**			**756**	**357**	**160**	**197**	**399**									**21**	**3**	**3**	**6**	**6**	**3**			
47	1.12.1	PR-тексты	4		108	51	24	27	57				51					3				3				
48	1.12.2	Основы стилистики и литературного редактирования	5		108	51	18	33	57					51				3					3			
49	1.12.3	Рекламные тексты	3		108	51	16	35	57			51						3			3					
50	1.12.4	Русский язык и культура речи	2, 4	1, 3	432	204	102	102	228	51	51	51	51					12	3	3	3	3				
51	**М.1.13**	**Теория и практика рекламы и связей с общественностью**			**432**	**204**	**104**	**100**	**228**									**12**		**3**	**3**	**3**	**3**			
53	1.13.1	Теория и практика PR	5	4	216	102	52	50	114				51	51				6				3	3			
54	1.13.2	Теория и практика рекламы	3	2	216	102	52	50	114		51	51						6		3	3					
55	**М.1.14**	**Технологии и инструменты в сфере рекламы и PR**			**1296**	**459**	**230**	**229**	**837**									**36**	**3**	**6**	**6**	**3**	**6**	**6**	**6**	
57	1.14.1	Бренд-менеджмент	6		108	34	18	16	74						34			3						3		
58	1.14.2	Интегрированные маркетинговые коммуникации	4		108	51	34	17	57				51					3				3				
59	1.14.3	Информационно-аналитическое обеспечение сферы рекламы и связей с общественностью	5		108	34	18	16	74					34				3					3			
60	1.14.4	Креативное мышление		1	108	34	10	24	74	34								3	3							
61	1.14.5	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3		108	51	34	17	57			51						3			3					
62	1.14.6	Медиапланирование	6		108	51	34	17	57						51			3						3		
63	1.14.7	Мобильный и интернет-маркетинг		2	108	34	10	24	74		34							3		3						
64	1.14.8	Репутационный менеджмент	7		108	34	20	14	74							34		3							3	
65	1.14.9	Событийный маркетинг		5	108	34	18	16	74					34				3					3			
66	1.14.10	Современные тренды продвижения в рекламе и PR		7	108	34	14	20	74							34		3							3	
67	1.14.11	Технологии визуализации		2	108	34		34	74		34							3		3						
68	1.14.12	Технологии производства рекламного продукта		3	108	34	20	14	74			34						3			3					
69	**М.1.15**	**Организация компании в сфере рекламы и PR**			**216**	**102**	**36**	**66**	**114**									**6**						**3**	**3**	
71	1.15.1	Бизнес в сфере рекламы и связей с общественностью		7	108	51	18	33	57							51		3							3	
72	1.15.2	Организация работы пресс-службы и отделов рекламы и связей с общественностью	6		108	51	18	33	57						51			3						3		
73	**М.1.16**	**Физическая культура и спорт**			**400**	**374**		**374**	**26**									**2**						**2**		
75	1.16.1	Прикладная физическая культура		1-5	328	323		323	5	68	68	68	68	51												
76	1.16.2	Физическая культура		6	72	51		51	21						51			2						2		
77	**Б1.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**			**1872**													**52**	**2**	**2**	**5**	**8**	**12**	**11**	**12**	
78	**М.1.17**	**Иностранный язык в профессиональной коммуникации**			**432**	**272**		**272**	**160**									**12**			**3**	**3**	**3**	**3**		
80	1.17.1	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	6	3-5	432	272		272	160			68	68	68	68			12			3	3	3	3		
81	**М.1.18**	**Формы и сферы коммуникации**			**252**	**102**	**54**	**48**	**150**									**7**				**3**	**2**	**2**		
83	1.18.1	Деловая коммуникация		6	72	34	18	16	38						34			2						2		
84	1.18.2	Массовая коммуникация		4	108	34	18	16	74				34					3				3				
85	1.18.3	Политическая коммуникация		5	72	34	18	16	38					34				2					2			
86	**М.1.19**	**Виды и сферы рекламы и связей с общественностью**			**396**	**153**	**60**	**93**	**243**									**11**					**2**	**3**	**6**	
88	1.19.1	PR в государственной сфере	7		108	34	14	20	74							34		3							3	
89	1.19.2	Корпоративный PR	7		108	34	14	20	74							34		3							3	
90	1.19.3	Реклама и PR в сфере культуры		5	72	34	14	20	38					34				2					2			
91	1.19.4	Социальная реклама и PR		6	108	51	18	33	57						51			3						3		
92	**М.1.20**	**Литература и искусство**			**468**	**272**	**188**	**84**	**196**									**13**	**2**	**2**	**2**	**2**	**5**			
94	1.20.1	История кино и визуальных коммуникаций		5	72	34	18	16	38					34				2					2			
95	1.20.2	Русская и зарубежная литература: ключевые тексты	5	2-4	324	204	136	68	120		51	51	51	51				9		2	2	2	3			
96	1.20.3	Современная литература		1	72	34	34		38	34								2	2							
97	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**		**6-7**	**324**	**102**	**62**	**40**	**222**						**34**	**68**		**9**						**3**	**6**	
98	**Б2**	**Практика**			**1512**	**0**			**1512**									**42**		**3**		**4**	**4**	**4**	**6**	**21**
99	**Б2.Б**	**Обязательная часть**			**900**													**25**						**4**		**21**
100	**М.2.1**	**Практика 1**			**900**	**0**			**900**									**25**						**4**		**21**
102	2.1.1	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		6	144	0			144									4						4		
103	2.1.2	Производственная практика, преддипломная		8	756	0			756									21								21
104	**Б2.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**			**612**													**17**		**3**		**4**	**4**		**6**	
105	**М.2.2**	**Практика 2**			**612**	**0**			**612**									**17**		**3**		**4**	**4**		**6**	

107	2.2.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа		7							216	0				216													6								6					
108	2.2.2	Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		2, 4-5							396	0				396													11			3		4	4							
109	**Б3**	**Государственная итоговая аттестация**									**324**	**0**				**324**													**9**									**9**				
110	**Б3.Б**	**Обязательная часть**									**324**																		**9**									**9**				
111	**М.3.1**	**Государственная итоговая аттестация**									**324**	**0**				**324**													**9**									**9**				
113	3.1.1	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	8								216	0				216													6									6				
114	3.1.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8								108	0				108													3									3				
115	**Б4**	**Факультативы**									**432**	**112**	**38**	**74**		**320**													**12**		**3**	**3**	**3**	**3**								
116	**Б4.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**432**																		**12**		**3**	**3**	**3**	**3**								
117	**М.4.1**	**Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья**									**216**	**44**	**12**	**32**		**172**													**6**		**3**	**3**										
119	4.1.1	Основы личностного роста		1							108	22	6	16		86	22												3		3											
120	4.1.2	Развитие ресурсов организма		2							108	22	6	16		86		22											3			3										
121	**М.4.2**	**Практическая риторика**									**108**	**34**	**16**	**18**		**74**													**3**					**3**								
123	4.2.1	Практическая риторика		4							108	34	16	18		74				34									3					3								
124	**М.4.3**	**Жанры СМИ**									**108**	**34**	**10**	**24**		**74**													**3**				**3**									
126	4.3.1	Жанры СМИ		3							108	34	10	24		74			34										3				3									
		Общая трудоемкость основной образовательной программы									8968	3315	1311	2004	0	5653	32	29	34	29	28	26	17	0					**240**	**0**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Обязательной части (Блок 1)									5260	2414	947	1467	0	2846	30	26	27	20	15	15	9	0					**137**	**0**	**28**	**25**	**25**	**18**	**14**	**15**	**12**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Части Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений									1872	901	364	537	0	971	2	3	7	9	13	11	8	0					**52**	**0**	**2**	**2**	**5**	**8**	**12**	**11**	**12**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Число курсовых проектов																																								
		Число курсовых работ																																								
		Число междисциплинарных курсовых проектов																																								
		Число проектов по модулю																																								
		Число интегрированных экзаменов																																								
		Число зачетов									53						8	8	9	7	8	7	5	1																		
		Число экзаменов									27						3	3	3	4	4	4	4	2																		
		Число контрольных работ																																								

Примечания:

1 Наименования дисциплин (модулей) формируемые участниками образовательных отношений отражаются в приложении учебного плана

2 Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 70.13 процентов от общего объема образовательной программы

Начальник отдела проектирования образовательных программ и организации учебного процесса — Р.Х.Токарева

Директор института — Э.Э. Сыманюк

Руководитель образовательной программы — А.В. Глазырин

Приложение №1 к учебному плану
Номер учебного плана: 7252
Номер версии учебного плана: 3

Шифр направления:
Направление:
Образовательная программа:
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Очная
Стандарт ВО: СУОС

42.03.01
Реклама и связи с общественностью
Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью

Условия освоения ООП: Полный срок
Технология освоения ООП: Традиционная
Фактический срок освоения ООП: 4 года

Формируемая участниками образовательных отношений и Формируемая участниками образовательных отношений по выбору студента

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля								Объем работы в часах и виды учебной нагрузки						Распределение по семестрам												Зачетные единицы трудоемкости											
																	I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.											
																	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12											
																	Недель теор. обучения в семестре																							
																	17	17	17	17	17	17	17	17	0	0	0	0											
																	часов в неделю																							
			Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд дисц.курс.проек	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Практ по мод.	Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная				Самостоят. работа												Всего	Перезачтено	Распределение по семестрам											
													Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия		I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.											
																		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12											
1	**Б1**	**Дисциплины (модули)**									**324**		**102**	**62**	**40**		**222**						**3**	**6**					**9**						**3**	**6**					
2	**Б1.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**324**												**3**	**6**					**9**						**3**	**6**					
3	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**		**6-7**							**324**		**102**	**62**	**40**		**222**					**34**	**68**						**9**						**3**	**6**					
4	**М.1.21**	**Вопросы языкознания в рекламе и связях с общественностью**									**108**		**34**	**18**	**16**		**74**												**3**						**3**						
6	1.21.1	Проблемы ономастики		6							108		34	18	16		74					34							3						3						
7	**М.1.22**	**Вопросы прикладной лингвистики в рекламе и связях с общественностью**									**108**		**34**	**18**	**16**		**74**												**3**						**3**						
9	1.22.1	Основы прикладной лингвистики		6							108		34	18	16		74					34							3						3						
10	**М.1.23**	**Внешнекорпоративные инструменты рекламы и связей с общественностью**									**108**		**34**	**10**	**24**		**74**												**3**							**3**					
12	1.23.1	Сайт как PR-проект		7							108		34	10	24		74						34						3							3					
13	**М.1.24**	**Внутрикорпоративные инструменты рекламы и связей с общественностью**									**108**		**34**	**10**	**24**		**74**												**3**							**3**					
15	1.24.1	Корпоративное издание		7							108		34	10	24		74						34						3							3					
16	**М.1.25**	**Майнор**									**108**		**34**	**34**			**74**												**3**							**3**					
18	1.25.1	Майнор 1		7							108		34	34			74						34						3							3					

Начальник отдела проектирования образовательных программ и организации учебного процесса — Р.Х.Токарева

Директор института — Э.Э. Сыманюк

Руководитель образовательной программы — А.В. Глазырин