"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор
(Проректор)
" 19 " 03 20 г.

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Номер учебного плана: **7191**
Номер версии учебного плана: **2**

Шифр направления: **43.03.01**
Направление: Сервис
Образовательная программа: **Сервис**
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Очная
Стандарт ВО: СУОС

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **4 года**

I. Примерный календарный учебный график

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август					теоретич. обуч.	экзамен. сессия	итог. аттестация	учеб. практика	другие практики	диплом. работы	гос. экзамены	каникулы	науч.-исслед. работа	магист. диссерт.	выходные и праздничные	Всего
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	2	9	16	23												
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	1	8	15	22	31												
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	В	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	32	8		2			9				1	52
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	В	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	32	8			2			9				1	52
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	В	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	32	8			2			9				1	52
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	В	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	25	6			4	4	2	10				1	52
V																																																																		
VI																																																																		

Т- теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

II.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

III. План учебного процесса

Одна зачетная единица: 36ч.

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд. курс. проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам (Недель теор. обучения в семестре / часов в неделю): I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переатте стация	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12
																	17	17	17	17	17	17	17	8	0	0	0	0																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
1	**Б1**	**Дисциплины (модули)**									**7564**	**3696**	**1203**	**2155**	**338**	**3868**													**201**		**26**	**26**	**26**	**26**	**29**	**26**	**27**	**15**				
2	**Б1.Б**	**Обязательная часть**									**4072**																		**104**		**17**	**23**	**23**	**26**	**10**	**5**						
3	**М.1.1**	**Практика эффективной коммуникации**									**108**	**51**	**17**	**34**		**57**													**3**		**3**											
5	1.1.1	Практика эффективной коммуникации		1							108	51	17	34		57	3												3		3											
6	**М.1.2**	**Иностранный язык**									**288**	**136**		**136**		**152**													**8**		**4**	**4**										
8	1.2.1	Иностранный язык	2	1							288	136		136		152	4	4											8		4	4										
9	**М.1.3**	**Безопасность жизнедеятельности**									**72**	**34**	**17**	**17**		**38**													**2**			**2**										
11	1.3.1	Безопасность жизнедеятельности		2							72	34	17	17		38		2											2			2										
12	**М.1.4**	**Мировоззренческие основы профессиональной деятельности**									**216**	**102**	**68**	**34**		**114**													**6**		**3**	**3**										
14	1.4.1	История		1							108	51	34	17		57	3												3		3											
15	1.4.2	Философия		2							108	51	34	17		57		3											3			3										
16	**М.1.5**	**Научная картина мира**									**180**	**85**	**51**	**34**		**95**													**5**			**5**										
18	1.5.1	Естественнонаучная картина мира		2							108	51	34	17		57		3											3			3										
19	1.5.2	Логика и теория аргументации		2							72	34	17	17		38		2											2			2										
20	**М.1.6**	**Информационные технологии и сервисы**									**108**	**51**	**17**		**34**	**57**													**3**		**3**											
22	1.6.1	Информационные технологии и сервисы		1							108	51	17		34	57	3												3		3											
23	**М.1.7**	**Основы проектной деятельности**									**108**	**51**	**17**	**34**		**57**													**3**			**3**										
25	1.7.1	Основы проектной деятельности		2							108	51	17	34		57		3											3			3										
26	**М.1.8**	**Теория управления в сервисе**									**828**	**391**	**170**	**221**		**437**													**23**		**4**	**4**	**6**	**3**	**6**							
28	1.8.1	Маркетинг в сервисе	3			3					144	68	34	34		76			4										4				4									
29	1.8.2	Менеджмент в сервисе	2			2					144	68	34	34		76		4											4			4										
30	1.8.3	Менеджмент качества	5								108	51	17	34		57					3								3						3							
31	1.8.4	Основы предпринимательской деятельности в сервисе	4								108	51	17	34		57				3									3					3								
32	1.8.5	Правовые основы профессиональной деятельности в сервисе		3							72	51	17	34		21			3										2				2									

33	1.8.6	Сервисная деятельность	1			1					144	68	34	34		76	4												4		4										
34	1.8.7	Стратегии управления предприятием в сервисе	5		5						108	34	17	17		74					2								3						3							
35	**М.1.9**	**Инновационные технологии в сервисной деятельности**									**360**	**170**	**68**	**51**	**51**	**190**													**10**			**2**	**3**	**5**								
37	1.9.1	Интернет маркетинг		3							108	51	17		34	57			3										3				3									
38	1.9.2	Информационные технологии в сервисе		2							72	34	17		17	38		2											2			2										
39	1.9.3	Контент маркетинг		4							108	51	17	34		57				3									3					3								
40	1.9.4	Статистика		4							72	34	17	17		38				2									2					2								
41	**М.1.10**	**Экономика сервисной деятельности**									**432**	**187**	**85**	**102**		**245**													**12**				**3**	**2**	**4**	**3**						
43	1.10.1	Бизнес-планирование в сервисе	6								108	34	17	17		74						2							3							3						
44	1.10.2	Бухгалтерский учет в сервисе		5							72	34	17	17		38					2								2						2							
45	1.10.3	Налоги и налогообложение в сервисе		5							72	34	17	17		38					2								2						2							
46	1.10.4	Основы экономики	3								108	51	17	34		57			3										3				3									
47	1.10.5	Экономика услуг		4							72	34	17	17		38				2									2					2								
48	**М.1.11**	**Коммуникативные технологии в сервисе**									**432**	**204**	**68**	**136**		**228**													**12**				**3**	**9**								
50	1.11.1	Бренд-менеджмент в сервисе	4			4					108	51	17	34		57				3									3					3								
51	1.11.2	Коммуникативные инструменты и PR сопровождение сервисной деятельности	4								108	51	17	34		57				3									3					3								
52	1.11.3	Рекламная деятельность	3								108	51	17	34		57			3										3				3									
53	1.11.4	Событийный маркетинг	4								108	51	17	34		57				3									3					3								
54	**М.1.12**	**Технологии работы с клиентами**									**288**	**136**	**68**	**68**		**152**													**8**				**8**									
56	1.12.1	Поведение потребителей		3							72	34	17	17		38			2										2				2									
57	1.12.2	Профессиональная этика и деловой этикет		3							72	34	17	17		38			2										2				2									
58	1.12.3	Психодиагностика		3							72	34	17	17		38			2										2				2									
59	1.12.4	Работа с клиентами		3							72	34	17	17		38			2										2				2									
60	**М.1.13**	**Технологии работы сервисной организации**									**252**	**119**	**51**	**68**		**133**													**7**					**7**								
62	1.13.1	Документооборот и делопроизводство в сервисе		4							72	34	17	17		38				2									2					2								
63	1.13.2	Основы управления персоналом	4								108	51	17	34		57				3									3					3								
64	1.13.3	Тайменеджмент		4							72	34	17	17		38				2									2					2								
65	**М.1.14**	**Физическая культура и спорт**									**400**	**374**		**374**		**26**													**2**							**2**						
67	1.14.1	Прикладная физическая культура		1-5							328	323		323		5	4	4	4	4	3																					
68	1.14.2	Физическая культура		6							72	51		51		21						3							2							2							
69	**Б1.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**3492**																		**97**		**9**	**3**	**3**		**19**	**21**	**27**	**15**				
70	**М.1.15**	**Основы гуманитарного знания**									**540**	**272**	**102**	**170**		**268**													**15**		**9**	**3**	**3**									
72	1.15.1	Культурология	1								108	68	34	34		40	4												3		3											
73	1.15.2	Основы социального государства	1								108	51	17	34		57	3												3		3											
74	1.15.3	Правоведение	2								108	51	17	34		57		3											3			3										
75	1.15.4	Психология	3								108	51	17	34		57			3										3				3									
76	1.15.5	Социология	1								108	51	17	34		57	3												3		3											
77	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**	**5-7**	**6-8**					**6-8**		**2952**	**1333**	**404**	**676**	**253**	**1619**					**19**	**22**	**28**	**20**					**82**						**19**	**21**	**27**	**15**				
78	**Б2**	**Практика**									**1080**	**0**				**1080**													**30**		**2**	**6**	**2**	**6**		**5**	**3**	**6**				
79	**Б2.Б**	**Обязательная часть**									**216**																		**6**									**6**				
80	**М.2.1**	**Практика 1**									**216**	**0**				**216**													**6**									**6**				
82	2.1.1	Производственная практика, исследовательская работа		8							72	0				72													2									2				
83	2.1.2	Производственная практика, преддипломная	8								144	0				144													4									4				
84	**Б2.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**864**																		**24**		**2**	**6**	**2**	**6**		**5**	**3**					
85	**М.2.2**	**Практика 2**									**864**	**0**				**864**													**24**		**2**	**6**	**2**	**6**		**5**	**3**					
87	2.2.1	Производственная практика, организационно-управленческая		4, 6							216	0				216													6					3		3						
88	2.2.2	Производственная практика, проектно-технологическая	7	6							180	0				180													5							2	3					
89	2.2.3	Производственная практика, сервисная		3-4							180	0				180													5				2	3								
90	2.2.4	Учебная практика, исследовательская		2							108	0				108													3			3										
91	2.2.5	Учебная практика, ознакомительная	2	1							180	0				180													5		2	3										
92	**Б3**	**Государственная итоговая аттестация**									**324**	**0**				**324**													**9**									**9**				
93	**Б3.Б**	**Обязательная часть**									**324**																		**9**									**9**				
94	**М.3.1**	**Государственная итоговая аттестация**									**324**	**0**				**324**													**9**									**9**				
96	3.1.1	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	8								216	0				216													6									6				
97	3.1.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8								108	0				108													3									3				
98	**Б4**	**Факультативы**									**324**	**94,86**	**29**	**66**		**229,1**													**9**		**3**	**3**				**3**						
99	**Б4.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**324**																		**9**		**3**	**3**				**3**						

100	**М.4.1**	**Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья**								**216**	**43,86**	**12**	**32**		**172,1**												**6**		**3**	**3**									
102	4.1.1	Основы личностного роста		1						108	21,93	6	16		86,07	1,3											3		3										
103	4.1.2	Развитие ресурсов организма		2						108	21,93	6	16		86,07		1,3										3			3									
104	**М.4.2**	**Фирменный стиль и бренд**								**108**	**51**	**17**	**34**		**57**												**3**						**3**						
106	4.2.1	Фирменный стиль и бренд		6						108	51	17	34		57						3						3						3						
		Общая трудоемкость основной образовательной программы								8968	3696	1203	2155	338	5272	31	30	31	30	31	27	28	20				**240**	**0**	**28**	**32**	**28**	**32**	**29**	**31**	**30**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Обязательной части (Блок 1)								4072	2091	697	1309	85	1981	21	27	28	30	12	5	0	0				**104**	**0**	**17**	**23**	**23**	**26**	**10**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Части Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений								3492	1605	506	846	253	1887	10	3	3	0	19	22	28	20				**97**	**0**	**9**	**3**	**3**	**0**	**19**	**21**	**27**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Число курсовых проектов								1										1																				
		Число курсовых работ								4						1	1	1	1																					
		Число междисциплинарных курсовых проектов																																						
		Число проектов по модулю								3											1	1	1																	
		Число интегрированных экзаменов																																						
		Число зачетов								49						6	8	8	8	3	4	6	6																	
		Число экзаменов								32						4	4	4	5	5	3	4	3																	
		Число контрольных работ																																						

Учебная практика			Производственная практика			Дипломирование			Государственные экзамены		
Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.
Учебная практика, исследовательская	2,	2	Производственная практика, исследовательская р	8,	1	Подготовка к защите и процедура защиты выпускн	8,	4	Подготовка к сдаче и сдача государственного экза	8,	2
Учебная практика, ознакомительная	2,1,	3	Производственная практика, организационно-управ	4,6,	4						
			Производственная практика, преддипломная	8,	3						
			Производственная практика, проектно-технологиче	7,6,	3						
			Производственная практика, сервисная	3,4,	3						

Примечания:

1 Наименования дисциплин (модулей) формируемые участниками образовательных отношений отражаются в приложении учебного плана

2 Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 47.62 процентов от общего объема образовательной программы

Начальник учебного отдела _____ Р.Х.Токарева

Директор института _____

Руководитель образовательной программы _____

Приложение №1 к учебному плану
Номер учебного плана: **7191**
Номер версии учебного плана: **2**

Шифр направления: **43.03.01**
Направление: Сервис
Образовательная программа: **Сервис**
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Очная
Стандарт ВО: СУОС

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **4 года**

Формируемая участниками образовательных отношений и Формируемая участниками образовательных отношений по выбору студента

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд. дисц. курс.проек	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам (Недель теор. обучения в семестре): I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12
																		17	17	17	17	17	17	17	8	0	0	0	0															
																		часов в неделю																									
1	Б1	**Дисциплины (модули)**									**2952**		**1333**	**404**	**676**	**253**	**1619**													**82**						**19**	**21**	**27**	**15**				
2	Б1.В	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**2952**																			**82**						**19**	**21**	**27**	**15**				
3	Б1.В.ВВ	**По выбору студента**	**5-7**	**6-8**					**6-8**		**2952**		**1333**	**404**	**676**	**253**	**1619**					**19**	**22**	**28**	**20**					**82**						**19**	**21**	**27**	**15**				
4	М.1.16	**Управление проектами в художественно-рекламном сервисе**									**252**		**68**	**34**	**34**		**184**													**7**							**7**						
6	1.16.1	Проект по модулю «Управление проектами в художественно-рекламном сервисе»							6		108						108													3							3						
8	1.16.2	Управление проектами в художественно-рекламном сервисе	6								144		68	34	34		76						4							4							4						
9	М.1.17	**Управление проектами в конференц-сервисе**									**252**		**68**	**34**	**34**		**184**													**7**							**7**						
11	1.17.1	Проект по модулю «Управление проектами в конференц-сервисе»							6		108						108													3							3						
13	1.17.2	Управление проектами в конференц-сервисе	6								144		68	34	34		76						4							4							4						
14	М.1.18	**Создание рекламного продукта**									**324**		**170**	**68**	**102**		**154**													**9**							**8**	**1**					
16	1.18.1	Проект по модулю "Создание рекламного продукта"							7		36						36													1								1					
18	1.18.2	Разработка и технология производства рекламного продукта	6								144		85	34	51		59						5							4							4						
19	1.18.3	Язык рекламы	6								144		85	34	51		59						5							4							4						
20	М.1.19	**Проектирование и управление мероприятиями**									**324**		**170**	**68**	**102**		**154**													**9**							**8**	**1**					
22	1.19.1	Проект по модулю «Проектирование и управление мероприятиями»							7		36						36													1								1					
24	1.19.2	Проектирование мероприятий	6								144		85	34	51		59						5							4							4						
25	1.19.3	Управление событием	6								144		85	34	51		59						5							4							4						
26	М.1.20	**Организация рекламной деятельности**									**252**		**136**	**51**	**85**		**116**													**7**								**7**					
28	1.20.1	Медиапланирование		7							72		34	17	17		38							2						2								2					
29	1.20.2	Организация и планирование деятельности предприятий в дизайне и рекламе	7								108		68	17	51		40							4						3								3					
30	1.20.3	Организация рекламной кампании		7							72		34	17	17		38							2						2								2					
31	М.1.21	**Инновации и продвижение в сервисе**									**252**		**136**	**51**	**85**		**116**													**7**								**7**					
33	1.21.1	Инновационный менеджмент	7								108		68	17	51		40							4						3								3					
34	1.21.2	Новые медиа как инструмент продвижения		7							72		34	17	17		38							2						2								2					
35	1.21.3	Основы фандрайзинга		7							72		34	17	17		38							2						2								2					
36	М.1.22	**Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе**									**468**		**270**	**51**		**219**	**198**													**13**						**3**	**3**	**4**	**3**				
38	1.22.1	Проект по модулю "Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе"							8		36						36													1									1				
40	1.22.2	Информационные технологии в рекламе		7-8							216		134	17		117	82							6	4					6								4	2				
41	1.22.3	Основы дизайна и компьютерная графика		5-6							216		136	34		102	80					3	5							6						3	3						
42	М.1.23	**Корпоративная культура и управление командой**									**468**		**270**	**51**	**151**	**68**	**198**													**13**						**3**	**3**	**4**	**3**				
44	1.23.1	Проект по модулю «Корпоративная культура и управление командой»							8		36						36													1									1				
46	1.23.2	Деловой протокол и секретариат		7							144		102	17	85		42							6						4								4					
47	1.23.3	Корпоративная социальная ответственность		8							72		32		32		40								4					2									2				
48	1.23.4	Основы корпоративной культуры		5							108		51	17	34		57					3								3						3							
49	1.23.5	Управление командой		6							108		85	17		68	23						5							3							3						
50	М.1.24	**Графическое обеспечение рекламного продукта**									**468**		**221**	**34**	**187**		**247**													**13**						**7**	**3**	**3**					
52	1.24.1	Основы композиции и художественного проектирования		5							108		51		51		57					3								3						3							

53	1.24.2	Основы рисования и художественного проектирования		5							72		34		34		38					2							2						2							
54	1.24.3	Проектирование визуальных коммуникаций	7								108		51	17	34		57							3					3							3						
55	1.24.4	Цветоведение и колористика в рекламе		5							72		34		34		38					2							2						2							
56	1.24.5	Шрифты	6								108		51	17	34		57						3						3							3						
57	**М.1.25**	**Технологии организации деловых мероприятий**									**468**		**221**	**34**	**187**		**247**												**13**						**7**	**3**	**3**					
59	1.25.1	Выставочное дело		5							108		51		51		57					3							3						3							
60	1.25.2	Гостеприимство и праздничный стол	6								108		51	17	34		57						3						3							3						
61	1.25.3	Деловые мероприятия	7								108		51	17	34		57							3					3							3						
62	1.25.4	Логистика в сервисе		5							72		34		34		38					2							2						2							
63	1.25.5	Поощрительный туризм		5							72		34		34		38					2							2						2							
64	**М.1.26**	**Кросскультурные коммуникации в художественно-рекламном сервисе**									**324**		**153**	**51**	**102**		**171**												**9**						**9**							
66	1.26.1	Визуальная коммуникация	5								108		51	17	34		57					3							3						3							
67	1.26.2	Мировая культура и искусство	5								108		51	17	34		57					3							3						3							
68	1.26.3	Страноведение	5								108		51	17	34		57					3							3						3							
69	**М.1.27**	**Управление в сервисной деятельности**									**324**		**153**	**51**	**102**		**171**												**9**						**9**							
71	1.27.1	Антикризисное управление	5								108		51	17	34		57					3							3						3							
72	1.27.2	Психология влияния	5								108		51	17	34		57					3							3						3							
73	1.27.3	Социология и психология управления	5								108		51	17	34		57					3							3						3							
74	**М.1.28**	**Арт-технологии в рекламе**									**324**		**153**	**34**	**85**	**34**	**171**												**9**							**9**						
76	1.28.1	Дизайн и рекламные технологии	7								108		51	17	34		57							3					3							3						
77	1.28.2	Основы web дизайна		7							108		51	17		34	57							3					3							3						
78	1.28.3	Создание фирменного стиля		7							108		51		51		57							3					3							3						
79	**М.1.29**	**Поликультурная среда в сервисе**									**324**		**153**	**51**	**68**	**34**	**171**												**9**							**9**						
81	1.29.1	Мировые религии		7							108		51	17		34	57							3					3							3						
82	1.29.2	Церемонии и традиции народов мира	7								108		51	17	34		57							3					3							3						
83	1.29.3	Этнология		7							108		51	17	34		57							3					3							3						
84	**М.1.30**	**Технологии полиграфии**									**108**		**32**	**16**	**16**		**76**												**3**								**3**					
86	1.30.1	Технологии полиграфии		8							108		32	16	16		76								4				3								3					
87	**М.1.31**	**Типографика**									**108**		**32**	**16**	**16**		**76**												**3**								**3**					
89	1.31.1	Типографика		8							108		32	16	16		76								4				3								3					
90	**М.1.32**	**Основы анимационного дизайна**									**108**		**32**	**16**	**16**		**76**												**3**								**3**					
92	1.32.1	Основы анимационного дизайна		8							108		32	16	16		76								4				3								3					
93	**М.1.33**	**Инфографика**									**108**		**32**	**16**	**16**		**76**												**3**								**3**					
95	1.33.1	Инфографика		8							108		32	16	16		76								4				3								3					
96	**М.1.34**	**Конфликтология**									**108**		**32**	**16**	**16**		**76**												**3**								**3**					
98	1.34.1	Конфликтология		8							108		32	16	16		76								4				3								3					
99	**М.1.35**	**Управление талантами**									**108**		**32**	**16**	**16**		**76**												**3**								**3**					
101	1.35.1	Управление талантами		8							108		32	16	16		76								4				3								3					
102	**М.1.36**	**Стресс-менеджмент**									**108**		**32**	**16**	**16**		**76**												**3**								**3**					
104	1.36.1	Стресс-менеджмент		8							108		32	16	16		76								4				3								3					
105	**М.1.37**	**Церемонии и традиции народов России**									**108**		**32**	**16**	**16**		**76**												**3**								**3**					
107	1.37.1	Церемонии и традиции народов России		8							108		32	16	16		76								4				3								3					
108	**М.1.38**	**Майнор**									**108**		**34**	**17**	**17**		**74**												**3**							**3**						
110	1.38.1	Майнор 1		7							108		34	17	17		74							2					3							3						

Начальник отдела проектирования образовательных программ
и организации учебного процесса _____ Р.Х.Токарева

Директор института _____

Руководитель образовательной программы _____