

Приложение №2 к учебному плану

Шифр направления:
 Направление:
 Образовательная программа:
 Уровень: Магистр
 Нормативный срок освоения ООП: 2 года
 Форма обучения: Очная
 Стандарт ВО: СУОС

51.04.03
 Социально-культурная деятельность
 Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере
 Условия освоения ООП: **Полный срок**
 Технология освоения ООП: **Традиционная**
 Фактический срок освоения ООП: **2 года**

Одна зачетная единица: 36ч.

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки											Номер модуля/дисциплины	
			Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная				Контактная			Самостоят. работа	В т.ч. контактная работа по самост. работе		В т.ч. контактная работа по промежуточной аттестации
					Все-го часов	Лек-ции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Контактная работа по лекции	Контактная работа по прак.	Контактная работа по лаб.занятиям				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		Общая трудоемкость основной образовательной программы	4320	789.72	844	340	504	0	250	400	0	3476	97.50	34.89	
	Б1	Дисциплины (модули)	2880	782.39	844	340	504	0	250.00	400.00		2036	97.50	34.89	
1	Б1.Б	Обязательная часть	2232	782.39					250.00	400.00			97.50	34.89	
2	М.1.1	Теоретико-методологические основы работы в профессиональной сфере	684	286.57	240	58	182	0	58.00	182.00		444	36.00	10.57	1146866
3	1.1.1	Инновационная педагогика	108	27.85	24	8	16	0	8.00	16.00		84	3.60	0.25	1146868
4	1.1.2	Кросс-культурные взаимодействия	72	27.85	24	8	16	0	8.00	16.00		48	3.60	0.25	1146871
5	1.1.3	Межкультурные коммуникации в профессиональной сфере	144	85.38	72	0	72	0		72.00		72	10.80	2.58	1147972
6	1.1.4	Методология социально-гуманитарных наук	108	50.88	42	12	30	0	12.00	30.00		66	6.30	2.58	1146869
7	1.1.5	Профессиональные коммуникации и работа в команде в проектной деятельности	72	29.93	24	8	16	0	8.00	16.00		48	3.60	2.33	1146873
8	1.1.6	Теория и практика аргументации	72	27.85	24	8	16	0	8.00	16.00		48	3.60	0.25	1146872
9	1.1.7	Философско-этические аспекты профессиональной деятельности	108	36.83	30	14	16	0	14.00	16.00		78	4.50	2.33	1146867
10	М.1.2	Теоретические и научно-практические основы социально-культурной деятельности	252	94.83	80	36	44	0	36.00	44.00		172	12.00	2.83	1150114
11	1.2.1	Информационные технологии в исследованиях по социально-культурной деятельности	72	27.85	24	8	16	0	8.00	16.00		48	3.60	0.25	1148773
12	1.2.2	Специфика аудиовизуальной сферы в системе социально-культурной деятельности	72	27.85	24	12	12	0	12.00	12.00		48	3.60	0.25	1148771
13	1.2.3	Теория и история социально-культурной деятельности	108	39.13	32	16	16	0	16.00	16.00		76	4.80	2.33	1148768
14	М.1.3	Менеджмент в аудиовизуальной сфере	360	137.88	112	48	64	0	48.00	64.00		248	16.80	9.08	1150115
15	1.3.1	Проект по модулю «Медиалаборатория: создание собственного медиапроекта»	108	6.00								108		6.00	1148754

16	1.3.2	Аудиовизуальное творчество: создание видеороликов, кино-, теле- и видеофильмов, анимации	108	64.90	56	20	36	0	20.00	36.00		52	8.40	0.50	1148763
17	1.3.3	Аудиовизуальные искусства: теория, история, практика	72	39.13	32	16	16	0	16.00	16.00		40	4.80	2.33	1148761
18	1.3.4	Медиаполитика современной России	72	27.85	24	12	12	0	12.00	12.00		48	3.60	0.25	1148765
19	M.1.4	Ивент-менеджмент в аудиовизуальной сфере (кино, телевидение, музыка, театр, реклама)	720	184.16	150	72	78	0	72.00	78.00		570	22.50	11.66	1150117
20	1.4.1	Проект по модулю «Создание ивент-проекта: бизнес-план, презентация, работа с инвесторами»	108	6.00								108		6.00	1148775
21	1.4.2	Event-деятельность: финансово-правовые основы	108	27.85	24	12	12	0	12.00	12.00		84	3.60	0.25	1148788
22	1.4.3	Ивент-менеджмент в организации фестивалей	108	27.85	24	12	12	0	12.00	12.00		84	3.60	0.25	1148789
23	1.4.4	Основы event-маркетинга	108	29.93	24	12	12	0	12.00	12.00		84	3.60	2.33	1148787
24	1.4.5	Проектный фандрайзинг	108	37.05	32	14	18	0	14.00	18.00		76	4.80	0.25	1148783
25	1.4.6	Современные медиапроекты	108	27.85	24	12	12	0	12.00	12.00		84	3.60	0.25	1148781
26	1.4.7	Теория и практика социально-культурной деятельности	72	27.63	22	10	12	0	10.00	12.00		50	3.30	2.33	1148777
27	M.1.5	Основы продюсирования аудиовизуальной сферы (кино, телевидение, музыка, театр, реклама)	216	78.95	68	36	32	0	36.00	32.00		148	10.20	0.75	1150119
28	1.5.1	Правовое регулирование продюсерской деятельности	72	23.25	20	12	8	0	12.00	8.00		52	3.00	0.25	1148791
29	1.5.2	Предпринимательство в аудиовизуальной сфере: специфика и эффективность	72	27.85	24	12	12	0	12.00	12.00		48	3.60	0.25	1148790
30	1.5.3	Экономика аудиовизуальной сферы	72	27.85	24	12	12	0	12.00	12.00		48	3.60	0.25	1148792
31	B1.B	Формируемая участниками образовательных отношений	648												
32	B1.B.BB	По выбору студента	648		194	90	104	0				454			
33	M.1.6	Аудиовизуальные коммуникации в социально-культурной деятельности	216	87.93	74	36	38	0	36.00	38.00		142	11.10	2.83	1150120
34	1.6.1	Медиа реклама и PR	72	20.95	18	8	10	0	8.00	10.00		54	2.70	0.25	1148795
35	1.6.2	Новые медиатехнологии и современная кинорежиссура	72	39.13	32	16	16	0	16.00	16.00		40	4.80	2.33	1148793
36	1.6.3	Эволюция аудиовизуальной культуры: переход к цифровой инфозстетике	72	27.85	24	12	12	0	12.00	12.00		48	3.60	0.25	1148794
37	M.1.7	Аудиовизуальные медиатехнологии в социально-культурной деятельности	216	87.93	74	36	38	0	36.00	38.00		142	11.10	2.83	1150121
38	1.7.1	Аудиовизуальная документация	72	20.95	18	8	10	0	8.00	10.00		54	2.70	0.25	1148798
39	1.7.2	Международное информационное право и законодательство РФ в сфере медиатехнологий	72	39.13	32	16	16	0	16.00	16.00		40	4.80	2.33	1148796
40	1.7.3	Международные стандарты медиатехнологий	72	27.85	24	12	12	0	12.00	12.00		48	3.60	0.25	1148797
41	M.1.8	Современный рынок аудиовизуальной продукции	216	62.85	54	24	30	0	24.00	30.00		162	8.10	0.75	1150122
42	1.8.1	Маркетинг в аудиовизуальной сфере. Продвижение продукции.	72	20.95	18	8	10	0	8.00	10.00		54	2.70	0.25	1148801
43	1.8.2	Особенности производства аудиовизуального продукта (кино-, видеофильма, сериала, теле-шоу и др.)	72	20.95	18	8	10	0	8.00	10.00		54	2.70	0.25	1148800
44	1.8.3	Продюсер в условиях рыночной экономики	72	20.95	18	8	10	0	8.00	10.00		54	2.70	0.25	1148799

45	M.1.9	Основы проектной и консультационной деятельности	216	62.85	54	24	30	0	24.00	30.00		162	8.10	0.75	1150123
46	1.9.1	Основы социально-культурного консалтинга	72	20.95	18	8	10	0	8.00	10.00		54	2.70	0.25	1148803
47	1.9.2	Основы экспертно-консультационной деятельности	72	20.95	18	8	10	0	8.00	10.00		54	2.70	0.25	1148802
48	1.9.3	Электронные законодательные ресурсы зарубежных стран	72	20.95	18	8	10	0	8.00	10.00		54	2.70	0.25	1148804
49	M.1.10	Межкультурная коммуникация в event-менеджменте	216	78.73	66	30	36	0	30.00	36.00		150	9.90	2.83	1150124
50	1.10.1	Основы графического дизайна в event-деятельности	72	25.55	22	10	12	0	10.00	12.00		50	3.30	0.25	1148805
51	1.10.2	Презентация event-проекта	72	25.55	22	10	12	0	10.00	12.00		50	3.30	0.25	1148806
52	1.10.3	Финансовый рынок. Продвижение и реализация event-проекта	72	27.63	22	10	12	0	10.00	12.00		50	3.30	2.33	1148807
53	M.1.11	Основы медиаменеджмента	216	78.73	66	30	36	0	30.00	36.00		150	9.90	2.83	1150125
54	1.11.1	Аудиовизуальный бизнес	72	25.55	22	10	12	0	10.00	12.00		50	3.30	0.25	1148808
55	1.11.2	Средства массовой коммуникации и PR-технологии	72	25.55	22	10	12	0	10.00	12.00		50	3.30	0.25	1148810
56	1.11.3	Электронные ресурсы России	72	27.63	22	10	12	0	10.00	12.00		50	3.30	2.33	1148809
	B2	Практика	1116	7.33	0	0	0	0				1116			
57	B2.B	Обязательная часть	900	5.33											
58	M.2.1	Практика 1	900	5.33	0	0	0	0				900			1150126
59	2.1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа	288	5.33	0	0	0	0				288			1148813
60	2.1.2	Производственная практика, педагогическая (получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	180		0	0	0	0				180			1148812
61	2.1.3	Производственная практика, преддипломная	324		0	0	0	0				324			1148814
62	2.1.4	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	108		0	0	0	0				108			1148811
63	B2.B	Формируемая участниками образовательных отношений	216	2.00											
64	M.2.2	Практика 2	216	2.00	0	0	0	0				216			1150140
65	2.2.1	Производственная практика, проектная	108		0	0	0	0				108			1148816
66	2.2.2	Производственная практика, творческая	108	2.00	0	0	0	0				108			1148815
	B3	Государственная итоговая аттестация	324		0	0	0	0				324			
67	B3.B	Обязательная часть	324												
68	M.3.1	Государственная итоговая аттестация	324		0	0	0	0				324			1150141
69	3.1.1	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	324		0	0	0	0				324			1148817
	B4	Факультативы	324	78.20	68	24	44	0	24.00	44.00		256	10.20		
70	B4.B	Формируемая участниками образовательных отношений	324	78.20					24.00	44.00			10.20		
71	M.4.1	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	216	50.60	44	12	32	0	12.00	32.00		172	6.60		
72	4.1.1	Основы личностного роста	108	25.30	22	6	16	0	6.00	16.00		86	3.30		
73	4.1.2	Развитие ресурсов организма	108	25.30	22	6	16	0	6.00	16.00		86	3.30		
74	M.4.2	Экспертиза ивент-проектов	108	27.60	24	12	12	0	12.00	12.00		84	3.60		1150561
75	4.2.1	Экспертиза ивент-проектов	108	27.60	24	12	12	0	12.00	12.00		84	3.60		1150560

Учебная практика			Производственная практика			Дипломирование			Государственные экзамены		
Наименование практи.	Сем.	Нед.	Наименование практи.	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.
Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	1	2	Производственная практика, научно-исследовательская работа	1,2	5	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	4	6			
			Производственная практика, педагогическая (получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	4	3						
			Производственная практика, преддипломная	4	6						
			Производственная практика, проектная	4	2						
			Производственная практика, творческая	2	2						