

<b>Институт</b>	Институт экономики и управления
<b>Направление (код, наименование)</b>	38.04.06 Торговое дело
<b>Образовательная программа (Магистерская программа)</b>	38.04.06/33.01 Международная торговля и предпринимательство
<b>Описание образовательной программы</b>	<p>Основная профессиональная образовательная программа 38.04.06 «Международная торговля и предпринимательство» направлена на подготовку предпринимателей, способных организовать деятельность коммерческих предприятий на международных рынках. Программа ориентирует выпускников на активное участие и инициативу в прорывном развитии предпринимательства на международном рынке, на освоение новых моделей организации бизнеса, изменение культуры предпринимательства, следование основным направлениям развития четвертой промышленной революции.</p> <p>Особенностью программы является выраженная практико-ориентированность процесса обучения. Увеличенный объем производственных практик, перенос части образовательного процесса на территорию предприятий-партнеров дает возможность обучающимся последовательно овладеть необходимым уровнем квалификации, начиная с менеджеров первого уровня управления предприятием, обеспечивает включение выпускников в деятельность предприятий без дополнительного переобучения. Вместе с тем программа предполагает фундаментальную подготовку по общеэкономическим и финансовым дисциплинам, достаточную для самостоятельной работы.</p> <p>Приоритет активных методов обучения обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств. Полученные профессиональные знания и умения, компетенции в области организации торговли и международного предпринимательства дают возможность выпускникам программы работать в сфере бизнеса, самостоятельно организовать инновационное производство новой востребованной на рынке продукции.</p> <p>При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области предпринимательства, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей	Траектории
1	Модули		
2	Обязательная часть		
3	Международная торговля и предпринимательство	<p>Модуль направлен на формирование следующих результатов обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способность осуществлять выбор инноваций в торгово-технологической деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), анализировать и оценивать их экономическую эффективность;</li> <li>• Способность организовывать и управлять бизнесом на рынке товаров и услуг, анализировать и оценивать бизнес-среду организации(предприятия) в организационно- управленческой деятельности, осуществлять организацию и управление бизнес-планированием, анализиоценкуэффективностиинновационныхбизнес-проектов организации (предприятия);</li> <li>• Способность к разработке и управлению товарной политикой организации (предприятия)в организационно-управленческой деятельности.</li> </ul>	

4	Научные коммуникации	Дисциплины модуля развивают способности студентов к использованию социально-философского, культурологического, лингвистического и других методов анализа для разработки концептуальных моделей, необходимых в профессиональной сфере деятельности, что изучается в рамках предмета «Методологические проблемы современной науки». Предмет модуля «Трансфер научных знаний» направлен на подготовку магистрантов к научно-исследовательской деятельности и написанию научно-исследовательских работ в области рекламы и связей с общественностью. Одной из задач дисциплин модуля является овладение умениями научного общения в устной и письменной формах.	
5	Прикладные аспекты международных коммуникаций	Программа модуля включает изучение различных аспектов теории и практики коммуникативного процесса в международной сфере. Одним из наиболее востребованных личных качеств в международной деятельности, наряду с профессионализмом, является способность специалиста устанавливать эффективные коммуникации с другими людьми. Необходимо уметь чётко ставить цель коммуникации и отслеживать в рамках коммуникативной стратегии её достижение. На это направлено изучение дисциплины «Межличностные эффективные коммуникации». В этом же модуле в рамках предмета «Интернет-коммуникации в международной сфере» изучаются международные интернет-коммуникации, с точки зрения их активного развития в России и в мире, в фокусе изучения системы управления контентом, управление выбором типа сайта, изучаются основные бизнес-модели и ключевые метрики эффективности интернет-ресурсов.	
6	Формируемая участниками образовательных отношений		
7	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия Модуль включает в себя две дисциплины: Основы личностного роста и Развитие ресурсов организма Курс «Основы личностного роста (для лиц с ОВЗ)» направлен на формирование гармоничной личности, адаптированной к социальному взаимодействию в высшем учебном заведении. Зрелость и гармоничность личности определяется адекватной реакцией на внешнее воздействие, а также умением эффективно взаимодействовать с окружающими. Для успешного взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, необходимо адекватно оценить собственные преимущества и недостатки. Принимая во внимания, что курс рассчитан на лиц с ограниченными возможностями здоровья, отдельное внимание уделяется психологическим особенностям обучающихся с различными нозологиями. Закономерно, что наличие инвалидности влияет не только на восприятие человека окружающими, но и на его отношение к себе. Курс «Развитие ресурсов организма (для лиц с ОВЗ)» направлен на приобретение навыков мобилизации и оптимизации индивидуальных возможностей обучающегося. Во время взросления человек испытывает максимальное напряжение и стресс, которые могут привести к снижению мотивации, эффективности деятельности и нервному срыву. Процесс адаптации обучающихся является серьезным испытанием для организма.	
8	Генерирование идей и принятие решений	Ускорение коммуникационных процессов и усложнение системы взаимодействий ставят новые задачи перед современными специалистами. Практически любая должность требует навыков поиска идеи, принятия решений и оценки результата собственной и(или)коллективной деятельности. Факультатив «Генерирование идей и принятие решений» направлен на развитие аналитических способностей и раскрытие творческого потенциала студентов в этой области. Он	

		<p>знакомит с принципами системного подхода и основными понятиями инноватики, дает углубленные знания методов поиска и отбора идей, применимых при решении задач различного типа (от инженерно-технических до управленческих), формирует навыки выявления организационных проблем, определения целей, оценки альтернатив и выбора оптимального решения. Отдельное внимание в структуре факультатива уделено технологиям оценки результативности и последствий принятых решений.</p> <p>Использование в ходе реализации факультатива активных технологий обучения дает студентам опыт ведения поисковой работы, обнаружения проблемных ситуаций и поиска возможных решений.</p>	
9	Международные финансы	<p>Основная цель изучения дисциплин модуля - формирование современных знаний в области организации управления корпоративными финансами, а также приобретение навыков принятия финансовых решений; формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков по ведению бухгалтерского учета в системе международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), подготовке и представлению финансовой отчетности по МСФО различным пользователям.</p> <p>Модуль направлен на формирование следующих результатов обучения: Способность организовывать и управлять бизнесом на рынке товаров и услуг, анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия) в организационно- управленческой деятельности, осуществлять организацию и управление бизнес- планированием, анализ и оценку эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия).</p>	
10	Международный маркетинг	<p>Модуль направлен на формирование следующих результатов обучения: Способность к разработке и управлению товарной политикой организации (предприятия) в организационно-управленческой деятельности. Целью изучения дисциплин модуля является формирование у студентов знаний, умений и навыков применения технологий реализации международного бизнеса, использования методов построения электронного бизнеса, его инструментария при работе на различных сегментах рынка; базовая подготовка по технологиям электронного бизнеса и навыки по применению данных технологий, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.</p>	
11	Технологии международных коммуникаций	<p>Результатом освоения дисциплин модуля является формирование у студента владения методами делового общения в международной среде, способности использовать особенности деловой культуры зарубежных стран при разработке и реализации международных мероприятий по улучшению имиджа организации, товара или продукта. Также студенты учатся разрабатывать и реализовывать комплекс эффективных маркетинговых коммуникаций на международном рынке. Дисциплина «Деловые коммуникации в сфере международного бизнеса» знакомит студентов с особенностями деловых коммуникаций в разных странах, а дисциплина «Международные маркетинговые коммуникации» - с практикой эффективных рыночных коммуникаций.</p>	
12	Умные города	<p>Цель модуля – ознакомиться с реальными практиками создания и существования «умных» городов. Модуль состоит из одной дисциплины "Умные города", которая изучается онлайн. Курс описывает путешествие по Новой Зеландии, чтобы понять, как формируются умные города от Крайстчерча на юге до столицы Веллингтона и вплоть до Гамильтона на севере. За время изучения данного модуля приобретаются следующие знания и навыки: вы поймете, как местные городские советы в Новой Зеландии организуются вокруг концепции "умных" городов; сможете проанализировать роли заинтересованных сторон в развитии умных городов; изучить проблемы управления в умных городах; критически отнестись к эволюции умных обществ; сформулировать,</p>	

		как решаются проблемы сообщества в умных городах; оценить актуальность глобальных практик умного города в рамках местного контекста.	
13	Управление закупками и сбытом	<p>Модуль направлен на формирование следующих результатов обучения:</p> <p>Способность организовывать и управлять бизнесом на рынке товаров и услуг, анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия) в организационно- управленческой деятельности, осуществлять организацию и управление бизнес- планированием, анализ и оценку эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия)</p> <p>Основная цель изучения дисциплины «Технологии закупок» - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области логистики закупок, управления материальными, финансовыми, информационными и сервисными потоками, построения логистических систем управления снабжением предприятия.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Управление закупками» – формирование у будущих специалистов менеджмента теоретических знаний и практических навыков в области логистической снабженческой деятельности, управления материальными, финансовыми, информационными и сервисными потоками, построения логистических систем управления запасами и снабжением.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Управление сбытом» является подготовка выпускника к информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, связанной с осуществлением маркетинговой и логистической деятельности на потребительских рынках.</p>	
14	Управление проектами	<p>Модуль направлен на формирование следующих результатов обучения:</p> <p>Способность в организационно-управленческой деятельности осуществлять стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения, разрабатывать тактики и стратегии организации (предприятия), прогнозировать и оценивать их оптимальность, риски и их последствия в торгово- технологической деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).</p> <p>Основная цель изучения дисциплины «Бизнес-проектирование в предпринимательской деятельности» - формирование у студентов понимания роли, закономерностей, ключевых процедур бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и приобретение системы теоретических и практических знаний и навыков по разработке бизнес- плана.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Информационные технологии управления проектами и бизнес- процессами» – получение теоретических знаний и практических навыков создания, внедрения, функционирования, применения информационных технологий и информационных систем управления, обеспечивающих эффективную работу организации.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Управление инвестиционными проектами в международной торговле и предпринимательстве» является усвоение студентами теоретических и методических основ управления инвестициями в проектной деятельности.</p>	
15	Финансы в сфере международной торговли и предпринимательства	<p>Модуль направлен на формирование следующих результатов обучения: Способность организовывать и управлять бизнесом на рынке товаров и услуг, анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия) в организационно-управленческой деятельности, осуществлять организацию и управление бизнес-планированием, анализ и оценку эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия).</p> <p>Основная цель изучения дисциплины «Финансы в международной торговле» - формирование современных знаний в области организации и управления корпоративными финансами, а также приобретение навыков принятия финансовых решений.</p>	

		<p>Основная цель изучения дисциплины «Финансы в международной сфере услуг» - формирование современных знаний в области организации и управления корпоративными финансами, а также приобретение навыков принятия финансовых решений.</p> <p>Основная цель изучения дисциплины «Финансовый анализ внешнеэкономической деятельности» - формирование современных знаний в области организации и управления корпоративными финансами, а также приобретение навыков принятия финансовых решений.</p>	
16	Языковая коммуникация	<p>Модуль включает одноименную дисциплину. Дисциплина «Языковая коммуникация» предполагает повышение исходного уровня владения иностранным языком и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях: культурной деловой и профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования в соответствии с уровнем В1 Европейских компетенций владения иностранным языком. Иностранный язык становится рабочим инструментом, позволяющим студенту постоянно совершенствовать свои знания, изучая современную иностранную литературу по соответствующей специальности с ее лексико-грамматическими особенностями.</p>	
17	Практика		
18	Практика	<p>Основной целью ознакомительная практики является формирование и развитие профессиональных компетенций студента с помощью проведения комплекса практических и научно-исследовательских работ.</p> <p>Студенты работают с куратором практики от организации, включаясь в текущую деятельность предприятия и реализуя конкретные проекты. Также студенты регулярно консультируются с руководителем практики от кафедры, получая необходимое направление с точки зрения теоретического и практического подхода к решению поставленных перед ними задач; кроме того, преподаватель ориентирует студентов, что именно из пройденной практики можно использовать при написании магистерской диссертации. Учебная практика проходит на базе кафедры региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности ШГУП, магистранты работают под кураторством своих научных руководителей, выполняя учебные проекты из области международного предпринимательства. Основной целью научно-исследовательской работы (по теме выпускной квалификационной работы) является продолжение формирования и развития профессиональных компетенций студента с помощью комплекса научно-исследовательских работ. Основной целью преддипломной практики является завершение формирования профессиональных компетенций студента с помощью проведения комплекса практических и научно-исследовательских работ и на их основе овладение профессиональной деятельностью на уровне, соответствующем квалификации «Магистр» по направлению «Реклама и связи с общественностью». Студенты работают с куратором практики от организации, включаясь в текущую деятельность предприятия, реализуя конкретные проекты и собирая эмпирический материал для ВКР. Студенты регулярно консультируются с руководителем практики от кафедры и руководителем выпускной квалификационной работы.</p>	
19	Государственная итоговая аттестация		
20	Государственная итоговая аттестация	<p>Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу магистратуры, к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (требованиям</p>	

		образовательного стандарта,, разрабатываемого и утверждаемого университетом самостоятельно) и ОП по направлению подготовки высшего образования, разработанной на основе образовательного стандарта. В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности следующих результатов освоения образовательной программе, заявленных в ОХОП:	
--	--	--	--

Руководитель ОП

Полбицын Сергей Николаевич