

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной деятельности  
С.Т. Князев  
2020 г.

### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

#### Социологические и маркетинговые исследования для бизнеса и социальной сферы

Перечень сведений об образовательной программе	Учетные данные
<b>Образовательная программа</b> Социологические и маркетинговые исследования для бизнеса и социальной сферы	<b>Код ОП</b> 39.04.01/33.02
<b>Направление подготовки</b> Социология <b>Уровень подготовки</b> Высшее образование - магистратура	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 39.04.01
<b>Квалификация, присваиваемая выпускнику</b> Магистр <b>СУОС УрФУ в области образования</b> 03 НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ	<b>Утвержден приказом ректора УрФУ</b> № 832/03 от 13.10.2020

**Общая характеристика основной образовательной программы (далее – ОХОП)  
составлена авторами:**

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Архипова Елена Борисовна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	Кафедра социальной работы
2	Вандышев Михаил Николаевич	кандидат социологических наук, доцент	доцент	прикладной социологии

**Руководитель ОП**

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Архипова Елена Борисовна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	Кафедра социальной работы

**Согласовано:**

Учебный отдел



Е.С. Комарова

При проектировании образовательной программы на основе СУОС УрФУ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации», другими нормативно-методическими документами в сфере высшего образования, в том числе международными.

### **Термины и определения**

**Вид профессиональной деятельности (ВПД)** –

- 1) Определённые методы, способы, приёмы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;
- 2) Совокупность трудовых функций, требующих обязательной профессиональной подготовки, рассматриваемых в контексте определённой сферы их применения, характеризующейся специфическими объектами, условиями, инструментами, характером и результатами труда;
- 3) Совокупность обобщённых трудовых функций, имеющих близкий характер, результаты и условия труда.

**Зачетная единица** – мера трудоемкости образовательной программы.

**Компетенция** – способность применять знания, умения, опыт и личностные качества для успешной деятельности в определенной области; компетенция не может быть изолирована от конкретных условий её реализации. Она одновременно связывает знания, умения, личностные качества и поведенческие отношения, настроенные на условия конкретной деятельности.

Компетенции относятся к личности, приобретаются человеком в процессе обучения и освоения результатов обучения разного уровня сложности.

**Модуль** – компонент ОП, включающий дисциплины (дисциплину), а также, по необходимости – междисциплинарные проекты, которые обеспечивают формирование предусмотренного для данного модуля набора результатов обучения.

**Направление подготовки** – совокупность образовательных программ различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки.

**Направленность (профиль) образовательной программы** – ориентация образовательной программы на определенную область (области) и(или) сферу (сферы) профессиональной деятельности, тип(ы) профессиональных задач, и при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область(области) знания.

**Объект профессиональной деятельности** – явление, предмет, процесс, на которые направлено воздействие в процессе профессиональной деятельности.

Термины «объект» и «предмет профессиональной деятельности» рассматриваются как синонимы в профессиональной деятельности, связанной с материальным производством, следует развести эти понятия в нематериальной сфере, связанной с научными исследованиями, творчеством и т.п. В этом случае понятие предмета уже понятия объекта и связано со свойствами или отношениями объекта, познание которых важно для решения профессиональных задач.

**Область профессиональной деятельности** – совокупность видов профессиональной деятельности, имеющая общую основу (аналогичные или близкие назначение, объекты, технологии, в т.ч. средства труда) и предполагающая схожий набор трудовых функций и соответствующих компетенций для их выполнения.

**Обобщенная трудовая функция (ОТФ)** – совокупность связанных между собой трудовых функций, сложившаяся в результате разделения труда в конкретном производственном (бизнес-) процессе.

**Общепрофессиональные компетенции (ОПК)** – отражают запросы рынка труда в части владения выпускниками программ высшего образования по направлению (специальности) подготовки базовыми основами профессиональной деятельности с учетом потенциального развития области или областей деятельности (независимо от ориентации программы на конкретные объекты деятельности или области знания).

**Профессиональная деятельность** – трудовая деятельность, требующая профессионального обучения, осуществляемая в рамках объективно сложившегося разделения труда и приносящая доход.

**Профессиональная задача (задача профессиональной деятельности)** – в научно-педагогической литературе понятие определено по-разному, в логике компетентностного подхода профессиональная задача определяется как единица содержания профессиональной подготовки специалистов. Решение профессиональных задач является одним из средств, позволяющим зафиксировать проявление компетенции.

*Под профессиональной задачей* понимается цель, заданная в определенных условиях, которая может быть достигнута при реализации определенных действий над объектом (совокупностью объектов) профессиональной деятельности.

*Решение профессиональных задач* – деятельность будущего специалиста по активизации приобретенных знаний, умений и опыта для достижения цели в заданных условиях профессиональной деятельности.

*Формулирование профессиональных задач:* состав, содержание и последовательность профессиональных задач в совокупности должны охватывать все основные действия, входящие в профессиональную деятельность. Совокупность профессиональных задач должна образовать «ядро» содержания профессиональной подготовки, а этапы становления профессиональной компетентности определить логику содержания.

Отличие процесса решения профессиональной задачи от выполнения практической работы: в ходе выполнения практической работы студент приобретает определенный навык операционных составляющих профессиональной деятельности.

В ходе решения профессиональной задачи студент демонстрирует профессиональные компетенции и показывает уровень сформированных профессиональных коммуникативных умений. Поэтому к профессиональной задаче целесообразно прилагать набор заданий, выполнение которых выявляли бы знание способов и условий деятельности, а также усвоение знаний о предметах и средствах труда.

**Профессиональные компетенции (ПК)** отражают запросы рынка труда в части готовности выпускника программы высшего образования соответствующего уровня и направления подготовки выполнять определенные задачи профессиональной деятельности, в том числе связанные с ними трудовые функции из профессиональных стандартов (при наличии) для

соответствующего уровня профессиональной квалификации.

**Сфера профессиональной деятельности** – сегмент области профессиональной деятельности или смежных областей профессиональной деятельности, включающий вид(ы) профессиональной деятельности, характеризующийся совокупностью специфических объектов профессиональной деятельности.

**Структура профессионального стандарта** описывает обобщенные трудовые (ОТФ) и трудовые функции (ТФ) по данной профессии/квалификации. Количество обобщенных трудовых функций (ОТФ) зависит от цели и уровня сложности профессии/квалификации.

**Трудовая функция (ТФ)** – это совокупность трудовых действий в рамках обобщенной трудовой функции. ТФ соотносится с профессиональной компетенцией и результатами обучения.

**Трудовое действие (ТД)** — процесс взаимодействия работника с предметом труда и его преобразование, в результате которого достигается определенная, заранее поставленная, цель. Выполнение трудового действия требует определенных знаний, умений, определенного уровня ответственности и самостоятельности (компетенций).

**Траектории образовательной программы (ТОП)** – обеспечивающие определенную направленность обучения модули, которые объединены в устойчивую, задаваемую образовательной программой совокупность, осваиваемую обучающимся в полном объеме для достижения общих для этой совокупности результатов обучения, соответствующих определенному виду, области, объекту профессиональной деятельности.

**Тип задач профессиональной деятельности** – условное подразделение задач профессиональной деятельности по характеру действий, выполняемых для достижения заданной цели.

**Универсальные компетенции (УК)** – отражают запросы общества и личности к общекультурному и социально-личностному уровню выпускника программы высшего образования, а также включают обобщенные профессиональные характеристики, определяющие встраивание уровня образования в национальную систему профессиональных квалификаций.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1.** Общая характеристика основной образовательной программы магистратуры 39.04.01/33.02 Социологические и маркетинговые исследования для бизнеса и социальной сферы разработана на основе образовательного стандарта Уральского федерального университета (СУОС УрФУ) в области образования «НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ».

Основная образовательная программа реализуется в институте «Уральский гуманитарный институт» Уральского федерального университета.

### **1.2. Назначение и особенность образовательной программы**

Основная профессиональная образовательная программа "39.04.01/33.01 - Социологические и маркетинговые исследования для бизнеса и социальной сферы" направлена на подготовку магистров социологии, способных организовать и реализовывать образовательную деятельность в учреждениях высшего образования, научно-исследовательскую в социологических центрах, отделах маркетинговых исследований предприятий и организаций.

Программа ориентирует выпускников на активное участие и инициативу в развитии системы высшего образования, повышения качества подготовки выпускников вузов к инновационной деятельности, проведению и организации социологических и маркетинговых исследований в сфере бизнеса, образования, здравоохранения, социальной защиты, работы органов власти с различными группами населения, внедрение новых технологий изучения социальных процессов.

Особенностью программы является выраженная практико-ориентированность процесса обучения. Увеличенный объем производственных практик, перенос части образовательного процесса в организации, занимающиеся социологическими и маркетинговыми исследованиями бизнеса и социальной сферы, дает возможность обучающимся последовательно овладеть необходимым уровнем квалификации, обеспечивает включение выпускников в образовательную и исследовательскую деятельность без дополнительного переобучения.

Вместе с тем, программа предполагает фундаментальную подготовку по методологии и методам социологических и маркетинговых исследований с учетом потребностей крупного, среднего, малого бизнеса, организаций социальной сферы, осуществления образовательной и исследовательской работы в вузе.

Приоритет активных методов обучения и включение в программу междисциплинарных проектов обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств. Полученные профессиональные знания и умения, компетенции в области организации и проведения социологических и маркетинговых исследований дают возможность выпускникам программы работать в сфере крупного, среднего, малого бизнеса, организаций среднего-профессионального и высшего образования, учреждений здравоохранения, социальной защиты, органах региональной и местной власти, исследовательских центрах, консалтинговых фирмах, самостоятельно организовать образовательную и научно-исследовательскую деятельность.

При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области наук об обществе, передовой

отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.

**1.3. Форма обучения и срок освоения образовательной программы:**

Обучение по программе магистратуры может осуществляться в очной форме.

Срок получения образования по программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет:

- очная форма обучения 2 года;
- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

**1.4.** Образовательная программа реализуется с применением электронного обучения (дистанционных образовательных технологий). При применении электронного обучения (дистанционных образовательных технологий) предусматривается возможность приема-передачи информации в формах, доступных для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

**1.5.** Объем программы магистратуры для всех форм обучения составляет 120 зачетных единиц (далее з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану. Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану составляет не более 70 з.е., при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

**1.6.** Программа магистратуры реализуется на государственном языке Российской Федерации.

## **2.ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ОПИСАНИЕ ТРАЕКТОРИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

• Образовательная программа разработана на основе профессиональных стандартов (Приложение 1). Согласована с региональными работодателями – социальными партнерами (Приложение 2).

• Профиль образовательной программы, траектории ОП (ТОП) определяются с учетом специфики видов профессиональной деятельности (ВПД) и профессиональных стандартов (ПС) соответствующего квалификационного уровня в определенной области (и/или сфере) деятельности, особенностей объектов профессиональной деятельности и типов решаемых выпускниками задач профессиональной деятельности (Табл. 1).

Таблица 1.

## Траектории образовательной программы, области, объекты и типы задач профессиональной деятельности

Наименование образовательной программы	Область (области) и(или) сфера (сферы), вид профессиональной деятельности из реестра областей и видов профессиональной деятельности Минтруда и социальной защиты РФ	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции/трудовые функции из соответствующих профессиональных стандартов, к выполнению которых должен быть подготовлен выпускник в рамках траектории образовательной программы	Объекты профессиональной деятельности, конкретизирующие сферу деятельности выпускников в рамках траектории образовательной программы	Тип (типы) задач профессиональной деятельности и/или профессиональные задачи, соответствующие обобщенным трудовым функциям/трудовым функциям и объектам профессиональной деятельности в рамках траектории образовательной программы
1	2	3	4	5	6
Социологические и маркетинговые исследования для бизнеса и социальной сферы	01 - Образование и наука 01.004 - Педагогическая деятельность в профессиональном обучении, профессиональном образовании, дополнительном профессиональном образовании	01.004 - Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования	Н/01.6	социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании, а также	- педагогический подготовка и проведение занятий по социологическим и социально-гуманитарным дисциплинам в общеобразовательных организациях и образовательных организациях высшего



				результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения	образования; организация учебного процесса, самостоятельная подготовка учебных программ, учебно-методической документации по курсам.
40 - Сквозные виды профессиональной деятельности 40.011 - Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок	40.011 - Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам	В/02.6	социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения	- научно-исследовательский тип: освоение и совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских методов, в том числе методов сбора и анализа социологической информации; самостоятельный выбор, обоснование цели, задач и методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация (проведение исследований);	

					<p>обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи, а также критическая оценка результатов исследований; интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современной социологической теории; самостоятельная подготовка обзоров и</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>аннотаций;  прогнозирование  изменений объектов  профессиональной  деятельности на  основе результатов  исследований;  подготовка отчетов,  аналитических  записок,  профессиональных  публикаций,  информационных  материалов по  результатам  исследовательских  работ; представление  результатов  исследовательских  работ, выступление с  сообщениями и  докладами по  тематике  проводимых  исследований;  изучение и  критический анализ  теории и практики в  сфере социологии и  иных гуманитарных  наук;</p>
	40 - Сквозные виды профессиональной деятельности	40.011 - Специалист по научно-исследовате	С/01.6	социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях,	- проектный самостоятельная разработка

	<p>40.011 - Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок</p>	<p>льским и опытно-конструкторским разработкам</p>		<p>социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения</p>	<p>методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности; разработка и проведение исследований (самостоятельно или в составе проектного коллектива) по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений; разработка, реализация и распространение результатов проектов по изучению общественного мнения; научно-методическое, техническое и информационное обеспечение</p>
--	---	--	--	--	---

					маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, разработка рекомендаций для маркетинговых служб;
	40 - Сквозные виды профессиональной деятельности 40.011 - Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок	40.011 - Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам	D04.7	социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения	- организационно-управленческий формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности; разработка программ, методик и организация

					<p>социологических исследований, направленных на оценку результативности, эффективности и последствий программной и проектной деятельности органов управления; организация управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений; организация и поддержание коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и</p>
--	--	--	--	--	---

	<p>40 - Сквозные виды профессиональной деятельности  40.011 - Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок</p>	<p>40.011 - Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам</p>	<p>D03.7</p>	<p>социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения</p>	<p>экспертизы;</p> <p>- проектный: самостоятельная разработка методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности; разработка и проведение исследований (самостоятельно или в составе проектного коллектива) по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений; разработка, реализация и распространение результатов проектов по изучению общественного</p>
--	---	---	--------------	--	--

					<p>мнения; научно-методическое , техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, разработка рекомендаций для маркетинговых служб;</p>
	<p>40 - Сквозные виды профессиональной деятельности 40.008 - Организация и управление научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками (НИОКР)</p>	<p>40.008 - Специалист по организации и управлению научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами</p>	<p>D/01.7, D/02.7</p>	<p>социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения</p>	<p>- социально-технологический: создание и поддержание нормативно-методической и информационной базы исследований с целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей; идентификация потребностей и интересов социальных групп,</p>



					<p>предложение механизмов их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей (трудовых коллективов, территориальных общностей); социологическая экспертиза разработанных и принимаемых к реализации социальных программ, проектов, планов мероприятий, проектов нормативных правовых актов, методических материалов; изучение актуальных проблем социального характера на предприятиях и в организациях; самостоятельная разработка мероприятий, направленных на решение социальных проблем; участие в</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>формировании кадрового состава предприятий и учреждений, составление прогнозов потребности в кадрах; участие в формировании индивидуальных карьерных планов, профессиональной ориентации и производственной адаптации занятых; разработка систем оценки профессиональных компетенций работников и результатов их труда; разработка рекомендаций по совершенствованию форм организации труда на предприятиях и в учреждениях, улучшению условий трудовой деятельности; распространение социологических знаний, консультирование</p>
--	--	--	--	--	---

	<p>06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии</p>	<p>Отсутствует</p>	<p>Отсутствует</p>	<p>социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения</p>	<p>работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов;</p> <p>- научно-исследовательский тип: освоение и совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских методов, в том числе методов сбора и анализа социологической информации; самостоятельный выбор, обоснование цели, задач и методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация (проведение исследований); обработка социальной,</p>
--	---	--------------------	--------------------	--	--

					<p>демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи, а также критическая оценка результатов исследований; интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современной социологической теории; самостоятельная подготовка обзоров и аннотаций; прогнозирование</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>изменений объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований; подготовка отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; представление результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований; изучение и критический анализ теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук;</p> <p>- социально-технологический создание и поддержание нормативно-методич</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>еской и информационной базы исследований с целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей; идентификация потребностей и интересов социальных групп, предложение механизмов их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей (трудовых коллективов, территориальных общностей); социологическая экспертиза разработанных и принимаемых к реализации социальных программ, проектов, планов мероприятий, проектов</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>нормативных правовых актов, методических материалов; изучение актуальных проблем социального характера на предприятиях и в организациях; самостоятельная разработка мероприятий, направленных на решение социальных проблем; участие в формировании кадрового состава предприятий и учреждений, составление прогнозов потребности в кадрах; участие в формировании индивидуальных карьерных планов, профессиональной ориентации и производственной адаптации занятых; разработка систем оценки профессиональных компетенций работников и</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>результатов их труда; разработка рекомендаций по совершенствованию форм организации труда на предприятиях и в учреждениях, улучшению условий трудовой деятельности; распространение социологических знаний, консультирование работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов; - проектный самостоятельная разработка методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой</p>
--	--	--	--	--	--



					<p>проектной деятельности; разработка и проведение исследований (самостоятельно или в составе проектного коллектива) по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений; разработка, реализация и распространение результатов проектов по изучению общественного мнения; научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, разработка рекомендаций для маркетинговых служб; - организационно-упра</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>в ленческий формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности; разработка программ, методик и организация социологических исследований, направленных на оценку результативности, эффективности и последствий программной и проектной деятельности органов управления;</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>организация управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений; организация и поддержание коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы;</p> <p>- педагогический подготовка и проведение занятий по социологическим и социально-гуманитарным дисциплинам в общеобразовательных организациях и образовательных</p>
--	--	--	--	--	--

	07 - Административно-уп равленческая и офисная деятельность	Отсутствует	Отсутствует	социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения	<p>организациях высшего образования; организация учебного процесса, самостоятельная подготовка учебных программ, учебно-методической документации по курсам.</p> <p>- научно- исследовательский тип: освоение и совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских методов, в том числе методов сбора и анализа социологической информации; самостоятельный выбор, обоснование цели, задач и методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их</p>
--	--	-------------	-------------	---	---

					<p>реализация (проведение исследований); обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи, а также критическая оценка результатов исследований; интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современной социологической</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>теории; самостоятельная подготовка обзоров и аннотаций; прогнозирование изменений объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований; подготовка отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; представление результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований; изучение и критический анализ теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук;</p> <p>-</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>социально-технологический создание и поддержание нормативно-методической и информационной базы исследований с целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей; идентификация потребностей и интересов социальных групп, предложение механизмов их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей (трудовых коллективов, территориальных общностей); социологическая экспертиза разработанных и принимаемых к</p>
--	--	--	--	--	---

					реализации социальных программ, проектов, планов мероприятий, проектов нормативных правовых актов, методических материалов; изучение актуальных проблем социального характера на предприятиях и в организациях; самостоятельная разработка мероприятий, направленных на решение социальных проблем; участие в формировании кадрового состава предприятий и учреждений, составление прогнозов потребности в кадрах; участие в формировании индивидуальных карьерных планов, профессиональной ориентации и производственной адаптации занятых;
--	--	--	--	--	--



					<p>разработка систем оценки профессиональных компетенций работников и результатов их труда; разработка рекомендаций по совершенствованию форм организации труда на предприятиях и в учреждениях, улучшению условий трудовой деятельности; распространение социологических знаний, консультирование работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов; - проектный самостоятельная разработка методического инструментария, нормативных документов, информационных</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности; разработка и проведение исследований (самостоятельно или в составе проектного коллектива) по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений; разработка, реализация и распространение результатов проектов по изучению общественного мнения; научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, разработка</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>рекомендаций для маркетинговых служб;</p> <p>-</p> <p>организационно-управленческий формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности; разработка программ, методик и организация социологических исследований, направленных на оценку результативности, эффективности и</p>
--	--	--	--	--	---

					последствий программной и проектной деятельности органов управления; организация управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-упр авленческих подразделениях организаций и учреждений; организация и поддержание коммуникаций с научно-исследовател ьскими учреждениями и информационно-анал итическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы; - педагогический подготовка и проведение занятий по социологическим и
--	--	--	--	--	--

					социально-гуманитарным дисциплинам в общеобразовательных организациях и образовательных организациях высшего образования; организация учебного процесса, самостоятельная подготовка учебных программ, учебно-методической документации по курсам.
--	--	--	--	--	---

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы магистратуры 39.04.01/33.02 Социологические и маркетинговые исследования для бизнеса и социальной сферы у выпускников должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

**Универсальные компетенции (табл. 2):**

Таблица 2.

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальных компетенций выпускника образовательной программы</b>
Системное и критическое мышление	УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 - Способен определять и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

**Общепрофессиональные компетенции (табл. 3):**

Таблица 3.

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника образовательной программы</b>
Применение фундаментальных знаний	ОПК-1 - Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач
Применение фундаментальных знаний	ОПК-2 - Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на

Исследовательская деятельность	<p>основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>ОПК-3 - Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p>
Исследовательская деятельность	ОПК-4 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях
Разработка и внедрение профессиональных методов и технологий	ОПК-5 - Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности

**Профессиональные компетенции выпускников образовательной программы (табл. 4):**

Профессиональные компетенции выпускников ОП разработаны на основе соответствующих профессиональных стандартов (при наличии), а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям выпускников образовательной программы, предъявляемым на региональном рынке труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, иных источников.

Таблица 4.

Наименование образовательной программы	Тип (типы) задач профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции, формируемые в рамках образовательной траектории ОП / образовательной программы, соответствующие типам задач	Код(ы) профессиональных стандартов, код(ы) обобщенных трудовых функций/трудовых функций, с которыми связана компетенция
Социологические и маркетинговые исследования для бизнеса и социальной сферы	- педагогический подготовка и проведение занятий по социологическим и социально-гуманитарным дисциплинам в общеобразовательных организациях и образовательных организациях высшего образования; организация учебного процесса, самостоятельная подготовка учебных программ, учебно-методической документации по курсам.	ПК-5 - Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных изменений на основе современных научных теорий, концепций, подходов ПК-9 - Способен преподавать учебные курсы, дисциплины (модули) или проведение отдельных видов занятий по программам бакалавриата	ПС 01.004, ОТФ/ТФ Н/01.6
	- научно-исследовательский тип: освоение и совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских	ПК-3 - Способен самостоятельно организовывать и осуществлять научно-исследовательскую деятельность по сбору, обработке и анализу результатов социологических	ПС 40.011, ОТФ/ТФ В/02.6



методов, в том числе методов сбора и анализа социологической информации; самостоятельный выбор, обоснование цели, задач и методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация (проведение исследований); обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи, а также критическая оценка результатов исследований; интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей

исследований  
ПК-5 - Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных изменений на основе современных научных теорий, концепций, подходов

	<p>современной социологической теории; самостоятельная подготовка обзоров и аннотаций; прогнозирование изменений объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований; подготовка отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; представление результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований; изучение и критический анализ теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук;</p>		
	<p>- проектный самостоятельная разработка методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской,</p>	<p>ПК-4 - Способен осуществлять научное руководство проектами в целях проведения социологических исследований по отдельным направлениям деятельности организаций</p>	<p>ПС 40.011, ОТФ/ТФ С/01.6</p>

	<p>аналитической и консалтинговой проектной деятельности; разработка и проведение исследований (самостоятельно или в составе проектного коллектива) по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений; разработка, реализация и распространение результатов проектов по изучению общественного мнения; научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, разработка рекомендаций для маркетинговых служб;</p> <p>- организационно-управленческий формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку управленческого</p>	<p>коммерческого и некоммерческого сектора</p> <p>ПК-6 - Способен выявлять социально-значимые проблемы развития бизнеса, социальной сферы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>ПС 40.011, ОТФ/ТФ D04.7</p>
--	--	--	--------------------------------

воздействия на нее и  
оценку эффекта  
управленческого  
воздействия, в том  
числе аудит  
источников  
информации с целью  
оценки их  
необходимости,  
достаточности и  
достоверности;  
разработка  
программ, методик и  
организация  
социологических  
исследований,  
направленных на  
оценку  
результативности,  
эффективности и  
последствий  
программной и  
проектной  
деятельности  
органов управления;  
организация  
управленческих  
процессов в органах  
власти и управления,  
органах местного  
самоуправления,  
административно-уп  
равленческих  
подразделениях  
организаций и  
учреждений;  
организация и  
поддержание  
коммуникаций с  
научно-исследовател  
ьскими  
учреждениями и  
информационно-ана  
литическими  
службами по  
вопросам обмена  
информацией,  
научного  
консультирования и

<p>экспертизы;</p> <p>- проектный: самостоятельная разработка методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;</p> <p>разработка и проведение исследований (самостоятельно или в составе проектного коллектива) по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;</p> <p>разработка, реализация и распространение результатов проектов по изучению общественного мнения;</p> <p>научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий,</p> <p>разработка рекомендаций для маркетинговых служб;</p>	<p>ПК-7 - Способен повышать эффективность управленческой деятельности организаций путем использования современных информационных и коммуникационных технологий</p>	<p>ПС 40.011, ОТФ/ТФ D03.7</p>
---	--	--------------------------------

	<p>- социально-технологический: создание и поддержание нормативно-методической и информационной базы исследований с целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей; идентификация потребностей и интересов социальных групп, предложение механизмов их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей (трудовых коллективов, территориальных общностей); социологическая экспертиза разработанных и принимаемых к реализации социальных программ, проектов, планов мероприятий, проектов нормативных правовых актов,</p>	<p>ПК-8 - Способен к осуществлению руководства разработкой социологических исследований на всех стадиях и этапах его реализации</p>	<p>ПС 40.008, ОТФ/ТФ D/01.7, D/02.7</p>
--	---	---	---

методических материалов;  
изучение актуальных проблем социального характера на предприятиях и в организациях;  
самостоятельная разработка мероприятий, направленных на решение социальных проблем; участие в формировании кадрового состава предприятий и учреждений, составление прогнозов потребности в кадрах; участие в формировании индивидуальных карьерных планов, профессиональной ориентации и производственной адаптации занятых;  
разработка систем оценки профессиональных компетенций работников и результатов их труда; разработка рекомендаций по совершенствованию форм организации труда на предприятиях и в учреждениях, улучшению условий трудовой деятельности;  
распространение социологических знаний,  
консультирование

<p>работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов;</p>		
<p>- научно-исследовательский тип: освоение и совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских методов, в том числе методов сбора и анализа социологической информации; самостоятельный выбор, обоснование цели, задач и методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация (проведение исследований); обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств</p>	<p>ПК-1 - Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</p>	<p>Отсутствует</p>



вычислительной техники, коммуникаций и связи, а также критическая оценка результатов исследований; интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современной социологической теории; самостоятельная подготовка обзоров и аннотаций; прогнозирование изменений объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований; подготовка отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; представление результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований; изучение и

критический анализ теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук;

-  
социально-технологический создание и поддержание нормативно-методической и информационной базы исследований с целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей; идентификация потребностей и интересов социальных групп, предложение механизмов их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей (трудовых коллективов, территориальных общностей); социологическая экспертиза разработанных и принимаемых к реализации социальных программ, проектов,

планов мероприятий,  
проектов  
нормативных  
правовых актов,  
методических  
материалов;  
изучение актуальных  
проблем  
социального  
характера на  
предприятиях и в  
организациях;  
самостоятельная  
разработка  
мероприятий,  
направленных на  
решение социальных  
проблем; участие в  
формировании  
кадрового состава  
предприятий и  
учреждений,  
составление  
прогнозов  
потребности в  
кадрах; участие в  
формировании  
индивидуальных  
карьерных планов,  
профессиональной  
ориентации и  
производственной  
адаптации занятых;  
разработка систем  
оценки  
профессиональных  
компетенций  
работников и  
результатов их  
труда; разработка  
рекомендаций по  
совершенствованию  
форм организации  
труда на  
предприятиях и в  
учреждениях,  
улучшению условий  
трудовой  
деятельности;

распространение социологических знаний,  
консультирование работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов;  
- проектный самостоятельная разработка методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;  
разработка и проведение исследований (самостоятельно или в составе проектного коллектива) по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;  
разработка, реализация и распространение результатов проектов по изучению общественного мнения;  
научно-методическое, техническое и информационное

обеспечение  
маркетинговых  
исследований для  
различных целевых  
аудиторий,  
разработка  
рекомендаций для  
маркетинговых  
служб;

-

организационно-упр  
авленческий  
формирование и  
анализ  
информационных  
массивов,  
обеспечивающих  
мониторинг  
социальной сферы,  
разработку  
управленческого  
воздействия на нее и  
оценку эффекта  
управленческого  
воздействия, в том  
числе аудит  
источников  
информации с целью  
оценки их  
необходимости,  
достаточности и  
достоверности;  
разработка  
программ, методик и  
организация  
социологических  
исследований,  
направленных на  
оценку  
результативности,  
эффективности и  
последствий  
программной и  
проектной  
деятельности  
органов управления;  
организация  
управленческих  
процессов в органах

<p>власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений; организация и поддержание коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы;</p> <p>- педагогический подготовка и проведение занятий по социологическим и социально-гуманитарным дисциплинам в общеобразовательных организациях и образовательных организациях высшего образования; организация учебного процесса, самостоятельная подготовка учебных программ, учебно-методической документации по курсам.</p>		
<p>- научно-исследовательский тип: освоение и</p>	<p>ПК-2 - . Способен разрабатывать предложения и рекомендации для</p>	<p>Отсутствует</p>

<p>совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских методов, в том числе методов сбора и анализа социологической информации; самостоятельный выбор, обоснование цели, задач и методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация (проведение исследований); обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи, а также критическая оценка результатов исследований; интерпретация данных социологических исследований, другой</p>	<p>проведения социологической экспертизы и консалтинга</p>	
---	--	--

эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современной социологической теории;

самостоятельная подготовка обзоров и аннотаций;

прогнозирование изменений объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований;

подготовка отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;

представление результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;

изучение и критический анализ теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук;

-

социально-технологический создание и поддержание нормативно-методической и



информационной  
базы исследований с  
целью разработки и  
успешной  
реализации  
программ  
социального  
развития  
предприятий,  
учреждений,  
территорий и иных  
общностей;  
идентификация  
потребностей и  
интересов  
социальных групп,  
предложение  
механизмов их  
согласования между  
собой и с  
социально-экономич  
ескими  
приоритетами  
развития  
социальных  
общностей  
(трудовых  
коллективов,  
территориальных  
общностей);  
социологическая  
экспертиза  
разработанных и  
принимаемых к  
реализации  
социальных  
программ, проектов,  
планов мероприятий,  
проектов  
нормативных  
правовых актов,  
методических  
материалов;  
изучение актуальных  
проблем  
социального  
характера на  
предприятиях и в  
организациях;

самостоятельная  
разработка  
мероприятий,  
направленных на  
решение социальных  
проблем; участие в  
формировании  
кадрового состава  
предприятий и  
учреждений,  
составление  
прогнозов  
потребности в  
кадрах; участие в  
формировании  
индивидуальных  
карьерных планов,  
профессиональной  
ориентации и  
производственной  
адаптации занятых;  
разработка систем  
оценки  
профессиональных  
компетенций  
работников и  
результатов их  
труда; разработка  
рекомендаций по  
совершенствованию  
форм организации  
труда на  
предприятиях и в  
учреждениях,  
улучшению условий  
трудовой  
деятельности;  
распространение  
социологических  
знаний,  
консультирование  
работников органов  
управления,  
предприятий,  
учреждений и  
организаций при  
решении социальных  
вопросов;  
- проектный

самостоятельная разработка методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности; разработка и проведение исследований (самостоятельно или в составе проектного коллектива) по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений; разработка, реализация и распространение результатов проектов по изучению общественного мнения; научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, разработка рекомендаций для маркетинговых служб;

- организационно-управленческий

формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности; разработка программ, методик и организация социологических исследований, направленных на оценку результативности, эффективности и последствий программной и проектной деятельности органов управления; организация управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений; организация и поддержание коммуникаций с научно-исследовател

	<p>ьскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы;</p> <p>- педагогический подготовка и проведение занятий по социологическим и социально-гуманитарным дисциплинам в общеобразовательных организациях и образовательных организациях высшего образования;</p> <p>организация учебного процесса, самостоятельная подготовка учебных программ, учебно-методической документации по курсам.</p>		
--	--	--	--

#### **4. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

4.1. Для формирования компетенций выпускников разработана модульная структура образовательной программы (табл. 5) с определенной трудоемкостью освоения, выраженной в зачетных единицах и позволяющая достичь всех результатов обучения по программе.

Образовательная программа содержит модули (дисциплины), формирующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.2. Структура образовательной программы включает модули (дисциплины) обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений.

Структура образовательной программы является основой для разработки учебного плана.

Таблица 5.

**Модульная структура образовательной программы 39.04.01/33.02 Социологические и маркетинговые исследования для бизнеса и социальной сферы**

<b>Структура образовательной программы</b>		<b>Объем программы (з.е.)</b>
<b>Блок 1</b>	<b>«Дисциплины (модули)»</b>	84
	<b>Модули обязательной части</b>	27
	<b>Модули части, формируемые участниками образовательных отношений</b>	57
<b>Блок 2</b>	<b>Практика</b>	27
<b>Блок 3</b>	<b>Производственная практика</b>	6
	<b>Учебная практика</b>	21
	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	9
	<b>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</b>	3
<b>Блок 4</b>	<b>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</b>	6
	<b>Факультативы</b>	не менее 3 з.е.
<b>Объем образовательной программы:</b>		120

4.3. Инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) предоставляется возможность обучения по адаптируемой образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

## **5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

5.1. Общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы **магистратуры «39.04.01/33.02 Социологические и маркетинговые исследования для бизнеса и социальной сферы»** соответствуют **СУОС УрФУ** в области образования **03 НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ**

5.2. Обеспечение качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

Для внутреннего обеспечения качества образовательной деятельности по образовательной программе и постоянного совершенствования образовательной деятельности используется инструментарий Системы менеджмента качества. В рамках системы проводится постоянный анализ удовлетворенности студентов и преподавателей, участвующих в реализации программы.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе и подтверждение соответствия качества подготовки выпускников программы

образовательному стандарту УрФУ, профессиональным стандартам (при наличии) и требованиям регионального рынка труда осуществляется в рамках процедуры государственной итоговой аттестации, процедуры государственной аккредитации, может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры. (Свидетельства о результатах внешней оценки образовательных достижений, обучающихся по ОП приводятся в Приложении 3).

## **6. ПРИЛОЖЕНИЯ К ОБЩЕЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов.

Приложение 2. Акты согласования ОП с работодателями.

Приложение 3. Сведения о внешней оценке качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

**Перечень профессиональных стандартов,  
используемых при разработке образовательной программы  
39.04.01/33.02 Социологические и маркетинговые исследования для бизнеса и социальной  
сферы**

№ п/п	Код ПС	Наименование ПС	Реквизиты приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации об утверждении; реквизиты изменений в профессиональный стандарт	Дата и регистрационный номер Министерства юстиции Российской Федерации; дата и регистрационный номер Минюста РФ при внесении изменений в профессиональный стандарт
1	01.004	Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования	608н 08.09.2015	38993 24.09.2015
2	40.008	Специалист по организации и управлению научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами	86н 11.02.2014 727н 12.12.2016	31693 21.03.2014 45230 13.01.2017
3	40.011	Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам	121н 04.03.2014 727н 12.12.2016	31692 21.03.2014 45230 13.01.2017



## Приложение 2.

Акты согласования для образовательной программы не составлялись в связи с недостаточностью профессиональных стандартов.

Приложение 3.

Внешняя оценка качества образовательных достижений и подготовки обучающихся по ОП не проводилась.