

### Аннотации модулей образовательной программы

Институт	<b>Уральский гуманитарный институт</b>
Направление (код, наименование)	<b>42.03.04</b>
Образовательная программа	<b>Телевидение и новые медиа</b>
Описание образовательной программы	<p>Основная образовательная программа «Телевидение и новые медиа» направлена на подготовку телеведущих, видеоблогеров, репортеров и редакторов с навыками режиссера, оператора, монтажера, smm-специалиста, маркетолога.</p> <p>Редакции информационно-аналитического и художественного вещания, отделы производства промо и рекламы телекомпаний, продакшн-студий, мультимедийных информационных агентств, сообщества пабликов, медиахолдинги, продюсерские агентства в сфере кино, шоу-бизнеса, агентства SMM сегодня как никогда нуждаются в квалифицированных специалистах в области телевизионной индустрии видеопроизводства. Поэтому их генеральные директора, главные редакторы, журналисты, репортеры, продюсеры, маркетологи, видеографы и дизайнеры, креативные директора и промоутеры, разработчики мультимедийных проектов становятся преподавателями направления «Телевидение». Они готовы не только приходить в аудитории университета, чтобы читать лекции, разрабатывать проекты, проводить практические занятия в учебной телестудии, но и приглашать студентов к себе на телеканалы, в студии, коворкинги.</p> <p>Образовательная программа «Телевидение и новые медиа» сочетает в себе как классическое, так и современное знание, необходимое для работы на телевидении и в новых медиа, в результате чего студенты способны свободно ориентироваться в информационной повестке, взаимодействовать с источниками информации для создания телевизионных и видеопродуктов; определять новостные приоритеты дня, предлагать темы телерепортажей и решать, в каком виде тот или иной материал может быть подан зрителю; ориентироваться в телевизионных жанрах, форматах, технологических платформах и выбирать их сообразно запросам аудитории.</p> <p>В ходе освоения программы студенты учатся пользоваться всеми инструментами телевидения и новых медиа; работать в кадре, владеть техниками телевизионного монолога и диалога в прямом эфире; взаимодействовать с собеседниками в кадре и со зрителем, «пробивать» экран; применять различные методы анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости и эффективности телевизионных проектов.</p> <p>Прививаются навыки, благодаря которым выпускник способен формировать и развивать свой телевизионный имидж, продвигать свой экранный образ на разные целевые аудитории; писать сценарии сюжетов, программ, кино, тексты выступлений; владеть фото- и видеотехникой, компьютерными технологиями, снимать и монтировать; отслеживать тенденции развития телевизионной индустрии и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности.</p> <p>Современные технологии обучения и методики преподавания позволяют ориентироваться в digital-коммуникациях, разбираться в механизмах работы социальных сетей и других новых медиа; создавать инфографику, проморолики, видеопрезентации; участвовать в проектировании телевизионных продуктов, разработке их концепций.</p> <p>Оттачивать навыки студенты будут в медиакластере УрФУ, учебных телестудиях, телекомпаниях Екатеринбурга.</p> <p>Генеральный партнер образовательной программы – ГТРК «Урал». Телерадиокомпания предоставляет аппаратно-студийный комплекс, на котором студенты под руководством опытных сотрудников будут отрабатывать всю цепочку телевизионного производства – от подготовки сценария, съемок сюжетов и программ до выпуска их в эфир.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей
<b>Блок 1</b>		
<b>Обязательная часть</b>		
1.	Практика эффективной коммуникации	<p>Модуль «Практика эффективной коммуникации» формирует целый спектр «мягких» навыков (soft skills), актуальных во всех жизненных областях. Эти навыки являются надпрофессиональными и кроссфункциональными, то есть они применимы во всех профессиональных сферах.</p> <p>Содержание модуля направлено на формирование коммуникативных навыков и универсальных компетенций, необходимых как для повседневной, так и профессиональной деятельности: умение логически и аргументированно высказывать свое мнение, убеждать и проводить переговоры, готовить и осуществлять публичное выступление, осуществлять отбор методов решения инженерных и исследовательских задач, презентовать результаты проектной и профессиональной деятельности как устно, так и</p>

		<p>письменно, навык управления и разрешения конфликтных ситуаций, владения технологиями эффективного взаимодействия, умение работать в коллективе и создавать команду, самоорганизовываться и управлять собственной активностью для достижения конкретных результатов в проектной и профессиональной сферах.</p> <p>Особенностью курса является его практикоориентированность, нацеленность на профессиональную деятельность обучающегося, его профессиональную и социальную активность. Применение активных форм обучения и тренинговых технологий позволит студентам приобрести конкретные навыки, необходимые для успешной карьеры в любой области профессиональной деятельности.</p>
2.	Иностранный язык	<p>Изучение дисциплины «Иностранный язык» в рамках модуля направлено на повышение исходного уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов для успешного решения задач социально-бытового, межличностного, межкультурного и академического общения, с учетом социальных, культурных и этнических различий, а также для дальнейшего самообразования на любом уровне по Общеввропейской шкале оценивания компетенций владения иностранным языком (CEFR).</p> <p>Эффективная коммуникация в устной и письменной форме в контексте межличностного, межкультурного, бытового, делового и академического общения составляет суть, содержание и цель обучения иностранному языку.</p>
3.	Безопасность жизнедеятельности	<p>Модуль «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование у обучающихся навыков обеспечения безопасности, определения потенциально опасных ситуаций, освоение алгоритмов реагирования на чрезвычайные ситуации.</p> <p>Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» развивает способность оценивать степень опасности конкретной ситуации для жизни и здоровья человека, применять навыки экстремального мышления для эффективных действий, в том числе и в ЧС, навыки контроля собственных эмоций и поведения. Выстраивать алгоритмы собственного поведения и способы влияния на окружающих в ЭС и ЧС. Понимать свою роль и функции по стабилизации собственного эмоционального состояния, а также по снижению остроты восприятия уровня опасности для адекватных действий. Уметь находить решение в нестандартных ситуациях в условиях быстрой эвакуации во время ЭС и ЧС. Понимать свои функции при взаимодействии со специальными службами во время ЭС и ЧС.</p>
4.	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности	<p>Модуль «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности» относится к обязательной части образовательной программы и состоит из дисциплин «Философия» и «История».</p> <p>Цель модуля – сформировать у студента компетенцию полипарадигмальной интерпретации реальности, выявления процессов в историческом контексте, которые детерминируют взаимодействие социальных общностей, прогнозирования и верификации экономических и политических эффектов, определения личной жизненной позиции и профессиональной траектории развития.</p> <p>Дисциплина «Философия» формирует навыки концептуального мышления и предусматривает формирование представлений о мировоззрении, его структуре, познавательных возможностях, научном мышлении и профессиональном развитии.</p> <p>Дисциплина «История» формирует основы исторического анализа и предусматривает изучение ключевых исторических событий, оказывающих влияние на современное общество. Обучающиеся научатся мыслить себя в контексте социально-исторических событий, определять связь между исторической необходимостью и возможностью человеческого влияния на ход и смысл истории, применять методы исторического исследования для анализа личной истории.</p>
5.	Научная картина мира	<p>Модуль «Научная картина мира» направлен на подготовку к выполнению задач профессиональной деятельности бакалавра. Данный модуль ставит своей целью ознакомление с сущностью основных природных явлений и методами их исследования; формирование целостного представления о современной научной картине мира; овладение новыми научными понятиями; расширение кругозора, формирование научного мышления и научного мировоззрения; приобретение знаний, необходимых для изучения смежных дисциплин.</p> <p>Модуль «Научная картина мира» состоит из двух дисциплин – «Логика и теория аргументации» и «Естественнонаучная картина мира».</p> <p>Дисциплина «Логика и теория аргументации» представляет собой образовательную технологию, обучающую навыкам работы с информацией, ее анализа и выявления сущности. Обучающиеся познакомятся с психологией мышления, научатся работать с ловушками и стереотипами мышления, обрабатывать большие потоки информации, формировать собственную позицию по актуальным вопросам общественного развития, аргументировать свои суждения, принимать решения в коллективном и индивидуальном форматах.</p> <p>Дисциплина «Естественнонаучная картина мира» формирует у обучающихся целостное представление о современной</p>

		естественнонаучной картине мира, способность анализировать наиболее важные события научной картины мира; использовать современные термин и понятия в области естественных наук; работать со специальной литературой и анализировать полученные результаты; осознавать значимость достижений науки прошлого и настоящего; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы; приводить примеры практического использования естественнонаучных знаний.
6.	Информационные технологии и сервисы	Модуль «Информационные технологии и сервисы» направлен на формирование универсальных компетенций в области цифровой культуры, характеризующих способность использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности. В рамках дисциплины «Информационные технологии и сервисы» рассматриваются фундаментальные вопросы об архитектуре компьютерных систем, современных операционных системах, о принципах работы локальных и глобальных компьютерных сетей. Большое внимание уделяется базовым знаниям и практическим навыкам работы с информационными сервисами, необходимыми каждому современному человеку в цифровом информационном пространстве. Полученные знания, умения и навыки обучающиеся будут применять в других учебных курсах при подготовке и оформлении научно – технической документации, анализе данных, решении задач проектирования. Обучение студентов дисциплине «Информационные технологии и сервисы» ведется с применением современных образовательных технологий, форм и методов обучения.
7.	Основы проектной деятельности	Модуль “Основы проектной деятельности” направлен на формирование универсальных компетенций обучающихся в области разработки и реализации проектов. Данный модуль необходим для студентов младших курсов различных направлений подготовки, начинающих осваивать проектную деятельность в Уральском Федеральном университете. Модуль «Основы проектной деятельности» состоит из одной дисциплины – «Основы проектной деятельности» Дисциплина «Основы проектной деятельности» позволяет студентам ознакомиться со значимостью проектного подхода с точки зрения постиндустриального общества, концепцией и методологией проектной деятельности, с особенностями и инструментами для осуществления основных стадий проекта (инициация, реализация, сдача результатов проекта). В основу проектного обучения положена командная деятельность студентов начиная от постановки задачи до оценки полученного результата, направленная на достижение заданной цели, создание уникального продукта, услуги или результата с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных).
8.	История отрасли	В ходе изучения дисциплин модуля студенты знакомятся с историей экранных искусств, изучают особенности становления и развития кинематографа и существующие актуальные тенденции его функционирования. Комплекс дисциплин модуля формирует у студентов способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания телевизионных, медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
9.	Основы профессиональной коммуникации	Целью данного модуля является обучение студентов практическому владению способами коммуникативного поведения и деловой коммуникации, разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения русского языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении. По завершению модуля студенты демонстрируют владение техниками правильной речи и основами самопрезентации с точки зрения актерской подачи. Акцент делается на подготовку речевого аппарата к выступлениям, изучаются технологии воздействия на аудиторию через аудиовизуальный образ спикера, а также формируются навыки эффективной самопрезентации. К преподаванию привлекаются известные медийные личности, обучение проходит в том числе в формате тренингов и мастер-классов.
10.	Основы профессиональной деятельности	В результате освоения модуля студенты должны знать основы операторского мастерства, телевизионного монтажа, драматургии и режиссуры, а также уметь создавать сюжеты для решения профессиональных задач. Активно изучаются техника и технологии телепроизводства, в т.ч. технологии работы журналиста с целью общения с аудиторией на языке современного телевидения.
11.	Гуманитарные аспекты профессиональной деятельности	В ходе изучения данного модуля формируется адекватное понимание студентами причин и возможных последствий многих глобальных процессов современности. Изучаются законы функционирования общества, политические процессы в стране и мире, национальные и конфессиональные особенности поведения различных групп населения с целью дальнейшего использования полученных знаний в профессиональной деятельности.

12.	Психологические аспекты профессиональной деятельности	В результате освоения модуля студенты овладеют психологическими практиками по управлению собственным эмоциональным состоянием, и теми навыками, которые позволяют эффективно устанавливать контакты, в т.ч. через знание технологий управления собственным имиджем; осуществлять коммуникацию различного уровня сложности.
13.	Технологии работы с текстом	Дисциплины модуля в совокупности формируют у студента грамотную устную и письменную речь на русском языке, позволяют создавать тексты с учетом специфики медиа, в которых предстоит осуществлять профессиональную деятельность, сообразно запросам аудитории в соответствии с выбранным жанром.
14.	Основы управления на ТВ и в новых медиа	Модуль направлен на формирование представлений об управлении структурами в сфере телевидения и новых медиа. Акцентируется внимание на основах функционирования организаций, в т.ч. экономической составляющей, также изучаются основы продвижения продуктов и структур посредством социальных сетей, на классическом и интернет-рынке.
15.	Физическая культура и спорт	В состав модуля «Физическая культура и спорт» включены две дисциплины «Прикладная физическая культура» и «Физическая культура». «Прикладная физическая культура» представляет собой практический курс, направленный на обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности обучающихся и уровня физической подготовленности для выполнения ими соответствующих нормативов. Дисциплина «Физическая культура» ориентирована на овладение теоретическими основами одноименной сферы деятельности и технологиями проектирования индивидуальной прикладной физической культуры.

#### **Формируемая участниками образовательных отношений**

1.	Форматы эфирного вещания	В ходе изучения дисциплин модуля студенты учатся использовать возможности аппаратно-студийного комплекса, знакомятся с жанровым многообразием телевизионных программ, создают тематические и специальные проекты, видеоблоги, занимаются организацией прямых трансляций и осваивают основы работы конвергентных редакций.
2.	Этико-правовое регулирование отрасли	Целью данного модуля является обучение студентов практическому владению способами применения правовых знаний в профессиональной деятельности и самообразовании, способами организации работы по продаже и закупке прав на публикацию и трансляцию того или иного вида контента в части заключения и сопровождения сделок, способами руководства правовыми и этическими нормами в профессиональной деятельности в процессе производства и распространения информации, в сфере телевидения и новых медиа.
3.	Организационные аспекты телепроизводства	Целью данного модуля является обучение студентов способам определения круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; осуществлять поиск необходимого финансирования для осуществления деятельности, продвижения различных проектов в сфере ТВ и новых медиа.
4.	Творческая студия	Модуль направлен на освоение технологий создания программ различного жанра и формата для широкой аудитории сообразно ее запросам и целям редакции. Подготовка учебных телепрограмм осуществляется под руководством практикующих специалистов – редакторов, ведущих, сценаристов, продюсеров и др.

#### **По выбору студентов**

1.	Мастерство телеведущего	В результате изучения модуля студенты должны знать основы деятельности ведущего разговорных программ, ведущего информационных программ, ведущего развлекательных программ. Целью данного модуля является овладение студентами практическими навыками подготовки и проведения выпуска программы; разработки основных направлений (концепций) вещаний и осуществления эфирного планирования совместно с коллегами.
2.	Мастерство репортера	Целью данного модуля является обучение студентов на высоком уровне владеть практическими навыками сбора, подготовки и представления информации для населения через средства массовой информации. Студенты овладеют мастерством интервью, создания новостей, научатся формировать специальные репортажи и работать в прямом эфире.
3.	Технологии видеопроизводства	В ходе изучения дисциплин модуля студенты приобретают навыки обеспечения технологических процессов производства кино-, теле-, видеофильмов и телевизионных программ; компоновки и редактирования визуальных и звуковых составляющих аудиовизуального произведения с использованием технологий монтажа. Также происходит изучение анимации и мультипликации, способов представления инфографики и художественного оформления программ.
4.	Менеджмент на ТВ	В процессе освоения модуля студенты учатся специфике управления творческим коллективом телекомпаний и редакций медиа, осваивают основы управления телевизионным бизнесом, учатся эфирному программированию и менеджменту редакций.

<b>Блок 2 Практика</b>		
<b>Обязательная часть</b>		
1.	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	Целью профессионально-ознакомительной практики является получение наиболее полного представления об особенностях функционирования телевидения как организации и профессиональной деятельности специалиста в сфере телевидения и новых медиа. Задачи практики – изучение специфики профессиональной деятельности специалиста в сфере телевидения и новых медиа.
<b>Формируемая участниками образовательных отношений</b>		
2.	Производственная практика, профессионально-творческая	В ходе практики студенты учатся создавать теле- и (или) медиапродукты, которые наиболее полно отражают специфику профессиональной деятельности ведущего телевизионной программы / корреспондента СМИ / редактора СМИ / специалиста по видеомонтажу и др. и востребован обществом и индустрией, в соответствии с законами и задачами жанра с учетом редакционного задания под руководством опытных специалистов.
3.	Производственная практика, преддипломная практика	В ходе преддипломной практики осуществляется сбор и подготовка материалов в соответствии с темой будущей выпускной квалификационной работы на примере работы базы практики – организации или ее подразделения, работающих непосредственно по профилю обучения и заявленной тематики ВКР.
<b>Блок 3 Государственная итоговая аттестация</b>		
1.	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	В ходе подготовки выпускной квалификационной работы студент изучает конкретную проблемную область в сфере ТВ и новых медиа, в представленной работе он должен продемонстрировать как достойный уровень теоретической подготовки в рамках выбранной тематики, так и умение собирать, обрабатывать и анализировать информацию, чтобы в дальнейшем предложить ряд практических решений, направленных на устранение выявленных в ходе анализа проблем.
2.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Выявляется уровень знаний по всем дисциплинам, изучаемым в процессе обучения, определяется способность рассуждать по тем проблемам, которые поставлены в программе экзамена, отвечать на вопросы экзаменационной комиссии.
<b>Блок 4 Факультативы</b>		
1.	Актуальные тенденции теле- и кинопроизводства	Дисциплины факультативного модуля направлены на овладение студентами способностью создавать клипы, рекламные и промо ролики, студенты изучают все разновидности современного медиаконтента, который представлен на ТВ, с учетом актуальных жанров и форматов его представления.