"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор

(Проректор)

"19" мая 2021 г.

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Номер учебного плана: **7954**

Номер версии учебного плана: **1**

Шифр направления: **43.04.02**

Направление: Туризм

Образовательная программа: **Стратегическое управление и прикладные исследования в международном туризме и гостеприимстве**

Уровень: Магистр

Нормативный срок освоения ООП: 2 года

Форма обучения: Очная

Стандарт ВО: СУОС

Условия освоения ООП: **Полный срок**

Технология освоения ООП: **Традиционная**

Фактический срок освоения ООП: **2 года**

I. Примерный календарный учебный график

Курсы	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	2	9	16	23	
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	1	8	15	22	31	
I	П	П	У	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	В	Э	Э	Э	К	К	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К				
II	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	В	Э	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К				
III																																																								
IV																																																								
V																																																								
VI																																																								

Курсы	теоретич. обуч.	экзамен. сессия	итог. аттестация	учеб. практика	другие практики	диплом. работы	гос. экзамены	каникулы	науч.-исслед. магист.	диссерт.	выходные и праздничные	Всего
I												
II	26	7		2	8			8			1	52
III	13	3			19	6		10			1	52
IV												
V												
VI												

II.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Т- теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

III. План учебного процесса

Одна зачетная единица: 36ч.

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд. курс. проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Прктп по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам (Недель теор. обучения в семестре / часов в семестр): I к. 1	I к. 2	II к. 3	II к. 4	III к. 5	III к. 6	IV к. 7	IV к. 8	V к. 9	V к. 10	VI к. 11	VI к. 12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к. 1	I к. 2	II к. 3	II к. 4	III к. 5	III к. 6	IV к. 7	IV к. 8	V к. 9	V к. 10	VI к. 11	VI к. 12
																	Недель теор. обучения в семестре	18	18	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0														
																	часов в семестр																												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
1	Б1	**Дисциплины (модули)**									**2448**	**684**	**162**	**522**		**1764**													**68**		**24**	**21**	**23**									
2	Б1.Б	**Обязательная часть**									**540**																		**15**		**8**	**4**	**3**									
3	М.1.1	**Мультикультурализм и кросскультурная коммуникация**									**216**	**48**	**12**	**36**		**168**													**6**		**3**		**3**									
5	1.1.1	Кросс-культурные коммуникации		1							108	24	6	18		84	24												3		3											
6	1.1.2	Этнокультурная и этноконфессиональная толерантность	3								108	24	6	18		84			24										3				3									
7	М.1.2	**Технологии научной и проектной деятельности**									**216**	**60**	**6**	**54**		**156**													**6**		**2**	**4**										
9	1.2.1	Академическое письмо		1							72	12		12		60	12												2		2											
10	1.2.2	Основы фандрайзинга		2							72	24		24		48		24											2			2										
11	1.2.3	Управление проектами	2								72	24	6	18		48		24											2			2										
12	М.1.3	**Актуальные тенденции развития сферы сервиса и туризма**									**108**	**24**	**12**	**12**		**84**													**3**		**3**											
14	1.3.1	Актуальные тенденции и экономика сферы туризма, гостеприимства и сервиса	1								108	24	12	12		84	24												3		3											
15	Б1.В	**Формируемая участниками образовательных**									**1908**																		**53**		**16**	**17**	**20**									
16	М.1.4	**Современные методы анализа данных в социогуманитарных исследованиях**									**108**	**36**	**12**	**24**		**72**													**3**		**3**											
18	1.4.1	Современные методы анализа данных в социогуманитарных исследованиях	1								108	36	12	24		72	36												3		3											
19	М.1.5	**Компьютерные и информационные технологии в сфере сервиса и туризма**									**108**	**24**	**12**	**12**		**84**													**3**			**3**										
21	1.5.1	Компьютерные и информационные технологии в сфере сервиса и туризма	2								108	24	12	12		84		24											3			3										
22	М.1.6	**Технологии проектирования и продвижения туристского продукта**									**216**	**60**	**24**	**36**		**156**													**6**		**4**	**2**										

24	1.6.1	Кластерный подход к развитию дестинаций	2								72	24	12	12		48		24											2			2										
25	1.6.2	Правовое обеспечение туристской деятельности		1							72	12		12		60	12												2		2												
26	1.6.3	Транспортное обеспечение в туристской индустрии	1								72	24	12	12		48	24												2		2												
27	**М.1.7**	**Лингвистическая коммуникация и кадровый менеджмент**									**504**	**168**	**12**	**156**		**336**													**14**		**6**	**6**	**2**										
29	1.7.1	Ораторское искусство		1							72	24		24		48	24												2		2												
30	1.7.2	Поддержка принятия групповых решений		2							72	24		24		48		24											2			2											
31	1.7.3	Практикум: тренинг, наставничество, коучинг		2							72	24		24		48		24											2			2											
32	1.7.4	Международная коммуникация		1-3							216	72		72		144	24	24	24										6		2	2	2										
33	1.7.5	Современные стратегии управления персоналом		1							72	24	12	12		48	24												2		2												
34	**М.1.8**	**Методология прикладных научных исследований**									**108**	**36**	**12**	**24**		**72**													**3**		**3**												
36	1.8.1	Методология прикладных научных исследований	1								108	36	12	24		72	36												3		3												
37	**М.1.9**	**Менеджмент и маркетинг**									**540**	**180**	**48**	**132**		**360**													**15**			**6**	**9**										
39	1.9.1	Архитектура приложений баз данных		3							108	36	12	24		72			36										3				3										
40	1.9.2	Бизнес-аналитика		3							72	24		24		48			24										2				2										
41	1.9.3	Интернет-маркетинг	2								72	24		24		48		24											2			2											
42	1.9.4	Основы инвестирования и принятия экономических решений		3							72	24	12	12		48			24										2				2										
43	1.9.5	Теория и методология социологических исследований		2							72	24		24		48		24											2			2											
44	1.9.6	Управление бизнес-процессами на предприятиях туризма и гостеприимства	3								72	24	12	12		48			24										2				2										
45	1.9.7	Управленческий учёт на предприятиях туризма и гостеприимства		2							72	24	12	12		48		24											2			2											
46	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**	**3**	**3**							**324**	**48**	**12**	**36**		**276**			**48**										**9**				**9**										
47	**Б2**	**Практика**									**1548**	**0**				**1548**													**43**		**6**	**9**	**7**	**21**									
48	**Б2.Б**	**Обязательная часть**									**1224**																		**34**		**6**	**9**	**7**	**12**									
49	**М.2.1**	**Практика 1**									**1224**	**0**				**1224**													**34**		**6**	**9**	**7**	**12**									
51	2.1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа		1-4							864	0				864													24		3	5	4	12									
52	2.1.2	Производственная практика, организационно-управленческая		3							108	0				108													3				3										
53	2.1.3	Производственная практика, исследовательская		2							144	0				144													4			4											
54	2.1.4	Учебная практика, ознакомительная		1							108	0				108													3		3												
55	**Б2.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**324**																		**9**					**9**									
56	**М.2.2**	**Практика 2**									**324**	**0**				**324**													**9**					**9**									
58	2.2.1	Производственная практика, преддипломная		4							324	0				324													9					9									
59	**Б3**	**Государственная итоговая аттестация**									**324**	**0**				**324**													**9**					**9**									
60	**Б3.Б**	**Обязательная часть**									**324**																		**9**					**9**									
61	**М.3.1**	**Государственная итоговая аттестация**									**324**	**0**				**324**													**9**					**9**									
63	3.1.1	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	4								324	0				324													9					9									
64	**Б4**	**Факультативы**									**432**	**74**	**30**	**44**		**358**													**12**		**6**	**6**											
65	**Б4.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**432**																		**12**		**6**	**6**											
66	**М.4.1**	**Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья**									**216**	**44**	**12**	**32**		**172**													**6**		**3**	**3**											
68	4.1.1	Основы личностного роста		1							108	22	6	16		86	22												3		3												
69	4.1.2	Развитие ресурсов организма		2							108	22	6	16		86		22											3			3											
70	**М.4.2**	**Дизайн-методология: управление вдохновением**									**108**	**18**	**6**	**12**		**90**													**3**			**3**											
72	4.2.1	Дизайн-методология: управление вдохновением		2							108	18	6	12		90		18											3			3											
73	**М.4.3**	**Методика подготовки научных работ**									**108**	**12**	**12**			**96**													**3**		**3**												
75	4.3.1	Методика подготовки научных работ		1							108	12	12			96	12												3		3												
		Общая трудоемкость основной образовательной программы									4320	684	162	522	0	3636	13	13	11	0									**120**	**0**	**30**	**30**	**30**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Обязательной части (Блок 1)									540	132	30	102	0	408	3	3	1	0									**15**	**0**	**8**	**4**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Части Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений									1908	552	132	420	0	1356	10	11	10	0									**53**	**0**	**16**	**17**	**20**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Число курсовых проектов																																									
		Число курсовых работ																																									
		Число междисциплинарных курсовых проектов																																									
		Число проектов по модулю																																									

| | | |

Приложение №1 к учебному плану
Номер учебного плана: 7954
Номер версии учебного плана: 1

Шифр направления: 43.04.02
Направление: Туризм
Образовательная программа: Стратегическое управление и прикладные исследования в международном туризме и гостеприимстве
Уровень: Магистр
Нормативный срок освоения ООП: 2 года
Форма обучения: Очная
Стандарт ВО: СУОС

Условия освоения ООП: Полный срок
Технология освоения ООП: Традиционная
Фактический срок освоения ООП: 2 года

Формируемая участниками образовательных отношений и Формируемая участниками образовательных отношений по выбору студента

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд.ц.курс.проек	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переатестация	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12
																		Недель теор. обучения в семестре																									
																		18	18	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0														
																		часов в неделю																									
1	Б1	**Дисциплины (модули)**									324		48	12	36		276													9				9									
2	Б1.В	**Формируемая участниками образовательных отношений**									324																			9				9									
3	Б1.В.ВВ	**По выбору студента**	3	3							324		48	12	36		276			48										9				9									
4	М.1.10	**Современные туристские процессы**									324		60	12	48		264													9				9									
6	1.10.1	Обеспечение конгресс-мероприятий в туризме		3							108		12		12		96			12										3				3									
7	1.10.2	Теория и методология рекреационной географии	3								108		24	12	12		84			24										3				3									
8	1.10.3	Экскурсионное обеспечение в туризме		3							108		24		24		84			24										3				3									
9	М.1.11	**Актуальные тенденции развития туристской индустрии**									324		60	12	48		264													9				9									
11	1.11.1	Креативные индустрии и туризм		3							108		12		12		96			12										3				3									
12	1.11.2	Прогнозирование и планирование в туристской деятельности	3								108		24	12	12		84			24										3				3									
13	1.11.3	Экскурсионный потенциал Свердловской области		3							108		24		24		84			24										3				3									

Начальник отдела проектирования образовательных программ и организации учебного процесса — Р.Х.Токарева

Директор института — Э.Э.Сыманюк

Руководитель образовательной программы — Е.П. Чилова