

Аннотации модулей образовательной программы

| | |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Институт | Уральский гуманитарный институт |
| Направление (код, наименование) | 43.03.02 Туризм |
| Образовательная программа | Управление процессами на предприятиях туризма и гостеприимства |
| Описание образовательной программы | <p>Индустрия туризма и гостеприимства – поле деятельности для настоящих профессионалов сервисной экономики, применяющих клиент-ориентированные технологии и соответствующих высоким международным стандартам современной сферы услуг. В процессе подготовки студенты учатся разработке инновационных проектов, маркетинговых стратегий, эффективному бизнес-планированию, результативному использованию информационных ресурсов, а также развивают аналитические способности, лидерские качества, умение работать в команде и достигать поставленных целей.</p> <p>В основе образовательной концепции лежат 3 базовых принципа:</p> <ul style="list-style-type: none"> — теснейшая связь с практической деятельностью важного сектора реальной экономики (организация практик студентов, привлечение специалистов из индустрии услуг, участие преподавателей, сотрудников и студентов в российских и международных выставках, конференциях, тренингах); — вовлеченность преподавателей и студентов в проектную деятельность, маркетинговые и аналитические исследования по заказам органов государственного и муниципального управления, бизнес-структур, консалтинговых компаний; — акцент на изучении новейших информационных технологий и методов работы по сбору и обработке информации. <p>Область профессиональной деятельности бакалавров включает создание и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.</p> <p>Выпускники образовательной программы востребованы в различных сферах: туристские и транспортные компании, сервис (гостиничный, ресторанный, рекреационный, социальный, страховой, рекламный, выставочный, консалтинговый), предприятия шоу-бизнеса и индустрии развлечений, культурные центры различного профиля, органы государственного и муниципального управления.</p> |

| № пп | Наименования модулей | Аннотации модулей |
|-------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Блок 1 | |
| | Обязательная часть | |
| М.1.1 | Практика эффективной коммуникации | <p>Модуль «Практика эффективной коммуникации» формирует целый спектр «мягких» навыков (soft skills), актуальных во всех жизненных областях. Эти навыки являются надпрофессиональными и кроссфункциональными, то есть они применимы во всех профессиональных сферах.</p> <p>Содержание модуля направлено на формирование коммуникативных навыков и универсальных компетенций, необходимых как для повседневной, так и профессиональной деятельности: умение логически и аргументированно высказывать свое мнение, убеждать и проводить переговоры, готовить и осуществлять публичное выступление, осуществлять отбор методов решения инженерных и исследовательских задач, презентовать результаты проектной и профессиональной деятельности как устно, так и письменно, навык управления и разрешения конфликтных ситуаций, владения технологиями эффективного взаимодействия, умение работать в коллективе и создавать команду, самоорганизовываться и управлять собственной активностью для достижения конкретных результатов в проектной и профессиональной сферах.</p> <p>Особенностью курса является его практикоориентированность, нацеленность на профессиональную деятельность обучающегося, его профессиональную и социальную активность. Применение активных форм обучения и тренинговых технологий позволит студентам приобрести конкретные навыки, необходимые для успешной карьеры в любой области профессиональной деятельности.</p> |

| | | |
|-------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| М.1.2 | Иностранный язык | Изучение дисциплины «Иностранный язык» в рамках модуля направлено на повышение исходного уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов для успешного решения задач социально-бытового, межличностного, межкультурного и академического общения, с учетом социальных, культурных и этнических различий, а также для дальнейшего самообразования на любом уровне по Общеввропейской шкале оценивания компетенций владения иностранным языком (CEFR). Эффективная коммуникация в устной и письменной форме в контексте межличностного, межкультурного, бытового, делового и академического общения составляет суть, содержание и цель обучения иностранному языку. |
| М.1.3 | Безопасность жизнедеятельности | Модуль «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование у обучающихся навыков обеспечения безопасности, определения потенциально опасных ситуаций, освоение алгоритмов реагирования на чрезвычайные ситуации. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» развивает способность оценивать степень опасности конкретной ситуации для жизни и здоровья человека, применять навыки экстремального мышления для эффективных действий, в том числе и в ЧС, навыки контроля собственных эмоций и поведения. Выстраивать алгоритмы собственного поведения и способы влияния на окружающих в ЭС и ЧС. Понимать свою роль и функции по стабилизации собственного эмоционального состояния, а также по снижению остроты восприятия уровня опасности для адекватных действий. Уметь находить решение в нестандартных ситуациях в условиях быстрой эвакуации во время ЭС и ЧС. Понимать свои функции при взаимодействии со специальными службами во время ЭС и ЧС. |
| М.1.4 | Научная картина мира | Модуль «Научная картина мира» направлен на подготовку к выполнению задач профессиональной деятельности бакалавра. Данный модуль ставит своей целью ознакомление с сущностью основных природных явлений и методами их исследования; формирование целостного представления о современной научной картине мира; овладение новыми научными понятиями; расширение кругозора, формирование научного мышления и научного мировоззрения; приобретение знаний, необходимых для изучения смежных дисциплин. Модуль «Научная картина мира» состоит из двух дисциплин – «Логика и теория аргументации» и «Естественнонаучная картина мира». Дисциплина «Логика и теория аргументации» представляет собой образовательную технологию, обучающую навыкам работы с информацией, ее анализа и выявления сущности. Обучающиеся познакомятся с психологией мышления, научатся работать с ловушками и стереотипами мышления, обрабатывать большие потоки информации, формировать собственную позицию по актуальным вопросам общественного развития, аргументировать свои суждения, принимать решения в коллективном и индивидуальном форматах. Дисциплина «Естественнонаучная картина мира» формирует у обучающихся целостное представление о современной естественнонаучной картине мира, способность анализировать наиболее важные события научной картины мира; использовать современные термин и понятия в области естественных наук; работать со специальной литературой и анализировать полученные результаты; осознавать значимость достижений науки прошлого и настоящего; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы; приводить примеры практического использования естественнонаучных знаний. |
| М.1.5 | Информационные технологии и сервисы | Модуль «Информационные технологии и сервисы» направлен на формирование универсальных компетенций в области цифровой культуры, характеризующих способность использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности. В рамках дисциплины «Информационные технологии и сервисы» рассматриваются фундаментальные вопросы об архитектуре компьютерных систем, современных операционных системах, о принципах работы локальных и глобальных компьютерных сетей. Большое внимание уделяется базовым знаниям и практическим навыкам работы с информационными сервисами, необходимыми каждому современному человеку в цифровом информационном пространстве. Полученные знания, умения и навыки обучающиеся будут применять в других учебных курсах при подготовке и оформлении научно – технической документации, анализе данных, решении задач проектирования. |

| | | |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Обучение студентов дисциплине «Информационные технологии и сервисы» ведется с применением современных образовательных технологий, форм и методов обучения. |
| М.1.6 | Основы проектной деятельности | Модуль “Основы проектной деятельности” направлен на формирование универсальных компетенций обучающихся в области разработки и реализации проектов. Данный модуль необходим для студентов младших курсов различных направлений подготовки, начинающих осваивать проектную деятельность в Уральском Федеральном университете. Модуль «Основы проектной деятельности» состоит из одной дисциплины – «Основы проектной деятельности» Дисциплина «Основы проектной деятельности» позволяет студентам ознакомиться со значимостью проектного подхода с точки зрения постиндустриального общества, концепцией и методологией проектной деятельности, с особенностями и инструментами для осуществления основных стадий проекта (инициация, реализация, сдача результатов проекта). В основу проектного обучения положена командная деятельность студентов начиная от постановки задачи до оценки полученного результата, направленная на достижение заданной цели, создание уникального продукта, услуги или результата с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных). |
| М.1.7 | Процессы формирования историко-культурного наследия | Историко-культурное наследие регионов является одним из важнейших источников формирования региональной идентичности, и, соответственно, туристского бренда дестинаций. Это важнейший туристский ресурс, который задействован в проектировании туристских программ, ориентированных на различные потребительские сегменты и виды туризма, от культурно-познавательного до приключенческого или рекреационного. Дисциплины модуля повествуют о процессах, сформировавших культурно-исторический потенциал России и стран мира, о шедеврах мирового искусства и работы человеческой мысли. |
| М.1.8 | Технологии взаимодействия с потребителями туристского продукта | Потребитель туристского продукта – является ключевой фигурой процесса организации туристского и экскурсионного обслуживания. Модуль является одним из базовых и даёт представление о том, что собой представляет сервис как вид деятельности, об основных принципах функционирования сферы туризма и существующих субъектах туристского рынка, а также о подходах к организации экскурсионного обслуживания. |
| М.1.9 | Управление, документационное и финансовое обеспечение предприятий туристской индустрии | Модуль посвящен основам управления, а также базовым принципам продвижения продуктов и услуг. Кроме того, основные дисциплины модуля – Менеджмент и Маркетинг, подкреплены курсами, которые рассматривают финансовое, правовое и документационное обеспечение деятельности предприятия. Дисциплины модуля носят, тем не менее, прикладной характер, в связи с тем, что большинство «лучших практик», инструментов и технологий привязаны к реалиям современного туристского рынка. |
| М.1.10 | Управленческая деятельность в туристской индустрии | Один из самых объёмных профессиональных модулей, целью которого является последовательное формирование у студентов общепрофессиональных компетенций. В модуль включены как базовые туристские дисциплины, например, Организация туроператорской и турагентской деятельности, Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства и Экономика туристского рынка, так и дисциплины, посвящённые узко специальным проблемам управления в сфере туризма – Антикризисное управление на предприятиях туризма, Паспортно-визовые формальности. Кроме того, в модуль включен технический блок, который предполагает знакомство с технологиями, применяемыми в сфере туризма. Один из практических курсов позволяет студентам освоить программный продукт Amadeus, востребованный большинством крупных игроков индустрии. |
| М.1.11 | Физическая культура и спорт | Модуль включает дисциплины «Прикладная физическая культура» и «Физическая культура». «Прикладная физическая культура» представляет собой элективный курс, направленный на обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности обучающихся и уровня физической подготовленности для выполнения ими соответствующих нормативов. Дисциплина «Физическая культура» ориентирована на овладение теоретическими основами одноименной сферы деятельности и технологиями проектирования индивидуальной прикладной физической культуры |
| | Формируемая участниками образовательных отношений | |
| М.1.12 | Пространство и общество | В результате освоения дисциплин модуля студент должен знать причины и следствия процессов изменений географии в историческом аспекте; основные современные историко-географические концепции и модели; географическую информацию о |

| | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>важнейших странах и регионах Земли. Изучаются взаимосвязи между географическим местоположением и демографическими характеристиками населения: кем являются покупатели, место их проживания, модели потребительского поведения. Рассматриваются важнейшие туристские центры мира, особенности туристской деятельности в каждой дестинации, основы туристской регионалистики, социально-экономической специфики основных регионов и ведущих государств мира, их политическое устройство.</p> |
| М.1.13 | Информационно-математические основы профессиональной деятельности | <p>Увеличение объема специальной информации и необходимость ее быстрого и качественного анализа выдвигает высокие требования к уровню знаний в области информационных технологий. Изучение модуля формирует у обучающихся понимание сущности, значения информации в условиях современного общества, понимание основ современной информационной безопасности, правового режима доступа к информации, формирует навыки работы с компьютерными системами для решения профессиональных задач.</p> <p>Задача модуля: раскрыть перед студентами исторические аспекты математики и ее роль в развитии цивилизации; сформировать у студентов знание и понимание системы основных математических понятий и конструкций, познакомить студентов с примерами применения математических понятий, моделей, методов; сформировать у студентов знания в областях: теории чисел и множеств; математической логики; комбинаторики, теории вероятностей; математической статистики; привить актуальные практические навыки по решению прикладных задач математическими методами</p> |
| М.1.14 | Профессиональный иностранный язык | <p>В рамках модуля изучается английский язык – самый востребованный в современном профессиональном мире, язык делового общения и язык сферы туризма и гостеприимства. Студенты знакомятся со специальной отраслевой лексикой, совершенствуют навыки общения на иностранном языке.</p> |
| М.1.15 | Основы учебно-исследовательской деятельности | <p>В рамках модуля осуществляется ознакомление с основными этапами, методологическими и методическими вопросами организации и проведения научного исследования: составление программы; изучение методов сбора научной информации; анализ и обобщение результатов исследований. Помимо традиционных методов, основанных на логическом анализе документальных источников, рассматриваются основные приемы количественного анализа, которые позволяют проанализировать социально-экономические явления и факты. Принципиально важным является владение компьютерными технологиями для поиска, сбора, обработки и хранения научной информации. Значительное внимание уделено изучению математико-статистических методов исследования, которые широко применяются в различных сферах науки и практической деятельности. К ним относятся методы организации и проведения выборки, использование методов описательной статистики (относительные средние показатели, показатели вариации и динамики), а также многомерной статистики (корреляционный анализ). Освоение этих методов позволяет специалистам успешно решать задачи в рамках профессиональной деятельности.</p> |
| М.1.16 | Основы управления трудовым коллективом | <p>Предметом модуля является комплекс общественных отношений, связанных с применением и организацией наемного труда. Основной целью модуля является формирование у студентов системных представлений о правовом регулировании трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений; приобретение студентами навыков самостоятельной работы с нормативными правовыми актами, а также с научной и практической литературой в области трудового права. Практические занятия в структуре курса позволяют студентам применять теоретические знания при решении кейсов. Важную роль играет самостоятельная работа студентов, предполагающая более глубокое изучение отдельных проблем практики применения трудового законодательства в соответствии с интересами студентов, подготовку сообщений, докладов, презентаций.</p> <p>В рамках модуля освещаются проблемы адаптации, обучения и развития персонала компании, повышения внутренней лояльности за счёт формирования корпоративной культуры предприятия. Студенты знакомятся с универсальным инструментарием найма и сопровождения работы персонала, который актуален для предприятий сферы туризма.</p> |
| М.1.17 | Управленческая деятельность в индустрии | <p>В модуль включены дисциплины, которые в совокупности дают глубокое представление о различных сторонах деятельности предприятия гостеприимства – от управления обслуживанием гостей до управления доходами. В большинстве преподаватели, читающие дисциплины модуля являются руководителями крупных сетевых отелей Екатеринбурга. Также студенты получают</p> |

| | | |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | гостеприимства | опыт работы с автоматизированной системой управления Opera, широко распространённой на мировом гостиничном рынке. |
| М.1.18 | Технологии продвижения туристского продукта | Модуль посвящен изучению «трёх китов» современного продвижения продукта - брендинга, рекламы и PR. Учитывает специфику туристского продукта и особенности применения современных инструментов продвижения, которые обуславливают данную специфика. |
| | По выбору студента | |
| М.1.19 | Методика подготовки учебно-исследовательских работ | В модуле изучаются основные принципы, методика подготовки и различные виды учебно-исследовательских работ. |
| М.1.20 | Проектный практикум по подготовке учебно-исследовательских работ - А | В рамках проектного практикума студенты получают опыт подготовки групповой учебно-исследовательской работы на профессиональную тематику. |
| М.1.21 | Информационные технологии в туристской индустрии | Модуль представляет собой обзор и анализ современных информационных технологий, применяемых в сфере туризма. |
| М.1.22 | Проектный практикум «Внедрение информационных технологий в туристской индустрии» - А | Проектный практикум направлен на анализ опыта внедрения информационных технологий на предприятиях туризма и гостеприимства. |
| М.1.23 | Проектный интенсив «Опыт участия в реализации авторских креативных проектов» - ВС | Проектный интенсив предполагает работу в групповых проектах, ориентированных на задачи, сформулированные внешним заказчиком. Предполагает согласование с представителями профессиональной среды целей проекта, «образа результата» и графика проекта, а также оценку результата групповой работы студентов заказчиком и внешними экспертами. |
| М.1.24 | Свердловская область и Екатеринбург как объекты туризма | Свердловская область и город Екатеринбург обладают существенным туристским потенциалом, который, в течение, последних десятилетий развивается различными путями и в рамках разных моделей. Кейс области интересен, прежде всего, как пример реализации мероприятий по развитию туризма в «не туристском» регионе, в котором, тем не менее, существует устойчивый спрос со стороны сформированного потребительского сегмента. |
| М.1.25 | Проектный практикум «Проектирование развития туристского потенциала Свердловской области и Екатеринбурга» - А | Проектный практикум направлен на проектирование продукта, который может быть реализован на территории Свердловской области и Екатеринбурга. |
| М.1.26 | Проектный интенсив «Опыт разработки авторских креативных проектов» - ВС | Проектный интенсив предполагает работу в групповых проектах, ориентированных на задачи, сформулированные внешним заказчиком. Предполагает согласование с представителями профессиональной среды целей проекта, «образа результата» и графика проекта, а также оценку результата групповой работы студентов заказчиком и внешними экспертами. |

| | | |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| М.1.27 | Туристско-рекреационное проектирование | Туристско-рекреационное проектирование включает как оценку туристского потенциала территории, так и разработку проектов, способствующих увеличению и развитию данного потенциала. Изучаются теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования. |
| М.1.28 | Проектный практикум «Кластерный подход в развитии дестинации: опыт проектирования» - А | Проектный практикум предполагает анализ опыта реализации туристского потенциала выбранного кластера. |
| М.1.29 | Проектный интенсив по подготовке учебно-исследовательских работ - ВС | Проектный интенсив предполагает работу в групповых проектах, ориентированных на задачи, сформулированные внешним заказчиком. Предполагает согласование с представителями профессиональной среды целей проекта, «образа результата» и графика проекта, а также оценку результата групповой работы студентов заказчиком и внешними экспертами. |
| М.1.30 | Проектный интенсив «Опыт проведения прикладных исследований рынка» - ВС | Проектный интенсив предполагает работу в групповых проектах, ориентированных на задачи, сформулированные внешним заказчиком. Предполагает согласование с представителями профессиональной среды целей проекта, «образа результата» и графика проекта, а также оценку результата групповой работы студентов заказчиком и внешними экспертами. |
| М.1.31 | История и культура Урала | Данный модуль ориентирован на создание у студентов базы знаний о тех исторических и культурных процессах, которые сформировали лицо современного Урала. |
| М.1.32 | Музеи России и мира | Модуль рассматривает как историю зарождения музейного дела в России и мире, так и востребованные музейные концепции, и технологии, которые используются для развития экспозиционного потенциала, культурно-просветительской работы и продвижения музеев. |
| М.1.33 | Тенденции развития ресторанного бизнеса | В программу модуля входит изучение вопросов классификации, структуры, особенностей организации и функционирования предприятий сферы общественного питания. |
| М.1.34 | Сетевые стратегии гостиничного бизнеса | Целью освоения курса является формирование у студентов профессиональных компетенций в области принятия стратегических и тактических решений с учетом углубления и расширения процессов интеграции и увеличением роли межфирменного сетевого взаимодействия в достижении конкурентоспособности на мировых рынках услуг. Это требует от студентов выработки специальных знаний, позволяющих адекватно анализировать поведение экономических агентов в индустрии гостеприимства, оценивать перспективы развития бизнеса принимать обоснованные решения, позволяющие обеспечить долгосрочную конкурентоспособность компаний на локальном и глобальном уровне. |
| М.1.35 | Основы публичных выступлений | Большое значение в рамках модуля уделяется вопросам культуры монологической речи, приёмам ораторского искусства, приобретению навыков подготовки устных выступлений, речевого этикета. |
| М.1.36 | Современные технологии управления проектами | Целью освоения модуля является получение профессиональных компетенций менеджера в области управления проектами. Именно через проекты сегодня осуществляется стратегия компании, а собственно проекты являются средством стратегического развития организации. |
| М.1.37 | Альтернативные виды туризма | Курс посвящен основным нишевым направлениям в туризме, активно развивающимся в эпоху посттуризма как альтернативный классическим видам отдыха формат, в основе которого - получение уникального индивидуального опыта. |
| М.1.38 | Конгресс-туризм | Модуль посвящен одному из важнейших видов и туризма, который занимает ключевые позиции на мировом туристском рынке и является одним из самых маржинальных. В рамках освоения модуля студенты получают навыки самостоятельного планирования делового мероприятия. |

| | | |
|--------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| М.1.39 | Сервис на транспорте | Цель модуля - изучить специфику сервиса на транспорте и транспортных услуг, а также логистических возможностей в условиях туристского рынка. Содержание модуля позволяет студентам – будущим менеджерам осуществлять эффективное управление транспортными службами и проектами по транспортировке пассажиров. Модуль позволяет сформировать общее представление о качественном туристском обслуживании и специфики логистического обслуживания. |
| М.1.40 | Тревел-текст | В рамках дисциплины студенты изучают форму и структуру текстов, связанных с индустрией туризма, их языковые особенности, а также осваивают основы текстового анализа, что позволяет в дальнейшем эффективно работать с тревел-текстами - как конструировать их, так и исследовать. |
| М.1.41 | Фестивали в арт-бизнесе | Целью модуля является изучение успешных кейсов организации фестивалей в арт-бизнесе, основных принципов процесса подготовки и проведения мероприятия, а также взаимодействия с целевыми группами мероприятий. |
| М.1.42 | Инфографика | Дисциплина ориентирована на формирование у студентов прикладных компетенций по визуализации различного рода контента. |
| М.1.43 | Майнор | Модуль, относится к вариативной части ОП или факультативу, представляющий выбранную обучающимися дополнительную образовательную траекторию вне их подготовки по основному направлению в рамках ОП |
| | Блок 2 | |
| | Практика | |
| М.2.1 | Практика 1 | Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков студентов является важнейшей частью подготовки высококвалифицированных специалистов и проводится на базе музеев и выставочных центров. Практика предполагает знакомство студентов с культурно-историческим наследием различных эпох. Студенты изучают основы музейного и экскурсионного дела. Производственная практика студентов по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности сосредоточена на формировании коммуникационных компетенций студентов. В ходе практики студенты принимают участие в серии мероприятий, учатся взаимодействовать с гостями и участниками событий, проводить презентацию различных продуктов, а также знакомятся с принципами организации мероприятия. Производственную практику студенты проходят на предприятиях сферы туризма и гостеприимства и её основной целью является изучение бизнес-процессов предприятия. Практика студентов имеет своей задачей закрепление знаний, полученных в процессе обучения в высшем учебном заведении, на основе глубокого изучения работы предприятий, учреждений и организаций, на которых студенты проходят практику, а также овладения производственными навыками и методами труда. |
| М.2.2 | Практика 2 | Целью научно-исследовательской работы студентов является систематизация навыков, необходимых для проведения исследований как теоретических, так и прикладных, а также получение студентами опыта организации собственной деятельности по достижению и оформлению результатов авторских исследований. Преддипломная практика – практика по закреплению теоретических знаний и практический умений по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Преддипломная практика является основополагающей для написания выпускной квалификационной работы. Её целью является формирование у студентов устойчивых компетенций проектной и научно-исследовательской деятельности на базе материала, полученного ими на профильных предприятиях. |
| | Блок 3 | |
| | Государственная итоговая аттестация | |
| М.3.1 | Государственная итоговая аттестация | Государственная итоговая аттестация в качестве обязательного государственного аттестационного испытания включает сдачу государственного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы. |