

Аннотации модулей образовательной программы

Институт	Уральский гуманитарный институт
Направление (код, наименование)	42.04.05 Медиакоммуникации
Образовательная программа (Магистерская программа)	Проектирование и сопровождение медиапроцессов
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа "42.04.05/33.01 - Проектирование и сопровождение медиапроцессов" направлена на подготовку специалистов, способных выполнять самый широкий спектр задач по медиасопровождению любых видов деятельности, а также для работы в самостоятельных медиапроектах.</p> <p>Программа ориентирована на изучение множества направлений, которые сегодня являются актуальными и востребованными в медиасфере. Соответствующий объем часов выделен при этом и на формирование общегуманитарной теоретической базы, которой должен обладать специалист-медийщик.</p> <p>Особенностью программы является выраженная практико-ориентированность процесса обучения. Увеличенный объем производственных практик, преподаватели из медиаиндустрии, представляющие ведущие медиакомпании региона, на современных актуальных примерах разбирающие технологии работы медиаспециалиста, с первых месяцев обучения погружающие в среду, типовые для нее задачи, а также в характерный для медиа творческий процесс — все это позволяет выпускникам уверенно входить на соответствующий рынок труда не только после, но и уже в процессе обучения.</p> <p>Приоритет активных методов обучения и включение в программу междисциплинарных проектов обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств.</p> <p>При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области журналистики, PR, рекламы и используемых в них технологий, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей
Блок 1		
Обязательная часть		
1.	Основы личностного и профессионального роста	Изучение дисциплин модуля направлено на формирование и совершенствование личностных навыков и качеств, позволяющих выполнять профессиональные задачи в сфере медиа через эффективный тайм-менеджмент, технологии личностного роста, планирования карьеры и распределения собственных ресурсов. Также в ходе обучения студенты овладеют навыками формирования медиаконтента с использованием креативных технологий его создания.
2.	Теоретико-методологические основы медиа	Данный модуль формирует знания о культурно-исторической составляющей медиадетальности: знакомятся с историей и теорией медиа, изучают современную медийную культуру; отдельное внимание уделяется работе «новых медиа», происходит формирование навыков анализа медиадетальности в зависимости от типа средства коммуникации.
3.	Основы профессиональной коммуникации	Модуль направлен на формирование профессиональных навыков, позволяющих осуществлять взаимодействие с широкими аудиториями на языке современных медиа с учетом актуальных тенденций в медиасфере.

4.	Проектирование в медиасфере	В ходе освоения модуля формируются основы управления медиапроектами на всех стадия жизненного цикла, от создания проекта до его реализации. Изучаются способы формирования архитектуры проекта, производственный процесс и управление контентом, а также технологии и практики планирования и реализации медиакампаний.
5.	Медиаменеджмент	Изучение дисциплин модуля формирует у студентов навыки управления медиаактивами с учетом этической и правовой составляющих регулирования медиадеятельности, также модуль включает изучение экономики организаций сферы медиа и экономических особенностей отдельных медиапроектов.
6.	Сопровождение медиапроцессов	Модуль направлен на формирование профессиональных навыков в области создания текстов, формирования информационной повестки и ведения переговоров в сфере медиакоммуникаций; изучаются особенности управления событиями как отдельного инструмента коммуникации с аудиторией.
7.	Медиамаркетинг и экспертиза медиа	В процессе реализации модуля студенты должны овладеть технологиями и инструментами мониторинга и анализа медиарынка и целевых аудиторий, происходит формирование фундаментальных основ позиционирования и брендинга с учетом актуальных тенденций, а также изучаются маркетинговые стратегии в медиасфере.

Формируемая участниками образовательных отношений

По выбору студентов

1.	Технологии продвижения в медиасфере	Дисциплины модуля формируют навыки осуществления связей с общественностью и управления рекламной деятельностью, в том числе с использованием приемов и технологий маркетинга в социальных медиа; изучается продюсирование в медиасфере, которое способствует формированию навыков продвижения медиапроектов или отдельных средств медиасферы.
2.	Визуальные технологии в медиа	Модуль формирует навыки режиссерской деятельности, навыки создания фото- и видеоконтента с использованием современных технологий, изучается технология графики.

Блок 2

Практика

Обязательная часть

1.	Производственная практика, научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа проводится в течение всего периода обучения магистрантов и выполняется магистрантом под руководством научного руководителя. Направление научно-исследовательских работ определяется в соответствии с темой магистерской диссертации.
2.	Производственная практика, преддипломная	Целями преддипломной практики являются закрепление теоретических знаний и практических навыков в сфере профессиональной деятельности, связанных с темой будущей магистерской диссертации (ВКР). Кроме того, в процессе преддипломной практики, как и на предшествующих практиках, студент приобщается к социальной среде и приобретает социально-личностные компетенции, необходимые для работы в профессиональной среде.
3.	Производственная практика, профессионально-ознакомительная	Целью профессионально-ознакомительной практики является приобретение обучающимися навыков осуществления деятельности в конкретных средах с совокупностью технологических средств и приемов коммуникаций, разработка проектов и их экспертиза: исследование различных (новых, альтернативных, социальных) медиа и их места в сфере медиа.
4.	Производственная практика, профессионально-творческая	В ходе прохождения профессионально-творческой практики формируются практические навыки организации профессиональной деятельности; студенты принимают участие в медиапроектах различной направленности, формируются навыки создания медиапроектов, навыки командной работы в творческом коллективе под руководством опытных специалистов-практиков.

Блок 3		
Государственная итоговая аттестация		
1.	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	В ходе подготовки выпускной квалификационной работы студент изучает конкретную проблемную область в сфере медиа, в представленной работе он должен продемонстрировать как достойный уровень теоретической подготовки в рамках выбранной тематики, так и умение собирать, обрабатывать и анализировать информацию, чтобы в дальнейшем предложить ряд практических решений, направленных на устранение выявленных в ходе анализа проблем.
2.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Целью проведения государственного экзамена является установление уровня подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу магистратуры, выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям образовательного стандарта. В рамках государственного экзамена проверяется уровень сформированности результатов освоения образовательной программы.
Блок 4		
Факультативы		
1.	Деловой протокол и этикет	Модуль направлен на формирование знаний в сфере делового этикета, студенты приобретают навыки взаимодействия с различными участниками коммуникационного процесса с учетом существующих традиций, протокольных норм и правил.