

Аннотации модулей образовательной программы

Институт	Уральский гуманитарный институт
Направление (код, наименование)	42.03.05
Образовательная программа (Магистерская программа)	Медиакоммуникации и мультимедийные технологии
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа "42.03.05/33.01 - Медиакоммуникации и мультимедийные технологии" новое направление подготовки универсальных специалистов в области медиа.</p> <p>Учебный план совмещает в равных пропорциях творческое, технологическое и управленческое направления. Это дает возможность выпускникам приобрести навыки для успешной работы в современной медиаиндустрии на стыке разных видов деятельности. Для этого на направлении развивается проектное обучение: студенты выполняют реальные производственные задачи, которые перед ними ставит профессиональная индустрия - занимаются информационно-рекламным продвижением различных проектов, прописывают маркетинговые стратегии, наполняют сайты, участвуют в организации крупных событий и т. д.</p> <p>Соответственно, к обучению привлекаются практики из различных сфер медиа: журналистики, фотодела, телевидения, радио, кино, PR, рекламы, новых медиа, филологии, искусствоведения, философии, психологии, лингвистики, экономики, социологии, истории, юриспруденции, event-индустрии и др.</p> <p>Работодатели нуждаются в квалифицированных специалистах в области медиа. Поэтому их генеральные директора, главные редакторы, журналисты, маркетологи, видеографы и дизайнеры, креативные директора и промоутеры, разработчики мультимедийных проектов становятся преподавателями направления «Медиакоммуникации». Они не только приходят в аудитории университета, чтобы читать лекции, разрабатывать проекты, проводить практические занятия и форсайт-сессии, но и приглашают студентов к себе в редакции, студии, коворкинги. По итогам каждого года обучения все студенты проходят производственную практику в медиа.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей
Блок 1		
Обязательная часть		
1.	Практика эффективной коммуникации	Модуль «Практика эффективной коммуникации» формирует целый спектр «мягких» навыков (soft skills), актуальных во всех жизненных областях. Эти навыки являются надпрофессиональными и кроссфункциональными, то есть они применимы во всех профессиональных сферах. Содержание модуля направлено на формирование коммуникативных навыков и универсальных компетенций, необходимых как для повседневной, так и профессиональной деятельности: умение логически и аргументированно высказывать свое мнение, убеждать и проводить переговоры, готовить и осуществлять публичное выступление, осуществлять отбор методов решения инженерных и исследовательских задач, презентовать результаты проектной и профессиональной деятельности как устно, так и письменно, навык управления и разрешения конфликтных ситуаций, владения технологиями эффективного взаимодействия, умение работать в коллективе и создавать команду, самоорганизовываться и управлять собственной активностью для достижения конкретных результатов в проектной и профессиональной сферах. Особенностью курса является его практикоориентированность, нацеленность на профессиональную деятельность обучающегося, его профессиональную и социальную активность. Применение активных форм обучения и тренинговых технологий позволит студентам приобрести конкретные навыки, необходимые для успешной карьеры в любой области профессиональной деятельности.
2.	Иностранный язык	Изучение дисциплины «Иностранный язык» в рамках модуля направлено на повышение исходного уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов для успешного решения задач социально-бытового, межличностного, межкультурного и академического общения, с учетом социальных, культурных и этнических различий, а также для дальнейшего самообразования на любом уровне по Общеввропейской шкале оценивания компетенций владения иностранным языком (CEFR). Эффективная коммуникация в устной и письменной форме в контексте межличностного, межкультурного, бытового, делового и академического общения составляет суть, содержание и цель обучения иностранному языку.

3.	Безопасность жизнедеятельности	<p>Модуль «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование у обучающихся навыков обеспечения безопасности, определения потенциально опасных ситуаций, освоение алгоритмов реагирования на чрезвычайные ситуации. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» развивает способность оценивать степень опасности конкретной ситуации для жизни и здоровья человека, применять навыки экстремального мышления для эффективных действий, в том числе и в ЧС, навыки контроля собственных эмоций и поведения. Выстраивать алгоритмы собственного поведения и способы влияния на окружающих в ЭС и ЧС. Понимать свою роль и функции по стабилизации собственного эмоционального состояния, а также по снижению остроты восприятия уровня опасности для адекватных действий. Уметь находить решение в нестандартных ситуациях в условиях быстрой эвакуации во время ЭС и ЧС. Понимать свои функции при взаимодействии со специальными службами во время ЭС и ЧС.</p>
4.	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности	<p>Модуль «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности» относится к обязательной части образовательной программы и состоит из дисциплин «Философия» и «История».</p> <p>Цель модуля – сформировать у студента компетенцию полипарадигмальной интерпретации реальности, выявления процессов в историческом контексте, которые детерминируют взаимодействие социальных общностей, прогнозирования и верификации экономических и политических эффектов, определения личной жизненной позиции и профессиональной траектории развития.</p> <p>Дисциплина «Философия» формирует навыки концептуального мышления и предусматривает формирование представлений о мировоззрении, его структуре, познавательных возможностях, научном мышлении и профессиональном развитии.</p> <p>Дисциплина «История» формирует основы исторического анализа и предусматривает изучение ключевых исторических событий, оказывающих влияние на современное общество. Обучающиеся научатся мыслить себя в контексте социально-исторических событий, определять связь между исторической необходимостью и возможностью человеческого влияния на ход и смысл истории, применять методы исторического исследования для анализа личной истории.</p>
5.	Научная картина мира	<p>Модуль «Научная картина мира» направлен на подготовку к выполнению задач профессиональной деятельности бакалавра. Данный модуль ставит своей целью ознакомление с сущностью основных природных явлений и методами их исследования; формирование целостного представления о современной научной картине мира; овладение новыми научными понятиями; расширение кругозора, формирование научного мышления и научного мировоззрения; приобретение знаний, необходимых для изучения смежных дисциплин.</p> <p>Модуль «Научная картина мира» состоит из двух дисциплин – «Логика и теория аргументации» и «Естественнонаучная картина мира».</p> <p>Дисциплина «Логика и теория аргументации» представляет собой образовательную технологию, обучающую навыкам работы с информацией, ее анализа и выявления сущности. Обучающиеся познакомятся с психологией мышления, научатся работать с ловушками и стереотипами мышления, обрабатывать большие потоки информации, формировать собственную позицию по актуальным вопросам общественного развития, аргументировать свои суждения, принимать решения в коллективном и индивидуальном форматах.</p> <p>Дисциплина «Естественнонаучная картина мира» формирует у обучающихся целостное представление о современной естественнонаучной картине мира, способность анализировать наиболее важные события научной картины мира; использовать современные термин и понятия в области естественных наук; работать со специальной литературой и анализировать полученные результаты; осознавать значимость достижений науки прошлого и настоящего; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы; приводить примеры практического использования естественнонаучных знаний.</p>
6.	Информационные технологии и сервисы	<p>Модуль «Информационные технологии и сервисы» направлен на формирование универсальных компетенций в области цифровой культуры, характеризующих способность использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности.</p> <p>В рамках дисциплины «Информационные технологии и сервисы» рассматриваются фундаментальные вопросы об архитектуре компьютерных систем, современных операционных системах, о принципах работы локальных и глобальных компьютерных сетей. Большое внимание уделяется базовым знаниям и практическим навыкам работы с информационными сервисами, необходимыми каждому современному человеку в цифровом информационном пространстве.</p> <p>Полученные знания, умения и навыки обучающиеся будут применять в других учебных курсах при подготовке и оформлении научно – технической документации, анализе данных, решении задач проектирования.</p> <p>Обучение студентов дисциплине «Информационные технологии и сервисы» ведется с применением современных образовательных технологий, форм и методов обучения.</p>

7.	Основы профессиональной деятельности	Изучение дисциплин модуля направлено на формирование у студентов представления о профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникаций, о существующих принципах и методах работы в отдельных ее областях. В процессе освоения модуля студент знакомится с базовыми понятиями журналистики, изучает основы телевидения и операторского мастерства, необходимые для осуществления профессиональной деятельности; особое внимание уделяется формату современных медиапродуктов. Формируется умение управлять собственным потенциалом на основе техник и методик личностного роста.
8.	Экономические и правовые аспекты профессиональной деятельности	Модуль направлен на освоение основ законодательства в области медиа, особенностей экономического функционирования современных медиа и управления ими. Особое внимание уделяется рассмотрению микроэкономической составляющей в конкретных медиа и рынках потребления СМИ, студенты учатся решать вопросы максимально полезного использования ресурсов и потенциала медиапредприятий, не нарушая этических принципов функционирования медиа. Формируются навыки, необходимые для защиты своих профессиональных прав в интересах свободы выражения мнений, свободы творчества и развития массовой культуры.
9.	Основы гуманитарного знания	В ходе изучения данного модуля формируется адекватное понимание студентами причин и возможных последствий многих глобальных процессов современности. Изучаются законы функционирования общества, политические процессы в стране и мире, национальные и конфессиональные особенности поведения различных групп населения с целью дальнейшего использования полученных знаний в профессиональной деятельности.
10.	Культура и искусство	Изучение дисциплин модуля формирует у студента представление о становлении и развитии мировой и отечественной культуры, позволяет научиться работать с текстами в качестве сценаристов, драматургов. Изучение современной литературы и актуальных практик искусства позволит осуществлять профессиональные действия с учетом актуальных тенденций на основе имеющего мирового опыта.
11.	Социально-психологические аспекты профессиональной деятельности	В результате освоения модуля у студентов формируется понимание психологических особенностей работы в творческих коллективах, осознание специфики управления командами, а также способность управлять личным брендом и разрешать конфликты, в т.ч. с использованием различных техник влияния, а знание основ управления человеческими ресурсами позволит реализовать себя не только как члену творческой команды, но и в управленческой деятельности.
12.	Технологии работы с текстом	Дисциплины модуля в совокупности формируют у студента грамотную устную и письменную речь на русском языке, позволяют создавать тексты с учетом специфики тех медиа, в которых предстоит осуществлять профессиональную деятельность, а также формируют навыки редакторской и издательской деятельности.
13.	Физическая культура и спорт	В состав модуля «Физическая культура и спорт» включены две дисциплины «Прикладная физическая культура» и «Физическая культура». «Прикладная физическая культура» представляет собой практический курс, направленный на обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности обучающихся и уровня физической подготовленности для выполнения ими соответствующих нормативов. Дисциплина «Физическая культура» ориентирована на овладение теоретическими основами одноименной сферы деятельности и технологиями проектирования индивидуальной прикладной физической культуры.
Формируемая участниками образовательных отношений		
1.	Проектный практикум «Контент в онлайн-медиа»-А	Данный модуль погружает студентов в практическую деятельность, где под руководством специалистов обучающиеся готовят определенные информационные материалы в соответствии с реальным запросом изданий сферы медиа, осуществляющих свою деятельность на онлайн-площадках.
2.	Создание контента для онлайн медиа	Теоретический модуль, способствующий формированию знаний в области деятельности онлайн-медиа, особенностей подбора, подготовки, оформления материалов для онлайн-изданий с учетом специфики их деятельности.
3.	Проектный практикум «Комплексное продвижение в социальных медиа» - А	Практический модуль, где студенты в процессе обучения занимаются продвижением конкретных проектов в социальных сетях в рамках имеющейся внешней задачи под руководством опытных специалистов-практиков Модуль дополняется соответствующей теоретической составляющей.
4.	Основы SMM	Теоретический модуль, в ходе которого формируются представления об особенностях продвижения проектов в социальных медиа, инструментах, с помощью которых такое продвижение возможно, а также о способах обработки и трактовки получаемой статистической информации. Модуль способствует дополнению знаний, полученных при участии в проектных практикумах.
5.	Интегрированные коммуникации	В ходе реализации модуля студенты получают знания о маркетинговой составляющей сферы медиа: изучаются особенности позиционирования и брендинга товаров и услуг, связи с общественностью; формируется представление об управлении специальными событиями, чему способствует изучение существующих теорий массовых коммуникаций и актуальных явлений в сфере медиа. Изучаются особенности финансирования различных проектов, привлечения спонсорских средств, а также особенности составления рекламных и продвигающих текстов.

6.	Основы анализа и обработки данных	Модуль направлен на освоение студентами технологий data-журналистики и статистики, что способствует формированию навыков оперативной работы с большими объемами данных для их анализа, верификации и использования результатов в профессиональной деятельности в сфере медиа.
7.	Мультимедийные технологии создания контента	В процессе освоения модуля студенты получают комплексное знание о работе звуковых медиа, об особенностях подготовки и выпуска в эфир звукового контента, а также учатся осуществлять дизайн медиа с учетом современных требований, технологий и инструментов создания интерфейсов.
8.	Основы продвижения в медиа	Студенты изучают особенности маркетинга в сфере медиакommunikаций, осваивают технологии медиапланирования с учетом современных инструментов и техник планирования размещения контента, а также учатся создавать продюсерские проекты и реализовываться в области продвижения.

По выбору студента

1.	Проектный практикум «Аудиовизуальный контент» - А	Обучение происходит в процессе работы над конкретным проектом под руководством специалистов из сферы аудиовизуальных коммуникаций, создается определенный контент в соответствии с поставленной внешней задачей от конкретного заказчика.
2.	Аудиовизуальные технологии	Теоретический модуль, направленный на усиление фундаментальной составляющей работы с аудиовизуальным контентом, и способствующий реализации проектного практикума по соответствующей тематике. Изучаются технические и тактические особенности планирования и подготовки звукового и визуального контента.
3.	Проектный интенсив «Аудиовизуальное проектирование» - ВС	В ходе интенсива осуществляется освоение технологий создания аудиовизуального контента; знания приобретаются за счет углубленного погружения проектной команды в конкретные задачи, обладающие повышенным уровнем сложности и ценности. Работа проходит под руководством специалистов из профильных медиа.
4.	Проектный практикум «Медиапроект под ключ» - А	Практический модуль, в ходе которого студенты участвуют в создании конкретного медиапроекта в соответствии с поставленными внешними задачами, приобретают необходимые знания и опыт создания целостного медийного продукта под руководством ведущих специалистов-практиков.
5.	Креативный медиапроект	Теоретический модуль, в ходе которого студенты получают знания о творческом подходе к созданию медийных проектов, изучаются техники и методы генерации идей, отличительные особенности потенциально привлекательных медиапроектов в дополнение к проектному практикуму «Медиапроект под ключ».
6.	Проектный интенсив «Event-креатив» - ВС	Практикоориентированный проект повышенной сложности, в ходе которого происходит освоение технологий управления событиями непосредственно в процессе подготовки и реализации проекта под руководством опытных практикующих специалистов с целью решения заранее поставленных реально существующих практических задач.
7.	Аудиовизуальные практики	Изучаются процессы видеопроизводства в целом и особенности кинопроизводства, в частности; способы и инструменты создания инфографики в соответствии с информационной повесткой, основы фотоискусства. Студенты также осваивают технологии эфирного и радиовещания и учатся создавать подкасты в соответствии с существующими тенденциями и запросами аудитории.
8.	Технологии и практики продвижения проектов	Модуль посвящен углубленному изучению управления проектами на рынке: изучаются цифровые технологии в рекламе, оттачиваются навыки комплексного SMM-продвижения. Студентами осваиваются технологии блогинга и способы управления проектами с помощью приемов индустрии MICE. Также дисциплины модуля способствуют получению знаний и навыков управления проектами в сетевых изданиях.

Блок 2

Практика

Обязательная часть

1.	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	В ходе учебной практики студенты знакомятся с деятельностью предприятий сферы медиа, получают навыки профессиональной коммуникации в выбранной области, привлекаются организациями-базами практик к участию в существующих проектах или созданию новых.
2.	Производственная практика, профессионально-творческая	Целью производственной практики является получение практических навыков работы в выбранных организациях сферы медиа. Формируются навыки самостоятельной организации профессиональной деятельности, осуществление деятельности проходит под руководством опытных наставников – практикующих специалистов.

3.	Производственная практика, преддипломная практика	В ходе преддипломной практики осуществляется сбор и подготовка материалов в соответствии с темой будущей выпускной квалификационной работы на примере работы базы практики – организации или ее подразделения, работающих непосредственно по профилю обучения и заявленной тематики ВКР.
----	---	--

Блок 3

Государственная итоговая аттестация

1.	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	В ходе подготовки выпускной квалификационной работы студент изучает конкретную проблемную область в сфере медиа, в представленной работе он должен продемонстрировать как достойный уровень теоретической подготовки в рамках выбранной тематики, так и умение собирать, обрабатывать и анализировать информацию, чтобы в дальнейшем предложить ряд практических решений, направленных на устранение выявленных в ходе анализа проблем.
2.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	В рамках сдачи государственного экзамена проверяется уровень сформированности всех необходимых теоретических знаний для дальнейшего ведения профессиональной деятельности в сфере медиакommunikаций.

Блок 4

Факультативы

1.	Актерское мастерство и техника речи	Дисциплина направлена на подготовку речевого аппарата к выступлениям, изучаются технологии воздействия на аудиторию через аудиовизуальный образ спикера, а также формируются навыки эффективной самопрезентации. К преподаванию привлекаются известные медийные личности, обучение проходит в том числе в формате тренингов и мастер-классов.
----	-------------------------------------	---