

Институт	Уральский гуманитарный институт
Направление	42.03.03 Издательское дело
Образовательная программа (Бакалавриат)	Издательское дело
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа 42.03.03 «Издательское дело» ориентирует выпускников на профессиональную деятельность в области подготовки, выпуска и распространение издательской продукции в печатной и цифровой форме, технологий, технических и программных средств, экономики, управления и маркетинга, исследовательской деятельности в области издательского дела. Программа предполагает фундаментальную подготовку по общегуманитарным и специальным дисциплинам достаточную для продолжения обучения по программе магистратуры.</p> <p>Приоритет активных методов обучения и включение в программу междисциплинарных проектов обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств. Полученные профессиональные знания и умения, компетенции в области издательского дела дают возможность выпускникам программы работать в сфере малого бизнеса, самостоятельно организовать выпуск новой востребованной на рынке продукции.</p> <p>При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области издательского дела, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p> <p>Срок обучения: 4 года (очная форма).</p>

№ п/п	Наименования модулей	Аннотации модулей
Блок 1		
Обязательная часть		
1	Практика эффективной коммуникации	<p>Модуль «Практика эффективной коммуникации» формирует целый спектр «мягких» навыков (soft skills), актуальных во всех жизненных областях. Эти навыки являются надпрофессиональными и кроссфункциональными, то есть они применимы во всех профессиональных сферах.</p> <p>Содержание модуля направлено на формирование коммуникативных навыков и универсальных компетенций, необходимых как для повседневной, так и профессиональной деятельности: умение логически и аргументированно высказывать свое мнение, убеждать и проводить переговоры, готовить и осуществлять публичное выступление, осуществлять отбор методов решения инженерных и исследовательских задач, презентовать результаты проектной и профессиональной деятельности как устно, так и письменно, навык управления и разрешения конфликтных ситуаций, владения технологиями эффективного взаимодействия, умение работать в коллективе и создавать команду, самоорганизовываться и управлять собственной активностью для достижения конкретных результатов в проектной и профессиональной сферах.</p> <p>Особенностью курса является его практикоориентированность, нацеленность на профессиональную деятельность обучающегося, его профессиональную и социальную активность. Применение активных форм обучения и тренинговых технологий позволит студентам приобрести конкретные навыки, необходимые для успешной карьеры в любой области профессиональной деятельности.</p>
2	Иностранный язык	<p>Изучение дисциплины «Иностранный язык» в рамках модуля направлено на повышение исходного уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов для успешного решения задач социально-бытового, межличностного, межкультурного и академического общения, с учетом социальных, культурных и этнических различий, а также для дальнейшего самообразования на любом уровне по Общевропейской шкале оценивания компетенций владения иностранным языком (CEFR).</p> <p>Эффективная коммуникация в устной и письменной форме в контексте межличностного, межкультурного, бытового, делового и академического общения составляет суть, содержание и цель обучения иностранному языку.</p>

3	Безопасность жизнедеятельности	<p>Модуль «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование у обучающихся навыков обеспечения безопасности, определения потенциально опасных ситуаций, освоение алгоритмов реагирования на чрезвычайные ситуации.</p> <p>Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» развивает способность оценивать степень опасности конкретной ситуации для жизни и здоровья человека, применять навыки экстремального мышления для эффективных действий, в том числе и в ЧС, навыки контроля собственных эмоций и поведения. Выстраивать алгоритмы собственного поведения и способы влияния на окружающих в ЭС и ЧС. Понимать свою роль и функции по стабилизации собственного эмоционального состояния, а также по снижению остроты восприятия уровня опасности для адекватных действий. Уметь находить решение в нестандартных ситуациях в условиях быстрой эвакуации во время ЭС и ЧС. Понимать свои функции при взаимодействии со специальными службами во время ЭС и ЧС.</p>
4	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности	<p>Модуль «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности» относится к обязательной части образовательной программы и состоит из дисциплин «Философия» и «История».</p> <p>Цель модуля – сформировать у студента компетенцию полипарадигмальной интерпретации реальности, выявления процессов в историческом контексте, которые детерминируют взаимодействие социальных общностей, прогнозирования и верификации экономических и политических эффектов, определения личной жизненной позиции и профессиональной траектории развития.</p> <p>Дисциплина «Философия» формирует навыки концептуального мышления и предусматривает формирование представлений о мировоззрении, его структуре, познавательных возможностях, научном мышлении и профессиональном развитии.</p> <p>Дисциплина «История» формирует основы исторического анализа и предусматривает изучение ключевых исторических событий, оказывающих влияние на современное общество. Обучающиеся научатся мыслить себя в контексте социально-исторических событий, определять связь между исторической необходимостью и возможностью человеческого влияния на ход и смысл истории, применять методы исторического исследования для анализа личной истории.</p>
5	Научная картина мира	<p>Модуль «Научная картина мира» направлен на подготовку к выполнению задач профессиональной деятельности бакалавра. Данный модуль ставит своей целью ознакомление с сущностью основных природных явлений и методами их исследования; формирование целостного представления о современной научной картине мира; овладение новыми научными понятиями; расширение кругозора, формирование научного мышления и научного мировоззрения; приобретение знаний, необходимых для изучения смежных дисциплин.</p> <p>Модуль «Научная картина мира» состоит из двух дисциплин – «Логика и теория аргументации» и «Естественнонаучная картина мира».</p> <p>Дисциплина «Логика и теория аргументации» представляет собой образовательную технологию, обучающую навыкам работы с информацией, ее анализа и выявления сущности. Обучающиеся познакомятся с психологией мышления, научатся работать с ловушками и стереотипами мышления, обрабатывать большие потоки информации, формировать собственную позицию по актуальным вопросам общественного развития, аргументировать свои суждения, принимать решения в коллективном и индивидуальном форматах.</p> <p>Дисциплина «Естественнонаучная картина мира» формирует у обучающихся целостное представление о современной естественнонаучной картине мира, способность анализировать наиболее важные события научной картины мира; использовать современные термин и понятия в области естественных наук; работать со специальной литературой и анализировать полученные результаты; осознавать значимость достижений науки прошлого и настоящего; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы; приводить примеры практического использования естественнонаучных знаний.</p>
6	Информационные технологии и сервисы	<p>Модуль «Информационные технологии и сервисы» направлен на формирование универсальных компетенций в области цифровой культуры, характеризующих способность использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности.</p> <p>В рамках дисциплины «Информационные технологии и сервисы» рассматриваются фундаментальные вопросы об архитектуре компьютерных систем, современных операционных системах, о принципах работы локальных и глобальных компьютерных сетей. Большое внимание уделяется базовым знаниям и практическим навыкам работы с информационными сервисами, необходимыми каждому современному человеку в цифровом информационном пространстве.</p> <p>Полученные знания, умения и навыки обучающиеся будут применять в других учебных курсах при подготовке и оформлении научно – технической документации, анализе данных, решении задач проектирования.</p> <p>Обучение студентов дисциплине «Информационные технологии и сервисы» ведется с применением современных образовательных технологий, форм и методов обучения.</p>

7	Основы проектной деятельности	Целью освоения модуля является формирование комплексных знаний о сущности и инструментах проектного менеджмента и современных технологий управления проектом. В рамках модуля слушатели будут ознакомлены с историей развития инструментов управления проектами; изучат научные, теоретические и методические основы системы оценки эффективности проектов; изучат роль и функции менеджера проекта и членов команды проекта; разовьют навыки творческой работы и креативного мышления направленного на моделирование структуры и основного содержания проектов.
8	Литературоведение	Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, анализировать закономерности форм становления и развития знания о книге и книжном деле, ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, применять соответствующие знания на практике, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы. В модуль входят следующие дисциплины: «Теория литературы», «История зарубежной литературы», «История отечественной литературы», «Современный литературный процесс»
9	Лингвистический аспект издательской деятельности	Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций. В модуль входят следующие дисциплины: «Современный русский язык», «История письма», «Русское письмо», «Стилистика русского языка», «Теория текста», «Активные процессы в современном русском языке», «Деловое общение».
10	Информационно-аналитическое обеспечение издательской деятельности	Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы. В модуль входят следующие дисциплины: «Математика и информатика», «Пакеты прикладных программ».
11	Книжная культура	Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, анализировать закономерности форм становления и развития знания о книге и книжном деле, ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, применять соответствующие знания на практике, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. В модуль входят следующие дисциплины: "Введение в специальность", "История книжной культуры", "Печатные и электронные издания", "Книговедение".
12	Инструментарий подготовки изданий	Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности, обеспечивать информационно-библиографическое и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Допечатная подготовка", "Дизайн книги", "Книжный шрифт", "Создание веб-сайтов".

13	Физическая культура и спорт	Модуль включает дисциплины «Прикладная физическая культура» и «Физическая культура». «Прикладная физическая культура» представляет собой практический курс, направленный на обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности обучающихся и уровня физической подготовленности для выполнения ими соответствующих нормативов. Дисциплина «Физическая культура» ориентирована на овладение теоретическими основами одноименной сферы деятельности и технологиями проектирования индивидуальной прикладной физической культуры.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
14	Основы профессиональной коммуникации	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы. В модуль входят следующие дисциплины: «Иностранный язык в издательском деле», «Русский язык и культура речи».
15	Современный издательский бизнес	Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Современное издательское дело", "Экономика в издательском деле", "Правовые основы в книжном деле", "Авторское право".
16	Редакционно-издательские процессы	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, обеспечивать информационно-библиографическое и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности, использовать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и в современной редакционно-издательской практике. В модуль входят следующие дисциплины: "Библиография", "Компьютерная верстка", "Корректурa", "Основы редактирования".
17	Коммуникативный аспект издательской деятельности	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность выполнять поиск, обработку, передачу и хранение информации в цифровой форме с использованием современных технических средств, коммуникационных сервисов и профессиональных баз данных с учетом требований информационной безопасности в рамках действующего законодательства, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы, представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, обеспечивать информационно-библиографическое и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Информационные коммуникации", "Психология и социология чтения", "Стандарты в книжном деле", "Текстология".
18	Управление в издательском деле	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Логистика в книжном деле", "Менеджмент в книжном деле", "Продвижение сайта".

19	Рекламный аспект издательской деятельности	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Пиар в книжном деле", "Маркетинг в книжном деле".
По выбору студента		
20	Информационные технологии в издательском деле	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Информационные технологии в книжном деле", "Программные средства обработки информации", "Технологии печатных и переплетных процессов".
21	Производственные технологии в издательском деле	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Основы производственного процесса", "Технология редакционно-издательского процесса".
22	Производственный этап в издательском деле	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Онлайновые СМИ", "Технологии создания гипертекстовых изданий", "Художественно-техническое оформление печатной продукции".
23	Издательские технологические процессы	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Современные издательские решения", "Формирование репертуара издательства".
24	Редакционный этап в издательском деле	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. В модуль входят следующие дисциплины: "Компьютерный дизайн", "Рекламный дизайн", "Управление информационными потоками".

25	Современные книгоиздательские системы	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия. В модуль входят следующие дисциплины: "Настольные издательские системы", "Современная концепция книгоиздательства".
26	Редакторская подготовка печатных и электронных СМИ	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. В модуль входят следующие дисциплины: "Рекламный текст и его параметры", "Организация работы СМИ", "Машинный перевод".
27	Современные редакторские технологии	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. В модуль входят следующие дисциплины: "Редакторская подготовка изданий", "Редакторская подготовка изданий", "Редактирование медиатекстов".
Блок 2. Практика		
28	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа нацелена на подготовку выпускников к научно-исследовательской деятельности по дисциплинам в области издательского дела.
29	Преддипломная практика	Преддипломная практика нацелена на подготовку выпускников к производственной деятельности для решения задач, связанных с издательским маркетингом, управлением в области издательской деятельности, а также в области распространения печатной продукции. Призвана формировать способность оценивать новаторский характер произведений современного автора; выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию; владеть навыками разработки издательских проектов и методами анализа и прогноза динамики развития издательского дела в России и за рубежом.
	Производственная: профессионально-творческая; преддипломная	Производственная практика нацелена на подготовку выпускников к производственной деятельности, связанной редакторской подготовкой, редактированием и выпуском печатных и электронных изданий. Призвана формировать способность эффективно использовать стилистические ресурсы русского языка; анализировать структуру и содержание текста для усиления коммуникативной и коммерческой эффективности издательского проекта; использовать стандарты при подготовке издательских оригиналов; разрабатывать состав и структуру издания; владеть методами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента издания, эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; владеть методами анализа произведений зарубежной и отечественной художественной литературы в единстве содержания и формы и навыками анализа произведений литературы различных жанров. Преддипломная практика нацелена на подготовку выпускников к производственной деятельности для решения задач, связанных с издательским маркетингом, управлением в области издательской деятельности, а также в области распространения печатной продукции. Призвана формировать способность оценивать новаторский характер произведений современного автора; выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию; владеть навыками разработки издательских проектов и методами анализа и прогноза динамики развития издательского дела в России и за рубежом.

	Учебная практика: профессионально-ознакомительная	Учебная практики нацелена на подготовку выпускников к научно-исследовательской деятельности, связанной с выработкой, обоснованием и внедрением инновационных решений в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. Призвана формировать способность верстать издание; каталогизировать товар; владеть опытом верстки издания.
Блок 3. Государственная итоговая аттестация		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу бакалавриата (программу специалитета, программу магистратуры), к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (требованиям образовательного стандарта, разрабатываемого и утверждаемого университетом самостоятельно) и ОП по направлению подготовки или специальности высшего образования, разработанной на основе образовательного стандарта. В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности следующих результатов обучения, заявленных в образовательной программе.
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	