"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор
(Проректор)
" 13 " октября 2016

Шифр направления:
Направление:
Образовательная программа:
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Очная
Стандарт ВО: СУОС

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Номер учебного плана: **7430**
Номер версии учебного плана: **4**

42.03.05
Медиакоммуникации
Медиакоммуникации и мультимедийные технологии

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **4 года**

I. Примерный календарный учебный график

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	2	9	16	23
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	1	8	15	22	31
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	В	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	В	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	В	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	В	Э	Э	Э	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
V																																																				
VI																																																					

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

	Теоретич. обуч.	экзамен. сессия	итог. аттестация	учеб. практика	другие практики	диплом. работы	гос. экзамены	каникулы	науч.-исслед. магист.	диссерт.	выходные и праздничные	Всего
I	32	8		4				7			1	52
II	32	8			4			7			1	52
III	32	8			4			7			1	52
IV	32	8			4			7			1	52
V	26	5			4	4	2	10			1	52
VI												

Т- теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

III. План учебного процесса

Одна зачетная единица: 36ч.

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд. курс. проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам (Недель теор. обучения в семестре / часов в семестр): I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12
																	17	15	17	15	17	15	17	9	0	0	0	0																				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
1	Б1	**Дисциплины (модули)**									**7780**	**2893**	**1000**	**1859**	**34**	**4887**													**207**		**30**	**24**	**30**	**24**	**33**	**21**	**30**	**15**				
2	Б1.Б	**Обязательная часть**									**4792**																		**124**		**24**	**24**	**18**	**10**	**18**	**12**	**6**	**12**				
3	М.1.1	**Практика эффективной коммуникации**									**108**	**51**	**17**	**34**		**57**													**3**				**3**									
5	1.1.1	Практика эффективной коммуникации		3							108	51	17	34		57			51										3				3									
6	М.1.2	**Иностранный язык**									**288**	**136**		**136**		**152**													**8**		**4**	**4**										
8	1.2.1	Иностранный язык	2	1							288	136		136		152	68	68											8		4	4										
9	М.1.3	**Безопасность жизнедеятельности**									**72**	**34**	**17**	**17**		**38**													**2**				**2**									
11	1.3.1	Безопасность жизнедеятельности		3							72	34	17	17		38			34										2				2									
12	М.1.4	**Мировоззренческие основы профессиональной деятельности**									**216**	**102**	**68**	**34**		**114**													**6**		**6**											
14	1.4.1	История		1							108	51	34	17		57	51												3		3											
15	1.4.2	Философия		1							108	51	34	17		57	51												3		3											
16	М.1.5	**Научная картина мира**									**180**	**85**	**51**	**34**		**95**													**5**		**3**		**2**									
18	1.5.1	Естественнонаучная картина мира		1							108	51	34	17		57	51												3		3											
19	1.5.2	Логика и теория аргументации		3							72	34	17	17		38			34										2				2									
20	М.1.6	**Информационные технологии и сервисы**									**108**	**51**	**17**		**34**	**57**													**3**			**3**										
22	1.6.1	Информационные технологии и сервисы		2							108	51	17		34	57		51											3			3										
23	М.1.7	**Основы профессиональной деятельности**									**360**	**136**	**54**	**82**		**224**													**10**		**5**	**5**										
25	1.7.1	Основы журналистики	2								72	34	24	10		38		34											2			2										
26	1.7.2	Основы личностного роста	1								108	34	10	24		74	34												3		3											
27	1.7.3	Основы телевидения и операторского мастерства	1								72	34	10	24		38	34												2		2											
28	1.7.4	Современный медиапродукт	2								108	34	10	24		74		34											3			3										
29	М.1.8	**Экономические и правовые аспекты профессиональной деятельности**									**504**	**170**	**71**	**99**		**334**													**14**		**3**	**3**	**4**	**2**	**2**							
31	1.8.1	Медиаэкономика		2							108	34	10	24		74		34											3			3										

32	1.8.2	Медиаэтика	5								72	34	10	24		38					34								2					2											
33	1.8.3	Основы экономики и менеджмента		1							108	34	10	24		74	34												3		3														
34	1.8.4	Право в медиа		4							72	34	17	17		38				34									2				2												
35	1.8.5	Правоведение		3							144	34	24	10		110			34										4			4													
36	**М.1.9**	**Основы гуманитарного знания**									**216**	**102**	**72**	**30**		**114**													**6**				**2**	**2**	**2**										
38	1.9.1	Политология		6							72	34	24	10		38						34							2					2											
39	1.9.2	Религиоведение		5							72	34	24	10		38					34								2						2										
40	1.9.3	Социология		4							72	34	24	10		38				34									2				2												
41	**М.1.10**	**Культура и искусство**									**864**	**340**	**170**	**170**		**524**													**24**			**3**	**4**	**3**	**3**	**5**	**3**	**3**						
43	1.10.1	Актуальные практики современного искусства		6							72	34	24	10		38					34								2						2										
44	1.10.2	Город как медиа		7							108	34	10	24		74							34						3							3									
45	1.10.3	История и теория литературы	4	3							252	136	68	68		116			68	68									7			4	3												
46	1.10.4	Основы драматургии	2								108	34	10	24		74		34											3		3														
47	1.10.5	Современная литература	8								108	34	24	10		74								34					3								3								
48	1.10.6	Сценарное мастерство		6							108	34	10	24		74						34							3						3										
49	1.10.7	Теория и история культуры		5							108	34	24	10		74					34								3																
50	**М.1.11**	**Социально-психологические аспекты профессиональной деятельности**									**612**	**204**	**81**	**123**		**408**													**17**				**2**	**3**	**3**	**9**									
52	1.11.1	Конфликтология		5							72	34	10	24		38					34								2					2											
53	1.11.2	Основы корпоративной культуры	6								108	34	10	24		74						34							3						3										
54	1.11.3	Психология влияния		8							108	34	24	10		74								34					3								3								
55	1.11.4	Технологии командной работы		8							108	34	10	24		74								34					3								3								
56	1.11.5	Управление личным брендом		8							108	34	10	24		74								34					3								3								
57	1.11.6	Управление человеческими ресурсами	7								108	34	17	17		74							34						3							3									
58	**М.1.12**	**Технологии работы с текстом**									**864**	**272**	**110**	**162**		**592**													**24**		**3**	**6**	**3**	**3**	**9**										
60	1.12.1	Копирайтинг и спичрайтинг		5							108	34	10	24		74					34								3						3										
61	1.12.2	Основы издательской деятельности		5							108	34	10	24		74					34								3						3										
62	1.12.3	Современный русский язык	5	1-4		2					540	170	80	90		370	34	34	34	34	34								15		3	3	3	3	3										
63	1.12.4	Технология создания медиатекста		2							108	34	10	24		74		34											3			3													
64	**М.1.13**	**Физическая культура и спорт**									**400**	**374**		**374**		**26**													**2**						**2**										
66	1.13.1	Прикладная физическая культура		1-5							328	323		323		5	68	68	68	68	51																								
67	1.13.2	Физическая культура		6							72	51		51		21						51							2						2										
68	**Б1.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**2988**																		**83**		**6**		**12**	**14**	**15**	**9**	**24**	**3**							
69	**М.1.14**	**Проектный практикум «Контент в онлайн-медиа» - А**									**108**	**10**		**10**		**98**													**3**		**3**														
71	1.14.1	Контент в онлайн-медиа - А	1								108	10		10		98	10												3		3														
72	**М.1.15**	**Создание контента для онлайн-медиа**									**108**	**34**	**10**	**24**		**74**													**3**		**3**														
74	1.15.1	Создание контента для онлайн-медиа	1								108	34	10	24		74	34												3		3														
75	**М.1.16**	**Проектный практикум «Комплексное продвижение в социальных медиа» - А**									**108**	**10**		**10**		**98**													**3**			**3**													
77	1.16.1	Комплексное продвижение в социальных медиа-А	3								108	10		10		98			10										3			3													
78	**М.1.17**	**Основы SMM**									**108**	**34**	**10**	**24**		**74**													**3**			**3**													
80	1.17.1	Основы SMM	3								108	34	10	24		74			34										3			3													
81	**М.1.18**	**Интегрированные коммуникации**									**756**	**238**	**84**	**154**		**518**													**21**			**6**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**							
83	1.18.1	Актуальные тренды в медиа		8							108	34	10	24		74								34					3								3								
84	1.18.2	Позиционирование и бренд-технологии	3								108	34	10	24		74			34										3			3													
85	1.18.3	Современный PR-департамент	5								108	34	10	24		74					34								3					3											
86	1.18.4	Теория массовых коммуникаций	3								108	34	24	10		74			34										3			3													
87	1.18.5	Технологии event-сервиса	4								108	34	10	24		74				34									3				3												
88	1.18.6	Фандрайзинг		7							108	34	10	24		74							34						3							3									
89	1.18.7	Язык рекламы	6								108	34	10	24		74						34							3						3										
90	**М.1.19**	**Основы анализа и обработки данных**									**180**	**68**	**34**	**34**		**112**													**5**				**2**	**3**											
92	1.19.1	Журналистика данных		5							108	34	10	24		74					34								3					3											
93	1.19.2	Статистика		4							72	34	24	10		38				34									2				2												
94	**М.1.20**	**Мультимедийные технологии создания контента**									**216**	**68**	**20**	**48**		**148**													**6**				**6**												
96	1.20.1	Звуковые медиа	4								108	34	10	24		74				34									3				3												
97	1.20.2	Медиадизайн		4							108	34	10	24		74				34									3				3												
98	**М.1.21**	**Основы продвижения в медиа**									**324**	**102**	**30**	**72**		**222**													**9**				**3**	**3**	**3**										
100	1.21.1	Медиамаркетинг		5							108	34	10	24		74					34								3					3											
101	1.21.2	Медиапланирование	4			4					108	34	10	24		74				34									3				3												
102	1.21.3	Продюсирование	6			6					108	34	10	24		74						34							3						3										
103	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**	**5, 7**	**6-7**							**1080**	**272**	**84**	**188**		**808**					**34**	**34**	**204**						**30**					**6**	**3**	**21**									
104	**Б2**	**Практика**									**864**	**0**				**864**													**24**			**6**		**6**		**6**		**6**							
105	**Б2.Б**	**Обязательная часть**									**864**																		**24**			**6**		**6**		**6**		**6**							

106	М.2.1	**Практики**									864	0				864												24			6		6		6					
108	2.1.1	Производственная практика, преддипломная практика	8								216	0				216												6								6					
109	2.1.2	Производственная практика, профессионально-творческая	4, 6								432	0				432												12					6		6						
110	2.1.3	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	2								216	0				216												6			6										
111	Б3	**Государственная итоговая аттестация**									324	0				324												9								9					
112	Б3.Б	**Обязательная часть**									324																	9								9					
113	М.3.1	**Государственная итоговая аттестация**									324	0				324												9								9					
115	3.1.1	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	8								216	0				216												6								6					
116	3.1.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8								108	0				108												3								3					
117	Б4	**Факультативы**									324	78	22	56		246												9		3	6										
118	Б4.В	**Формируемая участниками образовательных отношений**									324																	9		3	6										
119	М.4.1	**Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья**									216	44	12	32		172												6		3	3										
121	4.1.1	Основы личностного роста		1							108	22	6	16		86	22											3		3											
122	4.1.2	Развитие ресурсов организма		2							108	22	6	16		86		22										3			3										
123	М.4.2	**Актерское мастерство и техника речи**									108	34	10	24		74												3			3										
125	4.2.1	Актерское мастерство и техника речи		2							108	34	10	24		74		34										3			3										
		Общая трудоемкость основной образовательной программы									8968	2893	1000	1859	34	6075	28	26	26	27	25	19	18	19				240	0	30	30	30	30	33	27	30	30	0	0	0	0
		Общая трудоемкость Обязательной части (Блок 1)									4792	2057	728	1295	34	2735	25	26	19	16	17	12	4	15				124	0	24	24	18	10	18	12	6	12	0	0	0	0
		Общая трудоемкость Части Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений									2988	836	272	564	0	2152	3	0	7	11	8	7	14	4				83	0	6	0	12	14	15	9	24	3	0	0	0	0
		Число курсовых проектов																																								
		Число курсовых работ									3							1		1		1																			
		Число междисциплинарных курсовых проектов																																								
		Число проектов по модулю																																								
		Число интегрированных экзаменов																																								
		Число зачетов									47						7	5	7	6	8	5	5	4																		
		Число экзаменов									36						4	5	4	5	5	4	5	4																		
		Число контрольных работ																																								

Учебная практика			Производственная практика			Дипломирование			Государственные экзамены		
Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.
Учебная практика, профессионально-ознакомитель	2,	4	Производственная практика, преддипломная практ	8,	4	Подготовка к защите и процедура защиты выпуск	8,	4	Подготовка к сдаче и сдача государственного экз	8,	2
			Производственная практика, профессионально-тво	4,6,	8						

Примечания:

1 Наименования дисциплин (модулей) формируемые участниками образовательных отношений отражаются в приложении учебного плана

2 Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 64.07 процентов от общего объема образовательной программы

Начальник отдела проектирования образовательных программ и организации учебного процесса _____ Р.Х.Токарева

Директор института _____

Руководитель образовательной программы _____

Приложение №1 к учебному плану
Номер учебного плана: 7430
Номер версии учебного плана: 4

Шифр направления:
Направление:
Образовательная программа:
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Очная
Стандарт ВО: СУОС

42.03.05
Медиакоммуникации
Медиакоммуникации и мультимедийные технологии

Условия освоения ООП: Полный срок
Технология освоения ООП: Традиционная
Фактический срок освоения ООП: 4 года

Формируемая участниками образовательных отношений и Формируемая участниками образовательных отношений по выбору студента

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд.дисц.курс.проек	Интегр.экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12
																		Недель теор. обучения в семестре																									
																		17	15	17	15	17	15	17	9	0	0	0	0														
																		часов в неделю																									
1	Б1	Дисциплины (модули)									1080		272	84	188		808													30						6	3	21					
2	Б1.В	Формируемая участниками образовательных отношений									1080																			30						6	3	21					
3	Б1.В.ВВ	По выбору студента	5, 7	6-7							1080		272	84	188		808					34	34	204						30						6	3	21					
4	М.1.23	Проектный практикум «Аудиовизуальный контент» - А									108		10		10		98													3						3							
6	1.23.1	Аудиовизуальный контент - А	5								108		10		10		98					10								3						3							
7	М.1.24	Аудиовизуальные технологии									108		24		24		84													3						3							
9	1.24.1	Аудиовизуальные технологии	5								108		24		24		84					24								3						3							
10	М.1.25	Проектный интенсив «Аудиовизуальное проектирование» - ВС									216		34		34		182													6						6							
12	1.25.1	Аудиовизуальное проектирование- ВС	5								216		34		34		182					34								6						6							
13	М.1.26	Проектный практикум «Медиапроект под ключ» - А									108		10		10		98													3							3						
15	1.26.1	Медиапроект под ключ - А	7								108		10		10		98							10						3							3						
16	М.1.27	Креативный медиапроект									108		24		24		84													3							3						
18	1.27.1	Креативный медиапроект	7								108		24		24		84							24						3							3						
19	М.1.28	Проектный интенсив «Event-креатив» - ВС									216		34		34		182													6							6						
21	1.28.1	Event-креатив -ВС	7								216		34		34		182							34						6							6						
22	М.1.29	Аудиовизуальные практики									540		170	50	120		370													15							15						
24	1.29.1	Видеопроизводство	7								108		34	10	24		74							34						3							3						
25	1.29.2	Инфографика		7							108		34	10	24		74							34						3							3						
26	1.29.3	Кинопроизводство		7							108		34	10	24		74							34						3							3						
27	1.29.4	Технологии эфирного радиовещания и подкастинга	7								108		34	10	24		74							34						3							3						
28	1.29.5	Фотоискусство		7							108		34	10	24		74							34						3							3						
29	М.1.30	Технологии и практики продвижения проектов									540		170	50	120		370													15							15						
31	1.30.1	Digital-технологии в рекламе	7								108		34	10	24		74							34						3							3						
32	1.30.2	Mice-индустрия		7							108		34	10	24		74							34						3							3						
33	1.30.3	Блогинг		7							108		34	10	24		74							34						3							3						
34	1.30.4	Реализация SMM-кампаний	7								108		34	10	24		74							34						3							3						
35	1.30.5	Редактор сетевых изданий		7							108		34	10	24		74							34						3							3						
36	М.1.22	Майнор									108		34	34			74													3						3							
38	1.22.1	Майнор 1		6							108		34	34			74						34							3						3							

Начальник отдела проектирования образовательных программ
и организации учебного процесса — Р.Х.Токарева

Директор института

Руководитель образовательной программы