

Аннотация к рабочим программам модулей

Институт	Уральский гуманитарный институт
Направление (код, наименование)	Социально-культурная деятельность 51.04.03
Образовательная программа (Магистерская программа)	Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа 51.04.03 – «Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере» направлена на подготовку специалистов высокого профессионального уровня (менеджера СКД, научного исследователя, продюсера), способных управлять деятельностью творческих организаций в аудиовизуальной сфере (кино-, теле-, видеостудии, культурно-развлекательные центры, театры, кинотеатры).</p> <p>Программа ориентирует выпускников на активное участие и инициативу в менеджменте социально-культурной деятельности и аудиовизуальной сферы творчества на основе новых медиатехнологий, связанных с изменением культуры производства как следствия цифровой революции.</p> <p>Особенностью программы является выраженная практико-ориентированность процесса обучения. Увеличенный объем производственных практик, перенос части образовательного процесса на территорию предприятий-партнеров дает возможность обучающимся последовательно овладеть необходимым уровнем квалификации, начиная с рабочих профессий, обеспечивает включение выпускников в производственный процесс без дополнительного переобучения.</p> <p>Вместе с тем, программа предполагает фундаментальную подготовку по общегуманитарным и профессиональным дисциплинам, достаточную для обучения в магистратуре по направлению «Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере».</p> <p>Приоритет активных методов обучения и включение в программу междисциплинарных проектов обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств. Полученные профессиональные знания и умения, компетенции в области организации аудиовизуального производства, ивент-менеджмента и продюсирования дают возможность выпускникам программы работать в сфере социально-культурного бизнеса, самостоятельно организовать инновационное производство новой аудиовизуальной продукции, востребованной на арт-рынке, включая организацию биеннале, фестивалей аудиовизуального творчества, конкурсов и творческих смотров.</p> <p>При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области аудиовизуального творчества, менеджмента и продюсирования, используя современные медиатехнологии.</p>

№ п/п	Наименования дисциплин (модулей)	Аннотации модулей
•	Модули	
•	Обязательная часть	
•	Теоретико-методологические основы работы в профессиональной сфере	Модуль включает в себя базовые дисциплины, формирующие универсальные компетенции студента, направленные на системное и критическое мышление, умение разработки и реализации проектов, командную работу и лидерство, коммуникацию, межкультурное взаимодействие, самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение). Содержание модуля составляют семь дисциплин: Философско-этические аспекты профессиональной деятельности, Инновационная педагогика, Методология социально-гуманитарных наук, Межкультурные коммуникации в профессиональной сфере, Кросс-культурные взаимодействия, Теория и практика аргументации, Профессиональные коммуникации и работа в команде в проектной деятельности.
•	Теоретические и научно-практические основы	Модуль включает в себя дисциплины, направленные на теоретическую, методологическую подготовку магистранта. Модуль должен сформировать у магистранта представление о миссии социально-культурной деятельности, ее истории и теории, функциях, стратегических и тактических задачах, включая использование современных ИКТ. Содержание модуля составляют две дисциплины: Теория и история СКД, Информационные технологии в исследованиях по социально-культурной деятельности.

	социально-культурной деятельности	
•	Менеджмент в аудиовизуальной сфере	Модуль включает в себя проект по модулю «Медиа лаборатория: создание собственного медиапроекта», формирующий фундамент для освоения разных профессиональных дисциплин. Он направлен на формирование у магистранта организаторских способностей, умения руководить работой команды, выработать стратегию для достижения поставленных целей. Речь идет об основных направлениях аудиовизуальной сферы: кино, ТВ, театр, музыка, реклама. Содержание модуля включает в себя также изучение перечисленных аудиовизуальных искусств и основ аудиовизуального творчества (создание видеороликов, анимации, кино-, теле- и видеофильмов, компьютерных игр и др.). Теоретической базой данного модуля является изучение Медиapolитики современной России и Экономики аудиовизуальной сферы.
•	Ивент-менеджмент в аудиовизуальной сфере (кино, ТВ, музыка, театр, реклама)	Базовой основой модуля является Создание ивент-проекта, включающего в себя бизнес-планирование, презентацию, работу с инвесторами; здесь же анализируются аудиовизуальные коммуникации в ивент-менеджменте, дается разработка проектного фандрайзинга, изучаются основы ивент-маркетинга и финансово-правовые основы ивент-деятельности; большое значение в данном модуле отводится изучению фестивального менеджмента и основ его продюсирования. Модуль направлен на формирование способности магистранта управлять проектом ивент-менеджмента на всех этапах его жизненного цикла.
•	Основы продюсирования аудиовизуальной сферы	Основой данного модуля является изучение предпринимательства в аудиовизуальной сфере, его специфики и особенностей в разных направлениях деятельности (кинематографе, телевидении, музыкальном и театральном искусстве, современной аудиовизуальной рекламе, включая и Интернет-рекламу; особое место в изучении основ продюсирования занимает правовое регулирование в этом виде предпринимательской деятельности. У магистранта вырабатывается способность определять и реализовывать приоритеты творческой деятельности и ее совершенствования в дальнейшем саморазвитии.
•	Формируемая участниками образовательных отношений	
•	Аудиовизуальные коммуникации в социально-культурной деятельности	Модуль построен на исследовании новых медиатехнологий в социально-культурной деятельности, развитии аудиовизуальной коммуникации как основного направления социально-культурной деятельности в эпоху цифровой революции; большую роль в современной России приобрела аудиовизуальная медиареклама и новые PR-технологии, без которых не обходится ни ивент-менеджмент, ни продюсирование в аудиовизуальной сфере. Модуль формирует у магистранта способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для профессионального взаимодействия.
•	Аудиовизуальные медиатехнологии в социально-культурной деятельности	Базовой основой данного модуля является изучение международного информационного права и законодательства современной России в сфере медиатехнологий, а также международные стандарты медиатехнологий и основы аудиовизуальной документации (особенности бизнес-планирования, фандрайзинг и реклама, составление сметы расходов, презентация проекта. Модуль способствует выработке у магистранта навыков критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода к определению дальнейшей стратегии действий.
•	Рынок аудиовизуальной продукции	Данной модуль базируется на основах рыночной экономики в условиях которой именно продюсер является главной фигурой (организатора, финансиста, экономиста) современного арт-рынка. Продюсер является новым типом бизнесмена, который способен понять перспективу и потребности рынка и сочетать это понимание со знаниями в области управления производством и использованием ресурсов в аудиовизуальной сфере с целью получения прибыли. Именно на этом строится маркетинг в аудиовизуальной сфере и продвижение аудиовизуальной продукции, включая производство кино- и телесериалов, компьютерных игр и компьютерной анимации, сайтов Интернета и др.
•	Основы проектной и консультационной деятельности	Основой модуля является изучение теории и практики социально-культурного проектирования и основ экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга. Особое место в данном разделе занимает изучение инновационных медийных проектов. Модуль помогает выработать у магистранта способность проводить исследовательские и проектные работы, проявлять творческую инициативу, выдвигать креативные идеи, работать с научной литературой.
•	Межкультурные коммуникации в ивент-менеджменте	Базовой основой модуля является изучение современного финансового рынка с целью продвижения и реализации ивент-проектов. Вот почему большое значение приобретает подготовка ивент-проекта, где немаловажную роль играет графический дизайн как основа межкультурной коммуникации в целом и эффективный способ его дальнейшего продвижения. Большую роль в продвижении ивент-проекта играет его презентация через разные средства массовой коммуникации, включая и социальные сети. Модуль направлен на выработку у магистранта способности к межкультурному взаимодействию, умению анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе изучения проектной и консультационной деятельности.
•	Основы	Целью данного модуля является знакомство студентов с основами медиаменеджмента как системы управления информационной и

	медиаменеджмента	коммуникационной сферой, направленной на формирование медиакультуры общества. Медиаменеджмент – это и новая наука, основанная на умении добиваться поставленных целей, используя труд, талант и интеллект разных людей. Это новая управленческая культура, требующая от студентов знаний основ аудиовизуального бизнеса как отечественного, так и зарубежного, знание электронных ресурсов России и зарубежных стран, а также умение использовать в системе медиаменеджмента средства массовой коммуникации и PR-технологии.
•	Практика	
•	Практика 1 <i>(обязательная часть)</i>	<p>Учебная практика, научно-исследовательская работа является видом учебной практики и обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Целью научно-исследовательской работы является формирование у магистрантов навыков и умений ученого-исследователя, исследовательского мастерства и использования их в дальнейшей профессиональной деятельности, а также самостоятельного ведения аналитической и научно-исследовательской работы. Научно-исследовательская работа направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения магистрантами основными и дополнительными видами профессиональной деятельности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки выпускника Практика позволяет обучающимся получить первичные навыки работы с научной, методической литературой, творческого отбора необходимого материала аналитического и статистического характера; приобрести опыт в исследовании актуальной научной проблемы, выбрать методы и средства научного исследования, адекватные цели, задачам и содержанию научного поиска</p> <p>Педагогическая практика (получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) СКД. Целью практики является закрепление и расширение полученных теоретических знаний, приобретение практических навыков профессиональной деятельности в сфере социально-культурной деятельности и сфере аудиовизуального творчества. Основной задачей студента в период педагогической практики является умение сконцентрировать полученный и изученный теоретический и эмпирический материал в систему лекционных и практических занятий, которые студент проводит в группах бакалавриата, апробируя тем самым проведенную им под эгидой научного руководителя исследовательскую работу.</p> <p>Производственная практика, научно-исследовательская работа включает подготовку и написание диссертационной работы, также научных статей и тезисов, необходимых для апробации своей гипотезы (на конференциях и круглых столах). В течение всего периода обучения студенты заполняют индивидуальный план. Структура индивидуального плана: 1) актуальность темы; 2) цель и задачи; 3) степень изученности; 4) гипотеза; 5) эмпирическая база.</p> <p>Преддипломная практика предполагает продолжение работы студента по сбору исследовательского материала для выпускной квалификационной работы, в том числе с использованием уже накопленных в процессе прохождения других видов практик материалов и эмпирических данных. В рамках практики результаты проведенного исследования представляются на публичную экспертизу, получают критическую оценку специалистов, работающих в общественном секторе либо занимающихся научными исследованиями в данной проблемной области.</p>
•	Практика 2 <i>(формируемая участниками образовательных отношений)</i>	<p>Производственная практика, творческая практика. Целью данной производственной практики является получение основ творческой деятельности в разных организациях социально-культурной деятельности и аудиовизуальной сферы: в Екатеринбургской Доме кино и Свердловском отделении Союза кинематографистов РФ, в известных уральских кинокомпаниях «29 февраля» и «СНЕГА», в Свердловской государственной филармонии, на площадках Ельцин Центра и фестивалей, таких как «Открытый фестиваль док. кино «Россия», Международный фестиваль-практикум кинодебютов «Кинопроба», «Ночь музыки» и т.д.</p> <p>Проектная практика дает предметное представление о механизмах функционирования аудиовизуальной сферы и особенностях аудиовизуального творчества в разных структурах социально-культурной деятельности, которые помогают студенту подготовить собственный медийный проект, соответствующий его творческим устремлениям: видео-клип, кино-, теле- или видеofilm, социальную рекламу, компьютерную игру, Интернет-сайт или проект конкурса, фестиваля, шоу и т.д.</p>
•		
•	Государственная итоговая аттестация	
•	Государственная итоговая аттестация	Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу магистратуры, к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (требованиям образовательного стандарта,

		разрабатываемого и утверждаемого университетом самостоятельно) и ОП по направлению подготовки или специальности высшего образования, разработанной на основе образовательного стандарта. В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности следующих результатов обучения, заявленных в ОП. Структура государственной итоговой аттестации: защита выпускной квалификационной работы в форме магистерской диссертации
•	Факультативы	
•	Экспертиза ивент-проектов	Дисциплина «Экспертиза ивент-проектов»
•	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	<p>Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия</p> <p>Модуль включает в себя две дисциплины: Основы личностного роста и Развитие ресурсов организма</p> <p>Курс «Основы личностного роста (для лиц с ОВЗ)» направлен на формирование гармоничной личности, адаптированной к социальному взаимодействию в высшем учебном заведении. Зрелость и гармоничность личности определяется адекватной реакцией на внешнее воздействие, а также умением эффективно взаимодействовать с окружающими. Для успешного взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, необходимо адекватно оценить собственные преимущества и недостатки.</p> <p>Принимая во внимания, что курс рассчитан на лиц с ограниченными возможностями здоровья, отдельное внимание уделяется психологическим особенностям обучающихся с различными нозологиями. Закономерно, что наличие инвалидности влияет не только на восприятие человека окружающими, но и на его отношение к себе.</p> <p>Курс «Развитие ресурсов организма (для лиц с ОВЗ)» направлен на приобретение навыков мобилизации и оптимизации индивидуальных возможностей обучающегося. Во время взросления человек испытывает максимальное напряжение и стресс, которые могут привести к снижению мотивации, эффективности деятельности и нервному срыву. Процесс адаптации обучающихся является серьезным испытанием для организма.</p>