

Аннотации модулей образовательной программы

<b>Институт</b>	<b>Уральский гуманитарный институт</b>
<b>Направление (код, наименование)</b>	<b>43.04.02 Туризм</b>
<b>Образовательная программа (Магистерская программа)</b>	<b>Стратегическое управление процессами на предприятиях туризма и гостеприимства</b>
<b>Описание образовательной программы</b>	<p>Индустрия туризма и гостеприимства – поле деятельности для профессионалов сервисной экономики, применяющих клиент-ориентированные технологии и соответствующих высоким международным стандартам современной сферы услуг, играющей все более заметную роль в жизни общества.</p> <p>Область профессиональной деятельности выпускников данной магистерской программы включает создание и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.</p> <p>В процессе подготовки студенты учатся разрабатывать инновационные проекты, маркетинговые стратегии, эффективно планировать бизнес, результативно использовать информационные ресурсы. Помимо этого, у студентов есть возможность совершенствовать навыки работы в англоязычной среде, развивать аналитические способности, лидерские качества, умение работать в команде и добиваться поставленных целей. В ходе реализации программы также закрепляются и развиваются общекультурные компетенции (в т. ч. и особо востребованные в профильной профессиональной сфере – самоорганизация, коммуникативные навыки, социальная ответственность и др.)</p> <p>В основе концепции основной образовательной программы лежат 3 базовых принципа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— теснейшая связь с практической деятельностью важного сектора реальной экономики (организация практик студентов, привлечение специалистов из индустрии услуг, участие преподавателей, сотрудников и студентов в российских и международных выставках, конференциях, тренингах);</li> <li>— вовлеченность преподавателей и студентов в проектную деятельность, маркетинговые и аналитические исследования по заказам органов государственного и муниципального управления, бизнес-структур, консалтинговых компаний;</li> <li>— акцент на изучении новейших информационных технологий и методов работы по сбору и обработке информации.</li> </ul> <p>Выпускники направления востребованы в различных сферах: туристские и транспортные компании, сервис (гостиничный, ресторанный, рекреационный, социальный, страховой, рекламный, выставочный, консалтинговый), предприятия шоу-бизнеса и индустрии развлечений, культурные центры различного профиля, органы государственного и муниципального управления.</p> <p>Программа является междисциплинарной и реализуется совместно департаментами Уральского гуманитарного института (УГИ) УрФУ. Магистратура по данному направлению закрепит лидирующую роль УрФУ в подготовке высококвалифицированных специалистов указанной сферы в Урало-Западносибирском регионе.</p>

<b>№ пп</b>	<b>Наименования модулей</b>	<b>Аннотации модулей</b>
	<b>Блок 1</b>	
	<b>Обязательная часть</b>	
1.	Мультикультурализм и кросс-культурная коммуникация	<p>Модуль «Мультикультурализм и кросс-культурная коммуникация» является одним из базовых модулей образовательной программы. Его цель — дать знания, умения и навыки, необходимые для организации коммуникации на русском и иностранном языках.</p> <p>Дисциплина «Кросс-культурные коммуникации» направлена на формирование у студентов знаний о роли и месте коммуникаций в современном мире, особенностях взаимодействия с представителями различных культур, развитию навыков делового общения и сотрудничества в условиях многокультурной среды, межкультурного пространства, эффективных стратегиях ведения переговоров и управления проектами в условиях глобализации науки, формирования международных научных коллективов. В ходе освоения дисциплины студенты получают навык применения полученных знаний на практике.</p>

		Дисциплина «Этнокультурная и конфессиональная толерантность» призвана дать знания о традициях представителей различных культур и религий, особенностях выстраивания контактов с людьми разных наций, народов и этнических групп. В ходе освоения дисциплины студенты научатся понимать правила этикета, необходимые для общения с представителями различных культур, а также овладеют навыками бесконфликтного общения.
2.	Технологии научной и проектной деятельности	Модуль «Технологии научной и проектной деятельности» входит в часть образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Его цель – дать знания, сформировать умения и навыки, необходимые для ведения проектной и научно-исследовательской работы. Дисциплина «Основы фандрайзинга» рассчитана на профессионально ориентированных студентов и направлена на развитие навыков исследовательской работы и проектной деятельности. Курс знакомит студентов с технологиями фандрайзинга, главными направлениями грантовой поддержки фондов и грантодающих организаций, раскрывает основные этапы разработки и выполнения научных проектов, а также специфику участия в национальных и международных образовательных и исследовательских программах. Овладение стратегией фандрайзинга и его инструментарием поможет понять особенности работы современного исследователя, увидеть перспективы научной работы и новые варианты образовательных траекторий. Изучение данной дисциплины способствует расширению общего кругозора учащихся, увеличению понятийного аппарата, формированию у них навыков инновационной деятельности и совершенствованию навыков исследовательской работы. Большое внимание при изучении курса уделяется обучению студентов аналитическим формам работы с информацией — развитию умений и навыков по поиску, отбору, анализу, обобщению и репрезентации полученных данных. Курс также направлен на обучение студентов приемам разработки собственных исследовательских проектов. Дисциплина «Управление проектами» призвана дать знания, сформировать умения и навыки управления научными, музейными и иными культурно-просветительскими проектами.
3.	Актуальные тенденции развития сферы сервиса и туризма	Содержание модуля позволяет сформировать общие представления о текущей ситуации в сфере сервиса и туризма, определить основные действующие элементы отраслевого взаимодействия при комплексном подходе к развитию территории, как объекте интереса для сферы обслуживания и гостеприимства. Модуль позволяет систематизировать полученные на предыдущей ступени образования знания, формирует представление о текущем состоянии сферы туризма, гостеприимства и сервиса, показывает общие подходы к понятию «сервис» и «услуга» в обслуживании гостей, знакомит с передовым опытом успешного взаимодействия сферы сервиса, учит оценивать экономические показатели и актуализирует роль финансовых инструментов в реализации и внедрении новых продуктов на рынке международных сервисных услуг. Позволяет самостоятельно разрабатывать модели туристских и сервисных предложений, удовлетворяющих запросам целевого сегмента. Обращает внимание на необходимость владеть современными инструментами разработки, продвижения и реализации услуг в сфере сервиса и туризма.
<b>Формируемая участниками образовательных отношений</b>		
4.	Современные методы анализа данных в социогуманитарных исследованиях	Цель модуля — дать знания и инструментарий для подготовки к профессиональной деятельности: проведения научно-исследовательской работы. Модуль включает одну дисциплину «Современные методы анализа данных в социогуманитарных исследованиях». Дисциплина призвана дать знание о теоретических подходах к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений или процессов, методических и организационных разновидностей методов сбора и анализа эмпирических данных, познавательных возможностей этих методов и процедуры обоснования, их адекватности типу исследовательских задач, возможности и ограничения в применении этих методов. Кроме того, в ходе выполнения заданий курса будут сформированы умения и навыки, необходимые для работы с базами данных.
5.	Компьютерные и информационные технологии в сфере сервиса и туризма	Модуль «Компьютерные и информационные технологии в сфере сервиса и туризма» базируется на использовании передовых информационных инструментов в работе современных организаций. Знание технологий бронирования, использование глобальных систем распределения, автоматизированных систем управления, CRM систем и т.д. — необходимый навык. Модуль направлен на формирование целостного представления о существующих информационных технологиях, передаче информации и компьютерных технологиях в профессиональной деятельности. Актуализирует умение использовать информационный инструментарий в реализации операционных и стратегических задач, туристского предложения, осуществлении пред- и пост-сервисного обслуживания. Позволяет магистранту приобрести компетенции по комплексному обслуживанию деятельности организации, с использованием инструментов информационно-коммуникационной среды. Изучение данной дисциплины способствует формированию необходимых навыков работы с новейшими информационными технологиями, методами работы по сбору и обработке информации.
6.	Технологии проектирования и продвижения туристского продукта	Один из основных модулей при подготовке студентов по направлению. Проектирование туристского продукта — задача туроператора, направленная на масштабирование туристского продукта и реализации для широкой целевой аудитории. Модуль направлен на изучение основных составляющих туристского продукта, проектирование и возможность оценки необходимых компонентов среды, для комплексного участия в формировании туристского предложения, включающего основные туристские услуги и взаимодействие с поставщиками туристского продукта.

		Студент овладевает знанием кластерного подхода к изучению туристских возможностей территории, учится использовать и стратегически планировать роль транспортного обеспечения индустрии, овладевает необходимой нормативно-правовой базой по проектированию и продвижению туристского продукта. Практические занятия, планируемые в структуре курса, предполагают работу студентов с практическими ситуациями, участие в групповой работе по решению предлагаемых проблем, а также самостоятельную работу.
7.	Лингвистическая коммуникация и кадровый менеджмент	Модуль «Лингвистическая коммуникация и кадровый менеджмент» формирует основные коммуникационные характеристики магистранта. Комплекс дисциплин, включенных в модуль, позволяют овладеть спецификой межкультурной и международной коммуникации, коммуникации внутри организации и коммуникационных особенности отдельной личности. Дисциплина «Ораторское искусство» содержит практические занятия, групповую работу и предполагает возможность самосовершенствования коммуникативных навыков обучающихся. Умение выстраивать коммуникацию с оппонентами в рамках деловых переговоров. Ряд дисциплин модуля направлен на формирование навыка построения внутренней среды организации, выстраивание коммуникационных связей в рамках бизнес-процессов, построение командного взаимодействия, профессиональный коучинг и наставничество. В модуль входят дисциплины, призванные подготовить менеджмент организации для построения эффективной коммуникации с внешней средой, принятие групповых решений, формирование стратегии международной коммуникации компании и продукта. Теоретическая и практическая подготовка, кейс-анализ, инновационные формы обучения — часть формирования необходимых знаний и навыков для будущих управленческих кадров организации в сфере туризма и гостеприимства.
8.	Методология прикладных научных исследований	Модуль направлен на формирование компетенций по поиску, систематизации, анализу информации по необходимой теме исследования. Учит применять знания и закономерности для достижения практических целей и задач. Учит обосновывать возможное применение результатов исследования в практической деятельности, прогнозировать сроки реализации поставленной цели и результатов исследования. Изучения модуля позволит магистранту обосновать экономическую эффективность исследовательского продукта. Позволяет применять теоретические знания и исследования для реализации практических задач. Формирует навык создания интеллектуального продукта и формирования пула необходимых аналитических материалов, позволяющих осуществлять операционную и стратегическую деятельность организации в сфере сервиса и туризма.
9.	Менеджмент и маркетинг	Содержание модуля позволяет студентам — будущим менеджерам осуществлять эффективную управленческую и организационную деятельность на различных уровнях: на уровне предприятия, в совместной международной деятельности на основе полученных знаний и навыков. Практические занятия, планируемые в структуре курса, предполагают работу студентов с практическими ситуациями, участие в групповой работе по решению предлагаемых проблем, а также самостоятельную работу. Совокупность различных форм позволяет отработать необходимые профессиональные компетенции, необходимые для деятельности менеджера Рассматриваются различные стили и техники руководства, а также основы конфликтологии, техники предотвращения конфликтов в команде, стратегии выхода из конфликта. В рамках практической части курса студентам предлагается получить опыт разрешения конфликтных ситуаций в безопасном тренинговом пространстве.
<b>Модули по выбору студента</b>		
10.	Современные туристские процессы	Комплексный подход к разработке данного модуля позволяет выделить основные динамические процессы, протекающие в туризме, способствует формированию компетенций, позволяющих анализировать и выявлять актуальные тенденции развития и модернизации экскурсионной деятельности, обеспечивать крупные и знаковые мероприятия туристским обслуживанием, учитывать текущие процессы и актуальные инструменты работы с гостями, учитывать специфику туристского продукта, ориентируясь на географию туристского предложения, специфику подготовки и условия рынка.
11.	Актуальные тенденции развития туристской индустрии	Модуль «Актуальные тенденции развития туристской индустрии» направлен на изучение прогностической специфики планирования в туризме, понимание стратегических перспектив отрасли, умения определять и анализировать текущие тренды сферы. Обращает внимание на креативное направление туристской деятельности, помогает учитывать опыт креативных индустрий в развитии туристского продукта территории, использовать туристские возможности территории для развития экскурсионной деятельности, с учетом последних трендов в создании востребованного продукта.
<b>Блок 2</b>		
<b>Практика</b>		
<b>Практика 1</b>		
12.	Производственная практика, научно-	В рамках научно-исследовательской работы студенты проводят прикладные исследования, связанные с развитием сферы туризма и гостеприимства. Поощряется публикация результатов исследований, подготовка тезисов на конференции различного уровня и включение результатов исследований в выпускную квалификационную работу

	исследовательская работа	
13.	Производственная практика, организационно-управленческая	Производственная практика подразумевает проектирование, подготовку и реализацию сервисного проекта в сфере туризма и гостеприимства. Предполагает пошаговую разработку проекта.
14.	Производственная практика, исследовательская	Исследовательская практика – это работа над прикладными исследовательскими проектами в сфере туризма и гостеприимства. Проекты могут быть ориентированы на востребованные рынком туризма и гостеприимства темы исследований, отвечать актуальным тенденциям сферы, использовать современные методы исследования.
15.	Учебная практика, ознакомительная	Ознакомительная практика позволяет освоить международные стандарты работы сферы туризма и гостеприимства, изучить тренды отрасли и подготовить теоретическую базу будущего исследования.
	<b>Практика 2</b>	
16.	Производственная практика, преддипломная	Преддипломная практика подразумевает активную исследовательскую деятельность. Поощряется публикация результатов исследований, подготовка тезисов на конференции различного уровня и включение результатов исследований в выпускную квалификационную работу
	<b>Блок 3</b>	
	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	
17.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Государственная итоговая аттестация в качестве обязательного государственного аттестационного испытания предусматривает защиту выпускной квалификационной работы.