

Институт	Уральский гуманитарный институт
Направление (код, наименование)	43.03.01 «Сервис»
Образовательная программа	Сервис
Описание образовательной программы	<p>В рамках направления «Сервис» осуществляется подготовка выпускников к различным видам деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – к сервисной деятельности в сфере предоставления услуг в системе социально-культурных объектов, сфере рекламы и дизайна, организации event-мероприятий различного уровня; – к деятельности по продвижению и позиционированию услуг в сфере рекламы и дизайна, организации event-мероприятий; – к производственно-технологической деятельности, связанной с разработкой сервисных технологий, с использованием информационных систем, мониторингом и контролем качества процесса сервиса в сфере рекламы и дизайна, организации событийных мероприятий; – к организационно-управленческой деятельности для решения задач планирования, координирования, контроля и оценки результатов работы предприятий сервиса в сфере рекламы и дизайна, организации event-мероприятий; – к научно-исследовательской деятельности для решения задач, связанных с прикладными исследованиями в сфере сервиса, прогнозированием и определением тенденций развития сервисной деятельности. <p>В рамках направления «Сервис» выпускник может получить подготовку по выбранной специализации, позволяющей получить знания, навыки и умения в конкретной сфере сервисной деятельности: «Конференц-сервис и деловой протокол», «Художественно-рекламный сервис».</p> <p>Профессиональные перспективы: Выпускник данного направления способен занимать следующие должности: специалист по протоколу, специалист по отношениям с корпоративными клиентами, специалист службы секретариата, администратор офиса, конференц-менеджер, руководитель отдела сервиса, арт-директор, креативный директор, специалист по работе с клиентами в рекламном и дизайнерском агентствах, специалист в области event-индустрии.</p> <p>Потенциальные работодатели: рекламные, дизайнерские и event агентства, издательства, крупные компании (протокольные службы, административные службы, службы секретариата, отделы по рекламе), бизнес-центры, торгово-промышленные палаты, выставочные залы и комплексы, органы государственного и муниципального управления. к сервисной деятельности в качестве работника, обеспечивающего предоставление услуг потребителю в системе социально-культурных объектов, сфере рекламы и дизайна.</p> <p>Срок обучения: 4 года по очной форме (бюджет, контракт) и 5 лет по заочной форме (бюджет, контракт)</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей
	Блок 1	
	Обязательная часть	
1.	Практика эффективной коммуникации	<p>Модуль «Практика эффективной коммуникации» формирует целый спектр «мягких» навыков (soft skills), актуальных во всех жизненных областях. Эти навыки являются надпрофессиональными и кроссфункциональными, то есть они применимы во всех профессиональных сферах.</p> <p>Содержание модуля направлено на формирование коммуникативных навыков и универсальных компетенций, необходимых как для повседневной, так и профессиональной деятельности: умение логически и аргументированно высказывать свое мнение, убеждать и проводить переговоры, готовить и осуществлять публичное выступление, осуществлять отбор методов решения инженерных и исследовательских задач, презентовать результаты проектной и профессиональной деятельности как устно, так и письменно, навык управления и разрешения конфликтных ситуаций, владения технологиями эффективного взаимодействия, умение работать в коллективе и</p>

		<p>создавать команду, самоорганизовываться и управлять собственной активностью для достижения конкретных результатов в проектной и профессиональной сферах.</p> <p>Особенностью курса является его практикоориентированность, нацеленность на профессиональную деятельность обучающегося, его профессиональную и социальную активность. Применение активных форм обучения и тренинговых технологий позволит студентам приобрести конкретные навыки, необходимые для успешной карьеры в любой области профессиональной деятельности.</p>
2.	Иностранный язык	<p>Изучение дисциплины «Иностранный язык» в рамках модуля направлено на повышение исходного уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов для успешного решения задач социально-бытового, межличностного, межкультурного и академического общения, с учетом социальных, культурных и этнических различий, а также для дальнейшего самообразования на любом уровне по Общеввропейской шкале оценивания компетенций владения иностранным языком (CEFR).</p> <p>Эффективная коммуникация в устной и письменной форме в контексте межличностного, межкультурного, бытового, делового и академического общения составляет суть, содержание и цель обучения иностранному языку.</p>
3.	Безопасность жизнедеятельности	<p>Модуль «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование у обучающихся навыков обеспечения безопасности, определения потенциально опасных ситуаций, освоение алгоритмов реагирования на чрезвычайные ситуации.</p> <p>Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» развивает способность оценивать степень опасности конкретной ситуации для жизни и здоровья человека, применять навыки экстремального мышления для эффективных действий, в том числе и в ЧС, навыки контроля собственных эмоций и поведения. Выстраивать алгоритмы собственного поведения и способы влияния на окружающих в ЭС и ЧС. Понимать свою роль и функции по стабилизации собственного эмоционального состояния, а также по снижению остроты восприятия уровня опасности для адекватных действий. Уметь находить решение в нестандартных ситуациях в условиях быстрой эвакуации во время ЭС и ЧС. Понимать свои функции при взаимодействии со специальными службами во время ЭС и ЧС.</p>
4.	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности	<p>Модуль «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности» относится к обязательной части образовательной программы и состоит из дисциплин «Философия» и «История».</p> <p>Цель модуля – сформировать у студента компетенцию полипарадигмальной интерпретации реальности, выявления процессов в историческом контексте, которые детерминируют взаимодействие социальных общностей, прогнозирования и верификации экономических и политических эффектов, определения личной жизненной позиции и профессиональной траектории развития.</p> <p>Дисциплина «Философия» формирует навыки концептуального мышления и предусматривает формирование представлений о мировоззрении, его структуре, познавательных возможностях, научном мышлении и профессиональном развитии.</p> <p>Дисциплина «История» формирует основы исторического анализа и предусматривает изучение ключевых исторических событий, оказывающих влияние на современное общество. Обучающиеся научатся мыслить себя в контексте социально-исторических событий, определять связь между исторической необходимостью и возможностью человеческого влияния на ход и смысл истории, применять методы исторического исследования для анализа личной истории.</p>
5.	Научная картина мира	<p>Модуль «Научная картина мира» направлен на подготовку к выполнению задач профессиональной деятельности бакалавра. Данный модуль ставит своей целью ознакомление с сущностью основных природных явлений и методами их исследования; формирование целостного представления о современной научной картине мира; овладение новыми научными понятиями; расширение кругозора, формирование научного мышления и научного мировоззрения; приобретение знаний, необходимых для изучения смежных дисциплин.</p> <p>Модуль «Научная картина мира» состоит из двух дисциплин – «Логика и теория аргументации» и «Естественнонаучная картина мира».</p> <p>Дисциплина «Логика и теория аргументации» представляет собой образовательную технологию, обучающую навыкам работы с информацией, ее анализа и выявления сущности. Обучающиеся познакомятся с психологией мышления, научатся работать с ловушками и стереотипами мышления, обрабатывать большие потоки информации, формировать собственную позицию по актуальным вопросам общественного развития, аргументировать свои суждения, принимать решения в коллективном и индивидуальном форматах.</p> <p>Дисциплина «Естественнонаучная картина мира» формирует у обучающихся целостное представление о современной естественнонаучной картине мира, способность анализировать наиболее важные события научной картины мира; использовать современные термины и понятия в области естественных наук; работать со специальной литературой и анализировать полученные результаты; осознавать значимость достижений науки прошлого и настоящего; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы; приводить примеры практического использования естественнонаучных знаний.</p>

6.	Информационные технологии и сервисы	<p>Модуль «Информационные технологии и сервисы» направлен на формирование универсальных компетенций в области цифровой культуры, характеризующих способность использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности.</p> <p>В рамках дисциплины «Информационные технологии и сервисы» рассматриваются фундаментальные вопросы об архитектуре компьютерных систем, современных операционных системах, о принципах работы локальных и глобальных компьютерных сетей. Большое внимание уделяется базовым знаниям и практическим навыкам работы с информационными сервисами, необходимыми каждому современному человеку в цифровом информационном пространстве.</p> <p>Полученные знания, умения и навыки обучающиеся будут применять в других учебных курсах при подготовке и оформлении научно – технической документации, анализе данных, решении задач проектирования.</p> <p>Обучение студентов дисциплине «Информационные технологии и сервисы» ведется с применением современных образовательных технологий, форм и методов обучения.</p>
7.	Основы проектной деятельности	<p>Модуль “Основы проектной деятельности” направлен на формирование универсальных компетенций обучающихся в области разработки и реализации проектов. Данный модуль необходим для студентов младших курсов различных направлений подготовки, начинающих осваивать проектную деятельность в Уральском Федеральном университете.</p> <p>Модуль «Основы проектной деятельности» состоит из одной дисциплины – «Основы проектной деятельности»</p> <p>Дисциплина «Основы проектной деятельности» позволяет студентам ознакомиться со значимостью проектного подхода с точки зрения постиндустриального общества, концепцией и методологией проектной деятельности, с особенностями и инструментами для осуществления основных стадий проекта (инициация, реализация, сдача результатов проекта). В основу проектного обучения положена командная деятельность студентов начиная от постановки задачи до оценки полученного результата, направленная на достижение заданной цели, создание уникального продукта, услуги или результата с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных).</p>
8.	Теория управления в сервисе	<p>Модуль формирует профессиональные компетенции, включен в базовую часть образовательной программы.</p> <p>Модуль призван сформировать у студентов четкое представление о теориях и механизмах управления в сфере сервиса, обучить различным технологиям управления сервисными системами (управлению маркетинговой деятельностью, управлению качеством услуг, проектному управлению).</p>
9.	Инновационные технологии в сервисной деятельности	<p>Модуль направлен на развитие универсальных и профессиональных компетенций, связанных с использованием современных информационных технологий, применяемых в сервисной деятельности. Особое внимание уделяется технологиям продвижения, позиционирования предприятия и взаимодействиям с потребителем посредством сети Интернет. Данный модуль является прикладным по своему характеру, студент не только получает знания, но получает навыки и умения применять их в своей профессиональной деятельности.</p>
10.	Экономика сервисной деятельности	<p>Модуль посвящен изучению экономики сервисной деятельности и направлен на освоение профессиональных компетенций экономического характера.</p>
11.	Коммуникативные технологии в сервисе	<p>Модуль «Коммуникативные технологии в сервисе» позволяет студенту ознакомиться с теорией и практикой современных маркетинговых коммуникаций, освоить современные технологии позиционирования и продвижения проектов, услуг и товаров. В модуле подробно изучаются основы рекламной деятельности, PR, теории и технологии брендинга и событийного маркетинга.</p>
12.	Технологии работы с клиентами	<p>Модуль «Технологии работы с клиентами» направлен на формировании профессиональной компетенции бакалавра сервиса по работе в контактной зоне сервиса. Знания и навыки, полученные в ходе освоения модуля, позволят осуществлять эффективную коммуникацию и продемонстрировать технологические приемы взаимодействия с клиентом. Модуль расширяет знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения модулей: «Теория управления в сервисе», а также применяются знания и навыки, полученные в ходе освоения модуля «Основы гуманитарного знания».</p>
13.	Технологии работы сервисной организации	<p>Модуль направлен на совершенствование профессиональных компетенций бакалавра сервиса. Результатом обучения по модулю является знание основ кадровой работы и способность в работе с персоналом применять знания и навыки кадрового менеджмента и персонал-технологии. Кроме того, студенты изучают основы делопроизводства и документооборот сервисной организации, организацию и управление временными потоками в проектах, на предприятии.</p>

14.	Физическая культура и спорт	Модуль включает дисциплины «Прикладная физическая культура» и «Физическая культура». «Прикладная физическая культура» представляет собой элективный курс, направленный на обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности обучающихся и уровня физической подготовленности для выполнения ими соответствующих нормативов. Дисциплина «Физическая культура» ориентирована на овладение теоретическими основами одноименной сферы деятельности и технологиями проектирования индивидуальной прикладной физической культуры
Формируемая участниками образовательных отношений		
15.	Основы гуманитарного знания	Модуль «Основы гуманитарного знания» направлен на приобретение студентами-бакалаврами базовых гуманитарных знаний, формирующих необходимые универсальные компетенции у бакалавра сервиса. Именно с этого модуля начинается освоение учебной программы. Знания и навыки, полученные в ходе освоения модуля, являются фундаментом для последующего освоения профессиональных компетенций, помогая выстраивать эффективную коммуникацию в мультикультурной среде. Продолжением модуля «Основы гуманитарного знания» являются модули «Поликультурная среда в сервисе», «Кросскультурные коммуникации в художественно-рекламном сервисе»
По выбору студентов		
Траектория образовательной программы 1 «Художественно-рекламный сервис»		
16.	Управление проектами в художественно-рекламном сервисе	Освоение модуля направлена на совершенствование профессиональных компетенций, связанных с проектной деятельностью в области дизайна и рекламы, а также на планирование, организацию и управление проектами, направленными на позиционирование и продвижение предприятий, товаров или услуг, мероприятий. Модуль включает проект по модулю, в рамках которого студент может представить теоретический научно-исследовательский, аналитический, креативный, и др. в том числе проект с реализацией конечного продукта.
17.	Создание рекламного продукта	Модуль «Создание рекламного продукта» направлен на изучение современных технологий и методик создания эффективного рекламного продукта. Модуль развивает знания и навыки, полученные в ходе изучения модуля «Графическое обеспечение рекламного продукта» и «Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе». В ходе освоения модуля бакалавр осваивает деятельность по проектированию и созданию эффективного рекламного продукта, основанного на применении инновационных технологий.
18.	Организация рекламной деятельности	Модуль «Организация рекламной деятельности» позволяет бакалавру художественно-рекламного сервиса приобрести компетенции в области представления и позиционирования рекламных продуктов. Демонстрировать современные технологические приемы проведения рекламных компаний и презентации рекламного продукта. Планировать и организовывать деятельность предприятий сервиса. Изучение модуля завершает специализированную подготовку бакалавра художественно-рекламного сервиса. Изучение модуля продолжает развитие профессиональных компетенций, основанное на изучении таких модулей как: «Графическое обеспечение рекламного продукта», «Создание рекламного продукта», «Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе».
19.	Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе	Модуль «Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе» направлен на изучение и применении современных инновационных технологий, используемых в рекламной деятельности. Знания и умения в области художественно-графических и информационных технологий, приобретаемые в ходе освоения модуля, позволяют проектировать и создавать качественные рекламные продукты. Модуль «Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе» углубляет знания и практические навыки, полученные в ходе изучения модуля «Графическое обеспечение рекламного продукта», в свою очередь модуль «Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе» формирует основу для эффективного освоения модуля «Создание рекламного продукта».
20.	Графическое обеспечение рекламного продукта	Модуль «Графическое обеспечение рекламного продукта» направлен на изучение методов и способов создания рекламного продукта. Данный модуль обеспечивает углубление и дальнейшее развитие знаний и навыков, полученных в модуле: «Создание рекламного продукта» и «Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе». При освоении модуля «Графическое обеспечение рекламного продукта» используется освоение большого объема практико-ориентированных задач. Результатом обучения по модулю является создание эффективного рекламного продукта, основанного на применении инновационных технологий.
21.	Кросскультурные коммуникации в художественно-рекламном	Освоение модуля «Кросскультурные коммуникации в художественно-рекламном сервисе» позволяет расширить подготовку в области гуманитарных наук, являющейся основой для формирования общекультурных компетенций бакалавра сервисной деятельности. Дисциплины, входящие в модуль позволяют использовать методы гуманитарных наук для решения профессиональных и социальных

	сервисе	задач, а также обеспечить развитие коммуникационной компетентности специалиста художественно-рекламного сервиса. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения модуля, позволят создавать эффективный рекламный продукт, диверсифицировать услуги под конкретного клиента.
22.	Арт-технологии в рекламе	Модуль «Арт-технологии в рекламе» расширяет профессиональную подготовку бакалавра в области художественно-рекламного сервиса. Обучение в рамках модуля направлено на решение практико-ориентированных задач в области рекламы и дизайна. Знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения модуля позволяют создавать качественные рекламные продукты, основанные на использовании инновационных технологий.
23.	Технологии полиграфии	Модуль позволяет бакалавру сервиса наработать навыки с полиграфической рекламной продукцией. Знание современных технологий полиграфии и компьютерных программ работы с изображениями позволяет создавать хорошие рекламные продукты. Данный модуль совершенствует профессиональные компетенции, развиваемые в модуле «Создание рекламного продукта».
24.	Основы анимационного дизайна	Модуль направлен на изучение современных дизайн технологий используемых в рекламной деятельности. Знания и умения в области художественно-графических и информационных технологий, приобретаемые в ходе освоения модуля, позволяет создавать качественные рекламные продукты.
25.	Инфографика	Освоение модуля предполагает получение знаний, умений и навыков в области визуализации данных, что в свою очередь позволяет делать качественные рекламные, дизайнерские, презентационные продукты.
26.	Типографика	Модуль позволяет бакалавру сервиса наработать навыки с полиграфической рекламной продукцией. Знание современных шрифтов, верстки и компьютерных программ работы с изображениями позволяет создавать хорошие рекламные продукты. Данный модуль совершенствует профессиональные компетенции, развиваемые в модуле «Создание рекламного продукта».
Траектория образовательной программы 2 «Конференц-сервис и деловой протокол»		
27.	Управление проектами в конференц-сервисе	Освоение модуля направлена на совершенствование профессиональных компетенций, связанных с проектной деятельностью в области конференц-сервиса, а также на планирование, организацию и управление проектами, направленными на позиционирование и продвижение мероприятий. Модуль включает проект по модулю, в рамках которого студент может представить теоретический научно-исследовательский, аналитический, креативный, и др. в том числе проект с реализацией конечного продукта.
28.	Проектирование и управление мероприятиями	Освоение данного модуля предполагает получение знаний, умений и навыков по планированию, организации и проведения событийных мероприятий разного уровня. Итогом является разработка проекта: концептуальное решение, планирование, реализация событийного мероприятия.
29.	Инновации и продвижение в сервисе	Изучение модуля направлено на получение знаний, умений и навыков, связанных с инновациями в сфере сервиса. Модуль направлен на совершенствование профессиональных компетенций бакалавра сервиса. Студенты получают представление о управлении инновациями, использовании современных коммуникаций для продвижения, технологии для привлечения средств в проекты.
30.	Корпоративная культура и управление командой	Модуль направлен на изучение технологий и механизмов корпоративного управления, связанного с формированием репутационного капитала и корпоративной социальной ответственностью, развивает компетенции по организации и управлению протокольной деятельностью организации любого типа, управление корпоративной культурой. Освоение модуля вырабатывает способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные и другие культурные различия.
31.	Технологии организации деловых мероприятий	Модуль направлен на формирование профессиональных компетенций в области организации и управления различного вида мероприятиями делового, индивидуального, общественного и иного характера. Модуль является практикоориентированным, в ходе освоения дисциплин модуля у студентов формируются знания и навыки в сфере <i>mise</i> -индустрии и <i>event</i> -менеджмента. Ожидаемый результат обучения: Способность планировать, организовывать и проводить событийное / деловое мероприятие, проводить оценку его эффективности
32.	Управление в сервисной деятельности	Модуль призван расширить представление о механизмах управления в сфере сервиса, о методах принятия управленческих решений, и специфике планирования в сервисе, о специфике управления в условиях изменений, в условиях кризиса.
33.	Поликультурная среда в сервисе	Модуль «Поликультурная среда в сервисе» формирует общекультурные компетенции и ряд профессиональных Модуль призван расширить представление о национально-культурных, демографических, конфессиональных и прочих факторах, которые могут находить свое отражение и проявляться во взаимодействиях на клиентурных рынках в поликультурной и глобальной средах.

34.	Конфликтология	Модуль направлен на формирование ряда профессиональных компетенций, связанных с способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные и другие культурные различия, формирует способность к осуществлению деловых коммуникаций в условиях межличностного и делового взаимодействия.
35.	Управление талантами	Освоение модулю предполагает освоение профессиональной деятельности в области сервиса, связанной со взаимодействием с людьми творческих профессии, агентской и продюсерской деятельности в области сервиса.
36.	Стресс-менеджмент	Освоение модулю предполагает освоение методов управления стрессом, позволяющих препятствовать конфликтам в рабочем коллективе, осуществлять эффективную профессиональную деятельность в области сервиса, связанной со взаимодействием с людьми, а также использовать этики навыки в личной профессиональной деятельности.
37.	Церемонии и традиции народов России	Модуль призван расширить представление о национально-культурных, демографических, конфессиональных и прочих факторах, которые могут находить свое отражение и проявляться во взаимодействиях на клиентурных рынках в поликультурной и глобальной средах. Особый упор в модуле сделан на особенностях российской бизнес-среды. Модуль продолжает формирование компетенций, осваиваемых в рамках модуля «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности» и модуля «Основы гуманитарного знания».
Выбор вне траекторий		
38.	Майнор	Модуль, относится к вариативной части ОП или факультативу, представляющий выбранную обучающимися дополнительную образовательную траекторию вне их подготовки по основному направлению в рамках ОП
Блок 2 Практика		
Обязательная часть		
39.	Практика 1	Структура модуля (виды практик): Производственная практика, исследовательская работа Производственная практика, преддипломная работа Освоение модуля является обязательной частью обучения студента бакалавра, в ходе прохождения практики студент должен показать навыки научно-исследовательской деятельности в области анализа сервисного предприятия, современных тенденций развития сервисной деятельности, в том, числе и по выбранной траектории обучения. Результаты и разработки, сделанные в ходе прохождения данного модуля могут быть реализованы, как в выпускной квалификационной работе, так и в деятельности конкретных предприятий сервиса.
Формируемая участниками образовательных отношений		
40.	Практика 2	Структура модуля (виды практик): Учебная практика, ознакомительная Учебная практика, исследовательская Производственная практика, организационно-управленческая Производственная практика, проектно-технологическая Производственная практика, сервисная Модуль направлен на совершенствование профессиональных компетенций. Освоение модуля предполагает применение на практике знаний, умений и навыков, полученных в ходе теоретического обучения. В модуле реализуется постепенное усложнение, осваиваемых на практике видов деятельности. В процессе освоения модуля бакалавр должен получить практически навыки применения в разработке и реализации эффективных процессов сервиса с учетом культурных, этнических, региональных особенностей современного потребителя; уметь анализировать, планировать, организовывать сервисную деятельность.
Блок 3		
Государственная итоговая аттестация		
41.	Государственная итоговая аттестация	Структура модуля: 1. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 2. Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы Базовый модуль ГИА завершает формирование профессиональных компетенций специалиста в области сервисной деятельности. Это итоговый модуль образовательной программы. В рамках освоения модуля бакалавр должен показать всю совокупность профессиональных теоретических знаний и практических умений и навыков, полученных в процессе обучения. Итогом модуля является написание и защита

		<p>выпускной квалификационной работы. В процессе освоения модуля студент должен показать навыки научно-исследовательской работы и практические знания различных сторон сервисной деятельности: организации и планирования мероприятий сервиса, контактной зоны сервиса, коммуникации в сфере сервиса и т.д. Результатом освоения модуля являются: разработка и реализация эффективных процессов сервиса с учетом культурных, этнических, региональных особенностей современного потребителя; умение планировать, организовывать и сервисную деятельность.</p>
--	--	---